

Łomża, 13 lutego 2013 rok.

WKP. 050.1.2014

Rada Miejska Łomży

**Dot. Informacja Prezydenta Miasta na temat planu działań i funkcjonowania Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska, w tym Centrum Informacji Turystycznej w 2014 roku**

W załączeniu przedkładam Wysokiej Radzie informację na temat funkcjonowania Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska za 2013 rok oraz plany jej działania na 2014 rok.

Z up. PREZYDENTA MIASTA

  
Mirosława Kluczek  
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

## INFORMACJA O DZIAŁANOŚCI LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ ZIEMIA ŁOMŻYŃSKA

**Nazwa:** Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska.

**Dane teleadresowe:** LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA ZIEMIA ŁOMŻYŃSKA z siedzibą w Drozdowie, ul. Główna 38, 18-421 Piątnica, e-mail: [lot\\_ziemialomzynska@wp.pl](mailto:lot_ziemialomzynska@wp.pl); [www.lotlomza.nazwa.pl](http://www.lotlomza.nazwa.pl)  
KRS 0000334332; R-200301215; NIP 718-210-58-07; konto: 96 2490 0005 0000 4500 2818 6656  
Adres do korespondencji: Łomżyńskie Centrum Informacji Turystycznej, ul. Krzywe Koło 9, 18-400 Łomża,

**Rok powstania:** 10 marca 2010

### Struktura i zasoby osobowe LOT

#### • Skład osobowy Zarządu LOT:

- Andrzej Skarzyński – Prezes Zarządu, właściciel przedsiębiorstwa turystycznego „SKATUR”;
- Zbigniew Kania – Wiceprezes, Powiatowy Urząd Pracy w Łomży;
- Zdzisław Kalinko – Sekretarz, osoba fizyczna, emeryt;
- Józef Rogowski – Skarbnik, Urząd Gminy w Piątnicy;
- Elżbieta Nadolna – członek Zarządu, właścicielka przedsiębiorstwa turystycznego.

#### • Liczba zatrudnionych pracowników LOT:

- Od stycznia 2014 roku – brak zatrudnienia. Od lutego 2014 roku – stażystka ( 6 m-cy Fundusz Pracy )

### Lista członków LOT.

#### Członkowie:

- Andrzej Skarzyński, Łomża
- Monika Kosiorek, Konarzyce
- Janina Kossakowska, Łomża
- Jacek Albin Nowakowski, Łomża
- Tadeusz Lutrzykowski, Nowogród
- Beata Lemańska, Łomża
- Zenon Borawski, Wizna
- Tomasz Borawski, Wizna
- Kazimierz Jankowski, Łomża
- Krzysztof Moenke, Jedwabne
- Paweł Beldowicz, Łomża
- Edward Łada, Piątnica
- Jan Łukasiuk, Łomża
- Zenon Białobrzeski, Zbójna
- Bożena i Bogusław Święszkowsy, Piątnica
- Tomasz Wysocki, Wierzbowo k. Śniadowa
- Natalia Anna Nadolna, Wizna
- Elżbieta Anna Nadolna, Wizna
- Krzysztof Ryszard Kozicki, Piątnica
  
- Wojciech Kordal, Łomża

### CZŁONKOWIE ZWYCZAJNI

Urząd Miasta Łomży, ul. Stary Rynek 14, 18-400 Łomża. i, tel. 86 -216-67-00, fax :216-45-56; e-mail: [ra-tusz@um.lomza.pl](mailto:ra-tusz@um.lomza.pl) [www.lomza.pl](http://www.lomza.pl)

Starostwo Powiatowe w Łomży. ul. Szosa Zambrowska 1/27, 18-400 Łomża., 86-215-69-00, 86-215-69-17; [starosta.blm@powiatypolskie.pl](mailto:starosta.blm@powiatypolskie.pl); [www.powiatlomzynski.pl](http://www.powiatlomzynski.pl)

Urząd Gminy Łomża. I. M. C. Skłodowskiej 1a 18-40018-400 Łomża, tel. 86 216 52 63, fax: 86 2165264 e-mail: [sekretariat@gminalomza.pl](mailto:sekretariat@gminalomza.pl) [www.gminalomza.pl](http://www.gminalomza.pl)

PTTK im. A. Chętnika, Oddział w Łomży. ul. Wojska Polskiego 1, 18-400 Łomża, tel. 86-216-47-18; 86-216-64-42; [biuro@pttklomza.pl](mailto:biuro@pttklomza.pl)

Muzeum Północno-Mazowieckie. 18-400 Łomża, tel. 86-216-28-16, sekretariat: tel/fax 86-216-64-87; e-mail:

