

WRF.0003.1.2013

Rada Miejska w Łomży

**Informacja nt. realizacji Projektu „Domek Pastora – centrum aktywności
turystycznej i kulturalnej”**

Projekt pn. „**Domek Pastora – centrum aktywności turystycznej i kulturalnej**” realizowany będzie przez Miasto Łomża w ramach Działania 3.1 Rozwój atrakcyjności turystycznej regionu Projekty infrastrukturalne w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013.

Wnioskodawcą i głównym inwestorem oraz podmiotem odpowiedzialnym za realizację planowanego przedsięwzięcia jest Miasto Łomża. Beneficjentami ostatecznymi projektu będą rodziny z dziećmi, młodzież szkolna i akademicka, turyści indywidualni zainteresowani produktami turystycznymi w ramach turystyki aktywnej, przyrodniczej i poznawczej, kulturowej i religijnej, jak również zagraniczni turyści odwiedzający województwo podlaskie. Właścicielem oraz operatorem infrastruktury powstałej w wyniku realizacji projektu jest i będzie Miasto Łomża.

Projekt zostanie zrealizowany w północno-wschodniej części miasta, przy ul. Krzywe Koło 1, Łomża na działkach nr 10090 i 10088.

Zakres czasowy realizacji przedsięwzięcia obejmuje II kwartał 2012 do II kwartału 2014 r.

Zakres projektu obejmuje:

- wykonanie robót rozbiórkowych budowlanych oraz istniejącej instalacji co., wykonanie drenażu
- wykonanie prac w zakresie renowacji dachu
- wykonanie robót budowlanych w obrębie budynków wraz z remontem elewacji
- wykonanie szybu windowego, montaż windy i podjazdu dla niepełnosprawnych
- wykonanie parkingu, dojazdu i chodników
- wymiana instalacji elektrycznych i alarmowych, wodno-kanalizacyjnych

- modernizacja instalacji centralnego ogrzewania
- wykonanie pieca kaflowego i kominka oraz robót towarzyszących
- zakup wyposażenia i mebli
- zakup projektorów filmowych
- zakup infomatów (5 szt. wraz z komputerem zarządzającym i skanerem)

Całkowite nakłady na realizację projektu zostały przewidziane na poziomie 3 464 071,44 zł, z czego koszty spełniające kryteria kwalifikowalności wynoszą 3 304 071,44 zł brutto. Miasto Łomża otrzymało dofinansowanie projektu w wysokości 90,00 % wydatków kwalifikowanych – czyli 2 973 664,29 zł. Projekt nie jest objęty pomocą publiczną.

Projekt stanowi kontynuację działań miasta na rzecz podniesienia konkurencyjności turystycznej miasta. Przyczyni się szczerze do rozwoju turystyki kulturowej. Wielowymiarowa działalność centrum aktywności turystycznej i kulturalnej pozwoli wyeksponować wielokulturowość miasta oraz stworzyć miejsce dla realizacji różnego rodzaju inicjatyw kulturalno-turystycznych nakierowanych na pielęgnację dziedzictwa historycznego Łomży. Na szczególną uwagę zasługuje jeden z elementów projektu, którym jest powstanie infomatów jako nowatorskiej koncepcji, do tej pory nie wykorzystanej w regionie a niosącej ogromny potencjał rozwoju turystyki województwa podlaskiego.

Realizacja projektu wraz z takimi przedsięwzięciami, jak budowa bulwarów nad Narwią, zagospodarowanie terenów sportowo rekreacyjnych nad Narwią, budowa Miejskiej Pływalni oraz modernizacja stadionu miejskiego będzie miała duży wpływ na stworzenie kompleksowej oferty turystyczno – kulturalnej oferowanej przez miasto.

Realizacja projektu zasadniczo przyczyni się do wzrostu ruchu turystycznego zarówno w mieście, jak i regionie.

Beneficjent – Miasto Łomża zadeklarowało, że przez minimum 5 lat od eksploatacji zakończenia projektu nie ulegnie zmianie forma instytucjonalna.

Infrastruktura będzie zarządzana przez Miasto Łomża. Rozważane jest też udostępnienie infrastruktury podmiotowi trzeciemu – organizacji pozarządowej. Jeśli to nastąpi, instytucja ta zostanie wyłoniona wyłącznie w konkursie przy zastosowaniu zasad konkurencyjności.

