

**PREZYDENT
MIASTA ŁOMŻA**

Łomża, dn. 16 marca 2016r.

CWS. 434.2.2016

**Szanowny Pan
Wiesław Tadeusz Grzymała
Przewodniczący Rady Miejskiej Łomży****dotyczy: Sprawozdania z działalności LOT Ziemia Łomżyńska za 2015 rok oraz planów i zamierzeń na 2016 rok.**

Zgodnie z Planem pracy Rady Miejskiej Łomży na 2016 rok przyjętym podczas obrad XX Sesji Rady Miejskiej w dniu 29 grudnia 2015 roku, w załączeniu przedkładałam Wysokiej Radzie Sprawozdanie z działalności LOT Ziemia Łomżyńska za 2015 rok wraz z planami na 2016 rok oraz opinię Centrum Współdziałania Społecznego na temat współpracy Miasta z LOT ZŁ przedłożoną Komisji Sportu, Turystyki i Rekreacji w dniu 15.12.2015r.

Pozytywne przyjęcie sprawozdania LOT ZŁ i dalsze członkostwo Miasta stanowi podstawę do opłacenia składki członkowskiej, która w 2016 roku wyniesie 9.194,25zł.

z up. PREZYDENTA MIASTA
[Podpis]
dr hab. nauk politycznych Barbara Miśkiewicz
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Załączniki:

1. Sprawozdanie z działalności programowej i finansowej LOT ZŁ za 2015r.
2. Plan pracy LOT ZŁ na 2016r.
3. Informacja na temat współpracy Miasta Łomża z LOT ZŁ w zakresie promocji turystycznej.

Lokalna Organizacja Turystyczna
„Ziemia Łomżyńska”
ul. Główna 38 Drozdowo 18-421 Piątnica
Adres do korespondencji: ul. Krzywe Koło 9
18-400 Łomża

Łomża, 24.03.2016 r.

Urząd Miejski w Łomży
Centrum Obsługi Mieszkańców
W P L Y N E Ł O

2015 -02- 29

Ilość zał.....
Nr d. 5249..... Podpis.....

Sprawozdanie z działalności programowej i finansowej LOT ZŁ za 2015 r.
Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska oraz podsumowanie okresu kadencji
Zarządu LOT ZŁ

Zadania Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska Stowarzyszenie realizowała na podstawie planu pracy na 2015 rok oraz lata ubiegłe kadencji Stowarzyszenia zatwierdzonego przez Zarząd i Walny Zjazd zgodnie ze Statutem Stowarzyszenia.

I. Realizacja działalności statutowych:

1. **Pozyskiwanie nowych członków.** W 2015 r. Stowarzyszenie przyjęło nowych członków w ilości 16 osób. Pozyskaliśmy jako członka Urząd Gminy Piątnica, który przystąpił decyzją Rady Gminnej od miesiąca września b.r. oraz zgodnie z deklaracją członkowską przyjęliśmy 15 osób fizycznych członków nowych pozyskując m.in. osoby, które aktywnie włączyły się do realizacji naszego programu promocyjnego np. pragniemy wymienić p. Zbigniewa Ciborowskiego oraz wnuczka Adama Chętnika i jego żonę państwa Danutę i Jacka Chętników. Pragniemy poinformować, że stan członków według deklaracji członkowskich wynosi 50 (w tym Starostwo Powiatowe Łomża, Urząd Miasta Łomża, Urząd Gminy Łomża, Urząd Gminy Piątnica oraz Muzeum Przyrody w Drozdowie, Łomżyński Park Krajobrazowy Doliny Narwi i Muzeum Północno-Mazowieckie w Łomży ze Skansenem Kurpiowskim w Nowogrodzie, Ośrodek IRIS w Czartorii Krzysztof Czarnecki, PHT „Robin” Waldemar Górski, Agencja Turystyczna Baltica Travel w Łomży, Biuro Podróży Skatur w Łomży oraz pozostałe osoby fizyczne jak p. Henryk Sierzputowski właściciel portalu historycznego, właściciel agroturystyki Elżbieta Nadolna Carski Trakt w Wiźnie, p. Zbigniew Karwowski właściciel Hotelu „Zbyszko” w Nowogrodzie, w Goniądzu i w Wykrocie), ale aktualny stan członków na koniec 2015 r. wynosi 30 członków.
2. **Rozszerzenie struktur Łomżyńskiego Centrum Informacji Turystycznej oraz promocja poprzez wydawnictwa:** w celu nasilenia działalności informacyjnej Zarząd wzmocnił Informację i promocję poprzez utworzenie Punktu Informacyjnego w sezonie turystycznym od czerwca do września w Sklepie Sprzedaży Pamiątek na Starym Mieście przy Ratuszu w Łomży. Turyści mogli zaopatrzyć się w niezbędne materiały informacyjne, jak mapy, przewodniki turystyczne oraz biuletyny turystyczno-kulturalne wydawane przez LOT ZŁ, które zostały opracowane i przekazane w bieżącym roku w celu promowania Łomży i Ziemi Łomżyńskiej (Przewodnik turystyczny: Łomża i Ziemia Łomżyńska i Biuletyn turystyczno-kulturalny). W celach edukacyjnych LOT ZŁ przeszkolił informatorów turystycznych według programu zatwierdzonego przez Polską Organizację Turystyczną w Warszawie, co przyczyni się do zwiększenia osób uprawnionych do udzielania informacji do promowania naszej

małej Ojczyzny. W trakcie kadencji, w związku z rezygnacją p. Zdzisława Kalinko z członka Zarządu Sekretarza powołany został nowy Sekretarz Karol Cuch jako przedstawiciel Urzędu Miasta w Łomży i pełnomocnik Prezydenta do zarządzania Domkiem Pastora.

