

Wiesław Tadeusz Grzymała  
Przewodniczący Rady Miejskiej

Realizując plan pracy Rady Miejskiej na marzec 2017 r., w załączeniu przedkładam Wysokiej Radzie informację dotyczącą analizy planu rzeczowo-finansowego działalności promocyjnej miasta.

Z poważaniem,

PREZYDENT MIASTA  
*Mariusz Chrzanowski*

*mgr Mariusz Chrzanowski*

Analiza planu rzeczowo-finansowego na wydatki promocyjne miasta w 2017 r.

Lp.	Zadanie	Środki wydatkowane/planowane środki własne ogółem	Szczegóły dotyczące zadania	Status realizacji
1.	Sylwester Miejski 2016/17	70.684 zł	- wydatkowane środki własne: honoraria artystów, wynajem nagłośnienia i oświetlenia, obsługa techniczna MPGKiM, wynajem nagrzewnic, obsługa medyczna, ZAIKS - wydatkowane środki od sponsorów: ochrona, honorarium prowadzącego, noclegi, catering, reklama	- zrealizowano
2.	Powstanie murali wielkoformatowych	30.000 zł	- w dniu 03.03.2017 r. złożono wniosek o przyznanie środków z programu grantowego Muzeum Historii Polskiej „Patriotyzm Jutra” - planowane środki przeznaczone na wkład własny	- w trakcie realizacji - planowany termin zakończenia zadania: 31.08.2017 r.
3.	Motoserce	35.000 zł	- środki własne przeznaczone na honorarium wykonawcy	- w trakcie realizacji

			<p>- forma współpracy Urzędu Miejskiego: współorganizacja</p>	<p>- termin wydarzenia: 6.05.2017 r.; miejsce: Stary Rynek</p>
4.	Dni Łomży	98.330,26 zł	<p>- wydatkowane środki własne: honoraria artystów, wynajem sceny, nagłośnienia i oświetlenia</p> <p>- całkowity koszt organizacji wydarzenia wyniesie około 180.000 zł; pozyskano sponsora głównego oraz sponsora strategicznego na pokrycie brakującej kwoty, potrzebnej do opłacenia: ochrony, honorarium prowadzącego, noclegów artystów, zabezpieczenia medycznego, wynajmu toalet przenośnych cateringu, obsługi technicznej MPGKiM, ZAKS-u, kosztów reklamy</p> <p>- wydarzenie własne</p>	<p>- w trakcie realizacji</p> <p>- termin wydarzenia: 17-18.06.2017 r.; miejsce: Muszla Koncertowa</p>
5.	Udział w programie tv	50.000 zł	<p>- promocja miasta w programie TVP1 (odcinek programu w całości poświęcony Łomży- 30 min. netto), emisja w jesiennej ramówce</p>	<p>- w trakcie realizacji</p> <p>- realizacja zdjęć: 3-4 czerwca 2017 r.; miejsce: Bulwary</p>
6.	Wydawnictwa promocyjne i gadzety	40.000 zł	<p>- opracowanie graficzne oraz wydruk wydawnictwa promocyjnego „Zasmakuj w Łomży”</p> <p>- zakup gadżetów promocyjnych z hasłem „Zasmakuj w Łomży”</p>	<p>- w trakcie realizacji</p> <p>- planowany termin zakończenia zadania - czerwiec 2017 r.</p>
7.	Działania wizerunkowe	35.000 zł	<p>- działania spójne z procesem powstawania nowej strony www</p> <p>- wykonano zdjęcia miasta w scenerii zimowej</p>	<p>- w trakcie realizacji; realizacja materiałów o każdej porze roku, zależnie od warunków atmosferycznych</p>
8.	Obchody świąt państwowych	40.000 zł	<p>- wydatkowane środki własne : honoraria artystów (15.500 zł)</p>	<p>- w trakcie realizacji</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- planowane środki: wynajmem nagłośnienia i oświetlenia, ZAIKS, obsługa techniczna MPGKiM, honorarium prowadzącego, catering, reklama</li> <li>- dwuetapowa kampania billboardowa w sezonie wiosenno-letnim „Zasmakuj w Łomży”</li> <li>- planowane działania obejmować będą między innymi: wydanie znaczka pocztowego, wykonanie medalu okolicznościowego, zmianę witaczy na nowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- termin realizacji: 15.08.2017 r., miejsce: Stary Rynek; 11.11.2017 r.</li> <li>- planowana realizacja od 05.2017 r.</li> <li>- w trakcie realizacji (prace całoroczne)</li> <li>- w trakcie realizacji (prace całoroczne)</li> </ul>
9.	Kampania promocyjna	17.000 zł		
10.	Organizacja obchodów 600-lecia nadania praw miejskich	20.000 zł		
11	Pozostałe	60.000 zł		
	<b>Razem</b>	<b>496.014,26 zł</b>		

Środki finansowe Wydziału Komunikacji Medialnej i Promocji w budżecie miasta na 2017 rok wynoszą ogółem 500.000 zł.

NACZELNIK WYDZIAŁU  
Komunikacji Medialnej i Promocji  
*Karolina Korytkowska*  
mgr Karolina Korytkowska