

WKP.050.3.2014

Pan  
Maciej Borysewicz  
Przewodniczący  
Rady Miejskiej Łomży

**dot. Informacji z zakresu promocji miasta związanej z turystyką**

Zgodnie z planem pracy Rady Miejskiej na 2014 rok, w załączeniu przedkładam Wysokiej Radzie, informację z realizacji zadań podjętych dotychczas od stycznia 2014 roku, a związanych z promocją miasta w zakresie turystyki.

Miasto podjęło szereg działań w zakresie udzielania pomocy przy organizacji imprez kulturalnych, inicjatyw wydawniczych, koncertów i konkursów edukacyjnych, zakupu nagród, koszulek promujących miasto. Miało to na celu zarówno wsparcie finansowe jak i wypromowanie miejscowych placówek kulturalnych, oświatowych, sportowych, ale także wsparcie uczniów o szczególnych osiągnięciach naukowych na skalę ponadregionalną i międzynarodową, a mających wpływ na pozytywny wizerunek miasta.]

**1) Jarmarki Rozmaitości.**

Od kwietnia tego roku organizowane są jarmarki rozmaitości. Imprezy zaplanowane zostały w każdą drugą sobotę miesiąca począwszy od kwietnia do października tego roku. Na jarmark zapraszane są osoby, które wytwarzają domowe przetwory, wypieki, wędliny, sery, miód, ale także osoby, które zajmują się malarstwem, rzeźbą, wyrobami skózanymi, biżuterią, koronkarstwem, haftami itp. Celem imprezy jest propagowanie zdrowej, tradycyjnej żywności, promocja zdrowego trybu życia, szczególnie w naszym rejonie. Każdy jarmark uatrakcyjniony zostaje pokazami lokalnych i regionalnych zespołów tanecznych i wokalnych. Impreza jest szeroko promowana, w tym także w Kiermesach, aby zachęcić jak największą ilość osób przyjazdem do Łomży. W kwietniu gościliśmy na Rynku ponad 70 wystawców, którzy z zadowoleniem wyrażają akces dalszego uczestnictwa w jarmarkach.

**2) Udział w targach turystycznych.**

W dniach 28-30 kwietnia br., Miasto Łomża brało udział w **XX Międzynarodowych Targach Turystyki, Sprzętu Turystycznego, Żeglarskiego i Sportowego GLOB 2013 w Katowicach**, organizowanych przez Centrum Targowe FairExpo.

\* Podczas targów swoje oferty na powierzchni ponad 5500m<sup>2</sup> zaprezentowało niemal 200 wystawców z różnych krajów. W imprezie uczestniczyli touroperatorzy biur podróży, regiony, uzdrowiska, ośrodki odnowy i rekreacji, a także branża hotelowa i transportowa.

Miasto Łomża na wspólnym stosiku z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną, Starostwem Powiatowym w Białymstoku, Uzdrowiskiem Supraśl, LOT Regionem Puszczy Białowieskiej, Starostwem Powiatowym w Siemiatyczach, Miastem Augustów, przedsiębiorstwem Holiday Boat, Miastem Suwałki, Ośrodkiem Turystycznym



Gliniana Wioska KUKLE oraz PROT-em prezentowało materiały promocyjne regionu, w tym oferty wypoczynku, ciekawe miejsca, szlaki turystyczne, zapraszało na stałe imprezy. Jak zwykle dużym powodzeniem cieszyły się produkty regionalne – sękacz i piwo z lokalnego Browaru, chleb ze smalcem i ogórkiem kiszonym. Dzieci z entuzjazmem przyjmowały „Bajkę o jeleniu”, kolorowe baloniki i inne drobiazgi. Wśród materiałów promocyjnych największym zainteresowaniem cieszył się: Przewodnik Łomżyński, Przewodnik Rowerowy”, plany miasta i powiatu łomżyńskiego, a także Bombajka, Przewodnik Turystyczny wydany przez ŁPKDN, materiały Muzeum Przyrody w Drozdowie oraz indywidualne ulotki branży turystycznej i okołoturystycznej. Stoisko zostało nagrodzone za 20 lat nieprzerwanego udziału w targach GLOB KATOWICE, a następnie odbyła się uroczysta degustacja, w której udział wzięli Wiceprezes POT, Kierownik Targów, przedstawiciele organizatorów targów, ROT-ów, branży turystycznej i media. Targi odwiedziło około 8,5 tysiąca osób.