II. Działania Łomżyńskiego Centrum Informacji Turystycznej mieszczącego się w Uczelni Jańskiego przy ul. Krzywe Koło 9 w Łomży pok. 301:

1. ŁCIT zostało powołane w 2013 r. i posiada Certyfikat POT w Warszawie do września 2016 r., który należy przedłużyć na następne lata. W pomieszczeniu Centrum znajdują się niezbędne materiały promocyjne jak przewodniki, mapy, biuletyny, plakaty oraz ulotki reklamowe dotyczące pracy Muzeów, parków, obiektów hotelarskich oraz agroturystycznych, z których mogą korzystać mieszkańcy naszego regionu oraz turyści. W placówce naszej mamy stałą wystawę promującą Łomżę w dokumentach archiwalnych, na której można zapoznać się z historią naszego miasta. ŁCIT prowadzi bank informacji turystyczno-kulturalnej. Udziela informacji bezpośrednio i telefonicznie oraz poprzez system elektroniczny dotyczący promocji regionu. Jest współorganizatorem imprez lokalnych jak: 1) VII Ogólnopolskich Dni Akwarystyki w Muzeum Przyrody w Drozdowie, które odbyły się w dniach od 02-04 października 2015 r., gdzie organizowaliśmy wykłady o wędkarstwie, program turystyczny w terenie z zapoznaniem uczestników z historią Łomży na rejsie gondolą po Narwi. Ponadto zorganizowany był Punkt Informacji promujący Łomżę i okolice dla 70 uczestników z Polski, przykładowo ze Śląska, Krakowa, Warszawy, Szczecina i z innych miejscowości. 2) Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska zaprezentowała się ze swoimi wydawnictwami m.in. „Łomża i Ziemia Łomżyńska. Przewodnik” oraz „Biuletyn Informacyjny kultura, sport, turystyka” podczas „Niedzieli na Św. Rocha” w Nowogrodzie, która to impreza współorganizowana razem z Muzeum Północno-Mazowieckim w Łomży odbyła się w dniu 16 sierpnia 2015 r., w której uczestniczyła również wnuczka Adama Chętnika pani Joanna Chętnik.
2. Braliśmy również udział w imprezach lokalnych jak: Jarmark Wielkanocny i Rozmaitości na Starym Rynku w Łomży oraz Jarmarki Kolekcjonerskie. W związku z organizowanymi Dniami Łomży w czerwcu 2015 r. został zorganizowany 27 czerwca 2015 r. II Piknik Organizacji Pozarządowych „Wspólna Rodzina – Łomża” na Bulwarach Nadrzecznych nad Narwią ul. Żydowska 10 w Łomży oraz Gościniec Łomżyński w lipcu b.r., w XXII Ogólnopolskich Dniach Kultury Kurpiowskiej w Nowogrodzie w dniu 14 czerwca 2015 r., udział w otwarciu wystawy w Muzeum Przyrody w Drozdowie pod nazwą: „Działalność sejmowa Adama Chętnika”, udział i promocja regionu w obchodach XX rocznicy utworzenia Łomżyńskiego Parku Krajobrazowego Doliny Narwi. Wszędzie w tych imprezach uczestniczyła ŁCIT organizując punkty wyjazdowe informacji turystycznej - promując produkty turystyczne regionu Łomży i Ziemi Łomżyńskiej dla uczestników. W trakcie XXII Międzynarodowego Festiwalu Muzycznego Drozdowo na wielkiej gali w dniu 12 lipca 2015 r. w pałacu w Muzeum Przyrody w Drozdowie z udziałem światowych gwiazd śpiewu operowego w ramach promocji regionu wręczono uczestnikom Przewodniki i biuletyny, co pozwoliło rozpropagować piękno naszych terenów w całej Polsce, poprzez tak sławnych ludzi uczestniczących w imprezie. ŁCIT uczestniczył również w imprezie Targi Pracy w październiku 2015 r. zorganizowane przez Łomżyńską Radę Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT w Łomży oraz w uroczystym otwarciu w dniu 10 listopada 2015 r. Domku Pastora, w którym planowaliśmy uruchomienie Informacji Turystycznej, o którą wystąpiliśmy do Pana Prezydenta Łomży, gdyż remont Domku Pastora był realizowany przy dużym udziale Stowarzyszenia – wydaliśmy 20 tys. zł. na opracowanie dokumentacji projektowo - kosztorysowej, w tym 10 tys. zł. udział miasta Łomży. Również Stowarzyszenie z własnych kosztów sfinansowało nowe przyłącze ciepłownicze z ul. Krzywe Koło, poprzednie ciepło było przyłączone poprzez wymiennik z hotelu Polonez w Łomży. Mimo

