

DRUK Nr 878

Łomża, 28 maja 2018 r

PREZYDENT
MIASTA ŁOMŻA

WSZ.0006.1.2018

RADA MIEJSKA ŁOMŻY

Proszę o podjęcie uchwały w sprawie wprowadzenia zmian w Łomżyńskim Programie Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Innych Uzależnień na 2018 rok.

Projekt został zaopiniowany przez Miejską Komisję Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Łomży oraz Łomżyńską Radę Działalności Pożytku Publicznego.(opinie w załączeniu.)

PREZYDENT MIASTA


mgr Mariusz Chrzanowski

Jajdelak-Dondzińska Biola

Projekt

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA ŁOMŻA
 z dnia 2018 r.

**w sprawie przyjęcia zmian w Łomżyńskim Programie Profilaktyki i Rozwiązywania
 Problemów Alkoholowych oraz Innych Uzależnień na 2018 rok**

Na podstawie art 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r. poz. 994) oraz art 41 ust. 1, 2 i 5 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487, poz. 2245, poz.2439 oraz Dz. U z 2018r., poz. 310) Rada Miejska Łomży uchwala co następuje:

§ 1.

W załączniku Nr 1 do Uchwały Rady Miasta Łomża Nr 435/XLVIII/17 z dnia 13 grudnia 2017 r. w sprawie przyjęcia Łomżyńskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Innych Uzależnień na 2018 rok w rozdziale 5 Priorytetowe zadania do realizacji w 2018 r. wynikające z diagnozy i wniosków po pkt 6 dodaje się punkt 7 w brzmieniu:

„7) dostosowanie maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych oraz godzin nocnej sprzedaży napojów alkoholowych do potrzeb ograniczania dostępności alkoholu”.

§ 2.

W załączniku nr 3 do Uchwały Nr 435/XLVIII/17 Rady Miejskiej Łomży z dnia 13 grudnia 2017 r. ZASADY OGRANICZANIA DOSTĘPNOŚCI NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH wprowadza się następujące zmiany:

1. pkt III ust. 3 otrzymuje brzmienie:

3) W przypadku większej liczby wniosków o wydanie zezwolenia na sprzedaż, sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych objętych limitem przy wyborze podmiotu ustala się listę rankingową wg następujących kryteriów:

- a) W przypadku gdy liczba wniosków o wydanie zezwolenia przewyższa ich maksymalną liczbę, o której mowa w art. 12 ust. 1, zezwolenie w pierwszej kolejności wydaje się zgodnie z art. 18 ust 3b ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
- b) Brak negatywnych wyników kontroli w zakresie przestrzegania ustawy o wychowaniu w trzeźwości , przeprowadzonych przez MKRPA, Policję, Straż Miejską i inne uprawnione organy,
- c) Opinia Policji tzn., informacja, że nie podejmowano interwencji w miejscu sprzedaży, sprzedaży i podawania napojów alkoholowych z powodu zakłóceń porządku publicznego w punkcie sprzedaży i jego najbliższej okolicy.

2. W punkcie 4 ostatnie zdanie skreśla się.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Łomża

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
 Rady Miejskiej Łomży

Wiesław Tadeusz Grzymała

RADCA PRAWNY

 Mieczysław Jagielak

Beata Hroselak. Odsłuchisko

Łomża dn., 14.05.2018

Miejska Komisja
Rozwiązywania Problemów
Alkoholowych
W Łomży

Prezydent Miasta Łomża
Mariusz Chrzanowski
V-ce Prezydent
Agnieszka Muzyk

W odpowiedzi na pismo COP.0710.1.2018 z dnia 24.04.2018r oraz pismo WSZ.0006.1.2018 z dnia 10.05.2018 uprzejmie informuję, że Miejska Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Łomży na posiedzeniach w dniach: 07 maja 2018 roku i 14 maja 2018 roku rozpatrywała przedłożone projekty uchwał w sprawie:

- ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie miasta Łomża,
- zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Łomża,
- wprowadzenia na terenie miasta Łomża ograniczenia w godzinach nocnych sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży,
- zmian w załączniku nr 3 do Uchwały Nr 435/XLVIII/17 Rady Miejskiej Łomży z dnia 13 grudnia 2017 roku w sprawie Łomżyńskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Innych Uzależnień na 2018 rok.