\* Kolejnym miejscem, gdzie zaprezentowano Łomżę, był **Festiwal Smaków i Podróży w Galerii Blue CITY w Warszawie** w dniach 4-6 kwietnia br. Urząd Miejski w Łomży wraz z wybranymi samorządami oraz firmami z terenu województwa podlaskiego brał udział w ewencie promocyjnym pt. Podlaski Festiwal Smaków i Podróży w Centrum Handlowym Blue City w Warszawie.

Organizatorem imprezy była Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna. Podczas wydarzenia prezentowane były atrakcje turystyczne i kulinarne regionu. Wśród ofert turystycznych znalazły się propozycje spędzenia czasu zarówno dla miłośników natury, aktywnego wypoczynku, propozycje dla rodzin z dziećmi oraz smakośzy kuchni regionalnej. Była to również świetna okazja dla mieszkańców Warszawy do zasmakowania oraz zaopatrzenia się w specjały kuchni podlaskiej m.in. wiejskie wędliny tradycyjne, sery korycińskie, chleb ze smalcem, kiszkę, babkę ziemniaczaną, ogórki kiszone, przetwory, miody, kwas chlebowy, ciasta oraz sękacze. Miasto Łomża poza organizacją i prowadzeniem stoiska, przy wsparciu swoich instytucji zrealizowało trzydniowy program animacji dla warszawiaków odwiedzających galerię.

W piątek do odwiedzenia miasta oraz uczestnictwa w XXVII edycji Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego Walizka zapraszali artyści Teatru Lalki i Aktora w Łomży.

Program drugiego dnia eventu poświęcony był głównie atrakcjom związanym z możliwością korzystania z Terenów Sportowo-Rekreacyjnych nad Narwią – Portu Łomża. Przez cały dzień pracownicy MOSiRu przeprowadzali animacje, konkursy i zabawy. Na stoisku Łomży była jedyna możliwość zamienienia się w „wilka morskiego” i odkrywania skarbów.

Ostatniego dnia Miasto Łomża prezentowało „Wirującą Strefę”. Tancerze C.T Group prezentowali swoje umiejętności oraz prowadzili zajęcia instruktażowe dla dzieci. Prezentacje Łomżyńskie promowane były poprzez specjalnie przygotowane pocztówki – ulotki zapraszające do Łomży na wszystkie formy kulturalne i rekreacyjne.

Do niedzieli Centrum Handlowe Blue City odwiedziło 78 000 osób.

\* Poprzez Podlaski Urząd Marszałkowski Miasto włączyło się w promocję Łomży i regionu podczas **targów CeBIT 2014 w Hanowerze** na stoisku narodowym.

### **3) Opracowanie, wydanie wzoru Karty Dużej Rodziny, kampania promocyjna wśród przedsiębiorców.**

Od początku roku miasto promowane jest jako miasto Przyjazne rodzinie. Opracowano i wydano materiały infoacyno-reklamowe (ulotki, plakat, naklejki) dotyczące wdrożonej w tym roku **Karty Dużej Rodziny**, łącznie z wizerunkiem karty. W szczególności poza rodzinami, którym przysługują ulgi i zniżki nie tylko w miejskich



placówkach, wypracowano system współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami, które chciałyby uzyskać tytuł Firmy Przyjaznej Rodzinie dzięki udzielonym ulgom i zniżkom na zakup różnego rodzaju asortymentu, czy usługi. Jak do tej pory swój akces (Porozumienia) na rok lub bezterminowo podpisało 31 firm z Łomży i okolic. Wśród nich dominują branże spożywcza, odzieżowa, sportowa, obuwnicza, budowlana, remontowa, centra zabaw dla dzieci, weterynaryjna, fryzjerska, optyczna, gastronomiczna, wypożyczalnie wideo, usługi ksero, a także spółdzielnia socjalna z branży informatycznej, a także uczelnia wyższa, szkoły językowe, fundacja. Swoją pomoc i współpracę zaoferowała także stacja paliw oraz kino Millenium. Cały czas prowadzona jest kampania informacyjno - reklamowa dla rodzin i przedsiębiorców, na miejskiej stronie internetowej, na której każdy z przedsiębiorców zostaje dopisany do listy Firm Przyjaznych Rodzinie.

#### **4) Współorganizacja Happeningu Rodzinny „Obudźmy Łomżyńską Starówkę”.**

Chcąc tworzyć dobry klimat dla rodziców i dzieci promując miasto jako przyjazne rodzinie, w maju obchodzony był Międzynarodowy Dzień Rodzin, w ramach którego współorganizowano happening rodzinny „Obudźmy Łomżyńską Starówkę”. W związku z tym, że w dniu organizacji imprezy przypadał także Dzień Flagi, to święto zostało także zostało zaakcentowane poprzez wciągnięcie flagi na masz przed Ratuszem. W organizację imprezy włączyły się szkoły, formacje taneczne, sportowe, mażoretki, ruchy amatorskie. Przeprowadzone zostały konkursy z na temat Łomży. Promowana była także akcja dla przedsiębiorców, którzy chcieliby zostać Firma Przyjazną Rodzinie.