prośby o przeniesienie Informacji do Domku Pastora ten punkt planu Stowarzyszenia nie został zrealizowany. Zgłoszono wniosek na komisję sportu i turystyki o poparcie naszego wniosku w powyższej sprawie, w informacji o działalności za rok 2015, gdyż w projekcie remontu Domku widnieje temat aktywność turystyczna i kulturalna, a nie możemy jej w pełni realizować bez odpowiedniego reprezentacyjnego pomieszczenia.

III. Współpraca regionalna:

W celu szerszej promocji naszego regionu prowadzimy współpracę z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną w Białymstoku, której jesteśmy członkiem, w zakresie przekazywania materiałów w celu przetwarzania danych i promowania regionu Łomży i Ziemi Łomżyńskiej w kraju i za granicą na Targach Turystycznych. Z uwagi na duży koszt pobytu osobistego przez pracowników Stowarzyszenia promocja odbywa się poprzez dostarczenie materiałów w postaci informatorów turystycznych do PROT Białystok, który to prezentuje je na stoiskach targowych.

Jednocześnie pragniemy poinformować, że zostaliśmy wyróżnieni Statuetką Marszałka przekazaną na ręce Prezesa Zarządu w 50-lecie informacji turystycznej w Polsce za wieloletnią pracę na rzecz informacji turystycznej w województwie podlaskim. Również otrzymaliśmy dyplom Wojewody Podlaskiego za wkład pracy na rzecz promocji regionu. W miesiącu grudniu 2015 r. otrzymaliśmy wyróżnienie od Marszałka Województwa Mazowieckiego za udział i współorganizację w roku 2015 przedsięwzięć z okazji 130 rocznicy urodzin wielkiego Polaka i Kurpia pana Adama Chętnika (np. Chętnik znany i nieznan; Działalność sejmowa Adama Chętnika).

Zarząd LOT ZŁ stawia formalny wniosek o poświęcenie w Sesji Rady Miejskiej Łomży uwagi i ujęcie w programie obrad działalności turystycznej Łomży i Ziemi Łomżyńskiej oraz doprowadzenie i zatwierdzenie programu pn.: „Strategia turystyczna naszego regionu czyli Ziemi Łomżyńskiej” co omawialiśmy na wspólnym posiedzeniu Zarządu Miasta i LOT-u w I kwartale 2015 r.

W załączeniu pragniemy zapoznać z bilansem wyników ekonomicznych za 2015 rok, który był wyłożony od 1 marca b.r. do wglądu członków.

Pragniemy również wymienić główne osiągnięcia w latach trwania naszej kadencji Zarządu LOT ZŁ.

Przypominamy, że Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska została zarejestrowana w Sądzie w 2009 roku. I od tego okresu zgodnie ze Statutem dążyliśmy do stworzenia i uruchomienia informacji turystycznej, którą udało się powołać w 2013 roku i na wniosek Zarządu otrzymaliśmy Certyfikat i zgodę na prowadzenie Łomżyńskiego Centrum Informacji Turystycznej w Uczelni Jańskiego w Łomży ul. Krzywe Koło 9. Film z powołania ŁCIT wyświetliliśmy Państwu na początku Zjazdu. Aby właściwie wypromować produkty turystyczne Łomży i Ziemi Łomżyńskiej opracowano i wydano Przewodnik „Łomża i Ziemia Łomżyńska”, który wydano w 2013 r., a wznowiono II wydanie w 2015 r. Przewodnik ten został przekazany do Muzeum Narodowego w Warszawie oraz do wszystkich Bibliotek Wojewódzkich i otrzymały takie instytucje jak: muzea, członkowie zbiorowi. Powyższy Przewodnik w odpowiedniej ilości otrzymało również Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna w Białymstoku w celu promowania naszego regionu na Targach turystycznych. Pragniemy poinformować, że przez okres 3 lat były organizowane targi turystyczne, które promowały nasze tereny wśród turystów regionu. Z uwagi na to, że nie cieszyły się one zbyt dużym zainteresowaniem podjęliśmy decyzję, żeby nie kontynuować targów.

Pragniemy podziękować tym wszystkim, którzy pomagali nam w realizacji zadań programowych i statutowych Stowarzyszenia. Wymieniliśmy niektóre działania i przedsięwzięcia, nie wszystkie, myślimy że będą one rozszerzone w dyskusji przez członków naszej organizacji. Proponujemy przedyskutowanie nowych przedsięwzięć i zamierzeń Stowarzyszenia. Życzymy nowo wybranemu Zarządowi efektywnego działania i satysfakcji oraz zrealizowania zadań wynikających ze Statutu w nowej kadencji tj. lata 2016 – 2020.

