

PREZYDENT
MIASTA ŁOMŻA

DRUK Nr 789

Łomża, dnia 15 lutego 2018r.

CWS.002.2.2018

Pan
Wiesław Tadeusz Grzymała
Przewodniczący Rady Miejskiej Łomży

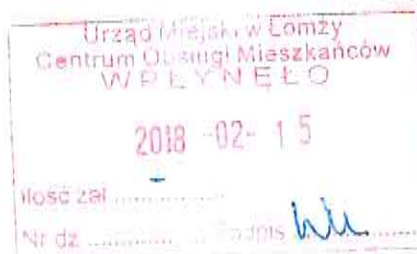
**dot. sprawozdania z działalności LOT Ziemia Łomżyńska za 2017 rok oraz planów
i zamierzeń na 2018 rok**

Zgodnie z planem pracy Rady Miejskiej Łomży na 2018 rok, w załączeniu przedkładam Wysokiej Radzie sprawozdanie z działalności LOT Ziemia Łomżyńska oraz plany organizacji na 2018 rok, przekazane przez wiceprezesa zarządu LOT ZŁ pana Wojciecha Winko.

z up. PREZYDENTA MIASTA

dr Agnieszka Barbara Muzyk
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Ziemia Łomżyńska
ul. Główna 38, Drozdowo, 18-421 Płatnica
NIP: 718-210-58-07, R- 200301215
KRS: 0000334332



Łomża, 12 luty 2018r

Prezydent Miasta Łomży
Mariusz Chrzanowski

Sprawozdanie z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska za okres od 1 stycznia 2017 do 31 grudnia 2017

Uprzejmie informuję, że w w/w okresie w zakresie promocji turystycznej Łomży i Ziemi Łomżyńskiej zostały zrealizowane przez Zarząd LOT ZŁ następujące działania:

I. Działalność wystawienniczo – ekspozycyjna

1. Luty 2017r - udział przedstawiciela LOT ZŁ we współpracy z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną i Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego w wystawieniu wspólnego stoiska na targach TOUR SALON Targi Regionów i Produktów Turystycznych w Poznaniu.
2. Marzec 2017 – za pośrednictwem Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i Urzędu Marszałkowskiego Woj. Podlaskiego oraz wspólnie z MOSIR, materiały promocyjne Łomża trafiły do rąk turystów odwiedzających „Targi Wiatr i Woda w Warszawie”.
3. Kwiecień 2017 – Zarząd LOT ZŁ przedstawił dla uczestników delegacji branży turystycznej z Białorusi, w ramach projektu MOST realizowanego przez Podlaską Fundację Rozwoju Regionalnego oraz Park Przemysłowy Łomża, autorską multimedialną prezentację walorów turystyczno - historycznych Łomży i regionu.
4. Czerwiec 2017 – wystawienie w ramach III Pikniku Organizacji Pozarządowych na łomżyńskich bulwarach, łączonego stoiska kulinarnego i informacji turystycznej.
5. Czerwiec 2017 - wystawienie w ramach dorocznej imprezy plenerowej „Gościniec łomżyński” łączonego stoiska kulinarnego i informacji turystycznej
6. Sierpień 2017 – wystawienie stoiska informacyjnego oraz obsługa ruchu turystycznego w trakcie dorocznej imprezy turystyczno – folklorystycznej pn „Niedziela św. Rocha w Skansenie Kurpiowskim w Nowogrodzie”
7. Wrzesień 2017 – wystawienie stoiska informacyjnego LOT ZŁ w trakcie trwania IX ogólnopolskich Dni Akwarystyki w Drozdowie

II. Działalność konkursowa

Maj 2017 – organizacja i przeprowadzenie we współpracy z MOSIR Łomża z pozyskanej w ramach konkursu miejskiego dotacji, dorocznej imprezy wodniackiej pod patronatem Prezydenta Łomży pn. „Wyścigi puchówek o tytuł Mistrza Pradoliny Narwi – Łomża 2017”

III. Działalność edukacyjna

Czerwiec 2017 – obsługa wycieczki turystycznej prezentującej walory i atrakcje turystyczno – historyczne Łomży, zorganizowanej dla uczestników XVII Polonijnych Igrzysk Młodzieży Szkolnej - Łomża 2017.

