

Łomża, dnia 19.01.2012

**Komisja Rozwoju, Przedsiębiorczości
i Zagospodarowania Przestrzennego
Rady Miejskiej Łomży**

RADA MIEJSKA ŁOMŻY

Komisja Rozwoju, Przedsiębiorczości i Zagospodarowania Przestrzennego wnosi do Wysokiej Rady o podjęcie uchwały zmieniającej uchwałę nr 164/XXVII/04 z dnia 25 lutego 2004 roku w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Łomży.

Zmiana dotyczy zmniejszenia odległości do 30 m punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży do granicy obiektu chronionego w obrębie miasta określonego ulicami: Długa, Rządowa, Stary Rynek, Giełczyńska, Plac Niepodległości, Krótka i Farna.

Komisja podziela stanowisko Łomżyńskiej Izby Przemysłowo Handlowej, Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska oraz łomżyńskich przedsiębiorców, że proponowana zmiana stworzy dodatkową przestrzeń publiczną umożliwiającą pełniejszą realizację celów obsługi gastronomicznej, dodatkowe miejsca pracy, wpłynie pozytywnie na możliwość rozwoju branży turystycznej, a także poprawi komfort obsługi zorganizowanych grup turystycznych.

W porównaniu z pozostałym terenem miasta Łomży historyczna miejska Starówka charakteryzuje się bardzo zwartą zabudową urbanistyczną, wielością obiektów o charakterze historyczno-sakralnym, zabytkowym i oświatowym oraz niskim poziomem dostępności komunikacyjnej (mała ilość miejsc parkingowych, utrudniony przejazd i dojazd). Dzielnica staromiejska od stuleci pełniła w Łomży rolę centrum administracyjnego, oświatowego i religijnego oraz handlowo-usługowego, zaspakajającego zarówno potrzeby mieszkańców miasta, jak i regionu.

Trzeba jednak stwierdzić, że w ciągu dziesięcioleci zurbanizowane granice miasta uległy znacznemu przesunięciu, a na nowych terenach samorzutnie powstały dobrze wyposażone i skomunikowane miejskie centra realizujące funkcje publiczne i społeczno-gospodarcze. Proces ten spowodował relatywne obniżenie atrakcyjności i dostępności publicznej strefy staromiejskiej, pogorszenie warunków prowadzenia na jej terenie działalności gospodarczej oraz związaną z tym procesem utratę miejsc pracy. Dodatkowo należy zauważyć planowane w najbliższym czasie oddanie do użytku dwóch wielkopowierzchniowych centrów handlowych, których działalność dodatkowo zintensyfikuje degradację społeczną i gospodarczą strefy staromiejskiej.

W związku z utratą przez obszar Starówki konkurencyjności oraz realnym zagrożeniem wykluczenia społecznego i gospodarczego należy stwierdzić, że historyczny obszar staromiejski można chociażby dostosować do pełniejszej realizacji funkcji związanych z obsługą szeroko rozumianego ruchu turystycznego oraz przejazdowego. Istotnym segmentem branży turystycznej jest markowy sektor gastronomiczny (restauracje, winiarnie, kawiarnie i ogródki letnie), który na

starówkach wielu polskich miast staje się dobrym pomysłem na budowę wizerunku miasta jako gościnnego i przyjaznego dla turystów oraz innych przyjezdnych, generując przy okazji dodatkowe miejsca pracy, a także aktywizując gospodarczo rejony miejskie niedostosowane do innych form działalności gospodarczej.

Należy przy tym zauważyć, że odstępstwo w niektórych obszarach miast od ogólnych wymogów zachowania odległości od obiektów chronionych wynikających z ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, nie jest w Polsce niczym nadzwyczajnym. Najbardziej znanym przykładem jest tutaj miasto Kraków, którego władze w niektórych wybranych staromiejskich rejonach miasta, nastawionych na obsługę ruchu turystycznego m.in. Planty, czy też np. ciągi uliczne: Karmelickiej, Królewskiej, Zwierzynieckiej, Kościuszki, Starowiślanej, Kalwaryjskiej dopuszczają dodatkowo do znaczącego odstępstwa od powszechnie panującej w Krakowie odległości 50 m lokali gastronomicznych od obiektów chronionych.

