

WKP. 050.2.2013

Rada Miejska Łomży

Dot. Informacja Prezydenta Miasta na temat współpracy z LOT Ziemia Łomżyńska i organizacjami pozarządowymi działającymi w zakresie turystyki.

Rozwój Turystyki nie jest osiągalny bez spójnej i efektywnej promocji Łomży i jej otoczenia z uwzględnieniem marki Ziemia Łomżyńska w województwie podlaskim. Współpracując z partnerami z branży turystycznej zarówno indywidualnymi, jak też organizacjami pozarządowymi możemy mieć wpływ na podnoszenie konkurencyjności usług turystycznych. Wspólna promocja może sprzyjać wzrostowi dochodów podmiotów zaangażowanych w obsługę ruchu turystycznego.

Współpraca Miasta w zakresie turystyki:

- Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska,
- Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna w Białymstoku,
- Polska Organizacja Turystyczna w Warszawie,
- Szlak Wodny im. Króla Stefana Batorego”,
- Osoby i podmioty indywidualne.

W mieście Łomża rolę jednostki odpowiedzialnej za organizację informacji turystycznej pełni Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska, a w regionie i w Polsce funkcje organizacyjno-koordynacyjne pełnią PROT i POT.

Ponieważ w ramach LOT powołane zostało formalnie Centrum Informacji Turystycznej, to zwykle jednostka taka staje się odpowiedzialna za zbieranie, przetwarzanie i przekazywanie informacji turystycznej. Funkcja LOT-u związana jest z ideą jej powstania, czyli podejmowaniem działań na rzecz promocji i wzrostu znaczenia turystyki w rozwoju regionu Ziemi Łomżyńskiej, miasta Łomży, rzeki Narew i jej dopływów.

W 2007r. w siedzibie TURLOMZA.PL powołano do życia Stowarzyszenie **Lokalna Organizacja Turystyczna - Ziemia Łomżyńska**, w skład której weszło 25 członków-założycieli reprezentujących trzy sektory gospodarki: samorządy, branża turystyczna oraz organizacje pozarządowe. LOT ZIEMIA ŁOMŻYŃSKA ostatecznej rejestracji dokonała we wrześniu 2009r. Wśród założycieli są, m.in. samorządy: miasta Łomża, powiatu łomżyńskiego oraz gmin Łomża, Nowogród, Jedwabne, Wizna, Piątnica i Zbójna. W przedsięwzięcie zaangażowały się różne instytucje, w tym Regionalny Ośrodek Kultury, Łomżyński Park Krajobrazowy Doliny Narwi, Muzeum Przyrody w Drozdowie i Muzeum Północno - Mazowieckie. Z tytułu przynależności do Stowarzyszenia Miasto co roku przekazuje składkę wynoszącą 0,15 groszy od mieszkańca miasta. W 2013 roku składka wyniosła 9.131,40 zł.

Produktem turystycznym stworzonym na początku funkcjonowania LOT-u były „Opowieści z Narwi”. W latach 2009-2011, Miasto wspólnie z LOT-em realizowało program promocji Łomży i Ziemi Łomżyńskiej, w tym uczestnicząc wspólnie w targach branżowych, a także realizując wspólnie cykl filmów o mieście, które

emitowane były w telewizji regionalnej. Odcinki sponsorowane przez Miasto to: „Szlak militarny” i „Łomża – granica Mazowsza”. Był to także czas intensywnej współpracy Miasta z LOT-em i zaangażowania indywidualnych członków Stowarzyszenia w promocję miasta m.in. w targach turystycznych w Warszawie, Łodzi, Katowicach, Poznaniu i Białymstoku, Supraślu, Nowogrodzie. Od 2012 Miasto samodzielnie reprezentuje region w porozumieniu z Urzędem Marszałkowskim i **Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną** kontynuując współpracę na razie na preferencyjnych warunkach (udział w imprezach targowych, w projektach, w materiałach reklamowych).