Inwestycja ma charakter wielofunkcyjny. Zawiera następujące formy turystyki:

- Turystyka biznesowa (inwestycja wystawienniczo-kongresowa) - przewidziana jest sala konferencyjna (organizacja warsztatów, spotkań o charakterze motywacyjnym - podejmujący temat rozwoju osobowości, prezentacji itp.). Atrakcyjność miejsca odpowiednie warunki (m.in. wyposażenie i urządzenie sali,

zaplecze gastronomiczne) będą sprzyjały organizacji różnego rodzaju wydarzeń biznesowych na terenie Domu Pastora: Spotkania, mitingi, szkolenia biznesowe itp.

- Turystyka kulturoznawcza (warsztaty upowszechniające umiejętności reprezentowane przez np. przedstawicieli ginących zawodów regionu, warsztaty mające na celu odnalezienie wspólnego mianownika między dawnymi obrzędami a sztuką współczesną; stała wystawa prac Jana Dobkowskiego).
- Turystyka kwalifikowana (organizacja zielonych szkół i warsztatów dla studentów (np. malarstwo sztalugowe, warsztaty garncarskie) warsztaty fotograficzne (np. „strzelbę zamieniasz na lufę obiektywu”) wycieczki szlakiem tematycznym (np. śladami Żydów łomżyńskich)
- Turystyka krajoznawcza (warsztaty, w których dominuje motyw poznawczy, połączony z celami edukacyjnymi i rekreacyjnym (warsztaty promujące rozwój nowoczesnego designu w oparciu o tradycję, rozpowszechnianie tradycji ludowych regionu. Celem jest ocalenie ginących zawodów przed zapomnieniem. Współpraca z przedstawicielami rzemiosł tradycyjnych: zabawkarstwo, hafciarstwo, plecionkarstwo, koronkarstwo, rzeźbiarstwo, zdobnictwo itp.)

Zaproponowane we wniosku „Nowe Idee”, które były premiowane punktami podczas jego oceny

Domek Pastora w Łomży będzie działał na rzecz całego regionu m.in. poprzez **innowacyjną**, łatwą i intuicyjną w obsłudze **sieć infokiosków**. Turysta odwiedzający miasto Łomża będzie mógł nie tylko zapoznać się z atrakcjami turystycznymi jakie oferuje Łomża, ale również z atrakcjami jakie czekają na niego w całym regionie. Na terenie miasta **zainstalowanych będzie 5 paneli LCD w najatrakcyjniejszych punktach związanych z obsługą i ruchem turystycznym**. Planuje się ustawienie urządzenia na terenie Starego Rynku, w pobliżu budynku Ratusza, na ul.Sienkiewicza obok Centrum Informacji Turystycznej, na Alei Legionów przy Mc Donalds, na ul.Zawadzkiej lub przy centrum handlowym WENEDA, na skrzyżowaniu Al.Legionów, Szosy do Mężenina i ul.Poznańskiej – przy stacji BP. Dostęp do informacji będzie odbywał się w dwojaki sposób poprzez on-line, czyli dostęp do informacji zgromadzonych w sieci Internet i off-line – dostęp do zasobów zgromadzonych na dysku twardym infomatu. W ramach projektu zostaną opracowane treści promocyjne i będą na bieżąco serwowane w momencie, kiedy dany kiosk nie będzie bezpośrednio używany przez turystę. Treści prezentacyjne w postaci filmów, animacji Flash itp. serwowane będą z centralnego systemu prezentacji. Zarządzanie tymi treściami, podobnie jak w przypadku części informacyjnej, rozdzielone będzie z Urzędu. Infomat zapewni turystyce dostęp do

informacji dotyczących zarówno miasta, jak i Ziemi Łomżyńskiej, a także całego regionu Województwa Podlaskiego we współpracy z poszczególnymi samorządami. W tym celu utworzone zostaną zakładki np. Białystok, Suwałki, Augustów, itd.

Powstanie infomatów jest nowatorską koncepcją, do tej pory nie wykorzystaną w regionie, a niosącą ogromny potencjał rozwoju turystyki województwa podlaskiego.

Ponadto sformułowana zostanie **unikatowa na skalę regionu oferta skierowana do jednostek edukacyjnych** w tym „zielonych szkół”. W Centrum aktywności turystycznej i kulturalnej będzie można zorganizować warsztaty tematyczne, nawiązujących do tradycji, historii, folkloru Łomży i otaczającej ją przyrody, na które składać się będą zajęcia przyrodnicze, artystyczne, historyczne, ekologiczne, regionalne, a także wycieczki. Ponad to można będzie zorganizować zajęcia dla studentów z uczelni wyższych w Łomży, jak również szkół wyższych z ościennych województw tj. mazowieckiego, warmińsko-mazurskiego czy lubelskiego, umożliwiające studentom pogłębienie wiedzy zdobytej na studiach dotyczącej regionu.