[mpml@o2.pl](mailto:mpml@o2.pl) [www.muzeum.4lomza.pl](http://www.muzeum.4lomza.pl);

Muzeum Przyrody w Drozdowie, ul. Główna 38, 86 219-20-81; e-mail: [muzeumdrozdowo@wp.pl](mailto:muzeumdrozdowo@wp.pl)

[www.drozdowo.pl/muzeum.html](http://www.drozdowo.pl/muzeum.html)

Regionalny Ośrodek Kultury w Łomży 18-400 ul. Małachowskiego 4, tel. 86-2190-111; [rok@4lomza.pl](mailto:rok@4lomza.pl)

[www.rok.4lomza.pl/](http://www.rok.4lomza.pl/)

Łomżyński Park Krajobrazowy Doliny Narwi, ul. Główna 52, 18-421 Piątek, 06-219-21-75, 606-420-429;

[lpkdn.drozdowo@wp.pl](mailto:lpkdn.drozdowo@wp.pl) <http://www.lpkdn.wrotapodlasia.pl/>

Ludwik Zalewski, właściciel Muzeum "Forty Piątek", wiceprezes Stowarzyszenia Klub Fort.Łomża, [ludwikzalewski@gmail.pl](mailto:ludwikzalewski@gmail.pl) [www.strzelnicaforty.pl](http://www.strzelnicaforty.pl)

Agata Roszak - Biuro Podróży ARTour, 18-400 Łomża. ul. Małachowskiego 6/51, , 86-218-81-77; 604-25-00-72 [Biuro.lomza@artour.com.pl](mailto:Biuro.lomza@artour.com.pl)

<http://www.artour-lomza.noclegiw.pl/>

Izba Przemysłowo-Handlowa ul. Dworna 13, 18-400 Łomża tel/fax: +48 86 216 33 55; e-mail:

[biuro@iph.lomza.pl](mailto:biuro@iph.lomza.pl) [www.iph.86lomza.pl/](http://www.iph.86lomza.pl/)

Mariusz Sachmaciński, SACHMACIŃSKI - Przystań Wodna „Poręba Narwiańska” w Krzewie, 510-218-900, Łomża, [proszynskaa83@wp.pl](mailto:proszynskaa83@wp.pl)

Anna Sachmacińska, SACHMACIŃSKA - Centrum Przyrodniczo – rekreacyjne „WODNICZKA”, 509-722-288, Łomża; [proszynskaa83@wp.pl](mailto:proszynskaa83@wp.pl)

Jolanta Krystyna Boryszewska, 86-216-31-36, Łomża; [jolanta.boryszewska@wp.pl](mailto:jolanta.boryszewska@wp.pl)

Stowarzyszenie „Rodzice – Dzieciom” Troski Specjalnej w Marianowie, Marianowo, 18-421 Piątek, 86-219-29-80, 660-459-602 e-mail: [www.nasz-cel.pl/](http://www.nasz-cel.pl/)

PWHU „Zbyszko” sp. z o.o, ul. Obrońców Nowogrodu 2, 18-414 Nowogród, 86-217-55-18; e-mail:

[nowogrod@zbyszko.com](mailto:nowogrod@zbyszko.com) [goniadz@zbyszko.com](mailto:goniadz@zbyszko.com) [www.zbyszko.com/](http://www.zbyszko.com/)

Kazimierz Śmiarowski – „Chata Kurpiowska nad Narwią, 505-453-770, ul. 11 Listopada 62, 18-414 Nowogród, [www.kazeks1@wp.pl](mailto:www.kazeks1@wp.pl) [www.chatanowogrod.pl/pl/](http://www.chatanowogrod.pl/pl/)

Ośrodek IRIS Naturalne Metody Ochrony Zdrowia - Krzysztof Czarniecki, Czartoria, ul. Nadnarwiańska 46, Czartoria, tel./fax 86 217 45 35, tel./fax: 86 216 55 14, e-mail: [iris.czartoria@wp.pl](mailto:iris.czartoria@wp.pl), [www.czartoria.com.pl](http://www.czartoria.com.pl). 18-413 Miastkowo

#### **Źródła finansowania działalności LOT:**

1. Składki członkowski;
2. Dotacje;
3. Fundusze strukturalne;
4. Działalność gospodarcza;
5. Sponsorowanie i wolontariat.

#### **Wysokość składek członkowskich LOT z podziałem na grupę jaką członek reprezentuje (samorząd terytorialny, stowarzyszenie i organizacja turystyczna itp.)**

(rodzaj działalności członka , wysokość składki członkowskiej LOT)

- jednostki samorządowe: 0,15 zł od mieszkańca;
- stowarzyszenia: 100 zł;
- organizacje turystyczne i osoby fizyczne: 50 zł.