Dodatkowo należy podkreślić, że wyłączenie od stosowania w Łomży odstępstwa od odległości punktu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży do obiektu chronionego na ulicach takich jak Dworna i Krzywe Koło, przy których bezpośrednio położone są zespoły sakralne, praktycznie uniemożliwia funkcjonowanie lokali gastronomicznych w bezpośrednim ich sąsiedztwie. Trzeba też dodać, że wymienione w projekcie uchwały (druk nr 229 A) ulice Starówki, na których obowiązywać ma odstępstwo od odległości 90 m są położone w bezpośredniej bliskości siedzib Straży Miejskiej oraz Miejskiej Komendy Policji, a sam projekt uchwały uzyskał akceptację łomżyńskich organizacji gospodarczych oraz dowódcy Jednostki Wojskowej w Łomży.

Reasumując, zastosowane w projekcie uchwały Rady Miejskiej (druk nr 229 A) odstępstwo, zarówno w zakresie wyznaczania objętego nim obszaru, jak również odstępstwo od odległości 90 m stosowanej w Łomży, z przyczyn wymienionych uzasadnione jest przytoczonymi wyżej względami społecznymi i gospodarczymi. Nie stoi też w sprzeczności z zapisami ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. Komisja

Biorąc powyższe pod uwagę, a także fakt, że obecnie nie jest wykorzystywany limit punktów sprzedaży napojów alkoholowych w miejscu sprzedaży, można przyjąć, że na terenie miasta nie ma atrakcyjnych terenów do tworzenia nowych punktów gastronomicznych, co ogranicza możliwości przedsiębiorców i uszczupla wpływy do kasy miasta, Komisja wnosi więc o podjęcie uchwały.

Przewodniczący
Komisji Rozwoju, Przedsiębiorczości
i Zagospodarowania Przestrzennego

Maciej Głaz

Projekt

z dnia 7 grudnia 2011 r.
Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ ŁOMŻY**

z dnia 7 grudnia 2011 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Łomża

Na podstawie art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz. 473, Nr 115, poz. 793, Nr 176, poz. 1238, z 2008 r. Nr 227, poz. 1505, z 2009 r. Nr 18, poz. 97, Nr 144, poz. 1175, z 2010 r. Nr 47, poz. 278 oraz Nr 127, poz. 857) oraz art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 oraz Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717 oraz Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441 oraz Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974 oraz Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420 oraz Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230 oraz Nr 106, poz. 675; z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 117, poz. 679, Nr 134, poz. 777 oraz Nr 149, poz. 887) Rada Miejska Łomży uchwala, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr 164/XXVII/04 Rady Miejskiej Łomży z dnia 25 lutego 2004 r. w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Łomży, zmienionej uchwałą Nr 308/XLVIII/05 z dnia 27 kwietnia 2005 r. oraz uchwałą Nr 408/LXIII/06 z dnia 29 marca 2006 r. (Dz. Urz. Woj. Podl. z 2004 r. Nr 23, poz. 467; z 2005 r. Nr 117, poz. 1411; z 2006 r. Nr 121, poz. 1144) § 1 otrzymuje brzmienie:

„§ 1. 1. Zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych za wyjątkiem obszaru miasta określonego w ust. 2 wydaje się, gdy punkt sprzedaży znajduje się w odległości co najmniej 90 m, mierzonej wytyczonymi ciągami przeznaczonymi dla pieszych, od granicy obiektu chronionego wymienionego w § 2 do drzwi wejściowych punktu sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych.

2. W obrębie miasta określonym ulicami: Długa, Rządowa, Stary Rynek, Giełczyńska, Plac Niepodległości, Krótka i Farna zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych wydaje się, gdy punkt sprzedaży znajduje się w odległości co najmniej 30 m, mierzonej wytyczonymi ciągami przeznaczonymi dla pieszych, od granicy obiektu chronionego wymienionego w § 2 do drzwi wejściowych punktu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.”.

