

WRF.300.4.2017

Rada Miejska Łomży

Dot.: Informacja na temat realizacji Programu Rozwoju Miasta Łomża do Roku 2020 Plus.
Realizacja 2016 rok.

W załączeniu przedstawiam Wysokiej Radzie informację z realizacji Programu Rozwoju Miasta Łomża do Roku 2020 Plus za rok 2016.

Z poważaniem

z up. PREZYDENTA MIASTA

mgr Andrzej Zdzisław Garlicki
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Załącznik:

- informacja z realizacji Programu Rozwoju Miasta Łomża do Roku 2020 Plus za rok 2016



**PROGRAM ROZWOJU MIASTA ŁOMŻA
DO ROKU 2020 PLUS.
Realizacja 2016 rok**



OPRACOWANIE:
Wydział Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych
Urząd Miejski w Łomży. Wrzesień 2017r.

WSTĘP

"Istnieje wciąż przekonanie, że jeśli mamy zidentyfikowany endogeniczny czynnik, np. turystykę, albo egzogeniczny, czyli położenie przy centrum, to już wszystko idzie samo. Otóż tak nie jest. Potrzebne jest dobre rządzenie i sformułowanie długoterminowych celów strategicznych, bo diagnozę mamy, często zrobioną dość pobieżnie. Tymczasem nie wszystkie samorządy formułują cele strategiczne, w tym kluczowe."

Prof. dr hab. Eugeniusz Sobczak – wykładowca na Wydziale Administracji i Nauk Społecznych Politechniki Warszawskiej jest twórcą rankingu Zrównoważonego Rozwoju Jednostek Samorządu Terytorialnego.



Program Rozwoju Miasta Łomża do roku 2020 plus został przyjęty Uchwałą Nr 163/XXI/16 Rady Miejskiej Łomży w dnia 25 stycznia 2016 r. Przedstawia misję i wizję rozwoju Łomży w oparciu o endogeniczny potencjał miasta jako subregionalnego ośrodka wzrostu i centrum rozwoju ponadlokalnego.

Program zdefiniował misję rozwoju miasta: **Łomża – MIASTO, w którym ŻYJĘ I PRACUJĘ**. Częścią integralną programu jest wizja, przedstawiająca Łomżę jako obraz miasta do którego należy dążyć, realizując poszczególne cele i zadania Programu.

Wizję Łomży w 2020 r. sformułowano w 3 stwierdzeniach:

- Łomża miastem innowacyjnej przedsiębiorczości;
- Łomża miastem ludzi uczących się;
- Łomża miastem ludzi pracujących.

W Programie wskazane zostały cele strategiczne i przypisano im cele operacyjne, których realizacja ma na celu rozwój miasta:

Cel strategiczny 1: Innowacyjna przedsiębiorczość

Cel operacyjny 1.1. Wspieranie powstawania nowych przedsiębiorstw.

Cel operacyjny 1.2. Rozwój usług na rzecz innowacyjnej przedsiębiorczości (usługi doradcze, finansowe, informacyjne, administracyjne).

Cel operacyjny 1.3. Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury na potrzeby inwestycji.

Cel operacyjny 1.4. Stworzenie warunków do podniesienia innowacyjności i konkurencyjności sektora rolno spożywczego.

Cel operacyjny 1.5. Gospodarcza promocja miasta, przyciąganie inwestorów, szczególnie do branż będących specjalizacją Łomży.

Cel strategiczny 2: Kształcenie dla pracy

Cel operacyjny 2.1. Zapewnienie stałego dostosowywania szkolnictwa zawodowego i kształcenia ustawicznego do potrzeb rynku pracy.

Cel operacyjny 2.2. Rozwój kształcenia ustawicznego z wykorzystaniem potencjału szkół i uczelni wyższych.

Cel operacyjny 2.3. Optymalizacja i podnoszenie jakości szkolnictwa ponadgimnazjalnego.

Cel operacyjny 2.4. Rozwój infrastruktury szkolnictwa zawodowego.



Łomża

OPRACOWANIE: Wydział Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych

Cel strategiczny 3: Aktywność zawodowa jako droga do przezwyciężenia problemów społecznych

Cel operacyjny 3.1. Wsparcie adaptacji zawodowej młodzieży wchodzącej na rynek pracy.

Cel operacyjny 3.2. Aktywizacja zawodowa i społeczna opiekunów osób zależnych, w tym kobiet.

Cel operacyjny 3.3. Wsparcie osób z grupy 50+.

Cel operacyjny 3.4. Integracja społeczna grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym rozwój sektora ekonomii społecznej.

Przyjęcie Uchwały Rady Miejskiej w styczniu 2016 r. zamknęło okres przygotowywania Programu Rozwoju Miasta przy jednoczesnym otwarciu procesu wdrażania. Odpowiedzialność za realizację celów strategicznych spoczęła na władzach miasta, Urzędzie Miejskim – Wydziałach i jego jednostkach organizacyjnych.

Proces wdrażania i realizacji celów Programu jest komplementarny i wpisuje się w dokumenty strategiczne poziomu międzynarodowego, krajowego, regionalnego i lokalnego. Zgodność Programu z tymi dokumentami sprawia, że działania PRM i ich realizacja w lokalnej skali harmonizuje się z kierunkami rozwojowymi na poziomie administracji samorządowej i rządowej. Zgodność ta gwarantuje wybór i realizację zadań w sposób nieprzypadkowy, lecz podporządkowany osiągnięciu celów w perspektywie średnio i długoterminowej.

Odpowiednio wdrażany i sprawnie funkcjonujący system monitoringu jest podstawowym narzędziem uzyskiwania informacji umożliwiających dokonanie oceny stopnia zaimplementowania działań w ramach Programu. Warunkuje on również skuteczne zarządzanie Miastem jako procesem mającym na celu podnoszenie jakości życia mieszkańców. Proces ten to systematyczna obserwacja zmian zachodzących w odniesieniu do celów wskazanych PRM. Monitoring prowadzony jest jednocześnie na kilku płaszczyznach, dostarczając informacji na temat postępów lub braków w osiąganiu przyjętych celów oraz umożliwić kwantyfikację efektów zrealizowanych projektów (zarówno efektów ekonomicznych jak i społecznych).

Realizacja Programu stanowi podstawę sukcesu związanego z osiągnięciem zamierzonych celów. Do oceny realizacji Programu zostały przyjęte okresy roczne.



W latach 2016 – 2017 zakończono opracowywanie dokumentów wykonawczych i realizacyjnych tworzonych pod kątem zgodności z realizacją PRM 2020:

Program Rozwoju Przedsiębiorczości w Mieście Łomża na lata 2020 PLUS

Program jest rozszerzeniem oraz uszczegółowieniem działań mających na celu realizację Programu Rozwoju Miasta Łomża do roku 2020 Plus. Opracowanie tego rodzaju dokumentu pozwoliło na określenie konkretnych, najbardziej efektywnych działań mających na celu stworzenie dogodnych warunków do rozwoju przedsiębiorczości na terenie miasta.

Ważną cechą Programu Rozwoju Przedsiębiorczości jest promocja gospodarcza miasta poprzez budowanie pozytywnego wizerunku jako miasta nowoczesnego i otwartego na biznes. W te działania powinni włączyć się również mieszkańcy i przedsiębiorcy, żeby osiągnąć spójny, pozytywny przekaz na zewnątrz.

Istotnym elementem Programu jest edukacja dla przedsiębiorczości i dopasowanie oferty edukacyjnej i szkoleniowej do potrzeb rynku pracy. Jest to zadanie konieczne dla wzrostu liczby powstających podmiotów gospodarczych działających na terenie Miasta Łomży, zmniejszenie bezrobocia, zatrzymania procesu emigracji młodzieży.



Łomża

OPRACOWANIE: Wydział Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych

Realizacja wszystkich celów programu poprawi atrakcyjność gospodarczą miasta, wpłynie na wzrost jej konkurencyjności, co w efekcie zaowocuje zwiększeniem zainteresowania ze strony inwestorów zewnętrznych oraz rozwojem rodzimych podmiotów gospodarczych.

Strategia Promocji Miasta Łomża (Kierunki rozwoju łomżyńskiego sportu, Kierunki rozwoju promocji gospodarczej, Określenie możliwości i sposobów zaspokojenia trzeciego sektora, Założenia polityki kulturalnej miasta ze wskazaniem kierunków rozwoju, Założenia polityki senioralnej).

„Strategia Promocji Miasta Łomża” ma na celu wykreowanie i wypromowanie marki Łomży. Obejmuje promocję miasta, jak również poszczególne obszary problemowe, na których będzie opierać się promocja. Dlatego oprócz audytu potencjału tożsamościowego i wizerunkowego Łomży należy odnieść się również do potencjału w zakresie kultury, sportu, turystyki, przedsiębiorczości, edukacji oraz wybranych zagadnień społecznych (w tym m.in. do aktywności społecznej mieszkańców i funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej). Umożliwia to ukierunkowanie rozwoju potencjału, na którym zostanie oparta marka Łomży.

Załącznikami do „Strategii Promocji Miasta Łomża” są kierunki rozwoju poszczególnych obszarów funkcjonowania miasta, które zostały ujęte w programach promocji. Również w części strategicznej nawiązano do obchodów 600-lecia nadania Łomży praw miejskich. Poszczególne programy promocji zawierają propozycje działań dotyczących promocji tej rocznicy.

„Kierunki rozwoju łomżyńskiego sportu” precyzują kierunki realizacji przez władze samorządowe Łomży działań w zakresie sportu, które będą służyć rozwojowi społeczeństwa miasta poprzez zachowanie sprawności fizycznej i zdrowia oraz zagospodarowaniu czasu wolnego, szczególnie dzieci i młodzieży, aż po rozwój sportu wyczynowego. Aktywność ruchowa stanowi naturalną potrzebą życiową, a także jest źródłem ogromnej satysfakcji. Służy wszechstronnemu rozwojowi organizmu zarówno fizycznemu jak i psychicznemu. To wydajniejsza nauka, praca i udział w życiu społecznym, ale również obszar aktywizacji i postaw obywatelskich nie tylko samych mieszkańców, ale również aktywności gospodarczej.