#### **8. Wysokość rocznego budżetu LOT**

Lata	Budżet [zł]	W tym składki [zł]
2010	-	-
2011	31 770,03	15 505,05
2012	12 186,75	9 536,75
2013	29 399,26 (za 8 miesięcy)	11 331,10

#### **Działania dotyczące samorządów i branży turystycznej do wstąpienia w szeregi LOT-u ?**

- pomoc merytoryczna i prawna;
- promocja w Internecie, TV, radio i prasie;
- promocja i wystawianie materiałów w piśmie w Łomżyńskim Centrum Informacji Turystycznej;

### Działania podejmowane przez LOT koncentrują się w obszarach :

- turystyka miejska i kulturowa;
- turystyka aktywna;
- turystyka wypoczynkowa;
- turystyka przygraniczna i tranzytowa;
- turystyka na obszarach wiejskich ( agroturystyka, ekoturystyka ).

W roku 2013 Łomżyńskie Centrum Informacji Turystycznej Obsłużyło ponad tysiąc osób. Dotyczyło to przede wszystkim grup z Łomży (młodzież), uczestników ogólnopolskiej sesji Towarzystwa Uniwersytetów Ludowych, ogólnopolskiej sesji Towarzystwa Kultury Języka, Towarzystwa Przyjaciół Ziemi Łomżyńskiej, Muzycznych Dni Drozdowo-Łomża, grup ze Szczecina, Białegostoku, Lublina, grupy młodzieży szkolnej z okręgu wileńskiego z Litwy oraz turystów z Ukrainy, Niemiec, Austrii, Włoch, Zjednoczonego Królestwa i Skandynawii.

LOT ZL był też współorganizatorem konferencji w sprawie żeglugi na Narwi i gali związanej z ogłoszeniem wyników regionalnego (podlaskiego) etapu produktu turystycznego oraz szlaku żeglownego im. Króla Stefana Batorego. W konferencji uczestniczyło ponad 100 osób.

Uczestniczyliśmy w wielu szkoleniach i konferencjach, naradach i spotkaniach roboczych.

Naszym gościom przekazaliśmy przewodniki turystyczne „Łomża, Ziemia Łomżyńska i okolice... .”

### Działania promocyjne podejmowane przez LOT:

#### a) targi krajowe;

Nazwa	Miejsce	Forma udziału	Korzyści dla LOT
Podlaskie Międzynarodowe Targi Turystyczne	Białystok	Bezpośrednia (stanowisko)	Promocja Ziemi Łomżyńskiej w materiałach promocyjnych, degustacja potraw i dań regionalnych oraz markowych wyrobów (piwo Łomża).
Targi turystyczne	Warszawa	Wspólnie z PROT w Białymstoku oraz Urzędem Miejskim i Starostwem Powiatowym w Łomży.	Jak wyżej.
Targi Turystyczne	Poznań	Jak wyżej.	Jak wyżej.
Łomżyńskie targi turystyczne – region łomżyński 2014	Łomża	Pełna organizacja przy udziale i wsparciu organizacji turystycznych i samorządów.	Promocja Ziemi Łomżyńskiej, promocja firm i organizacji turystycznych, pokazanie walorów przyrodniczych mist i gmin.

#### b) organizacja szkoleń, seminariów, konferencji

Nazwa	Czego dotyczy	Cel imprezy	Uczestnicy
Sesje naukowe	Kultury języka	Kształtowanie kultury języka polskiego w wydawnictwach i mowie.	Uczni (naukowcy) z wyższych uczelni Białegostoku, Gdańska, Bydgoszczy, Szczecina, Poznania, Krakowa, Lublina, Torunia, Warszawy i Łomży.
Sesja popularno-naukowa	Rok Lutosławskiego	Popularyzacja	Nauczyciele akademicki i szkół średnich z całej Polski.

#### c) działalność wydawnicza

Nazwa wydawnictwa	Rodzaj	Język	Nakład	Dystrybucja	Rok wydania
„Łomża, Ziemia Łomżyńska i okolice...”	Przewodnik turystyczny.	Polski	1000 egz. – nakład promocyjny,	LOT ZŁ	2013
		Planowane wydanie główne w języku polskim. Planowane wydanie w języku angielskim 2 tys. egz., i po tysiąc egzemplarzy w języku niemieckim i rosyjskim.	5000 egz.		2014
Planowane „Łomżyńskie Organy”	- płyta		10 tys. egz.	LOT ZŁ	2014

**d) on-line marketing**

Działania
Prowadzenie Infokiosku i witryny internetowej.

