

Łomża, dnia 30 listopada 2016r.

CWS.0012.31.2016

Pan
Wiesław Tadeusz Grzymała
Przewodniczący
Rady Miejskiej Łomży

dot. Informacja na temat współpracy Miasta Łomża z LOT Ziemia Łomżyńska w zakresie promocji turystycznej

Zgodnie z planem pracy Rady Miejskiej na 2016 rok, w załączeniu przedkładam Wysokiej Radzie kserokopię informacji z działalności programowej LOT Ziemia Łomżyńska za 2016r. przygotowaną przez Izabelę Świredo (z upoważnienia Prezesa LOT Zł. Andrzeja Skarzyńskiego), opinię Dyrektora Biura Polskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej nt. współpracy z LOT Ziemia Łomżyńska oraz uwagi Centrum Współdziałania Społecznego.

- Początek 2016 roku, dał nadzieję na lepszą współpracę z Lokalną Organizacją Turystyczną Ziemia Łomżyńska dzięki spotkaniom władz LOT, przedstawicieli Centrum Współdziałania Społecznego oraz przedstawiciela Prezydenta Miasta upoważnionego do reprezentowania Miasta Łomża w LOT. Organizacja poinformowała o planowanym walnym zebraniu członków i przygotowaniu programu naprawczego. Zapewniła też o woli współpracy z Miastem Łomża. Spotkania zaplanowano co kwartał, lecz w trzecim kwartale pomimo wezwań do spotkania nie doszło. Podczas spotkań dyskutowano nad kierunkami dalszego funkcjonowania zarówno Organizacji, jak też Centrum Informacji Turystycznej. Pomimo spotkań nie udało się wyegzekwować od Organizacji ani przedstawienia działań w ramach programu naprawczego ani koncepcji efektywnego funkcjonowania CIT. Podczas nadzwyczajnego walnego zebrania członków doszło do kosmetycznych zmian w zarządzie organizacji, nie spowodowały one natomiast zmian w stylu działania LOT.
- Pomimo zgłaszanych wielokrotnie próśb w dalszym ciągu brak przepływu informacji o działaniach podejmowanych przez PROT. Wszelkie działania podejmowane przez UM w Łomży odbywają się na linii PROT – Łomża a nie PROT – LOT – Łomża. Można z tego wyciągnąć wniosek, że i pozostali członkowie organizacji nie byli informowani o żadnych działaniach, w których mogli uczestniczyć (np. targach, szkoleniach, konferencjach). Wspólnym przedsięwzięciem, które podjęliśmy z organizacją był udział w 21. Targach Turystyki i Wypoczynku w **Warszawie** LATO 2016 (22-24 kwietnia), podczas których nasze starania zostały docenione i otrzymaliśmy wyróżnienia za najlepsze materiały promocyjne;

- Z informacji dostarczonej przez LOT wnioskujemy, że organizacja jest tylko uczestnikiem przedsięwzięć odbywających się na rynku lokalnym. Można też stwierdzić, że LOT nie podejmuje współpracy z członkami Stowarzyszenia, nie angażuje ich w żadne przedsięwzięcia. Można z tego wyciągnąć wniosek, iż przedstawiciele organizacji nie rozumieją, że tylko w wyniku współpracy (prywatnych podmiotów działających w branży turystycznej czy okołoturystycznej) ww. podmiotów możemy mówić o działalności na rzecz turystyki.
- Z załączonej informacji można wyciągnąć ten sam wniosek co w roku ubiegłym i latach poprzednich. „Działania i inicjatywy podejmowane przez organizację mają charakter oddolny, jednostkowy i w całości lokalny”.
- Organizacja do tej pory nie podjęła skutecznych działań w celu zmiany lokalizacji punktu. Obecna lokalizacja w bocznej uliczce na III piętrze budynku Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Jańskiego w znacznej mierze ogranicza dostępność punktu dla turystów. Turyści sygnalizowali, że w budynku psuje się winda, co utrudnia dotarcie do CIT.
- Brak działań podejmowanych w celu zmiany godzin dostępności punktu it do potrzeb turystów. Punkt działa od wtorku do soboty w godzinach 11:00-15:00, niezależnie od sezonu. Do Urzędu Miejskiego docierają turyści z informacją, iż zastali zamknięte drzwi. (Przykład godzin funkcjonowania CIT w Suwałkach: wrzesień-czerwiec – od poniedziałku do piątku 8:00-16:00; lipiec, sierpień – od poniedziałku do piątku 8:00-18:00; maj-wrzesień - w soboty, niedziele i święta 9:00-15:00).
- Brak działań w kierunku ułatwienia kontaktu z it zarówno telefonicznie, jak też drogą mailową. Pomimo zapewnień dotyczących zabezpieczenia oddzielnego numeru telefonu do dnia dzisiejszego na stronie internetowej ŁCIT podanych jest kilka numerów telefonów, min. łączymy się przez Uczelnię, w której znajduje się ŁCIT lub na prywatny numer prezesa LOT Ziemia Łomżyńska;
- LOT nie zabiegał o zmianę sposobu finansowania CIT, która pozwoliłaby na podwyższenie jakości usług. Nie składał propozycji takich rozwiązań ani nie aplikował o środki zewnętrzne.
- W wyniku negatywnej oceny CIT-u w Łomży Regionalna Komisja Certyfikacyjna Centrów Informacji Turystycznej w sierpniu wstrzymała proces kategoryzacji punktu w Łomży na okres 6 – miesięcy. W przeciągu tego okresu muszą zostać wprowadzone zmiany, które mają umożliwić dostosowanie do minimalnych kryteriów certyfikacyjnych obowiązujących w kategorii 1 gwiazdki. Zalecenia Komisji całkowicie pokrywają się z naszymi uwagami, czyli zmiana lokalizacji punktu, zatrudnieniem pracownika z kwalifikacjami i znajomością