„Założenia polityki kulturalnej miasta ze wskazaniem kierunków rozwoju” uściślają sposoby realizacji przez władze samorządowe Łomży działań w zakresie kultury, które służyć mają mieszkańcom miasta i promocji Łomży. Mogą stać się przyczyną do opracowania strategii inwestowania w ten sektor, modelem kreowania polityki kulturalnej uwzględniającym relacje pomiędzy instytucjami miejskimi, organizacjami pozarządowymi oraz działaczami niezrzeszonymi. Działania będą dostosowane do mieszkańców Łomży, którzy zmienili się w ciągu ostatnich kilkunastu lat: są starsi, bardziej mobilni, a same inwestycje samorządowe nie polepszają ich codziennego życia. Działania te mają znosić bariery w dostępie do kultury i słuchać tego, czego oczekują mieszkańcy od instytucji kultury, tworzyć programy miękkie, generowane przez ludzi, którzy są świadomi tego, czego chcą. Planowane działania mają służyć rozwojowi Łomży w taki sposób, by nie były odbierane przez mieszkańców w głównej mierze jedynie jako potrzeba prestiżu władz i elitarna rozrywka wąskich elit, która pociąga za sobą ogromne koszty rozwijanych ponad miarę działań inwestycyjnych, a następnie ich utrzymania. „Założenia...” pozwalają zaplanować rozwój kultury w Łomży poprzez równoważenie wydatków na infrastrukturę (projekty twarde), tkankę materialną, z wydatkami na aktywność kulturalną w przestrzeni pozainstytucjonalnej (projekty miękkie).

„Kierunki rozwoju promocji gospodarczej”. Do rozwoju przedsiębiorczości potrzebny jest dialog nie tylko władz miasta z mieszkańcami, ale również z przedstawicielami biznesu i lokalnymi przedsiębiorcami. Przedsiębiorcy i firmy przynoszą ze sobą do miast wiedzę,



Łomża

OPRACOWANIE: Wydział Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych

doświadczenie i energię. Dają mieszkańcom miejsca pracy i pozwalają finansować proces rozwoju miasta. Biznes przyczynia się również do utrzymywania usług publicznych na wysokim poziomie. Władze miasta dostrzegają, że jest on istotny w procesie rozwoju Łomży - zarówno ten globalny, którego podmioty mogą przenieść tutaj swoją inwestycję, jak i ten, który wyrósł w mieście.

Łomżyńskie przedsiębiorstwa są związane poprzez swoją działalność z miastem. Władze Łomży chcą zaspokoić potrzeby mieszkańców, wobec ograniczonego budżetu, współpracują z przedsiębiorcami. Współpraca z biznesem nie ogranicza się do wspólnego świadczenia usług publicznych, lecz także wykorzystania zaangażowania przedsiębiorstw w doradztwo dla miasta w różnego rodzaju gremiach, np. w komisjach dialogu społecznego, sportu czy w radach interesariuszy powoływanych przy niektórych projektach. Wspólnie prowadzone działania promocyjne pozwalają uzyskać efekt synergii. Pokazują również, że firmy utożsamiają się z wartościami promowanymi i głoszonymi przez miasto, w tym przypadku Łomżę.

„Określenie możliwości i sposobów zaspokojenia trzeciego sektora”. Współpraca z lokalnymi liderami, społecznikami i osobami z doświadczeniem wyniesionym z organizacji pozarządowych to dla miasta same korzyści. W dialogu z mieszkańcami urząd musi pokazać ludzką twarz i być otwarty na współpracę z organizacjami pozarządowymi. Stąd istniała potrzeba określenia możliwości i zaspokojenia działalności trzeciego sektora w Łomży. Aktywność społeczna mieszkańców wyraża się w pracy zawodowej, zdobywaniu wiedzy, twórczości, zabawie, uczestnictwie w różnych grupach społecznych. Aktywność społeczna, rozumiana jako praca społeczna, to uczestnictwo w działaniach zbiorowych wykraczających poza obowiązki związane z pełnieniem funkcji zawodowych i funkcji w rodzinie. Działalność społeczna charakteryzuje się dobrowolnością, bezinteresownością materialną i motywacjami altruistycznymi. Taka aktywność społeczna polegająca na przynależności do różnego typu organizacji społecznych, udziale w pracach tych organizacji jest określana, jako zinstytucjonalizowana aktywność społeczna. Wyraża się m.in. poprzez zakładanie organizacji pozarządowych i chęć pracy (społecznej) w takich podmiotach. Zarządzanie Łomżą i obszarami funkcjonalnymi powinno się toczyć zgodnie z zasadą partnerstwa, która charakteryzuje się wspólnym określeniem i realizacją celów rozwojowych danego obszaru, zasadą efektywnej koordynacji działań między rządem i administracją rządową, samorządami województw i samorządami lokalnymi oraz zasadą współpracy jednostek samorządu terytorialnego (JST) i innych podmiotów w funkcjonalnym obszarze miejskim (środowisk biznesu, instytucji lokalnych, organizacji pozarządowych, mieszkańców).

„Założenia polityki senioralnej”. Społeczność Łomży zmieniła się na przestrzeni ostatnich kilkunastu lat. Jest coraz więcej osób starszych, ale w stosunku do poprzedniej generacji te osoby są bardziej mobilne oraz chcą aktywnie uczestniczyć w życiu miasta. Wykorzystanie ich entuzjazmu i doświadczenia jest wyzwaniem dla władz publicznych (wszystkich szczebli), sektora prywatnego oraz pozarządowego i partnerów społecznych, którzy realizują zadania i inicjatywy kształtujące warunki godnego i zdrowego starzenia się. Celem polityki senioralnej w Łomży jest wspieranie i zapewnienie możliwości aktywnego starzenia się w zdrowiu oraz możliwości prowadzenia w dalszym ciągu samodzielnego, niezależnego i satysfakcjonującego życia, nawet przy pewnych ograniczeniach funkcjonalnych.

Założenia, choć mają charakter ramowy, stanowią jednocześnie konkretny zestaw koniecznych działań w obszarze polityki senioralnej, który jest kierowany do szerokiego grona odbiorców. Kierowane są one do społeczeństwa, które ze względu na swoje kompetencje i potencjał stanowi kluczowy element w procesie budowania i rozwoju polityki aktywnego



Łomża

OPRACOWANIE: Wydział Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych

i zdrowego starzenia się. Adresatami działań są również instytucje, które pozwolą na odpowiednie zagospodarowanie aktywów wynikających z wydłużania życia. Tak zdefiniowani adresaci działań w obszarze polityki senioralnej oraz ich ścisła wzajemna współpraca, będą decydowały o skuteczności realizacji głównego celu polityki senioralnej – poprawy sytuacji osób starszych dla godnego starzenia się w dobrym zdrowiu.

Program Rewitalizacji Miasta Łomża określił na podstawie przyjętej metodyki oraz znormalizowanych wskaźników w sferze społecznej, gospodarczej, przestrzenno-funkcjonalnej i technicznej oraz środowiskowej - łącznie przeanalizowano 50 wskaźników obszar zdegradowany i rewitalizacji wskazując osiedla 4, 5, 7, 9 i 15. Wskazany obszar zamieszkuje 13 000 mieszkańców, co stanowi 21,72% populacji całego miasta oraz obejmuje on 15,84% jego powierzchni.

Podobszar I Osiedla 4, 5, 7 i 15 stanowią zwarty obszar wokół centrum miasta tworząc podobszar I rewitalizacji.

- **Osiedle nr 4** obejmuje ulice: Feliksa Bernatowicza, Długa, Dworna - od ul. Giełczyńskiej do Al. Legionów, Farna, Jatkowa, Kanalna, Kolegialna, Krótka, 3 Maja, Nadnarwiańska, Nowogrodzka - od ul. Wiejskiej do ul. Zygmunta Glogera, Ogrodowa, Piękna, Pl. Pocztowy, Pl. Tadeusza Kościuszki, Pocztarska, Stacha Konwy, Pl. Stary Rynek, Rządowa, Wiejska, Zamiejska położone jest w północno-wschodniej zurbanizowanej części Łomży. Osiedle zamieszkiwane jest przez 4130 mieszkańców (6,90% całej populacji Łomży). Powierzchnia osiedla wynosi 62,26 ha, co stanowi 1,91% powierzchni całego miasta.

- **Osiedle nr 5** obejmuje ulice: Dworna - od ul. Giełczyńskiej do ul. Gen. Władysława Sikorskiego, Giełczyńska, Jana z Kolna, Kapucyńska, Kaznodziejska, Krzywe Koło, Pl. Zielony, Radziecka, Rybaki, Senatorska, Szkolna, Woziwodzka, Zatylna, Zielona, Zjazd, Żydowska. Osiedle zamieszkiwane jest przez 1616 mieszkańców (2,70% całej populacji Łomży). Powierzchnia osiedla wynosi 84,02 ha, co stanowi 2,58% powierzchni całego miasta.

- **Osiedle nr 7** obejmujące ulice: Al. Legionów - od ul. Polowej do ul. Gen. Władysława Sikorskiego (bez budynku przy Al. Legionów 5), Romana Dmowskiego, Marii Skłodowskiej Curie, Polowa - od ul. Wojska Polskiego do Al. Legionów, Wojska Polskiego - od Pl. Tadeusza Kościuszki do ul. Romana Dmowskiego - numery nieparzyste i od Placu Tadeusza Kościuszki do ul. Zygmunta Glogera - numery parzyste. Osiedle zamieszkiwane jest przez 2365 mieszkańców (3,95% całej populacji Łomży). Powierzchnia osiedla wynosi 27,39 ha, co stanowi 0,84% powierzchni całego miasta.

- **Osiedle nr 15** obejmuje ulice: Al. Legionów - od ul. Polowej do ul. Dwornej, Budynek przy Al. Legionów 5, Mikołaja Kopernika, Nowa, Os. Bohaterów Monte Cassino, Pl. Papieża Jana Pawła II, Polowa - od Al. Legionów do Pl. Niepodległości, Pl. Niepodległości, Projektowana, Sadowa, Henryka Sienkiewicza, Gen. Władysława Sikorskiego - od Al. Legionów do Szosy Zambrowskiej, Stara, Szosa Zambrowska - od Pl. Niepodległości do ul. Gen. Władysława Sikorskiego, Zawadzka - od Pl. Niepodległości do ul. Gen. Władysława Sikorskiego, Zaulek Cmentarny. Osiedle zamieszkiwane jest przez 2801 mieszkańców (4,68% całej populacji Łomży). Powierzchnia osiedla wynosi 46,61 ha, co stanowi 1,43% powierzchni całego miasta. łącznie podobszar zamieszkiwany jest przez 10 912 osób, co stanowi, 18,23% całej populacji Łomży i obejmuje powierzchnię 220,28 ha (7% powierzchni całego miasta).