IV. Działalność szkoleniowo - seminaryjna

1. Wrzesień 2017 – udział reprezentanta zarządu LOT Zł w kilkudniowym (nieodpłatnym) wyjeździe studyjnym poświęconym „Przykładom wykorzystania obecności nietoperzy dla rozwoju społeczno-gospodarczego regionu” zorganizowanym przez Polskie Towarzystwo Przyjaciół Przyrody „pro Natura” w ramach projektu LIFE Podkowiec+

2. Listopad 2017 – udział reprezentanta LOT Zł w pracach ogólnopolskiego II Forum Promocji Turystycznej w Warszawie, które odbyło się pod patronatem Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Polskiej Izby Turystyki.

3. Listopad 2017 – udział przedstawiciela LOT Zł (nieodpłatny) w obradach i warsztatach ogólnopolskiego V Forum Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych POT-ROT-LOT, pod patronatem Polskiej Organizacji Turystycznej w Ossie pod Warszawą

V. Obsługa ruchu turystycznego

1. Od maja 2017r do chwili obecnej prowadzony jest przez Zarząd LOT Zł na profilu FB wirtualny Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej w skrócie (PITIK). Zostały na nim zamieszczone zapowiedzi wszystkich liczących się w mieście i regionie wydarzeń o charakterze turystyczno – kulturalnym. PITIK w chwili obecnej jest znanym i uczęszczanym medium społecznościowym (dziesiątki tysięcy odsłon), na którym przybywający do naszego regionu turyści, jak również mieszkańcy Łomży mogą zasięgnąć informacji zarówno turystycznej, jak również o liczących się wydarzeniach w dziedzinie kultury i turystyki.

2. Od maja do września 2017r na podstawie zawartej z Urzędem Miasta Łomża umowy, przy wejściu do Hali Targowej na Starym Rynku prowadzony był przez LOT Zł stacjonarny Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej w Łomży. Było to możliwe dzięki przychylności władz miasta, które logistycznie i finansowo wsparły w/w inicjatywę z uwagi na jej niekomercyjny wymiar oraz w ważną w rozumieniu promocji turystycznej Łomży i regionu rolę w obsłudze ruchu turystycznego. Dyżurujący tam pracownik biura LOT Zł władający dwoma językami (angielski i niemiecki) udzielił dla turystów szeregu informacji o atrakcjach turystycznych miasta, jak również bazy turystycznej i sportowej. Na bieżąco we współpracy z merytorycznym wydziałem UM Łomża wydawane również były ulotki, mapy i foldery turystyczne.

Wedłu danych przedstawionych na dzień 12.10.2017 punkt odwiedziło łącznie 1209 turystów, w tym:

- turystów indywidualnych krajowych – 579
- turystów indywidualnych zagranicznych – 133

- turystów krajowych w grupach zorganizowanych – 387
- turystów zagranicznych w grupach zorganizowanych – 110.

VI. Współpraca z instytucjami i organizacjami zajmującymi się turystyką, oświatą i kulturą.

Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Łomżyńskiej w ramach bezpośredniej współpracy prowadziła działania wspólnie z następującymi podmiotami:

- Centrum Aktywności Lokalnej i Turystycznej w Domu Pastora ,
- Galeria Wystaw Artystycznych w Łomży,
- Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe im. Wagów w Łomży,
- Łomżyńskie Bractwo Historyczne,
- Muzeum Diecezjalne w Łomży,
- Muzeum Północno-Mazowieckie w Łomży,
- Muzeum Przyrody w Drozdowie,
- Regionalny Ośrodek Kultury w Łomży,
- Łomżyńska Orkiestra Kameralna w Łomży.