W 2012 roku nastąpiły zmiany w zarządzie LOT-u. Lokalną Organizacją Turystyczną od IV kwartału 2012r. kieruje p.Andrzej Skarzyński. W lipcu 2012 roku organizacja we współpracy z WSZiP im. B.Jańskiego (uczelnia udostępniła przestronne pomieszczenie w piwnicy) utworzyła Centrum Informacji Turystycznej i otworzyła Biuro, w którym można skorzystać z wydawnictw o charakterze turystycznym, w tym dostarczanych przez PROT, Miasto Łomżę, Muzeum Północno-Mazowieckiego w Łomży, Muzeum Przyrody w Drozdowie, Łomżyński Park Krajobrazowy Doliny Narwi. W tym czasie CIT otrzymało certyfikat Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. Certyfikat ten stanowił warunek otrzymania (użyczenia) infokiosku z Polskiej Organizacji Turystycznej, a przyznawanej przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną z siedzibą w Białymstoku.

W związku z tym, że infokiosk obciąża podmiot biorący go w użyczenie m.in. kosztami utrzymania, monitoringiem, ubezpieczeniem, a CIT nie mógłby udźwignąć kosztów z tym związanych, aby nie utracić okazji otrzymania urządzenia, Miasto zadeklarowało w umowie trójstronnej (PROT, LOT ZŁ i Miasto), że zobowiązania finansowe bierze na siebie. Natomiast LOT ZŁ zobowiązał się do bieżącej obsługi i uaktualniania informacji lokalnych, prezentowanych na platformie internetowej. W celu prawidłowego korzystania i zarządzania infokioskiem, POT zorganizował dla podmiotów zarządzających specjalne szkolenie, z którego skorzystało Miasto. Infokiosk we współpracy ze służbami miejskimi został usytuowany w centrum Miasta - Stary Rynek.

Miasto zwróciło się do POT-u, aby oprócz możliwości korzystania ze strony POT-U, udostępnić inne strony internetowe, których listę dostarczono operatorowi głównemu. Dodatkowo, aby infomat mógł działać, UM zainstalował własne bezprzewodowe urządzenie sieciowe, dzięki któremu można łączyć się z internetem.

W ramach swojej działalności LOT w porozumieniu z Miastem ustawił znaki informujące o siedzibie Centrum Informacji Turystycznej. Znaki znajdują się przy ul. Rządowej - przy dojściu do Starego Rynku (obok Hali Targowej) oraz przy skrzyżowaniu ul. Radzieckiej z Woziwodzką (również obok Hali Targowej). Juak poinformował LOT zakończone zostały prace związane z opracowaniem i przygotowaniem do druku przewodnika po Łomży i Ziemi Łomżyńskiej.

Miasto współpracuje również ze **Szlakiem Wodnym Króla Stefana Batorego**.

Pomysł na reaktywowanie starego szlaku wodnego wytyczonego przez Króla Stefana Batorego zrodził się w Dzielnicy Targówek m.st. Warszawy. Wizytówkę całego szlaku jest Kanał Augustowski wraz z zabudową.

Łomża została zaproszona do udziału (deklaracja przyjęta Uchwałą Rady Miejskiej z 14 lipca 2010r.) w tym projekcie, gdyż razem z innymi miastami leżącymi wzdłuż szlaku posiada walory turystyczno-rekreacyjne, szczególnie dla mieszkańców województwa mazowieckiego i innych rejonów Polski. Można powiedzieć, że to w

jakichś sposób zobowiązuje nas i inne samorzady i stanowi wyzwanie wobec planowanych inwestycji.

W związku z tym każdy samorząd zgłosił zadania związane z potencjalnym rozwojem turystyki, które chciałby zrealizować, czy to w ramach projektów, czy samodzielnie. Miasto Łomża do wspólnego projektu zgłosiło:

- budowę portu rzeczno przy ul.Żydowskiej,
- wieże widokową,
- umocnienie brzegów Narwi wraz z budową bulwarów i miejską plażą,
- camping przy ul.Sikorskiego,
- Skansen Kurpiowski – budowę przystani.