Poniżej zamieszczono wykaz kluczowych nowych przedsięwzięć realizowanych w Domek Pastora:

„OD KUCHNI” Od najstarszych czasów zmieniające się pory roku, święta, obrzędy ściśle wiązały się z kuchnią. Projekt „Od kuchni” ma na celu przybliżenie ginących zwyczajów i tradycji kulinarnych regionu kurpiowskiego, jak i rozbudzić integrację międzypokoleniową.

Projekt adresowany jest zarówno do najmłodszych, jak i tych starszych turystów, ale również do społeczności lokalnej. W ramach projektu będą odbywać się warsztaty kulinarne, wykłady i projekcje filmowe. W czasie spotkań uczestnicy będą gotować na podstawie starych przepisów, pod okiem fachowców i najlepszych znawców tematu, czyli gospodyń wiejskich, które wciąż gotują według tradycyjnych receptur przekazywanych z pokolenia na pokolenie.

Wspólnemu „pichceni” będą towarzyszyć opowieści o tradycyjnych polskich zwyczajach i obrzędach. „Od kuchni” będziemy poznawać Kurpiowszczyznę, czyli ludzi i związane z nimi historie, a także anegdoty. Projekt to przestrzeń działań, których celem jest strawa dla ciała i ducha.

„LETNIE KINO” - Kino letnie to cykl plenerowych projekcji filmowych. W przepięknych warunkach będzie można obejrzeć ciekawe filmy, w tym dokumenty, reportaże, kino niezależne, jak również animacje filmowe. Pokazom będą towarzyszyć dyskusje z twórcami filmów, socjologami, artystami. Przedsięwzięcie wynikać będzie z koncepcji, że kino powinno

prowokować do pytań i zachęcać do poszukiwań, by stało się miejscem żywej dyskusji na ważne tematy, spotkań mieszkańców i artystów Ziemi Łomżyńskiej.

„WARSZTATY GANCARSKIE I CERAMICZNE” - W ofercie znajdują się warsztaty cykliczne, które będą prowadzone przez artystów, ceramików jak również garncarzy. Na warsztatach z ceramiki będzie można poznać tradycyjne metody lepienia gliny, modelowanie ręczne z bryły, jak również technikę toczenia na kole garncarskim. **W ramach spotkań** zgłębiane będą tradycyjne techniki, jak również motywy, kolorystyka, ornamenty występujące w sztuce ludowej. Staną się one punktem wyjścia do tworzenia nowych przedmiotów, mających swoje zastosowanie we współczesnym projektowaniu i designie.

Pomysłem wyróżniającym ofertę będą również warsztaty skierowane do turystów. Oferta będzie obejmować blok warsztatów 2-godzinnych, podczas których pod okiem artysty uczestnicy stworzą własne „souvenir”, które po wypaleniu będą mogli zabrać ze sobą.

Celem warsztatów jest odnawianie i zachowanie technik rzemieślniczych, popularyzacja i zwiększanie dostępności do sztuki ludowej, promocja twórców ludowych, jak również integracja kultury wiejskiej i miejskiej. Piękno zawarte w tradycyjnym wzornictwie nie spełnia jedynie wartości estetycznej - jest w nim również zawarta kulturowa tożsamość poszczególnych regionów. Jest to bardzo ciekawa oferta dla starszych i młodszych, szkół, turystów, całych rodzin, jak również wspaniały pomysł na spotkanie integracyjne dla firm.

„PLENER MALARSKI” - Oferta plenerów malarskich to innowacyjna forma turystyki regionu. Skierowana jest dla wszystkich tych, którzy w nietypowy sposób chcą odkryć walory Łomży. Uczestnicy zaopatrzeni w sztalugi, farby, ołówki, pastele pod okiem artysty plastyka wyruszą w plener. Malownicze pejzaże Narwi, kamieniczki starego miasta, czy cmentarz żydowski staną się inspiracją do tworzenia. Powstałe prace to najlepsza kartka z wycieczki, gdyż wykonana własnoręcznie. Prace plenerowe staną się własnością uczestników. Jest to bardzo ciekawa oferta dla szkół, turystów, całych rodzin, jak również wspaniały pomysł na spotkanie integracyjne dla firm.

Aktualnie Projekt jest na etapie przygotowania przetargu na wybór wykonawcy prac budowlanych.

Opracowano:

Danuta Kamińska

Wydział Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych

Z up. PREZYDENTA MIASTA

mgr Benjamin J. Dobosz
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA