

WKP. 050.2.7.2015

Rada Miejska Łomży

Informacja dotyczy: Infrastruktury turystycznej w mieście Łomży jako elementu opracowania analizy rozwoju turystyki.

Mówiąc o planach, strategiach rozwoju turystyki, należy zwrócić uwagę na sprawy najistotniejsze, czyli umożliwienie turystom nie tylko dojazdu, zapewnienie bezpieczeństwa podróży i pobytu, ale też zaoferowanie bazy noclegowej, żywieniowej i towarzyszącej o odpowiednim standardzie, dostosowanym do wymogów ruchu turystycznego. Chodzi tutaj o uzyskanie właściwego poziomu usług turystycznych, niezbędnego do zapewnienia odpowiednich warunków podaży, w pełni satysfakcjonujących turystów.

Obecny poziom zagospodarowania turystycznego jest niewystarczający. Widać to szczególnie w zakresie bazy noclegowej, ale i żywieniowej które charakteryzują się niezbyt wysokim standardem, małą ilością miejsc i niewielkim zróżnicowaniem pod względem przydatności dla ruchu turystycznego.

Wyniki z przeprowadzonych badań ankietowych dot. BAZY NOCLEGOWEJ na terenie miasta Łomża:

Ankiety rozesłano do 10 właścicieli obiektów oferujących miejsca noclegowe o różnej kategorii usług, w tym: hoteli, pokoi gościnnych, hosteli, miejsc noclegowych z terenu Łomży. Nie wszyscy właściciele usług odesłali nam ankiety, a te które zwrócono do Miasta nie zawierają pełnej informacji o obiektach. Uzyskane informacje:

- ilość obiektów noclegowych - 8
- rodzaje pokoi – 1 os. - 8
- 2 os - 8
- 3 os - 5
- 4 os - 3
- apartament - 5
- udogodnienia dla osób niepełnosprawnych:
 - * podjazd – 5 obiektów
 - * winda 5 obiektów
 - * pokój – 5 obiektów
 - * łazienka – 5 obiektów
 - * restauracja – 5 obiektów
 - *sala konferencyjna – 5 obiektów
- dostęp do kuchni/aneksu kuchennego – 5 obiektów
- restauracja lub bufet na miejscu – 6 obiektów
- możliwość zamówienia posiłku do pokoju – 2 obiekty

- dostęp do internetu – 8 obiektów
- dostęp do TV – 8 obiektów
- sala konferencyjna – 8 obiektów
- sala świetlicowa – 2 obiekty
- łazienka w pokoju – 8 obiektów
- wyposażenie w urządzenia sportowo-rekreacyjne (basen, sauna, siłownia, kort, boisko, wypożyczalnia sprzętu, plaża, inne) – 2 obiekty
- parking – 7 obiektów
- możliwość pobytu w pokoju ze zwierzętami – 6 obiektów
- udogodnienia dla rodzin z dziećmi – 6 obiektów
- możliwość płacenia kartą płatniczą – 6 obiektów
- sklepik – 5 obiektów.

Każdy z obiektów podał też informację o kempingu, jednak wszystkim osobom najprawdopodobniej chodziło o kemping dostępny na terenie bulwarów, który wyposażony jest w ogrodzenie terenu, oświetlenie, łącze elektryczne, punkt poboru wody, ciepłą wodę bieżącą.

Informację o obiektach noclegowych uzyskano również do celów promocyjnych z okolic Łomży m.in. z bazy hotelowej w Piątnicy, Wiźnie, Olszynie, Nowogrodzie Krzewie, Konarzycach, Sulinie, Olszynie Kolonie.

Wyniki z przeprowadzonych badań ankietowych dot. BAZY GASTRONOMICZNEJ na terenie miasta Łomża:

W tym przypadku ankietę rozesłano do 39 obiektów gastronomicznych o różnej kategorii: restauracji, kawiarni, barów, pizzerii, klubów, pubów i piwiarni. Podobnie jak w przypadku bazy hotelowej, nie wszyscy właściciele wypełnili i oddali ankietę do Miasta. Uzyskano następujące informacje:

- ilość punktów gastronomicznych - 35
- ilość miejsc siedzących dla gości – 2.649
- menu online - 23
- strona internetowa - 15
- atrakcje (koncerty, kręgle, wystawy, bilard, imprezy taneczne, kącik dla dzieci) - 22
- dostęp do internetu - 26
- udogodnienia dla osób niepełnosprawnych - 16
- strefa dla palących - 21
- zaplecze/ ogródek/patio – 21.

Ponadto wysłano zapytania do właścicieli bazy gastronomicznej z Sulina, Wizny, Nowogrodu, Piątnicy, Krzewa, a wyniki badań wykorzystano do celów promocyjnych.

Należy zaznaczyć, że informacja na temat baz hotelowej, a przede wszystkim gastronomicznej ciągle zmienia się, w związku z czym podana Państwu informacja może nie zawierać wszystkich danych.

Proponowane założenia, które mogą posłużyć do opracowania przyszłych dokumentów strategicznych, a które mogłyby mieć wpływ na poprawę sytuacji w mieście, w zakresie rozwoju infrastruktury turystycznej:

- Dostosowanie infrastruktury turystycznej do aktualnych i przyszłych potrzeb rosnącego ruchu turystycznego.
- Stymulowanie inwestycji o charakterze turystycznym w celu kompleksowego zagospodarowania turystycznego.
- Monitowanie potrzeb w zakresie infrastruktury turystycznej, ale też efektów prowadzonych działań.
- Jeśli zachodzi taka konieczność dostosowywanie – wprowadzenie zmian w planach zagospodarowania przestrzennego.
- Stworzenie systemu ulg i zwolnień dla inwestorów z branży turystycznej.
- Adoptowanie obiektów zabytkowych, czy zlikwidowanych instytucji użyteczności publicznej, przystosowując je do potrzeb ruchu turystycznego np. na schroniska, celem zróżnicowania oferty turystycznej.
- Lobbowanie dwóch pozostałych etapów budowy Terenów Sportowo Rekreacyjnych nad Narwią z uwzględnieniem powstania obiektów małej gastronomii, szczególnie ze względu na szlak komunikacyjny wzdłuż ul. Zjazd.
- Zachęcanie właścicieli obiektów do ich standaryzacji, celem podniesienia jakości usług.
- Weryfikowanie bazy okołoturystycznej.
- Wykorzystywanie tradycji kulinarnych Ziemi Łomżyńskiej oraz potencjału surowcowego, dostosowując go do potrzeb i upodobań turystów.
- Wspieranie, zachęcanie kolejnych placówek do wykorzystywania żywności ekologicznej.
- Tworzenie warunków do powstawania bazy żywieniowej.
- Rozpoznawanie i analizowanie intensywności ruchu turystycznego, celem dostosowania ilościowego bazy turystycznej.
- Skupienie się na wiodących formach aktywności turystycznej, charakterystycznych dla Łomży i okolic, w tym: rekreacja, turystyka przyrodnicza, kulturowa, militarna.
- Podniesienie jakości usług poprzez prowadzenie profesjonalnej strony internetowej z możliwością rejestracji usług online.

PREZYDENT MIASTA


mgr Mariusz Chrzanowski

Akceptowała: Ewa Grygo – *naczelnik – Wydział Kultury, Promocji i Sportu - tel. 86 216 24 63*

Opracowała/sprawę prowadzi: Mariola Jabłonowska – *z-ca naczelnika – WKP- tel. 86 216 24 63*