Łomża była projektodawcą Statutu Lokalnej Organizacji Turystycznej „Szlak Wodny Króla Stefana Batorego”. W skład LOT może być przyjęte stowarzyszenie, osoba fiz., firmy prowadzące dział. Gosp. Łomża była też proponowana jako lokalizacja siedziby LOT, oprócz Warszawy (jedno z dwóch). Do lutego 2012 roku miały być przesłane wszystkie deklaracje członków LOT. Na spotkaniu w Augustowie Miasto przedstawiło inwestycje rozpoczęte, zakończone i planowane, które mogą mieć wpływ na rozwój turystyki w mieście i w regionie (stadion, pływalnia, basen, ścieżki rowerowe, nawierzchnie dróg i bulwary z portem rzeczno, a także wymiar promocyjny i współpracę z LOT-em).

Szlak turystyczno-rekreacyjny Wisła – Kanał Augustowski (Niemen) będzie rozpoczynał się w Warszawskim Węźle Wodnym i przebiegał przez: Wisłę Warszawską – Kanał Żerański – Kanał Królewski – Zalew Zegrzyński – Narew – Biebrzę – Kanał Augustowski i dalej aż do Niemna (długość to 270 km).

Ważniejsze miasta oprócz Łomży na tym szlaku to: Warszawa, Nieporęt, Serock, Pułtusk, Różan, Ostrołęka, Nowogród, Wizna, Goniądz, Augustów (Druskienniki, Grodno). Przynależność do Szlaku w przyszłości może odegrać rolę w ożywieniu turystyki w naszym mieście.

Rada Programowa Projektu, w tym Łomża została powołana w 2008r. Jej zadaniem jest przygotowanie zakresu projektu oraz procedur i zasad dotyczących realizacji projektu turystyczno-rekreacyjnego.

W skład Rady wchodzi: Marszałek Sejmu RP, Marszałkowie Województwa Mazowieckiego, Podlaskiego, Wojewoda Mazowiecki, Prezydenci m.st. Warszawy, Ostrołęki, Łomży, Burmistrzowie Serocka, Pułtуска, Augustowa, Różna, Nowogrodu, Goniądza, Dzielnicy Targówek, Dzielnicy Żoliborz, Białołęka, Wójtowie Gminy Nieporęt, Augustów, Zbójna, Płaska, Prezes Krajowego Zarządu Gospodarki Wodnej, Dyrektorzy Regionalnego Zarządu GW, Biebrzańskie Parku Narodowego, Urzędu Żeglugi Śródlądowej, Prezesa Zarządów PART, Stowarzyszenia Dorzecza Wisły, związku Miast Nadwiślańskich, Stowarzyszenia Unia Wodna, Sekretarz Generalny Krajowej Izby Gospodarczej, Prezes Zarządu Hydroprojekt.

W dniach 19-21 września 2012 Miasto Łomża uczestniczyło w pierwszych Międzynarodowych Targach i Konferencjach Żeglugi Śródlądowej i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu. Stoisko, które zostało przygotowane przez Miasto prezentowało przygotowywaną infrastrukturę turystyczną związaną z budową bulwarów nad Narwią, które wpisują się w Szlak Wodny im.Króla Stefana Batorego.

Obok Miasta Łomży Szlak Króla Stefana Batorego reprezentowało Miasto Elbląg. Projekt Szlaku w imieniu jego członków przedstawił p.Grzegorz Zawistowski – Burmistrz Dzielnicy Targówek Miasta Stołecznego Warszawy – Koordynator Rady Programowej Szlaku.

W targach uczestniczyło ponad 40 wystawców z Polski, Czech, Holandii i Niemiec związanych z żeglugą śródlądową i gospodarką wodną.

W ciągu trzech dni odbyło się pięć sesji konferencji, w których uczestniczyli naukowcy, eksperci, członkowie stowarzyszeń, samorządowcy i entuzjaści. Targi odwiedzili przedstawiciele najwyższych władz. Wśród gości byli m.in. Minister Transportu Anna Wypych-Namietko, Minister Środowiska Stanisław Gawłowski, Poseł Ewa Wolak Przewodnicząca Komisji Środowiska, Poseł Ryszard Galla Przewodniczący Parlamentarnego Zespołu Przyjaciół Odry, Senator Jadwiga Rotnicka Przewodnicząca Parlamentarnego Zespołu ds. Dróg Wodnych i Turystyki Wodnej. Minister Anna Wypych-Namietko odczytała list od Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego.