Za Zarząd Prezes Zarządu LOT Ziemia Łomżyńska

Andrzej Skarzyński

PREZES ZARZĄDU LOT ZŁ

Andrzej Skarzyński

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Ziemia Łomżyńska
ul. Główna 35, Drozdowo, 16-421 Piatnica
NIP: 718-210-58-07, R- 200301215
KRS: 000033433?

Plan Pracy LOT planowany do realizacji przez Zarząd na 2016r.

L.P	Działania współpraca	Termin	Opis i sposób realizacji	Realizacja
I.	Prowadzenie Praca ciągła bieżącej działalności i realizacja celów STATUTOWYCH i promocja		<p>1. Pozyskanie nowych członków</p> <p>a .Zorganizowanie struktur Łonżyńskiego Centrum Informacji Turystycznej i organizacja Punktów IT (w Domku Pastora i Sklepie z Pamiątkami i w placówkach kultury)</p> <p>b. opracowanie i wydanie biuletynu turystyczno-kulturalnego Nr 1/3/2016 Marzec 2016 r.</p> <p>c. Organizacja Walnego Zjazdu Sprawozdawczo-Wyborczego LOT, biuro</p> <p>2. Propagowanie zadań na rzecz turystyki i ekologii i ochrony środowiska ,turystyki</p> <p>Praca ciągła - aplikacje o fundusze z U E i gminy i miasta fundusze lokalne np. z miasta, starostwa (wystąpiono do Urzędu Miasta Łomża z ofertą konkursową na projekt z zakresu promocji regionu - poznajemy Małe Ojczyzny)</p> <p>3. zwołanie Walnego Zjazdu członków - sprawozdawczego zatwierdzającego wyniki ekonomiczne (bilans) oraz sprawozdania Zarządu z działalności i Komisji Rewizyjnej za 2015 r. Zarząd LOT</p> <p>Marzec 2016 r.</p>	Lot ,członkowie
II.	Działania		<p>1. Prowadzenie banku informacji turystyczno - kulturalnej ŁCIT LOT, biuro</p> <p>2. Usprawnienie działania info-kiosku - Stare miasto (interwencja w serwisie w Warszawie)</p> <p>3. Udzielanie informacji bezpośrednio , telefonicznie, pisemnie Biuro LOT</p> <p>4. branie czynnego udziału w imprezach lokalnych,</p>	

jak Jarmark Rozmaitości, Gościniec Łomżyński, Niedziela Św. Rocha oraz inne imprezy ogólnopolskie, Ogólnopolskie Dni Akwarystyki w Muzeum Przyrody w Drozdowie i w konkursach ofertowych LOT, biuro, członkowie i w imprezach okolicznościowych jak Oplątek Kurpiowski w Warszawie Wg kalendarza imprez od III-XII.2016 r.

III. Promocja Łomży i Ziemi Łomżyńskiej

LOT

1. Udział w targach turystycznych (Warszawa i innych) w zależności od śr. finansowych, pobyt LOT w zależności od śr. finansowych, w sytuacji braku obecności przekazanie materiałów promocyjnych na stoiska targowe (wzorem roku ubiegłego 2015 r. przekazano ponad 300 egzemplarzy Przewodników i ok. 200 Biuletynów turystyczno-kulturalnych) dla PROT Białystok
2. Wznowienie II edycji Przewodnika turystycznego Łomża i Ziemia Łomżyńska oraz wydawanie następnych biuletynów 4,5, 6 itp. (w miarę posiadanych środków finansowych)
3. organizacja zajęć szkolnych promujących Łomżę i Ziemię Łomżyńską (szkoły podstawowe i średnie) finansowanych na podstawie wygranych konkursów edukacyjnych ewentualnie własnych środków
4. organizacja konkursu fotograficznego promująca produkty turystyczne Łomży i Ziemi Łomżyńskiej (np. katedra, katakumby, Muzeum Diecezjalne, Muzeum Północno-Mazowieckie oraz sala audiowizualna jako ścieżka edukacyjna z możliwością wyświetlania filmów o Łomży i Ziemi Łomżyńskiej)

LOT, komisja ds. kultury, fotografii, sztuki i muzyki przewod. Zbigniew Ciborowski

- IV. Współpraca z PROT
- Praca ciągła
1. Przekazywanie bieżących informacji o aktualnych LOT miasta i gminy
 2. wydarzeniach turystycznych - kulturalnych i materiałów promocyjnych
 3. Informacja o nowych produktach turystycznych
 3. Przygotowywanie i przekazywanie zdjęć i pocztówek pamiątkowych
 4. Udział w szkoleniach, naradach i konferencjach oraz targach LOT

V. Baza biurowa LOT

1. poczynić starania w celu przeniesienia ŁCIT do dogodniejszych pomieszczeń przy udziale Prezydenta Miasta Łomża (aktualnie posiadamy umowę z Uczelnią Jańskiego w Łomży na wynajem pomieszczenia na cele biurowe).

=====
Opracował: Magdalena Ciecierska

.....
.....
.....