Podobszar II Osiedle położone jest w południowo-zachodniej zurbanizowanej części miasta i tworzy podobszar II.

Osiedle nr 9 obejmuje ulice: Cegielniana, Cicha, Fabryczna, Jasna, Krzywa, Kwadratowa, Łączna, Nowoprojektowana, Stanisława Ogrodnika, Piaskowa, Rotmistrza Witolda Pileckiego, Poprzeczna, Al. Józefa Piłsudskiego - od ul. Spokojnej do Al. Legionów, Poznańska – od ul.



Łomża

OPRACOWANIE: Wydział Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych

Wojska Polskiego do wiaduktu kolejowego, Rzemieśnicza, Spokojna, Mariana Wojciecha Śmiarowskiego, Towarowa, Wesola - od ul. Wojska Polskiego do ul. Spokojnej, Żabia. Osiedle zamieszkiwane jest przez 2088 mieszkańców (3,49% całej populacji Łomży). Powierzchnia osiedla wynosi 295,60 ha, co stanowi 9,08% powierzchni całego miasta. Łącznie podobszar zamieszkiwany jest przez 10 912 osób, co stanowi, 18,23% całej populacji Łomży i obejmuje powierzchnię 220,28 ha (7% powierzchni całego miasta).



Realizacja Programu Rozwoju Miasta – rok 2016.

CELE strategiczne i operacyjne	Zadania, działania wpisujące się, powiązane z celem operacyjnym <i>Zestawienie zawiera zadania i działania inwestycyjne i nie inwestycyjne: zakończone rozpoczęte i trwające.</i>
CEL STRATEGICZNY 1: INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	CEL OPERACYJNY 1.1. Wspieranie powstawania nowych przedsiębiorstw CEL OPERACYJNY 1.2. Rozwój usług na rzecz innowacyjnej przedsiębiorczości (usługi doradcze, finansowe, informacyjne, administracyjne) CEL OPERACYJNY 1.3. Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury na potrzeby inwestycji CEL OPERACYJNY 1.4. Stworzenie warunków do podniesienia innowacyjności i konkurencyjności sektora rolno- spożywczego CEL OPERACYJNY 1.5. Gospodarcza promocja miasta, przyciąganie inwestorów, szczególnie do branż będących specjalizacją Łomży
	Nazwy zgłoszonych zadań w ramach celu: Opracowanie Programu rozwoju przedsiębiorczości, Platformy startowe dla nowych pomysłów, Wsparcie kapitałowe dla nowych firm, popularyzacja crowdfundingu. Centrum obsługi przedsiębiorcy, Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości bezrobotnych mieszkańców powiatu łomżyńskiego. Branżowe platformy/klastry współpracy przedsiębiorstw, Rozwój Łomżyńskiego Fundusz Pożyczkowego, Świadczenie usług szkoleniowych i doradczych. Tereny inwestycyjne przy ul. Żabiej, Tereny inwestycyjne przy ul. Meblowej, Rozbudowa Parku Przemysłowego Łomża - Etap II Budowa i wyposażenie Centrum Produkcyjno- Logistycznego, Promocja terenów inwestycyjnych w ramach podstrefy Łomża SSSE oraz Parku Przemysłowego Łomża, Utworzenie Innowacyjnego Centrum Technologii Rolno- Spożywczych, Aktualizacja, opracowanie, dostosowanie MPZP do potrzeb przedsiębiorców i potencjalnych inwestorów, Udział w targach i konferencjach tematycznych.
	Nazwy wybranych realizowanych zadań:
	- Smart City I etap. - Interfejs elektronicznej obsługi mieszkańca (E-Urzędnik, ePUAP) w UM Łomża.



- System InfoŁomża wraz z modułami: bezpieczna Łomża, konsultacje społeczne, budżet obywatelski, kalendarz wydarzeń.
- Wykonanie inwentaryzacji zasobów IT oraz ponoszonych kosztów związanych z eksploatacją przez jednostki miejskie. Unifikowanie usług Urzędu Miasta oraz jednostek podległych.
- Wykonanie podłączeń placówek miejskich do sieci szerokopasmowej z wykorzystaniem sieci światłowodowej czy drogą radiową.
- Działania zmierzające do przebudowy strony internetowej oraz BIP Urzędu Miejskiego w Łomży oraz ujednoczenie nazewnictwa domenowego jednostek podległych.
- Wdrażanie Programu P2ware – Systemu Zarządzania Projektami w UM.
- Wdrożenie systemu kolejkowego obsługi mieszkańca.
- Myjnia autobusowa na terenie MPK - adaptacja i remont budynku myjni oraz jej wyposażenia.
- Wiaty autobusowe i fotowoltaika przystankowa.
- System lokalizacji pojazdów - lokalizacja pojazdów z wykorzystaniem systemu GPS z wyświetlaniem pozycji pojazdu w czasie rzeczywistym na mapie w dyspozytorni MPK.
- System monitoringu - kamery analogowe w tym 4 kamery wewnętrzne i 4 kamery rejestrujące otoczenie pojazdu, rejestratory w każdym autobusie pozwalające odtworzyć zdarzenie do 4 tygodni wstecz.
- System bezpieczeństwa - przyciski antynapadowe w autobusach zintegrowane z lokalizacją GPS, łączność GSM kierowcy ze służbami ratunkowymi.
- Systemy informacji pasażerskiej - wyświetlanie informacji wewnątrz autobusu z podaniem czasu, nr linii, zintegrowana z lokalizacją GPS zapowiedź (głosowa oraz wizualna na monitorach LCD) przystanku, na którym jest autobus oraz przystanków kolejnych.
- System zarządzania – bezprzewodowa komunikacja autobusów z serwerem, automatyczna wymiana danych eksploatacyjnych, programowanie parametrów pracy zawartości autokomputerów, kasowników, systemów informacji pasażerskiej.
- Utrzymanie funkcjonowania posiadanych systemów monitoringu i bezpieczeństwa.
- W ramach testów 2 autobusy zostały wyposażone w kamery i rejestratory cyfrowe, testowane są instalacje portów USB z zastosowaniem odnawialnych źródeł energii do instalacji na przystankach i autobusach.
- W ramach prac doświadczalnych został przygotowany przez warsztat MPK rower stacjonarny do ładowania urządzeń USB. Docelowo urządzenia tego typu mogą stać się częścią infrastruktury przystankowej oraz elementem edukacji ekologicznej.
- W ramach prac doświadczalnych 1 autobus został wyposażony w strefę WiFi. Sprawdzamy wytrzymałość systemu oraz możliwości wykorzystania WiFi do rozbudowy systemów zarządzania i monitoringu pod kątem nowych inwestycji.
- W zakresie wdrażania modułów Smart City na przystankach została opracowana charakterystyka techniczna konstrukcji nowych wiat instalowanych w naszym mieście w ramach inwestycji drogowych i nawiązanie współprac z PWSliP.
- Przygotowania do rozwoju systemów biletowych.
- Wdrożono na karcie z biletem elektronicznym MPK aplikację synchronizującą bilety MOSiR na basen i została uruchomiona na legitymacji studenckiej z PWSliP aplikacja umożliwiająca programowanie biletów miesięcznych MPK.
- Została wykonana modernizacja budynku Myjni wraz z konstrukcjami wsporczymi z przeznaczeniem na instalację paneli fotowoltaicznych.



- Realizacja projektu pn.: Platformy startowe dla nowych pomysłów – Hub of Talents współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Polska Wschodnia, oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, działanie 1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów, poddziałanie 1.1.1 Platformy startowe dla nowych pomysłów.
- Opracowanie Programu Rozwoju Przedsiębiorczości „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na biznes” przyjęty uchwałą RM Łomży w dniu 30 listopada 2016 r.
- Pakiet dla biznesu a w tym zwolnienia z podatku od nieruchomości - przyjęte uchwałami RM Łomży w dniu 30 listopada 2016 r. W ramach pomocy de minimis zwolnienie z podatku przedsiębiorców rozpoczynających po raz pierwszy działalność gospodarczą w Łomży.
- Zaangażowanie Urzędu Miejskiego w promocję lokalnych przedsiębiorców.
- Zgłoszenie w konkursie Podlaska Marka Roku produktów firmy łomżyńskiej.
- Przetargi łączne na sprzedaż nieruchomości oraz zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej na terenie Podstrefy Łomża SSSE.
- Cykliczna Konferencja „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na biznes”.
- Bezpośrednia promocja potencjału gospodarczego i inwestycyjnego miasta w Polish Business Magazine oraz na portalu investingpoland.eu. oraz promocja bezpośrednia w wydawnictwie miejskiego folderu informacyjnego, ulotkach, płytach, teczkach.
- Opracowanie Strategii Promocji Miasta Łomża.
- Projekt „Łomżyńskie wakacje” w tym Aktywne popołudnie z BK Step, Rodzinna niedziela na Starówce, Festiwal Narodów ŚDM, Muzyczny piknik rodzinny ŚDM, Letnie kino plenerowe, Gościniec Łomżyński, Koncert „Ku Pamięci i Nadziei”, Pożegnanie lata w rytmie disco-polo, impreza Rytm Zdrowia oraz koncert rockowy, Jarmark Kolekcjonerski.
- Zakup bożonarodzeniowych dekoracji świetlnych i dwóch projektorów GOBO.
- Zakup systemów realizacji światła i dźwięku w ramach programu kulturalno-edukacyjnego „MOBILNA SCENA” – prace przygotowawcze.
- Sztuka w przestrzeni miejskiej - Instalacja „600 listów na 600 lat” - prace koncepcyjne.
- Zakup nagłośnienia Sali koncertowej Filharmonii Kameralnej.
- XII Międzynarodowy Festiwal Kameralistyki „Sacrum et musica”.
- Nagranie i wydanie płyty z utworami St. Moryto (z okazji 70. Urodzin kompozytora).
- Nagranie i wydanie płyty z K. Baranem „Accordiofonica”.
- Nagranie i wydanie płyty z Ł. Długoszem i A. Kielar-Długosz „Flute reflections”.
- Kampania edukacyjna „Barwy muzyki” (wraz z konkursem plastycznym).
- Kampania w ramach programu Kultura dostępna – cykl koncertów „Bliżej muzyki”.
- Opracowanie dokumentów strategicznych: Kierunki rozwoju sportu łomżyńskiego, Założenia polityki kulturalnej, Założenia polityki senioralnej, Określenie możliwości i sposobów zaspokojenia trzeciego sektora - umożliwiających planowanie działań w perspektywie czasowej.
- Utworzenie zespołów roboczych ds. obchodów 600-lecia nadania praw miejskich Łomży Turystyka.
- Wyznaczenie trzech szlaków turystycznych (uwzględniających dziedzictwo książąt mazowieckich, okres gubernialny, ślady wielokulturowości).
- Oznakowanie szlaków turystycznych Łomży w formie tablic (zadanie rozpoczęte, planowane zakończenie w 2017 r.).
- Organizacja Jarmarków Rozmaitości promujących rękodzieło oraz tradycyjną kuchnię regionu.