#### **5) Aktualizacja i wydanie planu miasta Łomży.**

Przygotowywana jest aktualizacja planu miasta dla turystów i gości Łomży. Plan przekazywany jest m.in. restauratorom, Lokalnej Organizacji Turystycznej, Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i Urzędowi Marszałkowskiemu do celów informacyjno - promocyjnych. Plan oprócz mapy zawiera szereg przydatnych informacji jak historia miasta z najważniejszymi zabytkami, atrakcje turystyczne, cykliczne imprezy miejskie, bazę noclegowo - gastronomiczną, łomżyński informator adresowo - telefoniczny.

#### **6) Informacja o mieście w turystycznym serwisie internetowym.**

Walory miasta prezentowane są w serwisie internetowym [www.poland24.pl](http://www.poland24.pl), Serwis zawiera informacje o atrakcjach miasta, zabytkach, bazie turystycznej.

#### **7) Udział Miasta w LOT ZŁ.**

W ramach w współpracy z Lokalną Organizacją Turystyczną Ziemia Łomżyńska przekazano składkę członkowską na wsparcie branży turystycznej i okołoturystycznej i promocję miasta.

#### **8) Miejska strona internetowa.**

Ważną rolę w promocji miasta odgrywa system informacji o mieście, czyli aktualizowanie informacji na stronie internetowej Miasta, opracowanej w oparciu o System Identyfikacji Wizualnej. Na [www.lomza.pl](http://www.lomza.pl) umieszczane są aktualne informacje. Strona podlega ciągłemu dopracowywaniu również w oparciu o zgłaszane przez jej użytkowników uwagi.

#### **9) Kampania reklamowa NICE PLACE.**

Kontynuowana jest kampanię reklamową o nazwie „Niceplace”, czyli system informacji turystycznej stworzony poprzez sieć nośników ekspozycyjnych rozmieszczonych w najdogodniejszych miejscach dla turystów w regionie, m.in. baza noclegowa, centra i punkty Informacji turystycznej, itp. Dzięki temu projektowi na terenie



całego kraju nieograniczone ilościowo (dodrukowywane w miarę potrzeb) wizytówki reklamujące ciekawe miejsca w Łomży i możliwości spędzenia czasu wolnego trafia bezpośrednio do turysty poszukującego informacji o Łomży. Na wizytówkach promowane są: XXVII Międzynarodowy Festiwal Teatralny WALIZKA Wirująca Strefa, Tereny Sportowo-Rekreacyjne nad Narwią – Port Łomża, „Radość spod kapelusza, NIGHT POWER, SOUNTRACK, Mikrotonowe Mistrzostwa, Skansen Kurpiowski w Nowogrodzie i inne atrakcje turystyczne (kajaki, punkty widokowe wędkarstwo, rekreacja).

#### **10) Nagranie słuchowiska i wykonanie książki flash „Jeleń z Łomży.**

Na podstawie opracowanej i wydanej już bajki dla dzieci o przygodach jelenia z Łomży przygotowano słuchowisko i sceny z bajki-flash, które dostępne są na miejskiej stronie internetowej, aby każdy mógł odtwarzać w dogodnym dla siebie czasie i miejscu.

#### **11) Wydanie 3 tematycznych ulotek – pocztówek.**

Wydano 3 tematyczne ulotki dotyczące ważnych wydarzeń i miejsc w mieście, a dotyczących Festiwalu Teatralnego WALIZKA, Wirująca Strefa z Mistrzami Europy w Break Dance, Tereny Sportowo-Rekreacyjne nad Narwią-Port Łomża. Ulotki rozpowszechniane były podczas targach i na ewencie w Warszawie, a także wśród mieszkańców Łomży.

#### **12) Przygotowania do udziału Miasta w Paradzie Województwa Podlaskiego – 7 czerwca 2014r.**

Obchody 500 lecia Województwa Podlaskiego były okazją wykorzystania potencjału Województwa i pokazania jego siły na zewnątrz poprzez media krajowe i zagraniczne. Uroczystości były także szansą przedstawienia różnic i bogactwa kulturowego trzech regionów wchodzących w skład Województwa: Podlasia, Ziemi Łomżyńskiej i Pojezierza Suwalsko-Augustowskiego.