Zatwierdził: Zarząd LOT ZŁ w dniu 10 luty 2016r.

.....
.....
.....

PREZES ZARZĄDU LOT ZŁ
Andrzej Skarzyński

LOKALNA ORGANIZACJA WYHSZCZEBIA
Ziemna Łomżyńska
ul. Główna 35, Działowo, 18-421 Piątnica
NIP: 718-210-58-07, R: 200301215
KRS: 0000334332

BILANS NA DZIEŃ 31.12.2015 R.

Przebieg	Wyszczególnienie	31.12.2014	31.12.2015	Przebieg	Wyszczególnienie	31.12.2014	31.12.2015
1	2	3	4	5	6	7	8
AKTYWA				PASYWA			
A.	Aktywa trwałe	0,00	0,00	A.	Kapitał (fundusz) własny	2 285,55	-442,47
I.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	I.	Kapitał podstawowy		
1	Koszty zakończonych prac rozwojowych			II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		
2	Wartość firmy			III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)		
3	Inne wartości niematerialne i prawne			IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy		
4	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne			V.	Kapitał z aktualizacji wyceny		
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00	VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
1	Środki trwałe	0,00	0,00	VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych		
a)	grunty			VIII.	Zysk (strata) netto	2 285,55	-442,47
b)	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej			IX.	Odply z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
c)	urządzenia techniczne i maszyny			B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 236,88	1 796,37
d)	środki transportu			I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
e)	inne środki trwałe			1	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
2	Środki trwałe w budowie			2	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
3	Zaliczki na środki trwałe w budowie				- długoterminowa		
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00		- krótkoterminowa		
1	Od jednostek powiązanych			3	Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
2	Od pozostałych jednostek				- długoterminowe		
IV.	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00		- krótkoterminowe		
1	Nieruchomości			II.	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
2	Wartości niematerialne i prawne			1	Wobec jednostek powiązanych		
3	Długoterminowe aktywa finansowe			2	Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
4	Inne inwestycje długoterminowe			a)	kredyty i pożyczki		
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
1	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego			c)	inne zobowiązania finansowe		
2	Inne rozliczenia międzyokresowe			d)	inne		
B.	Aktywa obrotowe	4 522,43	1 353,90	III.	Zobowiązania krótkoterminowe	2 236,88	1 796,37
I.	Zapasy	0,00	0,00	1	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
1	Materiały			a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności	0,00	0,00
2	Półprodukty i produkty w toku				- do 12 miesięcy		
3	Produkty gotowe				- powyżej 12 miesięcy		
4	Towary			b)	inne		
5	Zaliczki na dostawy			2	Wobec pozostałych jednostek	2 236,88	1 796,37
II.	Należności krótkoterminowe	850,00	850,00	a)	kredyty i pożyczki		17,98
1	Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00	b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty	0,00	0,00	c)	inne zobowiązania finansowe		
	- do 12 miesięcy			d)	z tytułu dostaw i usług	800,00	1 557,00
	- powyżej 12 miesięcy				- do 12 miesięcy	800,00	1 557,00
b)	inne				- powyżej 12 miesięcy		
2	Należności od pozostałych jednostek	850,00	850,00	e)	zaliczki otrzymane na dostawy		
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty	850,00	850,00	f)	zobowiązania wekslowe		
	- do 12 miesięcy	850,00	850,00	g)	z tytułu podatków, cel. ZUS i innych świadczeń	413,00	221,39
	- powyżej 12 miesięcy			h)	z tytułu wynagrodzeń		
b)	z tytułów budżetowych			i)	inne	1 023,88	0,00
c)	inne			3	Fundusze specjalne		
d)	dochodzone na drodze sądowej			IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
III.	Inwestycje krótkoterminowe	3 278,43	3,90	1	Ujemna wartość firmy		
1	Krótkoterminowe aktywa finansowe	3 278,43	3,90	2	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00		- długoterminowe		
	- udziały lub akcje				- krótkoterminowe		
	- inne papiery wartościowe				RAZEM PASYWA	4 522,43	1 353,90
	- udzielone pożyczki						
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe						
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00				
	- udziały lub akcje						
	- inne papiery wartościowe						
	- udzielone pożyczki						
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe						
c)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 278,43	3,90				
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	3 278,43	3,90				
	- inne środki pieniężne						
	- inne aktywa pieniężne						
2	Inne inwestycje krótkoterminowe						
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	394,00	500,00				
	RAZEM AKTYWA	4 522,43	1 353,90				

Data sporządzenia: 15.02.2016r

Sporządził: *[Podpis]*
 Urszula Płoska-Małicka
BIURO RACHUNKOWE
 Urszula Płoska-Małicka
 18-400-Lonża 10 22A/1
 kom. 501 71 898
 R:511216575, NIP:721-110-84-42

ZARZĄD

PREZES ZARZĄDU LOT
[Podpis]
 Andrzej Skarżyński

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT na dzień 31.12.2015 r.