§ 2. Wykonanie Uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łomża.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podlaskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej Łomży

Maciej Andrzej Borysewicz

Opinia na odwołanie
[Podpis]

Art. 12. ust. 4 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi. jako wskazanie dotyczące ustalania zasad fraktyje. i dostosowania do potrzeb ograniczenia dostępności alkoholu. stworzonego w gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych. Stopniowanie dostępności musi być poprzedzone. dogłębny analizą. potrzeb liberalizacji i porównaniu z zasadą jej ograniczenia, dotyczą do nie tylko odległości ale również w projekcie. uchwały. zastosowanie podobne. odstępów. Tak co do odległości jak i miejsca obowiązuje się re. przytoczone. uzasadnienie. podjęcie. uchwały takiej treści może nie być wystarczające.

RADCA PRAWNY
 Mieczysław Jagiślak
 7. grudnia 2011.



Warszawa, dnia 16 lutego 2012 r.

Miasto Łomża

Szanowni Państwo,

w odpowiedzi na pytanie czy przedstawiony projekt uchwały o usytuowaniu miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych jest zgodny z obowiązującymi przepisami, wyjaśniam jak poniżej.

Zgodnie z treścią art. 94 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej, organy samorządu terytorialnego oraz terenowe organy administracji rządowej, na podstawie i w granicach upoważnień zawartych w ustawie, ustanawiają akty prawa miejscowego obowiązujące na obszarze działania tych organów.

Uchwała w sprawie usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych jest aktem prawa miejscowego. Akt taki zawiera normy o charakterze generalnym (czyli nie odnoszącym się do indywidualnie oznaczonego podmiotu lecz do pewnej kategorii potencjalnych adresatów) i abstrakcyjnym.

Upoważnienie ustawowe dla Rady Miejskiej w zakresie zasad usytuowania tych miejsc oraz podawania napojów alkoholowych zawiera art. 12 ust. 1 i 2 Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Rada Miasta w swojej uchwale musi określić zasady usytuowania punktów sprzedaży. Określone przez Radę Miasta zasady dotyczą wszystkich punktów, w których sprzedawany jest alkohol. Rzeczą Rady Miasta jest takie określenie zasad, by wydając decyzję dotyczącą konkretnego zezwolenia posługiwać się jasnymi i precyzyjnymi określeniami i kryteriami. Mogą to być zarówno kryteria jednakowe, jak i zróżnicowane.

Należy jednak mieć na względzie, że upoważnienie ustawowe zamieszczone w art. 12 ust. 2 ustawy o wychowaniu w trzeźwości nie przewiduje dla rady gminy zupełnej dowolności w

określaniu zasad usytuowania na jej terenie miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych. Zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych muszą pozostawać w zgodzie z ogólnymi założeniami, jakie legły u podstaw uchwalenia ustawy o wychowaniu w trzeźwości, a także z założeniami gminnego programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.

Zgodnie z art. 12 ust. 4 Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi usytuowanie miejsc sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych powinno być dostosowane do potrzeb ograniczania dostępności alkoholu, określonych w gminnym programie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych. Obecnie w mieście Łomża obowiązuje Łomżyński Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Patologii Społecznej na 2012 Rok przyjęty uchwałą z dnia 14 grudnia 2011 r. nr 139/XVIII/11. Powyższy program jako zadania do realizacji w roku 2012 wskazuje ograniczenie dostępności alkoholu. W załączniku nr 2 do uchwały z dnia 14 grudnia 2011 r. nr 139/XVIII/11 zostały określone zasady ograniczenia dostępności alkoholu. W odniesieniu do usytuowania miejsc sprzedaży i podawania alkoholu wskazane zostało, że Rada Miasta w odrębnej uchwale określa zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Łomży i kierując się zasadą ograniczania dostępności alkoholu określa obiekty chronione na terenie miasta. Z powyższego wynika, że Rada Miasta podejmując uchwałę powinna mieć na uwadze ograniczenie dostępności alkoholu na terenie miasta Łomża. Tworzenie zasad, stojących w sprzeczności z zadaniami gminy postawionymi przez ustawodawcę, oznacza naruszenie prawa. Jeśli cel jest wytyczony przez ustawę wprost, a podmiot realizujący tę właśnie ustawę wykonuje w jej ramach działania nie zmierzające do realizacji tego celu, to można uznać, że działa on niezgodnie z prawem, a nawet bez podstawy prawnej.