W imprezie uczestniczyły podmioty, które chciały pochwalić się osiągnięciami w obszarze żeglugi śródlądowej i gospodarki wodnej. W części targowej jak i konferencyjnej przedstawione zostały doświadczenia Holendrów, Czechów i Niemców w zakresie systemowych rozwiązań planistycznych, urbanistycznych, ochrony przeciwpowodziowej oraz specjalistycznych jednostek pływających. W części poświęconej infrastrukturze turystyki wodnej, omówione zostały wszystkie ważniejsze inicjatywy służące animowaniu turystyki wodnej w wymiarze europejskim, transgranicznym, krajowym, ponadregionalnym, regionalnym i lokalnym. Wśród szczegółowo omówionych projektów znalazły się Szlak Wodny imienia Króla Stefana Batorego, a także Bydgoski Węzeł Wodny, przystanie zlokalizowane nad Notecią oraz Flis Odrzański. Nie zabrakło także miejsca na prezentację konkretnych rozwiązań adresowanych do inwestorów, planistów, urbanistów i architektów.

Obecnie trwają przygotowania do rejestracji Stowarzyszenia, jednak jej członkowie cyklicznie spotykają się w celu wymiany doświadczeń, a także w tym roku do zorganizowani regat żeglarskich. Miasto zgłosiło gotowość do ewentualnego zorganizowania zawodów łodzi motorowych na Narwi. Regaty będą organizowane na Jeziorze Necko w Augustowie i zostały objęte patronatem Marszałka Województwa Podlaskiego. Podobnie regaty na Jeziorze Zegrzyńskim objął patronatem Wojewoda Mazowiecki. Na Zalewie Włocławskim patronat objął Marszałek Województwa Mazowieckiego. Projekt regulaminu Regat przygotowuje zespół pod kierownictwem Przewodniczącego Rady Miejskiej Elbląga. Następne spotkanie Rady programowej odbędzie się ~~regata~~ w Grudniadzu.

W związku z powyższym zwracam się prośbą o przyjęcie przez Wysoką Radę informacji ze współpracy z innymi organizacjami w zakresie turystyki.

Z up. PREZYDENTA MIASTA


Mirosława Kluczek
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Łomża, 2013-04-09

SPRAWOZDANIE

W odpowiedzi na pismo z dnia 6 marca 2013 roku WKP.434.3.2013 poniżej przedkładam żadaną informację:

Informuję, że Lokalna Organizacja Turystyczna **Ziemia Łomżyńska** powstała w 2009 roku.

Działania Zarządu zmierzają w kierunku oznakowania historycznych miejsc związanych z Łomżą tj, opracowanie i wykonanie oraz zamontowanie gablot informacyjnych przy grodzisku w Starej Łomży-góra Królowej Bony oraz górę Św. Wawrzyńca.

Głównym zadaniem LOT **Ziemia Łomżyńska** jest promowanie ziemi łomżyńskiej w zakresie kultury, zabytków, ochrony środowiska, krajoznawstwa itp. Dzięki podpisaniu porozumienia z TV Białystok zostało wyprodukowane 12 filmów pt. Wędrówki Doliny Narwi, które promują Łomżę, Nowogród, Jedwabne oraz pozostałe gminy w powiecie.