Pierwsza samorządowa parada przeszła ulicami Białegostoku. W tym roku parada zostanie powtórzona w Łomży i w Suwałkach. Podobnie jak w ubiegłym roku Miasto reprezentować będą: Gimnazjum Publiczne nr 8 - młodzież w strojach średniowiecznych, Łomżyńska Orkiestra Dęta z mażoretkami, aktorzy w bajkowych strojach z Teatru Lalki i Aktora, Zespół Pieśni i Tańca ŁOMŻA w strojach szlacheckich, Grupa Rekonstrukcji Historycznej NAREW w umundurowaniu, Łomżyński Klub Karate - grupa złożona z zawodowych Mistrzów Świata i najmłodszych adeptów, grupa taekwondo z PWSliP. Każdy zespół idący w paradzie zaprezentuje swoje umiejętności pod sceną na Starym Rynku, a następnie przejdzie na Muszle Koncertową, gdzie odbędą się prezentacje reprezentantów wszystkich powiatów. Paradę zakończy występ gwiazdy- Juli.

#### **13) Współorganizacja NOCY MUZEÓW.**

Na stałe w kalendarz imprez wpisana się NOC MUZEÓW, w ramach których przewidziano szereg atrakcji w różnych ośrodkach i jednostkach nie tylko podległych Miastu. Rozpoczęcie godz. 18.00. Z niektórych atrakcji będzie można skorzystać już od godz. 13.00.

#### **14) Przygotowania do obchodów 15 czerwca 2014r.**

Trwają prace przygotowawcze do obchodów Dni Łomży, a przede wszystkich przypadających 15 czerwca -rocznicy nadania praw miejskich Łomży. W związku z tym planowany jest koncert z udziałem Filharmonii Łomżyńskiej im. W.Lutosławskiego Big Band-u. Muzyce pod nazwą „Podróże z Edwardem Czernym”. Przy organizacji koncertu z Miastem współpracuje Fundacja E.Czernego. Muzykom towarzyszyć będą lokalni artyści i formacje taneczne. Koncert zaplanowany jest 15 czerwca o godz. 17.00 na Starym Rynku. Wśród zaproszonych gości będą delegacje z miast partnerskich, w tym zagranicznych.



## 15) Promocja miasta w obcych wydawnictwach.

Zamieszczono informacje o mieście „Złotej Księżce Polskiego Samorządu”. Jest to miejsce prezentacji wiodących samorządów w kraju. Na etapie przygotowania jest tekst promocyjny do Gazety Współczesnej – specjalny dodatek.

### Inne działania koncentrowały się na:

- \* Informowaniu placówek oświaty oraz środowisk rolniczych o programie pozwalającym na nawiązanie nowych oraz wzmocnienie dotychczasowych form partnerskiej współpracy ze Szwecją;
- \* Współpracy m.in. z jednostkami kultury, oświaty, Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną, Polską Organizacją Turystyczną, Szlakiem Wodnym im. Króla Stefana Batorego; Podlaskim Urzędem Marszałkowskim, czy innymi samorządami;
- \* Współorganizacji imprez m.in. XXI Ogólnopolski Zlot Druha Szarego, VIII Ogólnopolskiego Konkursu Krasomówczego „Radość spod kapelusza”, koncertu jubileuszowego 250-lecia Braci Mniejszych Kapucynów, wsparciu inicjatywy „Bezalkoholowy Bal Karnawałowy”, wsparciu organizacyjnym nagrania wideoklipu promującego miasto z ILO, współfinansowanie sztandaru dla SP 2 ;
- \* Przyznawaniu nagród za wybitne osiągnięcia naukowe uczniom na poziomie gimnazjalnym i ponadgimnazjalnym;
- \* Przyznawaniu honorowych patronatów nad ważnymi wydarzeniami miasta;
- \* Współpracy przy wydaniu planu miasta Łomży wydawanego na zasadzie sponsoringu przez lokalną firmę.
- \* Rozsyłaniu kalendarzy łomżyńskich do różnych placówek, firm, polityków, przedsiębiorców na terenie kraju i zagranicę.

W ramach promocji miasta podjęto szereg działań związanych pośrednio z promocją turystyczną, w tym wsparcie różnych inicjatyw. Współorganizowano imprezy o charakterze sportowym i kulturalnym, które także mają wpływ na rozwój turystyki, ponieważ promując potencjał miasta w każdym działaniu mamy wpływ na atrakcyjność miasta, a co za tym idzie na większe zainteresowanie turystów.

Niniejszą informację związaną z promocją turystyczną przedkładam Wysokiej Radzie jako materiał ogólnie poglądowy z prośbą o jego przyjęcie.

PREZYDENT MIASTA  
  
Mieczysław Leon Czerniawski