języków obcych oraz dostosowanie godzin pracy punktu do natężenia ruchu turystycznego. Komisja przyznała natomiast jedną gwiazdkę prywatnemu podmiotowi, który nie korzysta z dotacji miejskich, p. K. Staniórskiemu, prowadzącemu sklep Pamiątki z Łomży. W chwili obecnej jest to jedyny podmiot w Łomży posiadający certyfikowany punkt informacji turystycznej. Przedsiębiorca złożył Miastu ofertę poprowadzenia Miejskiego Punktu Informacji Turystycznej za 8 tys. zł rocznie.

- Podobnie jak w ubiegłych latach pomimo wezwań, iż do informacji opisowej prosimy o załączenie zestawienia wydatków, jakie zostały poniesione w ramach składki członkowskiej Miasta Łomża, takiej informacji nie otrzymaliśmy.
- LOT Ziemia Łomżyńska liczy obecnie 25 członków. W 2016 r. z organizacji wystąpiło Starostwo Powiatowe oraz Urząd Gminy Łomża. Pozostali członkowie to: Miasto Łomża i Gmina Piątnica, Muzeum Przyrody, Muzeum Północno-Mazowieckie oraz Łomżyński Park Krajobrazowy Doliny Narwi, a także 20 osób prywatnych, z których zaledwie cztery związane są z branżą turystyczną poprzez działalność zawodową. Reszta członków to sympatycy. Można stwierdzić, że LOT w tej chwili nie jest ani przedstawicielem branży turystycznej, ani też samorządów, nie skupia podmiotów, które mogą kreować i realizować działania zmierzające w kierunku rozwoju turystyki w Łomży i regionie.

Zgodnie z „Załoženiami polityki społeczno-gospodarczej na rok 2017” Centrum Współdziałania Społecznego będzie podejmowało, w miarę możliwości finansowych, działania w zakresie rozwoju turystyki. Podstawowe z nich to:

- Opracowanie produktu turystycznego „Łomża na weekend”;
- Określenie potencjału podmiotów działających w obszarze turystyki;
- Wyznaczenie i oznakowanie szlaków turystycznych w Łomży;
- Utworzenie Punktu Informacji Turystycznej;
- Rozwinięcie produktów turystycznych utworzonych w ramach projektu Centrum Aktywności Turystycznej i Kulturalnej Mieszkańców – Domek Pastora;

Aby efekty tych działań były odczuwalne, musi dojść do połączenia potencjału administracji, firm prywatnych i partnera społecznego. Wiele działań powinno zmierzać do komercjalizacji usług (np. w zakresie tworzenia pakietów usług, wydawnictw i eventów promocyjnych). Rola Urzędu Miejskiego w tej mierze jest bardzo ograniczona. Działalność organizacji pozarządowej w zakresie turystyki byłaby tym brakującym ogniwem. Miasta, w których prężnie funkcjonują lokalne lub regionalne organizacje turystyczne, dostrzegają przełożenie ich pracy na rozwój gospodarki (branży turystycznej). Właściwie funkcjonujący LOT pozwoliłby na osiągnięcie lepszych efektów.

Zastrzeżenia do działalności LOT wydają się mieć nawet jej członkowie. Na 7 grudnia 2016 r. zwołane zostało nadzwyczajne walne zebranie członków, które ma doprowadzić do zmian w zarządzie i statucie stowarzyszenia.

Załączniki:

1. Informacja z działalności programowej LOT ZŁ za 2016r.
2. Opinia Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej na temat współpracy z LOT Ziemia Łomżyńska.

z up. PREZYDENTA MIASTA

dr Agnieszka Barbara Muzyk
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

SPRAWOZDANIE
z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej – Ziemia Łomżyńska

w okresie od 01 stycznia 2016 r.– 15 listopada 2016 r.