**e) współpraca z Mediami (forma i nazwa partnera) :**

- Telewizja (grupa medialna NAREW w Łomży. Porozumienie o współpracy LOT ZŁ z Grupą Medialną Narew (TV, Tygodnik Narew i portal internetowy).
- Współpraca z portalami internetowymi: 4lomza.pl, mylomza.pl, historialomzy.pl i inne regionalne i ogólnopolskie.
- Współpraca z lokalną, regionalną i krajową prasą.

**LOT prowadzi Informację Turystyczną.**

Ilość prowadzonych punktów: 1

**Priorytety rynków krajowych i zagranicznych dla LOT-u.**

Województwo/ miasto	
Warszawa, Katowice, Wrocław i Poznań	Są to rynki, z których potencjalni turyści są najbardziej zainteresowani wypoczynkiem i poznaniem obszaru „Zielonych Płuc Polski”.
Kraj	
Kraje Unii Europejskiej, USA, Kanada, Rosja, Chiny i Japonia.	Potencjalni turyści są zainteresowani spędzaniem czasu w czystym, dzikim środowisku naturalnym północno-wschodniej Polski. Turyści z tych krajów są najbardziej zasobni materialnie.

**Zakres współpracy z PROT ( 0 – brak współpracy, 1- zła, 5 – bardzo dobra)**

Zakres współpracy								
Współpraca	Brak współpracy (powód)	Imprezy studyjne	Udział w targach	Reklama prasowa	Prezentacje, konkursy	Inne (proszę opisać)	Oczekiwania na przyszłość	Inne uwagi
W zakresie organizacyjnym.			5		4		Koordinacja sporządzania wniosków o dofinansowania przedsięwzięć z zakresu turystyki i wypoczynku kierowanych regionalnych i centralnych programów operacyjnych.	

**LOT ZŁ członkiem Towarzystwa Przyjaciół Ziemi Łomżyńskiej, Towarzystwa Kultury Języka.**

**Nasi partnerzy:**

<p>HISTORIA ŁOMŻY Serwis Historyczny Ziemi Łomżyńskiej <a href="http://www.historialomzy.pl/">http://www.historialomzy.pl/</a></p>	
<p>POLSKIE RADIO BIAŁYSTOK Redakcja w Łomży <a href="http://www.radio.bialystok.pl">http://www.radio.bialystok.pl</a></p>	
<p>TELEWIZJA POLSKA BIAŁYSTOK <a href="http://www.tvp.pl/bialystok">http://www.tvp.pl/bialystok</a></p>	
<p>TELEWIZJA NAREW <a href="http://www.tvlomza.pl/">http://www.tvlomza.pl/</a></p>	
<p>TYGODNIK NAREW <a href="http://www.narew.info/">http://www.narew.info/</a></p>	
<p>TV Skorpion <a href="http://www.studioskorpion.pl">http://www.studioskorpion.pl</a></p>	
<p>TYGODNIK REGIONALNY KONTAKTY <a href="http://www.kontakty-tygodnik.com.pl">http://www.kontakty-tygodnik.com.pl</a></p>	
<p>My Łomża <a href="http://www.mylomza.pl/">http://www.mylomza.pl/</a></p>	
<p>Super Łomża <a href="http://superlomza.pl/Community/Default.aspx">http://superlomza.pl/Community/Default.aspx</a></p>	
<p>Muzeum Północno-Mazowieckie w Łomży <a href="http://www.muzeum.4lomza.pl">www.muzeum.4lomza.pl</a></p>	

**LOT współpracuje w regionie z:**

(0 brak współpracy, 1 – zła współpraca, 5 – bardzo dobra współpraca)

Podmioty/organizacje	Ocena					Oczekiwania na przyszłość
	0	1	2	3	4	
Urząd Marszałkowski					x	
Samorząd lokalny				x		
Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna					x	
Izby turystyczne				x		
Izby Gospodarcze				x		
Podmioty gospodarcze branży turystycznej i okółoturystycznej				x		
Inne ( proszę podać) Sponsorzy						

**Propozycje wspólnych działań, inicjatyw które powinny być realizowane przez LOT – ROT, nie ujmowane dotychczas.**

- a) Opracowywanie aplikacji o dotacje do regionalnych i centralnych programów operacyjnych.
- b) Wspólne organizowanie konferencji w zakresie spraw lokalnych, np. żegluga na Narwi.
- c) Wspólne działania w zakresie regulacji prawnych dotyczących problemów lokalnych w skali ogólnokrajowej, np. powołanie zespołu parlamentarnego ds. żeglugi śródlądowej.
- d) Włączenie do powyższego Polskiej Organizacji Turystycznej.

Opracował: Wojciech Kordal  
Społeczny Dyrektor Biura LOT ZŁ

Łomża, 2014-02-04

WICEPREZES ZARZĄDU LOT ZŁ

*Zbigniew Kania*  
ZBIGNIEW KANIA