

Łomża, dnia 12 października 2017r.

CWS.0012³⁵...2017

Pani
Hanka Gałązka
Przewodnicząca
Komisji Edukacji, Kultury i Sportu
Rady Miejskiej Łomży

dot. Informacji z zakresu działań podjętych w ramach promocji turystycznej miasta

Zgodnie z planem pracy Komisji Edukacji, Kultury i Sportu Rady Miejskiej Łomży na 2017 rok, w załączeniu przedkładam, informację z realizacji zadań podjętych od stycznia 2017 roku w zakresie turystyki.

22 lutego 2017 roku Uchwałą Nr 315/XXXVII/17 został przyjęty przez Radę Miejską Łomży dokument pn. „STRATEGIA PROMOCJI MIASTA ŁOMŻA”, który został przygotowany w perspektywie 2020+.

Zakłada on wykreowanie w ramach marki Łomży submarkę turystyka, która dedykowana jest turystom, odwiedzającym nasze miasto oraz łomżyńskiej branży turystycznej. Autorzy ww. dokumentu zauważają potrzebę wzmocnienia oraz uatrakcyjnienia produktu turystycznego i podniesienia atrakcyjności turystycznej Łomży. Submarka uwzględnia także potencjał turystyczny Ziemi Łomżyńskiej co jest zasadne w kontekście rozwoju turystyki weekendowej i możliwości zaproponowania atrakcyjnego produktu, mogącego zatrzymać odwiedzających miasto na dłużej, niż jeden dzień. Submarka to stymulator do długookresowego rozwoju turystyki w Łomży.

Zgodnie z działaniami, które zostały zapisane w „Strategii Promocji Miasta Łomża”, „Założeniach polityki społeczno- gospodarczej miasta na 2017r.” oraz w planie budżetu na 2017 rok, poniżej przedstawione zostały działania podjęte od początku roku, a wpływają na rozwój turystyki.

1. Realizacja zadań publicznych w sferze wspierania i upowszechniania turystyki

W ramach tego działania ogłoszony został otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych w sferze wspierania i upowszechniania turystyki w 2017 roku. Kwota do rozdysponowania wynosiła 12.152,00 zł. W wyniku konkursu wyłoniono oferentów, którym przyznano dotacje:

- **Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska**, na zadanie: Impreza wodniacka pn. – „Wyścigi pychówek o tytuł Mistrza Nurtu Pradoliny Narwi – Łomża – 2017”, kwota: **2.600,00 zł**

- **Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska**, na zadanie: Spichlerz Ziemi Łomżyńskiej, kwota: **4.600,00 zł**
- **Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe im. Wagów**, na zadanie: Spacerzy z historią Łomży, kwota: **3.600,00 zł**
- **Stowarzyszenie Pomocy Rodzinom „Nadzieja”**, na zadanie: „W zdrowym ciele – zdrowy duch”. Trzecia Łomżyńska Piesza Pielgrzymka do Królowej Ludu Kurpiowskiego, kwota: **1.352,00 zł.**

2. Łomżyńskie Jarmarki Rozmaitości.

organizowany już cyklicznie, odbywają się w każdą drugą sobotę miesiąca, począwszy od Jarmarku Wielkanocnego. Na jarmarkach prezentują się osoby, które wytwarzają domowe przetwory, wypieki, wędliny, sery, miody, ale także osoby, które zajmują się malarstwem, rzeźbą, wyrobami skórzanymi, biżuterią, koronkarstwem, haftami itp. Celem imprezy jest propagowanie zdrowej, tradycyjnej żywności, promocja zdrowego trybu życia, szczególnie w naszym rejonie. W tym roku jarmarki odbywające się w sezonie letnim zostały wzbogacone o imprezy dedykowane dzieciom. Najmłodszy odwiedzający stoiska wystawiennicze wspólnie z rodzicami mogli wziąć udział w warsztatach kulinarnych przygotowanych przeprowadzonych przez finalistkę II edycji programu „Master Chef” Dianę Volokhovą, a także wziąć udział w pokazach i warsztatach cyrkowe.