- Aplikacja infolomza z Kalendarzem wydarzeń i platformą konsultacyjną.
- Domek Pastora – całoroczna oferta rekreacji (plenery malarskie, kino letnie, wystawy, warsztaty ceramiczne i kulinarne).
- Aktualizacja Gminnej ewidencji zabytków, która pozwoli na opracowanie Gminnego programu ochrony zabytków.
- Rozwinięcie produktów turystycznych utworzonych w ramach projektu Centrum Aktywności Turystycznej i Kulturalnej Mieszkańców – Domek Pastora (plenery malarskie, warsztaty ceramiczne, kino letnie, wystawy lokalnych twórców, warsztaty kulinarne).
- Wyznaczono cztery szlaki turystyczne i opisano znajdujące się na nich 36 obiekty o wartości historycznej.
- Utworzony został we współpracy z Lokalną Organizacją Turystyczną Ziemia łomżyńska Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej zlokalizowany w Hali Targowej na Starym Rynku.
- Utworzenie witryny www.biznes.um.lomza.pl.
- Budowa drugiej jezdni ul. Szosa Zambrowska.
- Budowa sygnalizacji świetlnej na przejściu dla pieszych przy Kościele Św. Brunona.
- Przebudowa układu komunikacyjnego Łomży, w ciągu drogi krajowej nr 63.
- Opracowanie dokumentacji na przebudowę z rozbudową drogi powiatowej nr 2604B – ul. Polowa i Szosa Zambrowska.
- Opracowanie dokumentacji na przebudowę ul. Dwornej.
- Opracowanie dokumentacji technicznej na przebudowę ulic Giełczyńskiej, Rządowej oraz Woziwodzkiej.
- Przebudowa ul. Zawadzkiej od Al. Piłsudskiego do ul. Przykoszarowej.
- Budowa i przebudowa parkingów wg Programu Budowy Parkingów- przy ul. Polowej 57B, ul. Studenckiej 13, Sadowej i Niemcewicza, Wojska Polskiego 25 i 27, przy Szkole Muzycznej.
- Wykonanie nawierzchni ulic z płyt drogowych pozyskanych z rozbiórki- etap I i II: ul. Chmielna, ul. Łukasińskiego (sięgacz od Kpt. Skowronka do sięgacza ul. Nowogrodzkiej), ul. Zawadzka (sięgacz), ul. Jaworowa, ul. Grabowa.
- Budowa kanalizacji deszczowej od ul. Przykoszarowej do ul. Zawady Przedmieście wraz z przebudową kolidującej infrastruktury technicznej.
- Opracowanie dokumentacji na budowę parkingów: ul. Nowogrodzkiej, Dworna 27, Śniadeckiego, ul. Piłsudskiego.
- Budowa terenów przy Żabiej – 01KL.
- Budowa ulicy Piaski, Podleśnej, Ptasiej, Stawowa, Kołtąta.
- Przebudowa ciągu komunikacyjnego od ul. Dmowskiego do ul. Sikorskiego.
- Przebudowa nawierzchni ul. Wyszyńskiego.
- Przebudowa schodów i chodnika od ul. Zielonej do ul. Rybaki.
- Budowa ulicy Wiosennej wraz z jej odwodnieniem w tym kanał deszczowy w ulicy Zawady Przedmieście.
- Budowa ulicy Piaskowej.
- Modernizacja chodników wg Programu Remontów Ulic: Plac Niepodległości, Ks. Kard. S. Wyszyńskiego, Wojska Polskiego od Włókienniczej do Tkackiej, Kierzkowa – od Sikorskiego do Górnej, Łącznik Woziwodzka/Senatorska, Plac Zielony, Wojska Polskiego – odc. od Sorelli, Wojska Polskiego/Spokojna, chodnik przy Archiwum Państwowym.
- Opracowanie dokumentacji na drogi gminne zgodnie z Programami Budowy Ulic i Remontów Ulic: Niemcewicza, 3 Maja, Kolejowa, Partyzantów, Małachowskiego, 12 KD-D.



- Opracowanie dokumentacji na drogi gminne zgodnie z Programem Budowy Ulic i Remontów oraz ulic: Modrzewiowej, KD (od Sikorskiego do ul. Wojska Polskiego), Ks. Bp. S. Kostki Łukomskiego, Śmiarowskiego.
- Przebudowa parkingów na ul. Śniadeckiego.
- Przebudowa ulicy Kopernika.
- Przebudowa ulicy Krzywe Koło – II Etap.
- Przebudowa ulicy Zawady Przedmieście od ul. Wiosennej do ul. Działkowej.
- Przebudowa ul. Studenckiej.
- Rozbudowa ulicy Dworcowej.
- Zakupy inwestycyjne MPGKiM.
- Wykup Gruntów: ul. Polna, Meblowa, ul. Polnej i ul. Winiarskiego, ul. Zawadzka, ul. Wyzwolenia, ul. Wesota 74, ul. Nowoprojektowana 21, ul. Krucza, ul. Szosa do Mężenina, ul. Rycerska, Szosa Zambrowska/Polowa, ul. Poligonowa.
- Zakup nieruchomości przy ul. Wesolej w Łomży.
- Przebudowa i wyposażenie budynku przy ul. Nowej.
- Utworzenie Strefy Aktywności Gospodarczej: wyznaczenie 3 obszarów w strefie o powierzchni 2,6; 0,8; 6,5 ha. Umieszczenie informacji o terenach inwestycyjnych na stronie miasta.
- Wydanie folderów promujących potencjał Miasta Łomża oraz przewodników dla przedsiębiorców.
- Promocja miasta w Polish Business Magazine edycja specjalna "Poland for Investors & Visitors 2016" pod auspicjami Ministerstwa Rozwoju. (nakład 40 tys. egzemplarzy, akcja promocyjna trwa do czerwca 2017).
- Promocja na portalu internetowym www.investingpoland.eu od lipca 2016 r.
- Reklama w roczniku oraz na stronie www.investingpoland.eu. Bezpłatna dystrybucja 50 tys. egz. wydawnictwa dostępna w polskich izbach przemysłowych oraz w firmach uczestniczących w nich, izbach przemysłowo-handlowych i gospodarczych itp.
- Bezpłatna promocja gospodarcza miasta podczas „Dyplomatycznego otwarcia Roku 2017” zorganizowanego przez Krajową Izbę Gospodarczą.
- Przygotowanie do opracowania lokalnego produktu turystycznego opartego na haśle „Zasmakuj w Łomży”.
- Przygotowanie harmonogramu i kosztorysu obchodów 600-lecia nadania praw miejskich, uwzględniające włączenie się jednostek miejskich, organizacji pozarządowych, artystów, klubów sportowych i innych zainteresowanych podmiotów i osób.
- Kontynuacja przebudowy budynku Filharmonii Kameralnej w ramach dofinansowania z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
- Podpisanie przez Prezydenta Miasta Łomża zarządzenia obniżającego ceny pozostających w Podstrefie działek przy ul. Spokojnej i Pileckiego o około 40% wartości.
- Podpisanie w dniu 19.04.2016 r. aneksu obniżającego prowizję dla strefy od sprzedanych nieruchomości do 12%..
- Ogłoszenie kolejnego przetargu łącznego na sprzedaż nieruchomości oraz udzielenie zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej na terenach objętych SSSE, tj.- 4 działek o powierzchni 1,0426 ha każda przy ul. Spokojnej i Pileckiego, Działki przy ul. Ciepłej o powierzchni 2,4776 ha.
- Utworzenie Punktu Informacyjnego w ramach COP.



- Zorganizowane zostały przez UM bezpłatne szkolenia dla osób planujących lub rozpoczynających prowadzenie działalności gospodarczej na temat zakładania, prowadzenia i zarządzania własną działalnością gospodarczą, dostępnych instrumentów wsparcia dla osób planujących założenie działalności gospodarczej, form opodatkowania działalności gospodarczej oraz podstawowych zasad rozliczeń podatkowych i księgowych.
- Współpraca i promocja zagraniczna i regionalna - nawiązanie kontaktu z Wydziałami Promocji Handlu i Inwestycji w krajach z za wschodniej i północnej granicy kraju oraz ZEA czy Brazylii.
- Wizyta w Łomży delegacji gospodarczej stanu Nevada USA. W skład delegacji weszli dyrektor oraz zastępca dyrektora ds. handlu międzynarodowego stanu Nevada, honorowy konsul RP w Nevadzie, biznesowy ambasador w Nevadzie oraz przedstawiciel Polsko-Amerykańskiej Izby Przemysłowo-Handlowej. W spotkaniu udział wzięli przedsiębiorcy z Łomży, Suwałk i Białegostoku.
- W ramach współpracy regionalnej i ponadregionalnej działa Łomżyńskie Forum Samorządowe, w którym realizowane są projekty w zakresie edukacji i oświaty.
- Wizyty, delegacje z różnych chińskich prowincji. W 2016 r. przyjechały do Łomży 2 delegacje.
- Umieszczanie na stronie i wysyłanie do przedsiębiorców informacji nt. możliwości bezpłatnej promocji (Shape-NATO, promocja bezpłatna na targach w Tadżykistanie czy na Ukrainie).
- Umieszczanie w prezentacjach i materiałach promocyjnych miasta informacji nt. wiodących firm w mieście.