Opinia Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Łomży składa się z 2 części;

I. Analiza zjawiska w przedmiotowej sprawie.

II. Opinia i wnioski w stosunku do przedłożonych projektów uchwał.

Ad. I.

Podstawowe założenia i źródła do przedmiotowej opinii:

Bezpośrednim powodem zmian w prawie lokalnym jest nowelizacja Ustawy o wychowaniu w Trzeźwości uchwalona przez Sejm R. P. 10 stycznia 2018 r. (która weszła w życie od 9 III 2018 r.. Głównym celem i intencją ustawodawcy tej nowelizacji jest ograniczenie dostępności fizycznej mieszkańców naszej ojczyzny do substancji psychoaktywnej jaką jest alkohol etylowy znajdujący się w napojach alkoholowych. Główne przesłanie ustawy i cel działania zawarty jest w art. 1. ustęp 1.: „Organy administracji rządowej i jednostek

samorządu terytorialnego są zobowiązane do podejmowania działań zmierzających do ograniczenia spożycia napojów alkoholowych ...”

1. Wybrane wyniki raportu „Diagnoza problemów uzależnień i innych zagrożeń społecznych Miasta Łomża” opracowanego przez CDP na podstawie badań przeprowadzonych jesienią 2016 r. [raport dostępny jest w Urzędzie Miasta Łomża – Wydział Spraw Społecznych i Zdrowia]

Mieszkańcy miasta oceniając nasilenie problemów społecznych w Łomży na 1. miejscu wymienili bezrobocie , a na 2. **Alkoholizm** (str. 23). Natomiast w grupie osób najbardziej zagrożonych wykluczeniem społecznym na 1. miejscu wymienia się **osoby uzależnione**.

Pozytywnym zjawiskiem jest stwierdzenie 54% mieszkańców , że powinno obowiązywać **prawo do zakupu alkoholu od 21 roku życia**. (str. 29).

Osoby pijące alkohol stanowią szczególne zagrożenie dla bezpieczeństwa zdaniem 36% mieszkańców. Natomiast 35 % oczekuje podjęcia działań od władz lokalnych służących ograniczeniu problemów alkoholowych.

Badaniami obok dorosłych objęto 1017 osób młodych uczniów 6 klas szkół podstawowych, gimnazjów i szkół średnich (str.57). Najbardziej ulubioną formą spędzania czasu wolnego przez naszą młodzież są „ spotkania z koleżankami / kolegami” (str. 58). Młodzież pytana o **łatwość zakupu alkoholu przez osoby niepełnoletnie** stwierdziła że „ właściwie każdy może kupić” 25% uczniów szkół średnich i 17 % gimnazjalistów. Natomiast ci co stwierdzali, że jest raczej trudno To radzą sobie „znajomych odpowiednich osób”. (str. 59).

Najbardziej niepokojąca jest ilość młodzieży, która podaje że spożywa alkohol; 20 % - szkoła podstawowa, 66 % - gimnazjum i 84 % - szkoła średnia (str. 70).

Kolejne bardzo niepokojące informacje, które wskazują na okoliczności spożywania alkoholu są to; „**dom**” i „**na wakacjach**”. Wskazuje to na **bierność i przyzwolenie rodziców**.

Na pytanie czy kiedykolwiek samodzielnie kupiłeś alkohol ? Odpowiedzi typu „ ponad 20 razy” udzieliło 26 % uczniów szkoły średniej, 18 % gimnazjalistów i 4 % uczniów szkoły podstawowej (str. 75).

Wybrane dane statystyczne wskazują na następujące wnioski:

- 1) Istnieje duże nasilenie problemów alkoholowych w naszym mieście.
- 2) Nasilające się spożycie alkoholu przez dzieci i młodzież przy biernym przyzwoleniu rodziców.
- 3) Stosunkowo częste zjawisko łamania prawa - sprzedaży napojów alkoholowych nieletnim.
- 4) Pozytywnym zjawiskiem jest oczekiwanie przez istotną część społeczeństwa osób dorosłych podniesienia wieku dopuszczalnej sprzedaży napojów alkoholowych do 21 roku życia.
- 5) Oczekiwanie od władz lokalnych podjęcia działań z zakresu rozwiązywania problemów alkoholowych.