3. Udział w targach turystycznych, itp.

Dzięki ścisłej współpracy Miasta Łomża z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną, Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego oraz Lokalną Organizacją Turystyczną mogliśmy bezpłatnie uczestniczyć w targach i eventach turystycznych, podczas których nie tylko zachęcaliśmy do zwiedzenia Łomży, lecz także do zapoznania się ze smakami regionalnej tradycji kulinarnej. W tym roku działania w przygotowaniu stoiska regionalnego włączył się Browar Łomża (napoje regionalne), Zajazd Herbu Wielbut (chleb ze smalcem i ogórkiem), EDPOL Food&Innovation Sp. z o.o. (tradycyjne zioła i przyprawy) oraz Regionalny Ośrodek Kultury, który udostępnił nam tradycyjne stroje kurpiowskie. Przedsięwzięcia, w których uczestniczyliśmy to:

- TOUR SALON Targi Regionów i Produktów Turystycznych - Poznań - 17-19.02.2017 r. – wspólnie z LOT Ziemia Łomżyńska
- Targi Wiatr i Woda - Warszawa - 16-19.03.2017r. – wspólnie z Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Łomży oraz LOT Ziemia Łomżyńska.

Ponadto za pośrednictwem Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego nasze materiały trafiały do rąk odwiedzających stoiska podczas Targów Turystyki i Wypoczynku LATO – Warszawa, Targów Turystyki Weekendowej Atrakcje Regionów – Chorzów oraz imprezach zagranicznych: Targi Turystyczne MATKA – Helsinki, Targi turystyczne ADVENTUR – Wilno, Targi Turystyki Rowerowej – Utrecht, Targi ITB – Berlin, Targi Turystyczne na Białorusi

4. Informacja o mieście w wydawnictwach i serwisach internetowych.

Kontynuowana jest współpraca z serwisem www.travellingpolska.pl, www.poland24.pl. Polski Serwis Turystyczny, gdzie znajdziemy informacje o atrakcjach miasta, zabytkach, bazie turystycznej i sportowej. Gwarantuje nam szeroki i wciąż rosnący krąg odbiorców. Możemy też pochwalić się obecnością na portalu turystycznym Perły Polski www.perlypolski.pl.

5. Udział Miasta w LOT ZŁ.

W ramach współpracy z Lokalną Organizacją Turystyczną „Ziemia Łomżyńska” przekazano składkę członkowską na wsparcie branży turystycznej i okółoturystycznej i promocję miasta. Informacja na temat współpracy Miasta z LOT Ziemia Łomżyńska w zakresie promocji turystycznej zgodnie z planem pracy Komisji Edukacji, Kultury i Sportu Rady Miejskiej Łomży zostanie przedstawiona na grudniowym posiedzeniu Komisji.

6. Utworzenie Centrum Informacji Turystycznej i Kulturalnej

W maju br. zostało podpisane porozumienia pomiędzy Miastem Łomża a Lokalną Organizacją Turystyczną Ziemia Łomżyńska, na mocy którego organizacja zobowiązała się do prowadzenia IT, a przez to do obsługi ruchu turystycznego w zakresie udzielania informacji o Łomży, okolicach i regionie. Punkt jest prowadzony w okresie natężonego ruchu turystycznego. Siedziba IT jest usytuowana w samym centrum miasta w Hali Targowej. Z danych przedstawionych na dzień 12.10.2017 r. punkt IT odwiedziło 1.209 turystów:

- turystów indywidualnych krajowych – 579
- turystów indywidualnych zagranicznych – 133
- grup zorganizowanych krajowych – 387
- grup zorganizowanych zagranicznych - 110

7. Plan miasta

W odpowiedzi na potrzeby turystów i osób odwiedzających miasto po raz kolejny wznowiono wydanie materiałów kartograficznych:

- został opracowany i wydany plan miasta w skali 1:15 000, z uwzględnieniem centrum miasta. Część opisowa została poświęcana na niezbędnik każdego turysty, z którego

dowiemy się najważniejszych informacji o mieście i znajdziemy całą bazę turystyczną i okołoturystyczną;

- zostały opracowane i wydane bloczki klejone, tym razem posiadające bigowanie. Część opisowa została poświęcona przybliżeniu obiektów zabytkowych;
- został zaktualizowany „internetowy plan miasta” wraz z aplikacją internetową (trasy zwiedzania, zabytki, noclegi, gastronomia, baza turystyczna i okołoturystyczna).