CEL STRATEGICZNY 2: KSZTAŁCENIE DLA PRACY	<p>CEL OPERACYJNY 2.1. Zapewnienie stałego dostosowywania szkolnictwa zawodowego i kształcenia ustawicznego do potrzeb rynku pracy</p> <p>CEL OPERACYJNY 2.2. Rozwój kształcenia ustawicznego z wykorzystaniem potencjału szkół i uczelni wyższych</p> <p>CEL OPERACYJNY 2.3. Optymalizacja i podnoszenie jakości szkolnictwa ponadgimnazjalnego</p> <p>CEL OPERACYJNY 2.4. Rozwój infrastruktury szkolnictwa zawodowego</p>
--	--

Nazwy zgłoszonych zadań w ramach celu:

Podnoszenie kwalifikacji zawodowych bezrobotnych mieszkańców powiatu łomżyńskiego, Wspieranie kształcenia ustawicznego pracowników i pracodawców z powiatu łomżyńskiego.

Wspieranie rolników prowadzących gospodarstwa ekologiczne, rozwój współpracy z Powiatowym Zespołem Doradztwa Rolniczego w Łomży, rozwój współpracy między rolnikami a placówkami oświatowymi,

Centrum Edukacji w Łomży (CEL) – akredytacja jakości kształcenia,

Nowa kultura uczenia się realizowana w oparciu o wiedzę neurodydaktyczną i współczesne potrzeby szkoły,

Rozwój infrastruktury szkół zawodowych,

Łomżyńskie Centrum Aktywności Lokalnej – działania na rzecz młodzieży,

Edukacja studentów z zakresu ekonomii społecznej,

Rozwijanie potencjału uczniów/studentów z wykorzystaniem tutoringów,



Łomża

OPRACOWANIE: Wydział Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych

Łomżyńskie Centrum Aktywności Lokalnej – działania na rzecz kobiet.

Nazwy wybranych realizowanych zadań:

- Wspieranie kształcenia ustawicznego pracowników i pracodawców z powiatu łomżyńskiego (udział 22 pracowników UM w studiach podyplomowych zorganizowanych w PWSliP).
- Ankieta wśród przedsiębiorców dotycząca kwalifikacji.
- Konkurs „Moje hobby, mój zawód” – promujący postawy przedsiębiorcze wśród dzieci, szkoła podstawowa.
- Konkurs „Mam pomysł na biznes w Łomży” - promujący postawy przedsiębiorcze wśród młodzieży ponadgimnazjalnej. Partnerzy konkursu: Park Przemysłowy Łomża, PUP, ZSEiO Nr 6.
- Podpisane zostało porozumienie w ramach Sieci Doradców Kariery Subregionu Łomża z prezesem Narodowego Forum Doradztwa Kariery i ŁCRE.
- Prowadzone jest badanie ankietowe wśród łomżyńskich pracodawców.
- Wzmocnienie możliwości zatrudnieniowych uczniów ZSTiO Nr 4 w Łomży w odniesieniu do wymagań lokalnego rynku pracy poprzez udział w zagranicznych stażach zawodowych w zawodzie technik żywienia i usług gastronomicznych, technik hotelarstwa oraz technik budownictwa.
- Podniesienie kompetencji zawodowych uczniów Technikum i Zasadniczej Szkoły Zawodowej oraz nauczycieli kształcenia zawodowego z Zespołu Szkół Technicznych i Ogólnokształcących Nr 4 w Łomży.
- Realizacja zagranicznych staży zawodowych dla uczniów i nauczycieli technikum w ZSTiO nr 4 z branży gastronomicznej, hotelarskiej i budowlanej celem doskonalenia i nabywania nowych umiejętności zawodowych i kompetencji, w tym kompetencji językowych, nowych metod uczenia się i nauczania, umiejętności interpersonalne.
- Poprawa jakości i atrakcyjności kształcenia na kierunku Technik Weterynarii i Technik Żywienia i Usług Gastronomicznych w ZSWiO Nr 7 w Łomży poprzez rozwój kompetencji kluczowych i umiejętności zawodowych, odbycie stażu u pracodawcy oraz wyposażenie pracowni anatomiczno- zootechnicznej, laboratoryjno- weterynaryjnej, technologii gastronomicznej i pracowni obsługi klienta.
- Centrum Kompetencji w Łomży - stworzenie modelu wsparcia i modernizacji systemu kształcenia w Łomży. Głównym efektem pracy Centrum ma być program rozwoju i optymalizacja szkolnictwa zawodowego na lata 2020-2030. (Projekt w partnerstwie z BFKK).
- Rozbudowa oferty kwalifikacyjnych kursów zawodowych i kursów umiejętności zawodowych w łomżyńskich szkołach zawodowych (projekt w planach).
- Zorganizowanie zagranicznych praktyk zawodowych dla uczniów technikum ZSMiO nr 5 w Łomży, oraz ich przygotowanie merytoryczne, pedagogiczne i językowe do wyjazdu. Projekt ma na celu podniesienie wiedzy i umiejętności zawodowych uczniów, promowanie nauczania pozaformalnego oraz rozpoznanie zapotrzebowań europejskiego rynku pracy.
- Zorganizowanie praktyk zawodowych w 2017 roku dla uczniów technikum pojazdów samochodowych, informatycznego, mechatronicznego i elektrycznego ZSMiO nr 5 w Łomży.
- Rewitalizacja Parku Jana Pawła II Pielgrzyma w Łomży.
- Przebudowa zabytkowej Hali Targowej na Halę Kultury w Łomży.
- Przebudowa i rozbudowa budynku Filharmonii Kameralnej im. W. Lutosławskiego w Łomży – II Etap.



Łomża

OPRACOWANIE: Wydział Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych

<ul style="list-style-type: none"> - Zakup sprzętu do nagłośnienia – Filharmonia Kameralna. - Rozwój infrastruktury kultury – zakup sprzętu nagłośnieniowego, oświetleniowego i multimedialnego dla MDK DŚT. - Zakup zestawów komputerowych – Muzeum Północno- Mazowieckie. 	
CEL STRATEGICZNY 3: AKTYWNOŚĆ ZAWODOWA JAKO DROGA DO PRZEZWYCIĘŻENIA PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH	CEL OPERACYJNY 3.1. Wsparcie adaptacji zawodowej młodzieży wchodzącej na rynek pracy CEL OPERACYJNY 3.2. Aktywizacja zawodowa i społeczna opiekunów osób zależnych, w tym kobiet CEL OPERACYJNY 3.3. Wsparcie adaptacji osób z grupy 50+ CEL OPERACYJNY 3.4. Integracja społeczna grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym rozwój sektora ekonomii społecznej
Nazwy zgłoszonych zadań w ramach celu: Łomżyńskie Centrum Aktywności Lokalnej – działania na rzecz osób z grupy 50+. Łomżyńskie Centrum Aktywności Lokalnej – działania na rzecz kobiet. Wspieranie aktywności zawodowej osób bezrobotnych mieszkańców powiatu łomżyńskiego i miasta Łomża, Łomżyńskie Centrum Aktywności Lokalnej – działania na rzecz osób niepełnosprawnych, Zawodowe inspiracje, Aktywnie do sukcesu.	
Nazwy zadań	
<ul style="list-style-type: none"> - Realizacja Projektu nie inwestycyjnego: „W stronę samodzielności i niezależności” w ramach środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020. Projekt dotyczy przezwyciężania problemów społecznych poprzez wspieranie aktywności zawodowej i społecznej oraz integrację społeczną. - Społeczeństwo obywatelskie: utworzenie konsultacyjnych rad społecznych, Organizacja imprezy Seniorada, Program Karta Seniora promujący aktywność osób 60+, Konsultacje społeczne jako element racjonalizacji polityki społeczno-gospodarczej miasta. - Modernizacja części budynku szkolnego przy ul. Skłodowskiej-Curie 5 na potrzeby Środowiskowego Domu Samopomocy w Łomży. - Realizacja projektu Aktywnie do sukcesu. - Opracowanie i wdrożenie Karty Seniora. - Utworzenie Centrum Organizacji Pozarządowych w Domku Pastora, wspierającego rozwój trzeciego sektora w Łomży. - Szkolenia w zakresie stosowania klauzuli społecznych przez Miasto Łomża. - Młodzieżowy Budżet Obywatelski. - Budowa budynku socjalnego (przygotowanie dokumentacji na realizację drugiego budynku). - Opracowanie dokumentacji technicznej na budowę budynku wielorodzinnego przy ul. Rubinowej. - Termomodernizacja komunalnych budynków mieszkalnych w Łomży. - Projekt „Kompleksowy system rozwijania kompetencji i umiejętności osób dorosłych zgodnie z potrzebami regionalnej gospodarki” będzie realizowany przez Lidera: Miasto Łomża w partnerstwie z powiatami: łomżyńskim, bielskim, hajnowskim, kolneńskim, 	



siemiatyckim, wysokomazowieckim i zambrowskim oraz Naczelną Organizacją Techniczną z Łomży.