Podsumowując wyniki diagnozy problemów uzależnień wśród dzieci, młodzieży oraz dorosłych mieszkańców naszego miasta, którą Urząd Miejski w

Łomży przeprowadza cyklicznie co dwa lata i tendencję jaką wykazują badania – Alkohol spożywają osoby poniżej 18 roku życia, a najczęstszym trunkiem, po który sięga młodzież jest piwo. Ponadto młodzież podaje, że nie ma zasadniczych trudności w nabyciu alkoholu (pomimo, że jest to niezgodne z prawem).

2. Wyniki kampanii pt „Powstrzymać pijanego kierowcę”.

W 2017 roku na zlecenie Urzędu Miejskiego w Łomży Ogólnopolskie Stowarzyszenie „ROPSAN” – Rodzice Przeciwko Sprzedaży Alkoholu Nieletnim” zrealizowało kampanię Pt „Powstrzymać pijanego kierowcę – Łomżyńska Kampania społeczna na rzecz odpowiedzialnej sprzedaży alkoholu”, której głównym celem było ograniczenie rozmiarów zjawiska sprzedaży napojów alkoholowych nietrzeźwym kierowcom: w sklepach, na stacjach paliw, sklepach wielko powierzchniowych na terenie miasta Łomży. Badanie metodą „tajemniczego klienta” przeprowadzono w 45 losowo wybranych punktach sprzedaży alkoholu: w 6 stacjach paliw, 19 marketach, 20 małych sklepikach osiedlowych. W każdym z punktów badanie zrealizowano dwukrotnie. W badaniu uczestniczyło dwóch przeszkolonych audytorów – tzw. „pijany kierowca” wyglądający na osobę nietrzeźwą. Za każdym razem w badaniu uczestniczył także drugi audytor – tzw. „trzeźwy kierowca”, którego zadaniem było zwrócenie uwagi sprzedawcy, gdy ten gotów był sprzedać piwo pijanemu klientowi. Istotnym elementem badania było sprawdzenie reakcji sprzedawców na interwencję „trzeźwego kierowcy”, a także monitorowanie zachowań innych świadków zakupu alkoholu podejmowanego przez osobę nietrzeźwą. Po zakończeniu badań do właścicieli i menedżerów sklepów, w których sprzedawcy byli gotowi sprzedać alkohol „młodym audytorom” zostały wysłane specjalne listy interwencyjne. Podobne listy zostały także przesłane do centrali sieci handlowych i koncernów paliwowych, do których należą w/w markety i stacje paliw. Wysłano listy informacyjne do dyrektorów łomżyńskich szkół oraz szkolnych Rad Rodziców z zaproszeniem na konferencję podsumowującą realizację kampanii oraz prośbą o podjęcie działań interwencyjnych i skierowanie odpowiednich pism do właścicieli i menedżerów „nieodpowiedzialnych sklepów” oraz Centrali sieci handlowych i koncernów paliwowych. Listy informacyjne wysłano również do łomżyńskich parafii zawierające wyniki badań z prośbą o specjalne przesłanie skierowane do wiernych w sprawie odpowiedzialności osób dorosłych i przestrzeganiu prawa. Przygotowano projekty listów interwencyjnych do podmiotów i organizacji pozarządowych. W Urzędzie Miejskim zorganizowano konferencję podsumowującą projekt i podpisana została Łomżyńska Koalicja na rzecz Odpowiedzialnej Sprzedaży Alkoholu.

Wyniki badań pokazały, że prawie 60% sprzedawców pracujących w łomżyńskich małych i średnich sklepach osiedlowych było gotowych sprzedać alkohol „pijanemu kierowcy” – audytorowi uczestniczącemu w badaniu. Tylko w pięciu spośród tego typu placówek sprzedawcy dwukrotnie odmówili sprzedaży piwa.

3. Analiza dostępności alkoholu w mieście i zjawiska spożywania w miejscach publicznych.

MKRPA przeanalizowała mapę Miasta Łomża <http://mlomza.e-mapa.net/> zakładka „punkty sprzedaży napojów alkoholowych” i stwierdzamy dużą koncentrację punktów sprzedaży napojów alkoholowych wzdłuż Alei Legionów, na osiedlu Południe i w rejonie Starego Miasta.