Przedstawiciele Stowarzyszenia w miarę posiadanych środków wyjeżdżają na targi turystyczne w Białymstoku, Warszawie i Łodzi. Jesteśmy członkiem Podlaskiej Organizacji Turystycznej w Białymstoku z którą dobrze współpracujemy. Wspomagamy również inne organizacje jak: Portal Historyczny (prowadzony przez Henryka Sierzputowskiego i Mariusza Patalana) , którego założyciele są naszymi członkami, należy nadmienić, że w/wymienieni zostali wyróżnieni dyplomem JUNESKO . LOT przekazał do ich dyspozycji środki finansowe z przeznaczeniem na zakup aparatu fotograficznego i dyktafon. Stowarzyszenie wystąpiło z wnioskiem poprzez PROT do Polskiej Organizacji Turystycznej w Warszawie o przydzielenie nowoczesnego urządzenia informacyjnego zwanego infokioskiem (wartość około 50 tys.)

W roku 2012 w dalszym ciągu prowadzimy działania zmierzające do stworzenia systemu informacji turystycznej powiązanej z systemem regionalnym i centralnym . Powołaliśmy Łomżyńskie Centrum Informacji Turystycznej , które uzyskało certyfikat Polskiego Systemu Informacji Turystycznej , przyznany przez Polską Organizację Turystyczną. W drugim etapie zostało oznakowane znakami firmowymi Łomżyńskie Centrum Informacji Turystycznej, które mieści się w Wyższej Szkole Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Bogdana Jańskiego w Łomży, ul. Krzywe Koło 9 .

W miesiącu wrześniu zorganizowaliśmy pierwsze targi turystyczne w siedzibie tej szkoły. 9 października odbył się walny zjazd członków na, którym zostało złożone sprawozdanie zarządu i komisji rewizyjnej , został wybrany nowy zarząd w następującym składzie : prezes zarządu – Andrzej Skarżyński, w-ce prezes zarządu – Zbigniew Kania, skarbnik – Józef Rogowski, sekretarz Zdzisław Kalinko , członek zarządu – Elżbieta Nadolna.

Walny zjazd ustalił następujące kierunki działania na rok 2013.

1. Poczynić starania w celu przygotowania i wydania w pierwszym kwartale przewodnika turystycznego Łomża i Ziemia Łomżyńska oraz Okolice.
2. Udział w targach turystycznych w Białymstoku w miesiącu maju.
3. Organizowanie szkoleń i praktyk studenckich
4. Ścisła współpraca z PROT w Białymstoku oraz z Polską Organizacją Turystyczną w Warszawie w zakresie promocji regionu .
5. Udział w targach ogólnopolskich w zależności od posiadanych środków finansowych np. w Warszawie, Poznaniu.
6. Powołanie zespołu fotograficznego i zespołu do spraw turystyki wodnej .
7. Przygotowanie i wydanie publikacji pt. Łomża w starej pocztówce oraz mapa turystyczna regionu w zależności od środków finansowych przyznanych przez Urzędu Miasta i Starostwo Powiatowe.
8. Uruchomienie info kiosku i jego konfiguracja z Ogólnopolskim Systemem Informacji turystycznej.

Jeśli chodzi o wyniki finansowe i bilans informujemy, że w roku 2012, Stowarzyszenie uzyskało wynik ekonomiczny dodatni w wysokości 354,47 zł .

W załączeniu przesyłamy informację w zakresie finansów, załącznik nr 1.

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Ziemia Łomżyńska
ul. Główna 38, Drozdowo, 18-421. Platnica
NIP: 718-210-58-07, R- 200301215
KRS: 0000334332

Z poważaniem,

PREZES ZARZĄDU LOT ZŁ

Andrzej Skarzyński

BILANS

Sporządzony wg stanu na dzień 31.12.2012r.

AKTYWA	2011	2012
A. Majątek trwały	0,00	0,00
I. Wartości niematerialne i prawne		
II. Rzeczowy majątek trwały		
III. Finansowy majątek trwały		
B. Majątek obrotowy	2 011,12	4 472,95
I. Zapasy rzeczowych składników w majątku obrotowym		
II. Należności i roszczenia	776,70	1 308,85
III. Papiery wartościowe przeznaczone do obrotu		
IV. Środki pieniężne	1 234,42	3 164,10
C. Rozliczenia międzyokresowe czynne	3 882,00	
SUMA AKTYWÓW	5 893,12	4 472,95
PASYWA		
A. Fundusze własne	-1 458,67	354,47
I. Fundusz statutowy		
II. Wynik finansowy ogółem za rok obrotowy	-1 458,67	354,47
1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)		
2. Nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)	-1 458,67	354,47
B. Rezerwy	0,00	0,00
C. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
D. Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	7 351,79	4 118,48
I. Zobowiązania	7 351,79	4 118,48
II. Fundusze specjalne		
E. Rozliczenia międzyokresowe i przychody przyszłych okresów	0,00	0,00
SUMA PASYWÓW	5 893,12	4 472,95