Działalność wystawienniczo – ekspozycyjna

1. Przygotowanie i obsługa stoiska z materiałami reklamowo –promocyjnymi na następujących imprezach:

- Targi Turystyki i Wypoczynku Lato 2016; Warszawa, 22-24.04.2016 r. (wspólnie z Urzędem Miasta w Łomży)
- Łomżyński Jarmark Rozmaitości Fafuriada 2016; Łomża, 14 .05. 2016 r.
- Noc Muzeów 2016, Muzeum Północno-Mazowieckie w Łomży; Łomża 14.05. 2016 r
- 29 Międzynarodowy Festiwal Teatralny Walizka; Łomża, 8-11.06.2016 r.
- XXIII Ogólnopolskie Dni Kultury Kurpiowskiej 2016; Nowogród 19 .06. 2016 r.
- Dzień ziół narwiańskich, Muzeum Przyrody; Drozdowo, 21 .05. 2016
- Wystawa koni zimnokrwistych stadnina , Fort II w Piątnicy; Piątnica 17. 07. 2016 r.
- Światowy Zjazd Młodzieży Kurpiowskiej ; Wykrot, 24.07. 2016 r.
- Gościniec Łomżyński; Łomża, 06. 08. 2016 r.
- Niedziela na Św. Rocha w Skansenie Kurpiowskim; Nowogród 14 .08. 2016 r.
- VIII Ogólnopolskie Dni Akwarystyki, Muzeum Przyrody; Drozdowo, 7 – 9. 10. 2016 r.

2. Organizacja wystawy "Łomża w dokumencie archiwalnym", Galeria Handlowa Veneda; Łomża, 01-30 .08. 2016 r.

3. Weryfikacja, aktualizacja i systematyczne rozszerzanie oferty ekspozycyjnej z materiałami reklamowo –promocyjnymi w siedzibie LOT Zł w Łomży.

Obsługa turystyczna

1. Całosezonowa bieżąca obsługa turystyczna w formie telefonicznej i mailowej.
2. Całosezonowa bieżąca obsługa turystyczna w formie bezpośredniej.
3. Całosezonowe prowadzenie badań ankietowych przeznaczonych dla turystów, organizowanych przez Urząd Miasta w Łomży.
4. Prowadzenie sprawozdawczości dotyczące frekwencji turystycznej w miesiącach lipiec – sierpień 2016 r. (na zlecenie Centrum Współdziałania Społecznego Urzędu Miasta w Łomży).

Działalność informacyjna

- 1 Weryfikacja i aktualizacja internetowej bazy danych dotyczących bazy noclegowej , gastronomicznej i placówek kulturalno-oświatowych na terenie Łomży i powiatu łomżyńskiego .
2. Przygotowywanie i opracowywanie materiałów pisemnych i fotograficznych do strony internetowej LOT Zł dotyczących bieżących działań placówki oraz ich umieszczanie na stronie internetowej.
3. Przygotowanie materiałów roboczych do przebudowy strony internetowej LOT Zł.

Działalność edukacyjna i kształceniowa

1. Przygotowanie , opracowanie i prowadzenie pierwszej pogadanki z wykorzystaniem środków multimedialnych, dla przedszkolaków dotyczącej historii Łomży w ramach cyklu „Poznajemy Łomżę i okolice” ; Łomża, Przedszkole nr 2, Przedszkole nr 5, na grudzień planowane są spotkania w kolejnych przedszkolach.
2. Przygotowania programowe do uruchomienia wspólnie z łomżyńską Uczelnią Jańskiego Studium Turystyki w Łomży.
3. Przygotowania do rozpoczęcia w grudniu br. cyklu spotkań filmowych dla młodzieży gimnazjalnej i ze szkół średnich prezentujących historię Łomży.
4. Opracowanie wstępnego projektu tablicy pamiątkowej na 100-lecie pobytu w Łomży w latach szkolnych kardynała Stefana Wyszyńskiego i rozmowy wstępne z Urzędem Miasta na temat wspólnej realizacji tego zamiaru.
5. Opracowanie wstępnego projektu wytyczenia historycznej trasy edukacyjnej na terenie Łomży i zgłoszenie tego pomysłu w Urzędzie Miasta do wspólnej realizacji.
6. Uczestnictwo pracownika Biura LOT w plenerowych prelekcjach krajoznawczych zorganizowanych przez Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe w dniu 15.06. 2016 r. i 20.08. 2016 r. w ramach akcji „Spacer po Łomży”.

Działalność konkursowa

1. Zebranie niezbędnych informacji, ich konsultacja i opracowanie w celu wyboru i zgłoszenia lokalnego wydarzenia kulturalnego do konkursu: „Najlepszy Produkt Turystyczny 2016 r. – Certyfikat POT – województwo podlaskie” ; organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną w Warszawie.