8. Turystyczne wydawnictwa reklamowe

W związku z przygotowaniem do udziału w imprezach targowych została przygotowana stylizowana ulotka informacyjna, która zaprasza do Łomży i zachęca do odwiedzenia naszych placówek. Tym razem postawiliśmy na stałe wystawy, które możemy zobaczyć w Muzeum Północno - Mazowieckim w Łomży (BURSZTYN W DORZECZY NARWI, KURPIOWSKIE OSÓBKŁ) oraz do zwiedzenia pobliskiego Skansenu Kurpiowskiego w Nowogrodzie im. Adama Chętnika, gdzie przy okazji zachęcaliśmy do udziału w cyklicznych imprezach, które się tam odbywają (Ogólnopolskie Dni Kultury Kurpiowskiej, Niedziela na św. Rocha).

Realizując zapisy Strategii Promocji Miasta Łomża rozpoczęliśmy prace nad linią wydawnictw turystycznych: „Łomża – smak kultury”, „Łomża – smak aktywności”, „Łomża wysmakowany weekend”, „Łomża – smak tradycji”. Trwają prace nad zebraniem materiału wyjściowego do przygotowania broszur. Opracowywane są też koncepcje projektów graficznych, które mają na celu ujednoczenie szaty graficznej tychże wydawnictw.

9. Łomża Smak Tradycji: rozwój turystyki kulinarnej w Łomży

W celu wypracowania wspólnego produktu turystycznego, jakim będzie FESTIWAL SMAKÓW, odbyły się spotkania robocze z przedstawicielami podmiotów branży turystycznej oraz samorządów naszego regionu.

Obrady te zapoczątkowały stworzenie płaszczyzny do szerokiej i merytorycznej dyskusji na temat trwałej współpracy, dzięki której stworzymy cykl przedsięwzięć, m.in. festiwal kulinarny wraz z pokazami, konkursami kulinarnymi oraz przygotujemy się do wydania pozycji książkowej z bazą regionalnych przepisów.

Wdrożenie takiej oferty, przy aktywnej współpracy podmiotów z branży turystycznej i samorządów wpłynie na atrakcyjność turystyczną Ziemi Łomżyńskiej, poprawiając tym samym pozycję rynkową uczestniczących w tym przedsięwzięciu podmiotów z branży turystycznej.

10. Domek Pastora jako centrum aktywności turystycznej i kulturalnej

Informacje na temat funkcjonowania obiektu została przedstawiona zgodnie z planem pracy Komisji Edukacji, Kultury i Sportu Rady Miejskiej Łomży w „Analizie dotyczącej realizacji projektu – Domek Pastora” w lipcu. Poniżej zamieszczone są działania, które zostały podjęte po I półroczu 2017r.

Lipiec:

- warsztaty ceramiczne – wypalanie w technice raku
- warsztaty kulinarne – ziemniak w roli głównej
- Dzień Kultury Serbskiej – pokaz filmu
- warsztaty ceramiczne - szkliwienie
- Mobilna Wioska Tematyczna – zajęcia muzyczne
- Letnie Kino Plenerowe
- zajęcia muzyczne stowarzyszenia „Człowiek nie wiek”
- prezentacja filmu „Przy Planty 7/9”
- koncert młodych muzyków zorganizowany przez Stowarzyszenie Ludzi Aktywnie Naznaczonych JA i TY)

Sierpień:

- Letnie Kino Plenerowe
- Plener malarski
- Mobilna Wioska Tematyczna – zajęcia muzyczne
- zajęcia muzyczne stowarzyszenia „Człowiek nie wiek”
- prezentacja filmu „Przy Planty 7/9”
- Stowarzyszenie Ludzi Aktywnie Naznaczonych JA i TY – warsztaty teatralne

Wrzesień:

- Festiwal Filmowy i Sztuk Wszelakich org. Stowarzyszenie Ludzi Aktywnie Naznaczonych JA i TY
- Mobilna Wioska Tematyczna – zajęcia muzyczne
- zajęcia muzyczne stowarzyszenia „Człowiek nie wiek”
- zajęcia plastyczne - Stowarzyszenie „Czas Rozwoju”

11. Łomża Smak Kultury: całoroczna oferta kulturalna dla mieszkańców i turystów

Ulotka „Łomżyński kalendarz wydarzeń” ukazuje się co miesiąc. Zawiera przekrój przedsięwzięć poprzez wydarzenia kulturalne, sportowe, rekreacyjne i religijne. Jest to oferta aktywnego spędzenia wolnego czasu. Dzięki łomżyńskim instytucjom kultury i sportu, organizacjom pozarządowym, uczelniom wyższym i parafiom gromadzimy i wydajemy cyklicznie informacje o wydarzeniach w naszym mieście. Broszury dostępne są w miejscach o dużym natężonym ruchu turystycznym oraz w miejscach użyteczności publicznej.