Sporządził: Urszula Płoska-Malicka

Łomża, dnia 22.03.2013r.

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Ziemia Łomżyńska
ul. Główna 38, Drozdowo, 18-421 Piątница
NIP: 718-210-58-07, R-200301215
KRS: 0000334332

SKARBNIK ZARZĄDU LOT ZŁ
Józef Rogowski

PREZES ZARZĄDU LOT ZŁ
Anarzej Skarzyński

RACHUNEK WYNIKÓW

Sporządzony wg stanu na dzień 31.12.2012r.

Pozycja	2011	2012
A. Przychody z działalności statusowej	29 465,10	12 186,75
I. Składki brutto określone statutem	15 505,10	9 536,75
II. Inne przychody określone statutem oraz dotacje i subwencje	13 960,00	2 650,00
B. Koszty realizacji zadań statutowych	20 240,37	9 879,12
C. Wynik na działalności statutowej (wielkość dodatnia lub -wielkość ujemna)		
(A-B)	9 224,73	2 307,63
D. Koszty administracyjne	4 928,83	1 281,00
1. Zużycie materiałów i energii	9,83	
2. Usługi obce	4 589,00	1 031,00
3. Wynagrodzenia i narzuty na wynagrodzenia		
4. Amortyzacja		
5. Pozostałe	330,00	250,00
E. Pozostałe przychody (nie wymienione w poz. A i G)	2 204,93	4 668,51
F. Pozostałe koszty (nie wymienione w poz. B, D i H)	8 000,00	5 340,67
G. Przychody finansowe	100,00	
H. Koszty finansowe	59,50	
I. Wynik brutto na całokształt działalności (wielkość dodatnia lub ujemna)		
(C-D+E-F+G-H)	-1 458,67	354,47
J. Zyski i straty nadzwyczajne:	0,00	0,00
1. Zyski nadzwyczajne		
- wielkość dodatnia		
2. Straty nadzwyczajne		
- wielkość ujemna		
K. Wynik finansowy ogółem (I+J)	-1 458,67	354,47
I. Różnica zwiększająca koszty roku następnego (wielkość ujemna)	-1 458,67	0,00
II. Różnica zwiększająca przychody roku następnego (wielkość dodatnia)	0,00	354,47

Sporządził: Urszula Płoska-Malicka

Łomża, dnia 22.03.2013 r.

Zarząd
LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Ziemia Łomżyńska
 ul. Główna 38, Drozdowo, 18-421 Piątnica
 NIP: 718-210-58-07, R- 200301215
 KRS: 0000334332

SKARBNIK ZARZĄDU LOT ZŁ
 Józef Rogowski

ZARZĄD LOT ZŁ

Józef Rogowski

INFORMACJA DODATKOWA

Sprawozdanie finansowe LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ ZIEMIA ŁOMŻYŃSKA 18-421 DROZDOWO, ul. Główna 38 za rok obrotowy 2012 zostało sporządzone zgodnie z:

- Ustawą z dnia 29 września 1994r. o rachunkowości (tj. Dz.U. z 2002r. Nr 76, poz.694 z późn.zm.),
- Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 15 listopada 2001roku w sprawie szczególnych zasad rachunkowości dla niektórych jednostek niebędących spółkami handlowymi, nieprowadzących działalności gospodarczej (Dz.U. z 2001r. Nr 137 poz. 1539),
- Ustawą z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (t.j. DZ.U. Nr. 79, poz.855 z późn.zm.) z założeniem kontynuowania działalności.