Oceniając przedstawiony projekt uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych wskazać należy, że dopuszczalne jest zróżnicowanie kryteriów usytuowania punktów sprzedaży alkoholu pod względem odległości, jak i miejsca.

W niniejszej sprawie należy rozważyć także czy poprzez zmianę, uchwała realizowała będzie w dalszym ciągu cel stawiany przez ustawodawcę w Ustawie o wychowaniu w

trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, gdyż uchwała niezgodna z celem ustawowym może podlegać unieważnieniu.

W niniejszej sprawie wprowadzone zmiany dotyczą ściśle określonego, niewielkiego obszaru miasta (starówki). Zmianie, na określonym obszarze, ulegnie odległość z 90 na 30 metrów od obiektów chronionych.

W mojej ocenie, nie sposób stwierdzić, że uchwała w sprawie usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych po proponowanej zmianie nie będzie realizowała celu wynikającego z Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz założeń gminnego programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych. Powyższe cele będą realizowane, a jedynie co do określonego obszaru zmieni się kryterium odległości od obiektów chronionych.

Mając na uwadze powyższe stwierdzić należy, że przedstawiony projekt uchwały jest zgodny z obowiązującymi przepisami.

Z poważaniem

adw. Krzysztof Czeszejko-Sochacki

**MIEJSKA KOMISJA ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW ALKOHOLOWYCH
W ŁOMŻY**

18- 400 Łomża, ul. Polna 16, tel. (0 86) 2160996

WSZ.8141.5.7.2011

Łomża, dnia 21 listopada 2011r.

Urząd Miejski w Łomży
Centrum Obsługi Mieszkańców
W PŁYNEKO

2011 -11- 22

Ilość zał
Nr
Podp. *[Signature]*

M

Pan


**MIECZYŚLAW CZERNIAWSKI
PREZYDENT MIASTA ŁOMŻY**

W odpowiedzi na pismo nr COM.7340.131.1.2011 z dnia 10.11.2011r., uprzejmie informuję, że na posiedzeniu w dniu 21 listopada 2011r. Miejska Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Łomży, **przedłożony projekt „ Uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Łomży”- w tajnym głosowaniu zaopiniowała negatywnie** (przebieg głosowania : za – 2 głosy ; przeciw – 4 głosy ; wstrzymało się – 1 głos).

**Przewodniczący
MKRPA w Łomży
WIESŁAW JAGIELAK**

Do wiadomości:

1. Centrum Obsługi Mieszkańców
Urząd Miejski w Łomży


JEDNOSTKA WOJSKOWA
 NR 1511
 3199/H
 2011-11-23
 18-400 Łomża

COM
 23. XI. 2011
 [Signature]

Łomża, dn. 11.2011r.

Miasto Łomża
 ul. Stary Rynek 14
 18-400 Łomża
 2011-11-24
 23206/ [Signature]

PREZYDENT MIASTA ŁOMŻY
ul. Stary Rynek 14
18-400 Łomża

W odpowiedzi na pismo, dotyczące opinii na temat zmiany zasad usytuowania oraz miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych jestem zdania, że nie należy ograniczać swobody gospodarczej prywatnych przedsiębiorców. Jeżeli ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi będzie przestrzegana na wystarczającym poziomie, zwiększenie punktów sprzedaży nie wpłynie negatywnie na funkcjonowanie miejscowej społeczności. Zwiększenie ilości miejsc sprzedaży alkoholu może wpłynąć pozytywnie na rozwój miasta poprzez zwiększenie liczby miejsc pracy oraz bazy turystycznej.

[Signature]

DOWÓDCA

w/z kpt. Marek NIEDŹWIECKI