Z analizy Policijnej mapy zagrożeń bezpieczeństwa <http://www.policja.pl/pol/mapa-zagrozen-bezpiecze/33880,dok.html> wynika, że jednym z najczęściej zgłaszanych przez mieszkańców jest zjawisko „spożywanie alkoholu w miejscach niedozwolonych”. Uwidocznione na mapie symbole (na czerwono) wskazują, że są to zjawiska potwierdzone przez funkcjonariuszy Policji w terenie. Porównując mapę Zagrożeń Bezpieczeństwa z mapą lokalizacji punktów sprzedaży napojów alkoholowych stwierdzamy, że spożywanie napojów alkoholowych w miejscach niedozwolonych w dużej mierze koncentruje się wokół punktów sprzedaży detalicznej alkoholu.

Podsumowując należy stwierdzić, że w mieście Łomża jest duże nasycenie punktów sprzedaży napojów alkoholowych, zwłaszcza w sprzedaży detalicznej w szczególności piwa. Duża dostępność fizyczna i cenowa (sprzedaż piwa w cenie poniżej 2 zł w reklamach „1.99 zł – puszka”) powoduje zakupy w dużych ilościach, a następnie spożywanie w miejscach niedozwolonych. Jednocześnie należy zauważyć powolne tempo wzrostu ilości punktów sprzedaży gastronomicznej.

Ad. II.

1. Uwagi do projektu uchwały w sprawie ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie miasta Łomża.

W par. 1 MKRPA wnioskuje następujące ilości maksymalnych liczby zezwoleń;

L.P.		
I	Przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży	170
A	Do 4.5% oraz piwa	80
B	Powyżej 4.5 % do 18	45
C	Powyżej 18 %	45
II	Przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży	120
A	Do 4.5% oraz piwa	60
B	Powyżej 4.5 % do 18	30
C	Powyżej 18 %	30

Uzasadnienie:

Organy samorządowe ustalając maksymalne liczby zezwoleń zgodnie z Ustawą mają kierować się zasadą ograniczania dostępności.

Zgodnie z analizą mapy miasta Łomża jest dostatecznie nasycona punktami sprzedaży i podawania napoi alkoholowych. Jak dowiodły badania część

przedawców nie przestrzega przepisów ustawy o Wychowaniu w trzeźwości w zakresie sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom nieletnim i będącym pod wpływem alkoholu. Znowelizowana Ustawa dzięki zapisom w art. 12 i w art. 18 ust. 3 b oraz zapisom znowelizowanych uchwały o zasadach ograniczania dostępności (projekt zmian omawiany w p. 4.) będą mały na celu zmobilizowanie podmiotów gospodarczych do przestrzegania przepisów.

Ponieważ piwo obecnie jest praktycznie w znacznej większości sklepów i jest jednocześnie napojem, po który w pierwszej kolejności sięgają dzieci i młodzież, dlatego wnioskujemy o obniżenie limitu w stosunku do wniosku Pana Prezydenta do 80. Propozycja 220 zezwoleń przewyższa obecnie istniejącą, wg danych COP na 1 stycznia 2018 r, było 204 zezwolenia. Zwiększanie jest sprzeczne z art. 1 ust. 1. Ustawy o wychowaniu w trzeźwości.

Obniżenie o 5 zezwoleń na sprzedaż detaliczną win i wódki, ma na celu zmobilizowanie sprzedawców do większego przestrzegania przepisów Ustawy o wychowaniu w trzeźwości

W zakresie maksymalnej liczby zezwoleń na podawanie napojów alkoholowych do spożycia w miejscu sprzedaży proponujemy obniżenie limitów proponowanych przez Prezydenta adekwatnie do liczny zezwoleń wydanych na początku 2018 r – wg informacji COP. Utrzymywanie tak wysokiej liczby limitów pomimo braku realnego zapotrzebowania jest sprzeczne z art. 1 ust 1. w/w Ustawy. Proponujemy limit ustalić na poziomie nieco wyższym od aktualnego zapotrzebowania w celu umożliwienia przedsiębiorcom otwierania punktów gastronomicznych, które będą wymuszały większą kulturę używania i ograniczą zjawisko spożywania alkoholu zakupionego detalicznie w miejscach niedozwolonych, co obecnie jest nagminnym zjawiskiem.

2. Uwagi do projektu uchwały w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Łomża.

Par. 1 ust. 2 Miejska Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych wnioskuje o zasięgnięcie niezależnych opinii / ekspertyz prawnych w zakresie brzmienia tego zapisu zmniejszającego minimalną odległość od obiektów chronionych do 30 m w obrębie wybranych ulic miasta. Wg Opinii pracowników Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych - przekazywanej członkom MKRPA tego typu różnicowanie jest niezgodne z prawem. Uzyskanie tego typu opinii może uchronić od ewentualnych roszczeń.