- Opracowanie Lokalnego Programu Rewitalizacji.
- Budowa boiska wielofunkcyjnego i ciągu pieszo- jezdnego przy Szkole Podstawowej Nr 10 i Publicznym Gimnazjum Nr 2.
- Budowa hali sportowej przy Szkole Podstawowej nr 7.
- Modernizacja pionu żywieniowego SP 10.
- Modernizacja Szkoły Podstawowej Nr 10 – dostosowanie pomieszczeń do potrzeb osób niepełnosprawnych.
- Likwidacja barier architektonicznych dla osób z niepełnosprawnością w SP 9 w Łomży
- Modernizacja stołówki szkolnej w SP 9.
- Modernizacja Szkoły Podstawowej Nr 9 – dostosowanie pomieszczeń do potrzeb osób niepełnosprawnych.
- Modernizacja Szkoły Podstawowej Nr 9 – dostosowanie pomieszczeń do potrzeb osób niepełnosprawnych.
- Modernizacja sali gimnastycznej SP 4.
- Schody ewakuacyjne w SP 4.
- Modernizacja pionu kuchennego w PP 10.
- Termomodernizacja PP nr 1, 4, 8 w Łomży.
- Modernizacja II piętra w szkole PG nr 1.
- Modernizacja klatki schodowej w PG nr 2.
- Modernizacja trzech łazienek w PG nr 2.
- Przebudowa ogrodzenia wraz z wymianą nawierzchni placu przed szkołą w PG nr 1.
- Modernizacja pomieszczeń w III LO.
- Modernizacja pomieszczeń, klasopracowni i sal w II LO – opracowanie dokumentacji i budowa ściany działowej.
- Wykonanie izolacji przeciwwilgociowej pionowej i poziomej ścian fundamentowych i podziemia w budynku II LO im. Marii Konopnickiej w Łomży – opracowanie dokumentacji i realizacja I etapu zadania.
- Zakup dławika do kompensacji mocy biernej oddanej – Hala Sportowa II LO.
- Renowacja elewacji budynku szkoły – ZSO (I LO).
- Budowa boiska wielofunkcyjnego i kortu tenisowego przy ZSMiO.
- Budowa boiska wielofunkcyjnego i skoczni do skoków wzwyż przy ZSWiO.
- Modernizacja bazy sportowej ZSEiO nr 6 w Łomży.
- Przygotowanie dokumentacji na modernizację, przebudowę, rozbudowę i adaptację ZSDiG.
- Modernizacja budynku przy ul. M. Skłodowskiej -Curie na placówkę opiekuńczo-szkolną.
- Modernizacja budynku przy ul. M.C. Skłodowskiej 5.
- Zakup aparatu do echokardiografii.
- Zakup ambulansu ratunkowego.
- Zakup samochodu osobowego na potrzeby wychowanków Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej.
- Wykonanie osuszenia murów oraz izolacji przeciwwodnej i termicznej ścian, piwnic budynku C Domu Pomocy Społecznej.
- Zakup serwera i urządzenia wielofunkcyjnego – Program 500+.
- Montaż systemu klimatyzacji w MOPS.



- Wykonanie systemu telewizji przemysłowej – MOPS.
- Modernizacja pokoi mieszkalnych w BS Nr 2.
- Termomodernizacja budynku BS Nr 2, BS Nr 3.
- Modernizacja oświetlenia miasta.
- Budowa punktów oświetleniowych.
- Budowa Szaletu na Placu Niepodległości.
- Rozbudowa cmentarza komunalnego przy ul. Przykoszarowej.
- Zakupy inwestycyjne Placówki Opiekuńczo- Wychowawczej.
- Utworzenie Centrum Integracji Społecznej w Łomży pod nazwą projektową - „Centrum Integracji Społecznej w Łomży szansą na lepsze jutro osób zagrożonych ubóstwem lub zagrożeniem społecznym”.
- Opracowanie audytów energetycznych do termomodernizacji budynków miejskich: Urząd Miejski, Teatr, Przedszkole, Gimnazjum.
- Przebudowa klatki schodowej, Modernizacja Systemu Alarmowego – Teatr Lalki i Aktora.
- Przebudowa ogrodzenia cmentarza przy ul. Kopernika.
- Modernizacja Hali Targowej.
- Budowa hangaru przy ul. Zjazd na potrzeby MOSiR.
- Rozbudowa części SPA Parku Wodnego w Łomży.
- Wykonanie systemu alarmowego MOSiR.
- Zakup ringu bokserskiego – MOSiR.
- Zakup urządzeń do Letniego Parku Rozrywki dla Dzieci – Skate Park.
- Budowa otwartych stref rekreacji – boisko wielofunkcyjne na Łomżycy.
- Budowa otwartych stref rekreacji – fitness na Łomżycy.
- Budowa otwartych stref rekreacji – psi park – wybieg dla psów.
- Kompleks sportowy Łomżyca.
- Siłownia fitness na wolnym powietrzu.
- Ścieżka zdrowia.

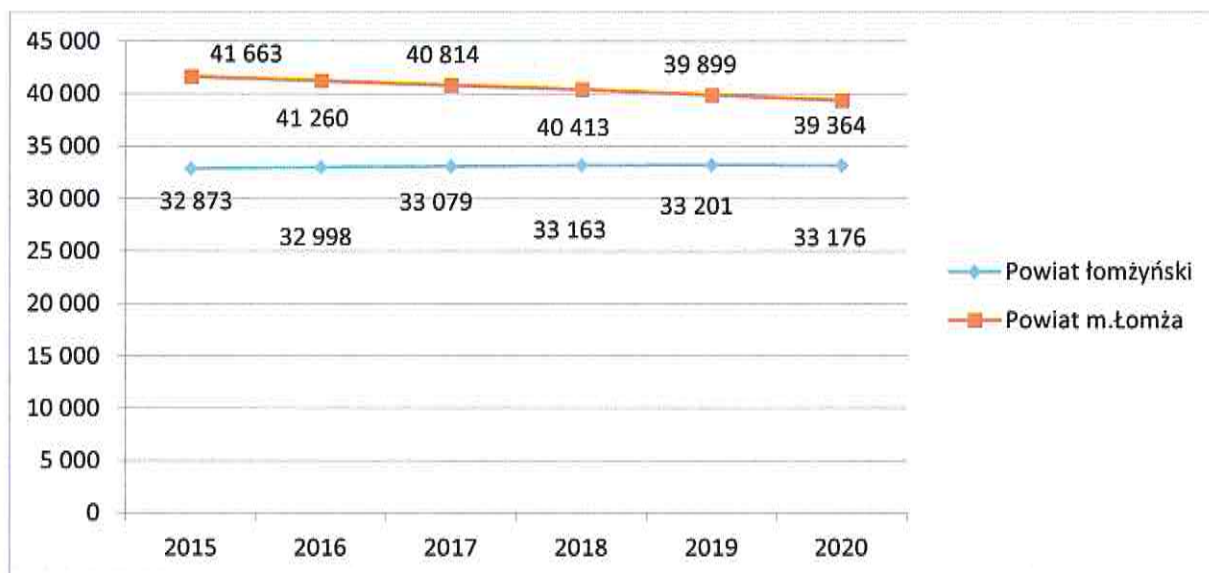
Szczegółowe informacje dotyczące realizacji wszystkich zadań: Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Łomża za 2016 rok - <http://www.lomza.pl/bip/index.php?wiad=14116>



Wskaźniki kontekstowe**Mieszkańcy w wieku produkcyjnym i poprodukcyjnym**

W mieście Łomża przewidywany jest spadek liczby ludności w wieku produkcyjnym. Szacowany spadek ludności w wieku produkcyjnym wyniesie 2 299 osób (5,5%). W latach 2018-2020, średniorocznie populacja osób w wieku produkcyjnym, będzie zmniejszała się w Łomży - odpowiednio o: 401, 514 i 535 osób - w stosunku do roku poprzedniego.

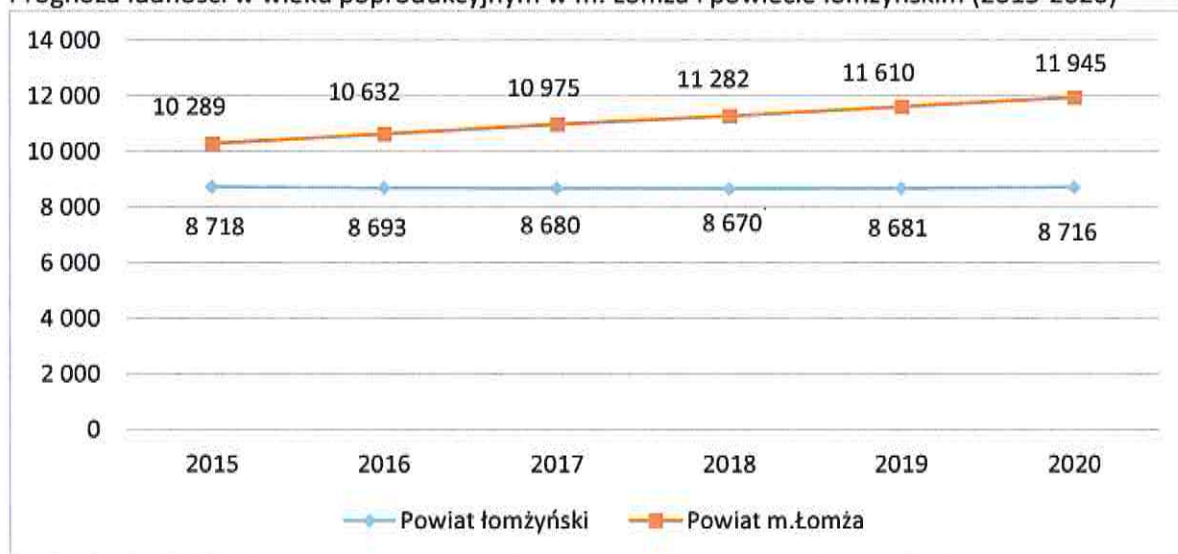
Prognoza ludności w wieku produkcyjnym w m. Łomża i powiecie łomżyńskim (2015-2020)



Źródło: Potrzeby gospodarki Subregionu Łomżyńskiego w kontekście wspierania kształcenia ustawicznego

W mieście Łomża mieszkańców w wieku produkcyjnym przełoży się na wysoki wzrost liczby ludności w wieku poprodukcyjnym, o 1656 osób (16,1%).

Prognoza ludności w wieku poprodukcyjnym w m. Łomża i powiecie łomżyńskim (2015-2020)



Źródło: Potrzeby gospodarki Subregionu Łomżyńskiego w kontekście wspierania kształcenia ustawicznego



Łomża

OPRACOWANIE: Wydział Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych

Pracujący.

Struktura pracujących według sektorów gospodarki zarówno w Łomży na tle powiatu i województwa.