Lp	Wyszczególnienie	01.01.2014 - 31.12.2014	01.01.2015 - 31.12.2015
A	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym od jednostek powiązanych	12 799,80	24 033,37
I	Przychody ze sprzedaży produktów	12 799,80	24 033,37
II	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia; zmniejszenie wartość ujemna)		
III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby		
IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		
B	Koszty działalności operacyjnej	15 129,52	38 758,08
I	Amortyzacja		
II	Zużycie materiałów i energii	803,74	1 662,13
III	Usługi obce	3 931,88	16 933,95
IV	Podatki i opłaty	30,00	210,00
V	Wynagrodzenia	7 902,00	14 910,83
VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	463,86	2 608,23
VII	Pozostałe koszty rodzajowe	1 998,04	2 432,94
VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów		
C	Zysk / strata ze sprzedaży (A - B)	-2 329,72	-14 724,71
D	Pozostałe przychody operacyjne	7 300,97	15 701,71
I	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		
II	Dotacje	4 000,00	
III	Inne przychody operacyjne	3 300,97	15 701,71
E	Pozostałe koszty operacyjne	2 679,70	1 319,60
I	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		
II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
III	Inne koszty operacyjne	2 679,70	1 319,60
F	Zysk / strata z działalności operacyjnej (C + D - E)	2 291,55	-342,60
G	Przychody finansowe	0,00	0,00
I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym - od jednostek powiązanych		
II	Odsetki, w tym - od jednostek powiązanych		
III	Zysk ze zbycia inwestycji		
IV	Aktualizacja wartości inwestycji		
V	Inne		
H	Koszty finansowe	0,00	96,87
I	Odsetki, w tym - od jednostek powiązanych		96,87
II	Strata ze zbycia inwestycji		
III	Aktualizacja wartości inwestycji		
IV	Inne		
I	Zysk/strata z działalności gospodarczej (F+G-H)	2 291,55	-439,47
J	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)	0,00	0,00
I	Zyski nadzwyczajne		
II	Straty nadzwyczajne		
K	Zysk / strata brutto (I+/-J) w tym:	2 291,55	-439,47
L 2	Podatek dochodowy	6,00	3,00
	Zysk netto	2 285,55	-442,47
M	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	0,00	0,00
N	Zysk / strata netto (K- L-M)	2 285,55	442,47

Data sporządzenia: 15.02.2016 r.

Sporządził: Urszula Płoska-Malicka

BIURO RACHUNKOWE

ul. Piłsudskiego 22A/1
16-400-01

R:5112 10575, NIP:721-110-84-42

ZARZĄD

PREZES ZARZĄDU LOT ZŁ
Andrzej Skarżynski

INFORMACJA DODATKOWA

Sprawozdanie finansowe LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ ZIEMIA ŁOMŻYŃSKA 18-421 DROZDOWO, ul. Główna 38 za okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. zostało sporządzone zgodnie z:

- Ustawą z dnia 29 września 1994r. o rachunkowości (tj. Dz.U. z 2002r. Nr 76, poz.694 z późn.zm.),
- Ustawą z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (t.j. DZ.U. Nr. 79, poz.855 z późn.zm.) z założeniem kontynuowania działalności.

Celem Organizacji LOT Ziemia Łomżyńska jest przede wszystkim wspieranie rozwoju turystyki w regionie, kreowanie pozytywnego wizerunku regionu Ziemi Łomżyńskiej oraz promocja i rozwój turystyki wiejskiej, propagowanie i podejmowanie działań zmierzających do ochrony środowiska naturalnego i kulturowego regionu

Główne zasady ustalania przychodów i kosztów:

1. Do przychodów Organizacji zalicza się otrzymane środki pieniężne z:
 - składek członkowskich,
 - dotacji i darowizn,
 - wpływów z działalności
 - z dofinansowania na prowadzenie Regionalnej Informacji Turystycznej pozostałej działalności i innej działalności i innej działalności statutowej.
2. Do kosztów działalności Organizacji zalicza się koszty związane:
 - z realizacją zadań statutowych – w tym także świadczenia określone statutem.
 - za koszty uważa się również koszty administracyjne i gospodarcze Organizacji, a w szczególności zużycie materiałów i energii, usługi obce oraz pozostałe koszty o charakterze administracyjnym.
3. Różnica pomiędzy przychodem a kosztami ustalona w rachunku wyników, większa – po zatwierdzeniu rocznego sprawozdania finansowego - odpowiednio przychody lub koszty w następnym roku obrotowym.
4. Różnicę dodatnią można zaliczyć na zwiększenie funduszu statutowego.

5. Metody wyceny aktywów i pasywów.

- należności wycenia się w kwotach wymaganej zapłaty
- zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty
- środki pieniężne wykazuje się w wartości nominalnej
- fundusz statutowy wykazuje się w wartości ustalonej w statucie.

Aktywa i pasywa za okres działalności wynoszą - 1 353,90 zł.