Wnioskujemy by w przypadku wydawania zezwolenia na podawanie napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży w tzw. „ogródkach piwnych” w uchwale po słowach „do drzwi wejściowych....” dodać zapis „do granicy terenu na którym prowadzona jest sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych do spożycia w miejscu sprzedaży”

W par. 1 ust 3. wnioskujemy zmianę zapisu „publiczne zakłady opieki zdrowotnej” na „**placówki udzielające świadczeń zdrowotnych stacjonarnie i całodobowo**”.

Uzasadnienie: w związku ze zmianami Ustaw nazwa „publiczne zakłady opieki zdrowotnej” straciła aktualność. Ponadto nie można tylko chronić zakładów publicznych gdyż takie samo prawo do prowadzenia ich ma podmiot niepubliczny np. stowarzyszenie.

Proponowane sformowanie obejmować będzie podmioty lecznicze ze względu na charakter prowadzonej działalności leczniczej (całodobowej i stacjonarnej), a nie ze względu na stan porwany podmiotu prowadzącego. Zaproponowane sformułowanie jest zgodne z aktualnie obowiązującą **ustawą o działalności leczniczej** i nie obejmuje placówek ambulatoryjnych (gabinetów, przychodni).

- 3. Uwagi do projektu uchwały w sprawie wprowadzenia na terenie miasta Łomża ograniczenia w godzinach nocnych sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.**

Miejska Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych po zapoznaniu się i analizie pozytywnie opiniuje przedłożony projekt Uchwały.

Ponadto komisja wnioskuje o wystąpienie Prezydenta Miasta do władz samorządowych sąsiednich gmin o wprowadzenie tego typu ograniczeń również, wówczas będzie to miało większą skuteczność profilaktyczną.

- 4. Uwagi do projektu uchwały w sprawie zmian w załączniku nr 3 do Uchwały Nr 435/XLVIII/17 Rady Miejskiej Łomży z dnia 13 grudnia 2017 roku w sprawie Łomżyńskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Innych Uzależnień na 2018 rok.**

W par. 1 w punkcie 3) wnioskujemy skreślić podpunkt b). Uzasadnienie; kwestę preferencji wnioskodawców „którzy prowadzą jak najmniejszą liczbę punktów sprzedaży” - reguluje to Art. 18 ust 3b. znowelizowanej Ustawy.

Zmienić odpowiednio numerację podpunktów c) i d) oraz dodać punkt d) w brzmieniu „Opinia rady osiedla”. Uzasadnienie – tego typu zapis był w dotychczas obowiązującym programie.

Wnioskujemy o skreślenie punktu 4) , który przewiduje tzw. „kontynuację” - indywidualne rozstrzygnięcia niezależnie od ilości złożonych wniosków.

Zapis ten jest sprzeczny z nowelizowaną ustawą oraz może utrzymywać utrwalone zagęszczenie punktów sprzedaży i podawania napoi alkoholowych. Może też zwalniać podmioty handlujące z odpowiedzialności za przestrzeganie przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości oraz tworzyć podejrzenie małej przejrzystości przy rozpatrywaniu wniosków.

Wnioskujemy o dodanie do uchwały „ zasady ograniczania dostępności napojów alkoholowych.

Punktu V i zmianę odpowiednio p. V na VI

W brzmieniu:

„ V. Zalecenia dla podmiotów prowadzących sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych.

1. Na terenie placówki handlowej oraz na zewnątrz (w najbliższej okolicy) nie prowadzi się reklamy i promocji napojów alkoholowych naruszającej przepisy Ustawy o Wychowaniu w Trzeźwości.

2. Podmioty handlowe prowadzące sprzedaż detaliczną na powierzchni sprzedażowej napoje alkoholowe wystawiają w jednym miejscu oznakowanym tablicami informacyjnymi.

3. W placówkach handlowych prowadzących sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży o zawartości powyżej 4,5% z wyjątkiem piwa, prowadzona jest co najmniej jedna kasa czynna w godzinach pracy placówki do obsługi dzieci i młodzieży oraz osób, które nie dokonują zakupu alkoholu.

Odnosząc się do projektu uchwały przesłanej w załączeniu do pisma WSZ.0006.1.2018 z dnia 10.05.2018r Miejska Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Łomży pozytywnie opiniuje paragraf 1 projektu uchwały.