Udział pracujących według sektorów gospodarki w pracujących ogółem (%)

	Sektor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
PODLASKIE	Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo	40	40	38	38	38	38	37	37
	Przemysł i budownictwo	20	19	20	20	19	19	19	20
	Usługi	41	41	43	43	43	43	43	43
M. ŁOMŻA	Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo	4	4	8	8	8	8	8	8
	Przemysł i budownictwo	20	22	20	20	21	20	20	21
	Usługi	76	74	72	72	71	73	72	72
ŁOMŻYŃSKI	Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo	78	77	75	74	74	72	72	72
	Przemysł i budownictwo	9	9	10	11	11	12	13	12
	Usługi	12	13	15	15	15	15	15	16

Źródło: podstawie GUS BDL



Miejsca pracy.

Prognoza liczby miejsc pracy w sektorach gospodarki miasta Łomża:

- a) W rolnictwie miasta, w 2022 roku, będzie funkcjonowała liczba 1 854 miejsc pracy; z 95% prawdopodobieństwem liczba miejsc pracy zamknie się w przedziale: od 1 500 do 2 208 miejsc;
- b) W przemyśle miasta, w 2022 roku, będzie pracowało 3 317 osób; z 95% prawdopodobieństwem liczba miejsc pracy w tym sektorze gospodarki zamknie się w przedziale: od 3 199 do 3 435 miejsc pracy;
- c) W usługach, w 2022 roku, będzie pracowało 11 255 osób; z 95% prawdopodobieństwem liczba miejsc pracy zamknie się w przedziale: od 10 505 do 12 005 miejsc pracy.



Liczba podmiotów gospodarczych w powiecie łomżyńskim i m. Łomża w latach 2010-2016 wg sekcji PKD)

	powiat	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 /2010 (średn.)	2016/2010 (%)	udział Sekcji w ogółem (2016)
Ogółem, w t	łomżyński	2 763	2 820	2 890	2 993	3 053	3 013	3 011	248	9	
	m. Łomża	6 181	6 053	6 188	6 263	6 325	6 306	6 303	122	2	
Sektora A	łomżyński	250	268	270	277	202	198	192	-58	-23,2	6,4
	m. Łomża	79	74	68	60	46	43	45	-34	-43	0,7
Sektora B	łomżyński	3	3	5	5	5	4	4	1	33,3	0,1
	m. Łomża	5	5	6	8	9	8	5	0	0	0,1
Sektora C	łomżyński	256	244	259	264	278	290	279	23	9	9,3
	m. Łomża	505	502	510	508	519	516	504	-1	-0,2	8
Sektora D	łomżyński	10	10	9	5	3	2	5	-5	-50	0,2
	m. Łomża	11	11	12	13	13	14	15	4	36,4	0,2
Sektora E	łomżyński	6	11	12	16	15	17	16	10	166,7	0,5
	m. Łomża	13	11	11	14	14	15	14	1	7,7	0,2
Sektora F	łomżyński	501	494	513	538	587	583	596	95	19	19,8
	m. Łomża	756	734	759	770	769	757	778	22	2,9	12,3
Sektora G	łomżyński	799	822	818	827	832	800	780	-19	-2,4	25,9
	m. Łomża	1 860	1 810	1 792	1 766	1 748	1 713	1 660	-200	-10,8	26,3
Sektora H	łomżyński	131	131	132	135	138	143	145	14	10,7	4,8
	m. Łomża	530	496	495	489	484	495	506	-24	-4,5	8
Sektora I	łomżyński	67	72	72	76	90	88	86	19	28,4	2,9
	m. Łomża	150	146	155	152	158	157	156	6	4	2,5
Sektora J	łomżyński	28	30	30	32	34	32	29	1	3,6	1
	m. Łomża	97	103	106	112	117	136	145	48	49,5	2,3
Sektora K	łomżyński	53	54	63	67	63	55	54	1	1,9	1,8
	m. Łomża	237	231	239	242	262	254	248	11	4,6	3,9
Sektora L	łomżyński	18	22	21	27	28	30	29	11	61,1	1
	m. Łomża	86	89	93	155	159	169	171	85	98,8	2,7
Sektora M	łomżyński	106	108	111	112	123	124	123	17	16	4,1
	m. Łomża	527	542	555	564	566	569	592	65	12,3	9,4
Sektora N	łomżyński	40	49	51	62	72	73	82	42	105	2,7
	m. Łomża	157	149	153	164	163	152	158	1	0,6	2,5
Sektora O	łomżyński	106	106	106	106	106	106	106	0	0	3,5
	m. Łomża	24	23	23	22	22	22	22	-2	-8,3	0,3
Sektora P	łomżyński	89	91	102	111	112	101	96	7	7,9	3,2
	m. Łomża	175	181	243	251	260	262	258	83	47,4	4,1
Sektora Q	łomżyński	79	88	96	99	102	106	114	35	44,3	3,8
	m. Łomża	428	417	423	428	443	443	450	22	5,1	7,1
Sektora R	łomżyński	63	62	62	65	65	66	66	3	4,8	2,2
	m. Łomża	114	120	119	115	115	116	118	4	3,5	1,9
Sektora S i T	łomżyński	158	155	158	169	198	193	207	49	31	6,9
	m. Łomża	427	409	426	430	457	455	449	22	5,2	7,1
Sektora U	łomżyński	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	m. Łomża	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Źródło: Potrzeby gospodarki Subregionu łomżyńskiego w kontekście wspierania kształcenia ustawicznego

Legenda: Sekcja A - rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo (w przypadku tej sekcji, są to dane o podmiotach zajmujących się specjalną produkcją rolną, liczba podmiotów nie uwzględnia gospodarstw indywidualnych); B- górnictwo i wydobywanie; C - przetwórstwo przemysłowe; D - wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę



Łomża

OPRACOWANIE: Wydział Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych

i powietrze do układów klimatyzacyjnych; E - dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją; F – budownictwo; G - handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle; H - transport i gospodarka magazynowa; I - działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi; J - Informacja i komunikacja; K - działalność finansowa i ubezpieczeniowa; L - działalność związana z obsługą rynku nieruchomości; M - działalność profesjonalna, naukowa i techniczna; N- działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca; O - administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne; P – edukacja; Q - opieka zdrowotna i pomoc społeczna; R -działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją; S - pozostała działalność usługowa; T - gospodarstwa domowe zatrudniające pracowników; gospodarstwa domowe produkujące wyroby i świadczące usługi na własne potrzeby; U - organizacje i zespoły eksterytorialne.

Natężenie koloru od „zielonego” do „czerwonego” obrazuje natężenie zmian w zakresie liczby podmiotów



Źródło: Potrzeby gospodarki Subregionu Łomżyńskiego w kontekście wspierania kształcenia ustawicznego

W strukturze podmiotów gospodarczych powiatu i miasta Łomża, najwięcej podmiotów gospodarczych funkcjonuje w sekcji G - handel hurtowy i detaliczny, a udział podmiotów z tej sekcji w liczbie podmiotów funkcjonujących w gospodarce powiatu ogółem, wynosi odpowiednio: 25,9% oraz 26,3%. W Łomży, w latach 2010-2016, najwięcej podmiotów przybyło:

- w sekcji L - działalność związana z obsługą rynku nieruchomości (85 podmiotów, 98,8%),
- J -informacja i komunikacja (48 podmiotów, 49,5%);
- P – edukacja (83 podmioty, 47,4%);
- M - działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (65 podmiotów, 12,3%).

Najwyższe spadki liczby podmiotów sekcjach zaobserwowano w przypadku sekcji:

- A rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo (-34 podmioty, -43%).
- G - handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle (-100 podmiotów, -10,8%).



Łomża

OPRACOWANIE: Wydział Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych

Porównanie pracujących w powiecie łomżyńskim i mieście Łomża, według grup sekcji PKD.
Pracujący według grup sekcji w powiecie łomżyńskim i mieście Łomża na tle województwa w latach 2010-2016

Grupa sekcji			2010	2011	2012	2013	2014	2015
Pracujący ogółem	PODLASKIE	osoba	333 970	334 924	332 206	335 804	340 438	340 311
	Powiat łomżyński	osoba	14 804	14 983	15 138	15 403	15 486	15 446
		%*	4	4	5	5	5	5
	Powiat m. Łomża	osoba	14 875	15 076	14 902	15 701	15 687	15 544
		%*	4	5	4	5	5	5
Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo	PODLASKIE	osoba	125 825	125 738	125 862	125 986	126 157	126 063
	Powiat łomżyński	osoba	11 124	11 129	11 131	11 157	11 186	11 144
		%*	3	3	3	3	3	3
		%**	9	9	9	9	9	9
	Powiat m. Łomża	osoba	1 162	1 171	1 174	1 178	1 181	1 168
		%*	0,35	0,35	0,35	0,35	0,35	0,34
		%**	1	1	1	1	1	1
Przemysł i budownictwo	PODLASKIE	osoba	65 753	66 585	64 023	64 027	66 383	66 836
	Powiat łomżyński	osoba	1 535	1 629	1 696	1 884	1 957	1 867
		%**	2	2	3	3	3	3
	Powiat m. Łomża	osoba	2 980	3 050	3 159	3 098	3 160	3 235
		%**	5	5	5	5	5	5
Handel; naprawa pojazdów	PODLASKIE	osoba	48 554	49 283	48 435	49 448	50 565	50 248
	Powiat łomżyński	osoba	547	620	684	739	742	866
		%**	1	1	1	1	1	2
	Powiat m. Łomża	osoba	3 821	3 730	3 570	3 826	3 900	3 809
		%**	8	8	7	8	8	8
Działalność finansowa i ubezpieczeniowa	PODLASKIE	osoba	8 310	8 434	8 425	8 355	8 262	7 717
	Powiat łomżyński	osoba	123	130	133	132	129	130
		%**	1	2	2	2	2	2
	Powiat m. Łomża	osoba	605	612	589	641	622	542
		%**	7	7	7	8	8	7
Pozostałe usługi	PODLASKIE	osoba	85 528	84 884	85 461	87 988	89 071	89 447
	Powiat łomżyński	osoba	1 475	1 475	1 494	1 491	1 472	1 439
		%**	2	2	2	2	2	2
	Powiat m. Łomża	osoba	6 307	6 513	6 410	6 958	6 824	6 790
		%**	7	8	8	8	8	8

Źródło: Potrzeby gospodarki Subregionu łomżyńskiego w kontekście wspierania kształcenia ustawicznego

Legenda:

- * udział w zasobach pracy województwa
- ** udział w wojewódzkich zasobach pracy danej grupy sekcji



Łomża

OPRACOWANIE: Wydział Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych

W Łomży w usługach liczba miejsc pracy wyniosła 11 141 miejsc, z czego 6 790 miejsc pracy znajduje się w pozostałych usługach. Wzrost liczby miejsc pracy, w mieście Łomża, na przestrzeni lat 2010-2015 obserwowano w przemyśle i budownictwie (255 miejsc, 8,6%) oraz pozostałych usługach (483 miejsca, 7,7%). W pozostałych grupach sekcji o charakterze usługowym notowano spadek liczby miejsc pracy. W handlu; naprawie pojazdów samochodowych; transporcie i gospodarce magazynowej; zakwaterowaniu i gastronomii; informacji i komunikacji liczba miejsc pracy spadła o 12 miejsc, w działalności finansowej i ubezpieczeniowej; obsłudze rynku nieruchomości o 63 miejsca pracy.