VII. Działalność statutowa

- prowadzenie bieżącej korespondencji i obsługa ruchu turystycznego,
- pozyskiwanie w miarę możliwości środków z dotacji na projekty turystyczne,
- prowadzenie obsługi statutowych organów oraz uczestnictwo w organizacjach, radach oraz komisjach turystycznych i branżowych,
- prezentacja oferty turystycznej Ziemi Łomżyńskiej na profilu społecznościowym i imprezach targowych

Plan działań Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska na rok 2018.

1. Zarząd LOT ZŁ obecny na ostatnim Walnym Zgromadzeniu Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej przyjął do wiadomości fakt, że Zarząd PROT z uwagi na niewystarczający budżet, w tym i następnych latach zamierza ograniczyć swój i pośrednio swoich partnerów udział, w ogólnopolskich i międzynarodowych imprezach targowych. Jednocześnie zauważalny jest relatywnie niski poziom współpracy pomiędzy PROT, a LOT ZŁ. Efektem tego między innymi jest powzięcie w roku 2017 szeregu informacji dotyczących innowacyjnych na rynku turystycznych ofert, za pośrednictwem Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej (MROT). Nie bez znaczenia jest również wysoki budżet roczny MROT-u, jak możliwość skorzystania w działalności bieżącej z dodatkowego (pozakonkursowego) wsparcia działalności.

W związku z powyższym, Zarząd na swoim posiedzeniu powziął wstępną decyzję o rekomendacji akcesu udziału LOT ZŁ jako członek w MROT, jak również o rozważeniu tej możliwości przez Walne Zebranie LOT ZŁ. Do rozważenia jest również wariantowa możliwość uczestnictwa LOT ZŁ w dwóch organizacjach regionalnych (zgodna ze statutem), jak również zamiana uczestnictwa w PROT na MROT.

2. Rozwój organizacji poprzez zwiększanie zakresu działań (w tym aplikacje o środki unijne) oraz powiększenie grona członków LOT ZŁ.

3. Zapewnienie dalszego funkcjonowania Punktu IT i w miarę możliwości Biura LOT ZŁ.

4. Utworzenie i aktualizacja strony internetowej LOT ZŁ oraz jej promocja w mediach społecznościowych.

5. Prezentacja oferty turystycznej ziemi łomżyńskiej na stronie internetowej i imprezach targowych oraz udział LOT ZŁ w spotkaniach branżowych i statutowych.
6. Prowadzenie działalności informacyjnej i promocyjnej, a w szczególności wydawanie publikacji i wydawnictw.
7. Udział LOT ZŁ w organizacjach, radach oraz spotkaniach turystycznych i branżowych.
8. Udział i organizacja LOT ZŁ w porozumieniu z MOSIR Łomża dorocznych imprez wodniackich, w tym „Wyścigów Pychówek o tytuł mistrza nurtu pradoliny Narwi” .
9. Udział oraz budowa społecznymi siłami w porozumieniu z władzami Łomży, jak również przy współpracy z MOSIR Łomża konstrukcji pływającej dla wzięcia udziału w markowym produkcie turystycznym „Pływanie na byle czym”.
10. Wystąpienie w roku 600-lecia uzyskania przez Łomżę praw miejskich w porozumieniu z władzami miasta Łomży, ze społeczną inicjatywą budowy płaskodennej jednostki pływającej dla celów promocyjno – szkoleniowych pn „Dar Łomży”.
11. Wystąpienie z inicjatywą budowy (ustawienia) na Starym Rynku „Łomżyńskiej Busoli Mazowska”, stanowiącej wskaźnik odległości z Łomży do wybranych stolic na świecie, jak również miast w kraju.

Z turystycznym pozdrowieniem

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Ziemia Łomżyńska
ul. Główna 38, Drozdowo, 18-421 Piątnica
NIP: 718-210-58-07, R- 200301215
KRS: 00003334332

z upoważnienia Zarządu

Wiceprezes Zarządu LOT ZŁ

Wojciech Winko