W odniesieniu do paragrafu 2 w/w projektu uchwały podtrzymuje uwagi i wnioski przedstawione powyżej.

Uzasadnienie:

Pojawiają się coraz częstsze próby reklamy i promocji napojów alkoholowych np. „ dwa piwa w cenie jednego”, które zachęcają do zwiększonego spożycia.

W sklepach zwłaszcza o większej powierzchni alkohol jest eksponowany w dowolny sposób w wielu miejscach, przy kasach i każdej wolnej powierzchni, bardzo często na wysokości wzroku i obok artykułów kupowanych przez dzieci.

W wielu placówkach czynne są tylko kasy na stoiskach alkoholowych i w ten sposób klienci oraz dzieci i młodzież zmuszeni są do dokonywania zakupów na tych stoiskach mając przed sobą galerę trunków. Szczególnie niekorzystnie działa to na osoby nie pijące po leczeniu wywołują u nich objawy głodu, i nawroty choroby. W wielu placówkach nie można dokonać zakupów by nie natknąć się na alkohol.

W/w zalecenia były by przedmiotem uwagi MKRA w czasie kontroli, zaś nie przestrzegania ich może być jednym z czynników rankingujących podmioty przy ubieganiu się o zezwolenie na kolejny okres.

Podsumowując zgodnie z wytycznymi Narodowego Programu Trzeźwości intencja naszą jest dążenie do ograniczenia dostępności do alkoholu, gdyż jest on substancją psychaktywną, do której dostęp jest koncesjonowany.

Uwaga do przebiegu podjętej procedury zmiany Uchwał w zakresie ograniczania dostępności.

Na podstawie art. 12 ust. 5 przed podjęciem Uchwał przez Radę Miasta należy zasięgnąć opinii jednostek pomocniczych samorządu terytorialnego - w przypadku naszego miasta Rad Osiedli. Opinia wyrażona przez te organy musi być wyrażona w formie uchwał w celu zachowania ważności procedowania. Przedmiotem opinii są postanowienia w zakresie opisanym w ustępach od 1 do 4 w/w art. 12, a w szczególności naszym zdaniem ustalenie maksymalnej liczby zezwoleń odrębnie dla poszczególnych jednostek pomocniczych gminy - tzn. Osiedli. Proponowane projekty uchwał nie przewidują podziału liczby zezwoleń na osiedla.

Tekst opinii został przyjęty na posiedzeniu w dniu 14.05.2018 w głosowaniu brało udział 7 osób: za przyjęciem opinii głosowało 6 osób przy 1 głosie wstrzymującym się 0 głosów przeciwnych. Opinia przez komisję została przyjęta.

W załączeniu MKRPA przysyła pismo COP.7340.22.2018 z dnia 14.02.2018

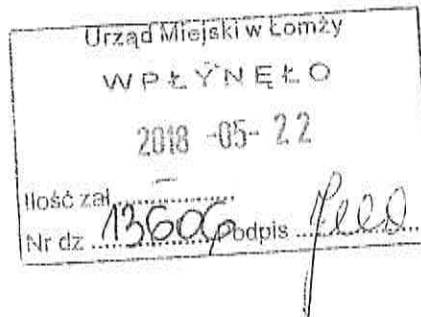
Przewodniczący MKRPA

Paweł Kołakowski

Łomżyńska Rada Działalności
Pożytku Publicznego

Łomża, 22.05.2018 r.

W P L Y N E Ł O



WSZ
Am

Pan Mariusz Chrzanowski
Prezydent Miasta Łomża

Odpowiadając na pismo WSZ.0006.1.2018 z dnia 10 maja 2018 r., Łomżyńska Rada Działalności Pożytku Publicznego informuje, że pozytywnie opiniuje projekt uchwały w sprawie zmian w Łomżyńskim Programie Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Innych Uzależnień na 2018 rok z uwagą: w § 2 projektu uchwały dotyczącym zmiany brzmienia ustępu 3, literze a) nadać brzmienie:

„a) W przypadku gdy liczba wniosków o wydanie zezwolenia przewyższa ich maksymalną liczbę, o której mowa w art. 12 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, zezwolenie w pierwszej kolejności wydaje się zgodnie z art. 18 ust. 3b tej Ustawy,”

*Z poważaniem
E. Chrzanowska*

Przewodnicząca
Łomżyńskiej Rady Działalności
Pożytku Publicznego