Współpraca z instytucjami i organizacjami zajmującymi się turystyką, oświatą i kulturą

1. Nawiązanie bezpośredniej współpracy dotyczącej stałego i systematycznego udostępniania materiałów informacyjnych, reklamowych i promocyjnych placówce LOT ZŁ - z następującymi podmiotami:

- Domek Pastora w Łomży
- Galeria Wystaw Artystycznych w Łomży
- Łomżyńska Orkiestra Kameralna w Łomży
- Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe w Łomży
- Muzeum Diecezjalne w Łomży
- Muzeum Północno-Mazowieckie w Łomży
- Muzeum Przyrody w Drozdowie
- Regionalny Ośrodek Kultury w Łomży

W dalszym ciągu działanie to będzie kontynuowane, tak aby bezpośrednią współpracą z LOT ZŁ objąć wszystkie instytucje, placówki i organizacje w Łomży i powiecie łomżyńskim.

Działalność wewnątrzbiurowa i wewnątrzorganizacyjna

1. Działania na rzecz poprawy funkcjonalności i estetyki pomieszczenia biurowego:

- zmiana tablic informacyjnych
- zmiana rozmieszczenia i ekspozycji materiałów informacyjnych, reklamowych i promocyjnych
- zmiana ustawienia mebli
- poprawa wydajności komputerów
- zmiana sposobu archiwizacji dokumentów .

2. Bieżąca obsługa biurowa korespondencji i spraw związanych z księgowością .

3. Przygotowywanie dokumentacji i prowadzenie korespondencji w związku z certyfikacją placówki.

4. Przygotowywanie , prowadzenie i protokołowanie spotkań zarządu LOT ZŁ.

5. Udział w Regionalnych Obchodach Światowego Dnia Turystyki; Białystok , 20.09. 2016 r.

m.sawicka@um.lomza.pl

Od: "Dyrektor PROT" <dyrektor_prot@podlaskieit.pl>
Data: 18 listopada 2016 14:20
Do: <m.sawicka@um.lomza.pl>
Temat: dot. LOT ZŁ

Dzień dobry,

W odpowiedzi na Państwa pismo CWS.0012,31,2016 z dn. 3.11.2016 r. informuję, że współpraca Lokalnej Organizacji Turystycznej z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną odbywa się na niewielu płaszczyznach oraz w sposób sporadyczny.

Przedstawiciele LOT ZŁ jedynie regularnie uczestniczą w posiedzeniach Walnego Zebrania Członków PROT. W dniu 12 kwietnia br. podczas Walnego Zebrania Członków PROT do Komisji Rewizyjnej PROT wybrana została Pani Monika Kosiorek-Olbryś. Od czasu włączenia przedstawiciela LOT w skład Komisji Rewizyjnej PROT przepływ informacji między LOT-PROT wzrósł jednak współpraca z pracownikami biura LOT oraz Prezesem stowarzyszenia była w bieżącym roku ograniczona.

PROT wielokrotnie proponował współpracę m.in.: udział w wydarzeniach promocyjnych (LOT uczestniczyła tylko w jednej imprezie targowej w kwietniu w Warszawie), promocja ziemi łomżyńskiej w Regionalnym Centrum IT w Białymstoku, udostępnienie zdjęć oraz filmów promocyjnych.

Nienajlepsze również była współpraca PROT w zakresie systemu informacji turystycznej. Funkcjonowanie punktu informacji turystycznej prowadzonym przez LOT ZŁ zostało negatywnie ocenione przez Regionalną Komisję Certyfikacyjną, która wyłączyła we wrześniu br. punkt informacji z Polskiego Systemu Informacji Turystycznej.

Ponadto proponowaliśmy wspólne prowadzenie badań ruchu turystycznego i włączenie się w badania ankietowe dot. profilu turysty odwiedzającego ziemię łomżyńską. Wyniki badań udostępnione przez PROT lokalna organizacja mogłaby wykorzystać do określenia narzędzi i kierunków promocji w kraju i na rynkach zagranicznych. Niestety również nie podjęto z nami współpracy.

Liczymy, że interwencja ze strony Urzędu Miejskiego w Łomży oraz obecność przedstawicieli LOT ZŁ w Komisji Rewizyjnej PROT przyczyni się do poprawy współpracy i skuteczniejszej promocji ziemi łomżyńskiej.

Z poważaniem,

Sylwia Agnieszka Grudzińska

Dyrektor Biura PROT

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna

ul. Malmeda 6, 15-440 Białystok

tel. 85 653 77 97

tel./fax 85 743 54 08

mob. 601 503 548

www.podlaskieit.pl