Pracodawcy miasta Łomża

Lp.	Nazwa zakładu pracy	Działalność	Liczba pracujących w zakładzie pracy/przedział
1.	Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Podlaski Oddział Regionalny	Wspieranie rozwoju rolnictwa i obszarów wiejskich	500-1000
2.	Szpital Wojewódzki im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Łomży	Ochrona zdrowia	500-1000
3.	P.H KONRAD Krzysztof Przeździecki	Genetyka (największy importer nasienia buhajów w Polsce)	200-500
4.	Piekarnia KRASKA A. i J. Karwowscy, K. Karwowska-Dołęga sp. j.	Produkcja pieczywa, wyrobów ciastkarskich i ciastek	200-500
5.	Przedsiębiorstwo Przemysłu Spożywczego "PEPEES" S.A w Łomży	Przetwórstwo ziemniaków	395
6.	Państwowa Wyższa Szkoła Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży	Edukacja	200-500
7.	Urząd Miejski w Łomży	Administracja publiczna	200-500
8.	Van Pur Sp. z o. o.	Produkcja piwa oraz bezalkoholowych napojów słodowych	100-200
9.	COSMETICS RDT Sp. z o. o.	Handel artykułami przemysłowymi	100-200
10.	DANTEX T. RAFAŁOWSKI	Dystrybutor wędlin, mięsa i drobiu świeżego	100-200
11.	Domel Sp. z o.o.	Produkcja energooszczędnych okien i drzwi z PVC i aluminium oraz akcesoriów okiennych i drzwiowych	100-200
12.	Farbex K. Tarkowski i Wspólnicy Spółka jawna	Dystrybucja farb, lakierów, glazury, terakoty oraz materiałów budowlanych	100-200
13.	Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Sp. z o. o.	Produkcja, przesyłanie i dystrybucja energii ciepłej	100-200
14.	NEGRESKO Hurtownia Lodów Mrożonek i Artykułów Spożywczych Sp. z o.o. w Warszawie Oddział w Łomży	Magazynowanie i składowanie towarów w chłodniach	100-200



15.	Polska Grupa Farmaceutyczna Sp. z o.o.	Dystrybucja wyrobów farmaceutycznych	100-200
16.	Prokuratura Okręgowa	Ściganie przestępstw	100-200
17.	Sąd Rejonowy w Łomży	Wymiar sprawiedliwości	100-200
18.	TMT Sp. z o.o.	Produkcja i konfekcjonowanie serów	100-200
19.	Wyższa Szkoła Agrobiznesu w Łomży	Edukacja	100-200
20.	Woj. Stacja Pogotowia Ratunkowego SPZOZ w Łomży	Ratownictwo i opieka medyczne oraz transport sanitarny	100-200
21.	Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej Zakład Budżetowy	Gospodarka odpadami	100-200
22.	Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o. o. w Łomży	Gospodarka wodno-ściekowa	100-200
23.	Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Łomży Sp. z o.o.	Usługi transportowe i serwisowo-remontowe dla autobusów i samochodów ciężarowych	100-200
24.	Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Łomży	Kultura fizyczna i turystyka	100-200
25.	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Łomży	Opieka społeczna	100-200
26.	Przedsiębiorstwo zaopatrzenia Aptek MULTI PHARME S.A.	Hurtownia farmaceutyczna	182
27.	FARGOTEX	Handel	84
28.	Grupa AGROCENTRUM	Przetwórstwo rolno-spożywcze	50
29.	PIANPOL Styła	Przetwórstwo piany poliuretanowej	b.d.
30.	DOMCZAR	Moduły łazienkowe do obiektów masowych	b.d.

Źródło: Potrzeby gospodarki Subregionu Łomżyńskiego w kontekście wspierania kształcenia ustawicznego

Najwięksi pracodawcy miasta Łomża występują przedstawiciele sektora publicznego. Reprezentują administrację publiczną, edukację, ochronę zdrowia, wymiar sprawiedliwości, gospodarkę komunalną, usługi społeczne oraz doradztwo rolnicze. Pracodawcy sektora publicznego stanowią niemal połowę (14 podmiotów) grupy największych pracodawców w mieście Łomża. Rynek największych pracodawców sektora prywatnego tworzą podmioty, których profil działalności związany jest z sektorem rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego, budownictwem oraz branżą farmaceutyczną.



W dniach 23 i 31 sierpnia 2017r. odbyły się posiedzenia Konwentu pełniącego nadzór nad realizacją „Programu Rozwoju Miasta Łomża do roku 2020 plus”. Konwent zapoznał się ze stanem realizacji Programu. Ustalono konieczność uzupełnienia PRM w zakresie:

- strategicznych kierunków rozwoju Miasta Łomża,
- wskaźników produktu i rezultatu oceny Programu,
- redefinicja Celu Strategicznego III - Aktywność zawodowa jako droga do przezwyciężenia problemów społecznych w związku z rozszerzeniem merytorycznego zakresu PRM o obszar wypoczynku i rekreacji jako gałęzi gospodarki lokalnej mogącej generować nowe miejsca pracy i wpływać na wizerunek miasta,
- wzmocnienie procesów partycypacyjnych i działań na rzecz budowy społeczeństwa obywatelskiego jako elementów tworzących kapitał społeczny miasta oraz jego pozytywny wizerunek.
- planowanie i realizacja inwestycji generującej nowe miejsca pracy w perspektywie kilkuletniej – tzw. lokomotywy inwestycyjne,
- poprawa efektywności zarządzania zasobami oraz zadaniami miasta poprzez wprowadzanie inteligentnych rozwiązań i Smart City,
- podjęcia działań organizacyjno- prawnych z samorządami sąsiednimi w celu zainteresowania potencjalnych firm logistyczno-dystrybucyjnych (wybudowanie obwodnicy miasta w ramach Via Baltica), przebieg Paneuropejskiego Korytarza Transportowego i kolejowego RAIL BALTICA.



Realizacja Programu Rozwoju Miasta Łomża do roku 2020+ w latach 2017 – 2019 zmierza do:

- Kształtowania wyraźnego wewnętrznego i zewnętrznego wizerunku Łomży.
- Zmniejszanie podziałów społecznych, jako czynnika ograniczającego rozwój miasta Łomża.
- Wykorzystywania atutów położenia i przestrzeni Łomży do poprawy funkcjonalności i konkurencyjności miasta- jako subregionalnego ośrodka gospodarczego, administracyjnego, społecznego, kulturalnego, rekreacyjnego oraz edukacyjnego zachodniej części województwa Podlaskiego;
- Wykorzystania atrakcyjności miasta pod kątem rekreacyjno- turystycznym (rekreacja weekendowa) oraz zaplecza usługowego np. kultury, wypoczynku, rekreacji, sportu.
- Wykorzystania atrakcyjności inwestycyjnej miasta, przejawiającej się m. in. planowaniem przestrzennym w mieście, porządkowaniem struktury własności terenów inwestycyjnych w tym poprawa infrastruktury drogowej dla przyszłych inwestorów, głównie w strefie przemysłowej.
- Zwiększonej dostępności komunikacyjnej w układzie regionalnym i krajowym wskutek inwestycji realizowanych na szczeblu krajowym oraz regionalnym oraz prowadzenie działań w kierunku poprawy powiązań komunikacyjnych Łomży w układzie regionalnym, w szczególności z siecią autostrad i dróg ekspresowych (sieć TEN-T).
- Wzmocnienie wspierania aktywności gospodarczej oraz społecznej mieszkańców miasta oraz subregionu poprzez konkurowanie o czynniki wzrostu (kapitał ludzki, inwestycje, pomoc UE) z innymi ośrodkami, w szczególności subregionalnymi województwa podlaskiego.
- Wykorzystania zmian społecznych, takich jak wzrost kreatywności, wykształcenia, wykorzystania technologii cyfrowych, mobilności, obywatelskości wpływających na



Łomża

OPRACOWANIE: Wydział Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych

konkurencyjność gospodarki wpływające na kwestie związane z kształceniem, zdobywaniem wiedzy.

- Przeciwdziałania i/lub adoptowanie się do procesów starzenia się społeczeństwa, które są szczególnie widoczne w przestrzeni miasta- co w perspektywie długoterminowej może być barierą dla rozwijającego się rynku pracy (konieczność aktywizacji i wykorzystania potencjału osób starszych).
- Realizacja działań podnoszących jakość usług publicznych.
- Realizacji działań mających na celu zmniejszanie deficytu wykształconych osób w stosunku do potrzeb lokalnego rynku pracy.

Zagrożenia w realizacji Programu

- Niedostateczne wykorzystywanie do rozwoju oraz promocji i budowania wizerunku walorów miasta: edukacja, historia, kultura, natura.
- Niekorzystne tendencje demograficzne.
- Mała ilość terenów inwestycyjnych i brak możliwości pozyskania ich na terenie.



Łomża to system tworzony przez mieszkańców, podmioty gospodarcze, instytucje i organizacje, relacje społeczne, infrastrukturę techniczną. W systemie tym istnieje ogromny potencjał innowacyjny mający swoje źródło w kapitale intelektualnym jego mieszkańców oraz instytucji w tym naukowo- badawczych, a także w relacjach zachodzących między nimi.



Łomża

OPRACOWANIE: Wydział Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych

INSPEKTOR
Waldemar Jastrzębski
Waldemar Jastrzębski