Celem Organizacji LOT Ziemia Łomżyńska jest przede wszystkim wspieranie rozwoju turystyki w regionie, kreowanie pozytywnego wizerunku regionu Ziemi Łomżyńskiej oraz promocja i rozwój turystyki wiejskiej, propagowanie i podejmowanie działań zmierzających do ochrony środowiska naturalnego i kulturowego regionu

Główne zasady ustalania przychodów i kosztów:

1. Do przychodów Organizacji zalicza się otrzymane środki pieniężne z:
 - składek członkowskich,
 - dotacji i darowizn,
 - wpływów z działalności
 - z dofinansowania na prowadzenie Regionalnej Informacji Turystycznej pozostałej działalności i innej działalności i innej działalności statutowej.
2. Do kosztów działalności Organizacji zalicza się koszty związane:
 - z realizacją zadań statutowych – w tym także świadczenia określone statutem.
 - za koszty uważa się również koszty administracyjne i gospodarcze Organizacji, a w szczególności zużycie materiałów i energii, usługi obce oraz pozostałe koszty o charakterze administracyjnym.
3. Różnica pomiędzy przychodem a kosztami ustalona w rachunku wyników, większa – po zatwierdzeniu rocznego sprawozdania finansowego - odpowiednio przychody lub koszty w następnym roku obrotowym.

4. Różnicę dodatnią można zaliczyć na zwiększenie funduszu statutowego.
5. Metody wyceny aktywów i pasywów:
 - należności wycenia się w kwotach wymaganej zapłaty
 - zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty
 - środki pieniężne wykazuje się w wartości nominalnej
 - fundusz statutowy wykazuje się w wartości ustalonej w statucie

Aktywa i pasywa za okres działalności wynoszą - 4 472,95 zł.

1. Przychody uzyskane w 2012 roku w kwocie **16 855,26 zł.** pochodzą z:
 - **składek członkowskich:**
 - od instytucji - **9 286,75 zł.**
 - od osób fizycznych - **250,00 zł.**
 - **dotacji, z tego:**
 - Starostwo Powiatowe Łomża - **2 200,00 zł.** na wsparcie realizacji zadania publicznego
 - **z działalności statutowej - 450,00 zł.**
 - **pozostałe przychody operacyjne - 4 668,51 zł.**
 - refundacja wynagrodzenia

2. Struktura kosztów:

ogółem koszty działalności - 16 500,79 zł.,

z tego:

- koszty realizacji zadań statutowych 9 879,12 zł., co stanowi **59,87 %**,
- koszty administracyjne 1 281,00 zł., co stanowi **7,76 %**,
- zwrot dotacji celowej wykorzystanej niezgodnie z przeznaczeniem 3 882,00 zł. (wysokość dotacji celowej do zwrotu w kwocie należności głównej wynosi 11 882,00 zł. zgodnie z Decyzją Nr Fn 07117-1/2011 z dnia 31.01.2011 r. Prezydenta Miasta Łomży), co stanowi **23,53 %**,
- strata z roku bieżącego w kwocie 1 458,67, co stanowi **8,84 %**.

3. Wydatki na realizację zadań statutowych w kwocie 2 200,00 zł. zostały opłacone ze środków otrzymanych w formie dotacji celowej.

4. Deklaracja CIT-8 wydatki nie stanowiące koszt uzyskania przychodu:

- wydatki zrealizowane z dotacji w kwocie 2 200,00 zł.
- zobowiązania z tytułu ubezpieczeń społecznych – koszty pracodawcy płatne do 15.01.2013 r. w kwocie 619,20 zł.

Sporządził: Urszula Płoska-Malicka
Łomża, dnia 22.03.2013 r.

SKARBNIK ZARZĄDU LOT ZŁ

Józef Rogowski

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Ziemia Łomżyńska
ul. Główna 38, Drozdowo, 18-421 Piątnica
NIP: 718-210-58-07, R- 200301215
KRS: 0000334332

PREZES ZARZĄDU LOT ZŁ

Andrzej Skarzyński