1. Przychody uzyskane na 31.12.2015 roku w kwocie **39 735,08 zł.** pochodzą z:

- **składek członkowskich – 14 743,37 zł., z tego:**
 - składki członkowskie od instytucji – 13 847,37 zł.
 - składki członkowskie od osób fizycznych – 575,00 zł.
- **wsparcie finansowe – 500,00 zł. z przeznaczeniem na działalność statutową**
- **przychody z działalności statutowej – 8 790,00 zł.**
- **pozostałe przychody – 15 701,71 zł., w tym:**
 - z zysku z ubiegłego roku – 2 285,55 zł.
 - z tytułu umowy nr 5/2015 w sprawie finansowania robót publicznych – 12 398,16 zł.
 - pozostałe z przeksięgowania – 1 018,00 zł.

2. Struktura kosztów:

ogółem koszty działalności – 40 174,55 zł.,

z tego:

- koszty realizacji zadań statutowych – **18 036,45 zł.,** co stanowi **44,90 %**,
- koszty administracyjne – **20 721,63 zł.,** co stanowi **51,58 %**,
- pozostałe koszty operacyjne – **1 319,60 zł.,** co stanowi **3,28 %**.
- koszty finansowe – **96,87 zł.,** co stanowi **0,24 %**.

3. Wynik finansowy na 31.12.2015 r. wynosi: -439,47 zł.
Podatek dochodowy zapłacony od odsetek podatkowych – 3,00 zł.
4. Wynik finansowy – strata na 31.12.2015 r. wynosi: 442,47 zł.

Sporządził: Urszula Płoska-Malicka
Łomża, dnia 15.02.2016

BIURO RACHUNKOWE
13-6
R:511216676, NIP:721-110-84-42

ZARZĄD

PREZES ZARZĄDU LOT ZŁ

Andrzej Skarzyński



Łomża, dnia 15 grudnia 2015r.

CWS.434.8.2015

**Pan
Wiesław Tadeusz Grzymała
Przewodniczący
Rady Miejskiej Łomży**

dot: Informacja na temat współpracy Miasta Łomża z LOT Ziemia Łomżyńska w zakresie promocji turystycznej

Zgodnie z planem pracy Rady Miejskiej na 2015 rok, w załączeniu przedkładam Wysokiej Radzie kserokopię informacji z działalności programowej i finansowej LOT Ziemia Łomżyńska za 2015r. przygotowaną przez Prezesa LOT ZŁ Andrzeja Skarzyńskiego oraz poniższe uwagi Centrum Współdziałania Społecznego.

Rok 2015, podobnie jak lata ubiegłe, uwidocznili kryzys działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska. Działania i inicjatywy podejmowane przez organizację mają charakter oddolny, jednostkowy i w całości lokalny.

Ad. 1.2. Działalność Łomżyńskiego Centrum Informacji Turystycznej od samego powstania budzi zastrzeżenia. Przede wszystkim jest słabo dostępne dla potencjalnego odwiedzającego/turysty. Zlokalizowane na III piętrze w budynku Uczelni Jańskiego przy ulicy Krzywe Koło 9 w Łomży, czynne jest tylko od wtorku do soboty w godzinach: 11:00 – 15:00. Utrudniony jest również kontakt telefoniczny, gdyż telefonując na nr telefonu wskazany na stronie internetowej trzeba łączyć się przez centralę Uczelni Jańskiego. W 2015 r. do Urzędu Miejskiego docierali turyści z informacją, iż zastali zamknięte drzwi w godzinach pracy ŁCIT. Do pracy ŁCIT zastrzeżenia zgłaszała już rok temu, na etapie certyfikacji, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna. W ocenie CWS niewiele się w tej kwestii zmieniło.

LOT utworzył punkt informacyjny w sklepie z pamiątkami na Starym Rynku. Brak statystyk dotyczących liczby turystów, którzy skorzystali z jego usług. Dodatkowo właściciel sklepu z pamiątkami skierował do Urzędu Miejskiego ofertę prowadzenia Miejskiego Punktu Informacji Turystycznej, przez 7 dni w tygodniu w sezonie letnim, z pominięciem LOT Ziemia Łomżyńska. Ofertę wycenił na 7 tys. zł. Przedstawił ją podmiot, który jest członkiem LOT, jednak z pominięciem organizacji i bez jej rekomendacji. Istniejący punkt informacyjny LOT w jego ocenie „nie spełnia swoich zadań i sprawia problem dla odwiedzających nasze miasto turystów, a także bardzo źle wpływa na wizerunek miasta”.

Informacja, że w ŁCIT turyści mogą zaopatrywać się w przewodniki i mapy, sugeruje ich wielość. Tymczasem LOT wydał jeden przewodnik, w tym roku wykonano jedynie dodruk.

Z wnioskiem o materiały promocyjne LOT zwrócił się do Urzędu Miejskiego tylko raz, na potrzeby konferencji organizowanej przez Uczelnię Jańskiego.

Brak danych o liczbie przeszkolonych informatorów turystycznych.