12. Na szlaku łomżyńskich zabytków

Wspólne z plastykami z Miejskiego Domu Kultury-Domu Środowisk Twórczych oraz pracownikami Muzeum Północno-Mazowieckiego w Łomży już w 2016 roku rozpoczęliśmy prace nad oznakowaniem obiektów zabytkowych w naszym mieście.

Projekt zakłada wyznaczenie i opracowanie oznakowania miejskich szlaków dziedzictwa kulturowego Łomży. Obrazujących ponad 600-letnią historię miasta od prapoczątków jego pierwotnego założenia i nadania praw miejskich, opartą na jego mazowieckim książęco-królewskim chrześcijańskim dziedzictwie oraz na jego wielokulturowości. Działanie to ma na celu udostępnienie i szeroko rozumianą promocją historii naszego miasta.

Chcemy, by stylizowane tablice, stanęły zarówno przy obiektach historycznych istniejących jak i w miejscach obiektów, o których mieszkańcy już nie pamiętają.

Przeczytamy na nich krótką historię obiektu, podaną w dwóch językach. Dowiemy się z nich jaką historię ma za sobą konkretny obiekt. Obok znalazło się też miejsce na niewielkich rozmiarów rycinę, symbolizującą zabytkowy obiekt.

Podjęliśmy się wyznaczenia czterech tras:

- Szlaku Dziedzictwa Mazowieckiego (tablice już możemy oglądać na ulicach Łomży)
- Szlaku Wielokulturowych Nekropolii
- Szlaku Dziedzictwa Gubernialnego
- Szlaku Dziedzictwa Żydowskiego

Obok tablic obiektów zabytkowych postawione zostaną także w kolejnym etapie realizacji projektu tablice ze szlakami. Zostaną one postawione w miejscach najczęściej uczęszczanych zarówno przez mieszkańców miasta jak i odwiedzających Łomżę.

13. Przedsięwzięcia kulturalne jako jeden z magnesów przyciągania i zatrzymywania turystów

Turystyczna atrakcyjność miasta jest powiązana z atrakcyjnością przedsięwzięć kulturalnych. Pod względem potencjału instytucji kultury Łomża plasuje się w regionie tuż za Białymstokiem. Najważniejsze imprezy organizowane przez miejskie instytucje kultury: Międzynarodowy Festiwal Teatralny WALIZKA, XI Międzynarodowy Festiwal Kameralistyki „Sacrum et Musica”, Noc Muzeów, Dni Łomży, Łomżyńskie wakacje. Aktywne instytucje powiatu, diecezji łomżyńskiej i organizacje pozarządowe wzbogacają tę ofertę, organizując, m.in.: Ogólnopolski Konkurs Krasomówczy „Radość spod kapelusza”, Festiwal Muzyczne Dni Drozdowo – Łomża, Festiwal Sztuk Wszelakich.

14. dodatkowe działania podejmowane w 2017 roku wzbogacające ofertę turystyczną:

- na mocy porozumienia zawartego z Polskim Towarzystwem Turystyczno- Krajoznawczym im. Adama Chętnika z siedziba w Łomży podjęliśmy się współorganizacji XXVI Rajdu Pieszego „Poznajemy Kurpiowszczyznę”;
- współorganizacja wspólnie z Miejskim Domem Kultury Domem Środowisk Twórczych koncertów muzycznych podczas „Łomżyńskich wakacji”;
- współorganizacja wspólnie z Centrum Nauki Kopernik wystawy objazdowej „Eksperymentuj”;
- współorganizacja wspólnie z Polskim Związkiem Wędkarskim zawodów wędkarskich dla dzieci i młodzieży;
- współorganizacja wspólnie z grupą Świat Akordeonu przedsięwzięcia pn. „Karnawału z akordeonem”.

ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

dr Agnieszka Barbara Muzyk