Ad. II: Imprezy, na których współorganizację powołuje się LOT, były organizowane przez podmioty zewnętrzne, np. Muzeum Przyrody, Regionalny Ośrodek Kultury, Muzeum Północno-Mazowieckie itp. Udział LOT ograniczał się do zaprezentowania przewodnika. Imprezy mają charakter kulturalny lub promocyjny, aspekt promocji turystycznej jest znikomy.

Powolywanie się na znaczący udział w remoncie Domku Pastora jest nadużyciem. Prezydent Łomży cofnął LOT-owi decyzję o zarządzaniu Domkiem Pastora ze względu na brak działań zmierzających do wyremontowania obiektu i uruchomienia w nim działalności. Remont, oparty na dokumentacji wykonanej przez LOT, wykonało w całości Miasto Łomża według własnej koncepcji.

Ad. III: Udział w targach turystycznych jest najlepszą formą promocji regionu i branży turystycznej. LOT – jak twierdzi - ograniczył się do przekazywania Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej materiałów. Należy zadać pytanie, jakich, skoro LOT dysponuje tylko przewodnikiem, a do UM nie zwracał się o żadne wydawnictwa czy gadżety. Z doświadczenia UM wynika, że efektywny jest wyłącznie udział osobisty w targach – umożliwia nawiązanie kontaktów, poznawanie ludzi z branży, wymianę informacji.

Przedstawiciele Miasta Łomża jeszcze w 2014 roku pomimo, iż miasto nie jest członkiem PROT na korzystnych warunkach uczestniczyli w targach turystycznych. Jednakże w 2015r. PROT, wykluczył partycypację we wspólnym stoisku targowym organizacji nie będących członkami PROT, przez co wykluczył udział Miasta. W sytuacji, gdy LOT nie uczestniczy w imprezach wyjazdowych PROT-u, Miasto Łomża jest nieobecne na targach turystycznych. Udział samodzielny Miasta Łomża w targach powodowałby konieczność poniesienia kosztów stoiska, sięgających kilku, kilkunastu tysięcy złotych. Dotychczasowa praktyka (przyłączenie do PROT-u) pozwalała na rozłożenie kosztów między wielu uczestników.

LOT nigdy nie zwrócił się do Miasta Łomża z propozycją partycypacji w kosztach udziału w imprezach targowych. Nigdy nie przedstawił kalendarza imprez turystycznych, ani nie zaproponował jakiegokolwiek pomysłu na wspólne działania. Z urzędnikami Urzędu Miejskiego LOT kontaktuje się sporadycznie, w celu przedstawienia rocznego sprawozdania.

Kolejnym przykładem na słabe funkcjonowanie LOT ZŁ jest ustawiony w 2012 roku na Starym Rynku w Łomży Infokiosk, który został zakupiony w całości z funduszy Polskiej Organizacji Turystycznej, a LOT ZŁ został wyznaczony do administrowania informacjami znajdującymi się w urządzeniu. Docelowo w Infokiosku miała być możliwość znalezienia informacji dotyczących naszego miasta, imprez w nim się odbywających, jak również naszego regionu i całego województwa podlaskiego. Do dnia dzisiejszego turyści/ odwiedzający Łomżę

chcący skorzystać z infokiosku, korzystają z informacji znajdującej się na stronie internetowej naszego miasta www.lomza.pl, która jest administrowana i na bieżąco uzupełniana przez pracowników UM.

Kolejny rok z rządu LOT Ziemia Łomżyńska przedstawia sprawozdanie, do którego Urząd Miejski w Łomży zgłasza szereg zastrzeżeń. Działalność LOT w ocenie UM jest niesatysfakcjonująca, organizacja nie wypełnia zadań statutowych w sposób zadowalający, a koszty ponoszone przez Miasto Łomża na składkę członkowską są bardzo wysokie. Miasto Łomża płaci co roku ok. 9 tys. zł składki członkowskiej. Z informacji LOT wynika, że jest to 80 proc. całorocznego budżetu organizacji. Dla porównania dodam, że na konkursy ofert na zadania zlecone dla wszystkich innych organizacji pozarządowych z zakresu turystyki w tym roku zarezerwowana jest kwota 12 tys. zł.

Miasto Łomża nie ma żadnych możliwości prawnych skontrolowania LOT i oceny zasadności wydatkowania pieniędzy ze składki członkowskiej. Taką możliwość ma jedynie Komisja Rewizyjna LOT, w skład której nie wchodzi nikt z przedstawicieli Miasta Łomża. W tej sytuacji należy rozważyć celowość i formy dalszej współpracy LOT Ziemia Łomżyńska z Miastem Łomża.

Dla rozwoju turystyki w regionie szczególne znaczenie mają Lokalne Organizacje Turystyczne, które skupiają jednostki samorządu terytorialnego /gminy i powiaty/ oraz podmioty lokalnej branży turystycznej. Warunkiem jest jednak sprawne działanie LOT.

z up. PREZYDENTA MIAST

dr Agnieszka Barbara Muszyk
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Załączniki:

1. Informacja z działalności programowej i finansowej LOT ZŁ za 2015r.
2. Oferta dot. prowadzenia Miejskiego Punktu Informacji Turystycznej.

