

Łomża 14 czerwca 2018 r.

Rada Miejska Łomży

COP.0002.01.2018

Realizując plan pracy Rady Miejskiej na II kwartał 2018 r. przedkładam „Informację na temat realizacji Programu Rozwoju Przedsiębiorczości za 2017 r.

Program Rozwoju Przedsiębiorczości w mieście Łomża na lata 2020 plus „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na biznes” został przyjęty uchwałą nr 265/XXXII/16 na sesji Rady Miejskiej Łomży w dniu 30 listopada 2016 r.

W ramach programu zdefiniowano 3 priorytety, które są realizowane poprzez określone działania:

I. Priorytet - ŁOMŻA PRZYJAZNA PRZEDSIĘBIORCOM - CEL: OTWARCI NA BIZNES

1. Pakiet dla biznesu
2. Tworzenie atrakcyjnych terenów inwestycyjnych
3. Utworzenie Punktu Informacyjnego
4. Wspieranie podmiotów ekonomii społecznej oraz osób zagrożonych bezrobociem
5. Promowanie lokalnych przedsiębiorców

II. Priorytet - PROMOCJA GOSPODARCZA I INWESTYCYJNA - CEL: SMART BIZNES INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ

1. Wdrażanie Smart City Łomża
2. Rozwój współpracy z IOB
3. Działania promujące potencjał inwestycyjny i gospodarczy Miasta
4. Realizacja współpracy regionalnej, ponadregionalnej i międzynarodowej

III. Priorytet - EDUKACJA NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - CEL: PRZEDSIĘBIORCZA ŁOMŻA

1. Kreowanie postaw przedsiębiorczości wśród uczniów i studentów, mieszkańców miasta i okolicznych gmin.
2. Kształcenie dla rynku pracy
3. Wspieranie edukacji cyfrowej

Za realizację III priorytetu odpowiedzialny jest Wydział Edukacji w związku z tym niniejsza informacja obejmuje realizację dwóch pierwszych priorytetów.

I. Priorytet - ŁOMŻA PRZYJAZNA PRZEDSIĘBIORCOM - CEL: OTWARCI NA BIZNES

Akceptował:

Opracował/sprawę prowadzi: Małgorzata Puchata – Naczelnik – COP – 86 2156852

## 1. Pakiet dla biznesu

W ramach Pakietu dla biznesu Rada Miejska Łomży przyjęła w dniu 22 marca 2017 r. dwie uchwały w sprawie zwolnienia z podatku od nieruchomości nowo nabytych oraz nowo wybudowanych budynków i budowli lub ich części w ramach pomocy de minimis oraz regionalnej pomocy inwestycyjnej.

Uchwała nr 332/XXXVIII/17 w sprawie zwolnienia z podatku od nieruchomości budynków oraz budowli lub ich części zajętych na potrzeby działalności gospodarczej prowadzonej na terenie miasta Łomża w ramach programu pomocy de minimis

Na mocy uchwały zwalnia się z podatku od nieruchomości:

- budynki, budowle lub ich części zajęte na potrzeby prowadzenia działalności produkcyjnej lub usługowej przez podatników podejmujących po raz pierwszy prowadzenie działalności gospodarczej na terenie Miasta Łomża, pod warunkiem wykorzystywania ich do tej działalności;
- nowo nabyte budynki i budowle, przeznaczone na potrzeby prowadzenia działalności produkcyjnej lub usługowej.

Okres zwolnienia wynosi 3 lata.

Uchwała nr 333/XXXVIII/17 w sprawie zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach udzielenia regionalnej pomocy inwestycyjnej na terenie miasta Łomża

Na mocy uchwały zwalnia się z podatku od nieruchomości nowo wybudowane budynki lub ich części, nowo wybudowane budowle lub ich części stanowiące inwestycję początkową związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, zlokalizowane na terenie miasta Łomża.

Zwolnienie uzależnione jest od wielkości nakładów inwestycyjnych lub ilości. Nowoutworzonych miejsc pracy. Maksymalny okres zwolnienia wynosi 6 lat.

Informacja nt nowych zwolnień ukazała się w mediach, zamieszczona została na miejskich stronach oraz poinformowano o tym przedsiębiorców podczas drugiego śniadania biznesowego oraz w newsletterze.

Pomimo dobrego przyjęcia nowych rozwiązań przez przedsiębiorców w roku 2017 wpłynął wniosek tylko 1 przedsiębiorcy o zwolnienie z podatku od nieruchomości w ramach pomocy regionalnej.

Podczas spotkań z przedsiębiorcami sugerowali oni zmianę niektórych zapisów uchwał, które w ich ocenie ograniczają korzystanie z ulg.

W odpowiedzi na zgłaszane sugestie i postulaty przygotowane zostały zmiany do uchwał przyjęte przez Radę Miejską w dniu 28.02.2018r. w postaci Uchwały nr 458/LI/18 zmieniająca Uchwałę nr 332/XXXVIII/17 oraz Uchwały 459/LI/18 zmieniającej Uchwałę nr 333/XXXVIII/17.

Na mocy uchwały w ramach pomocy de minimis rozszerzono o zwolnienie z podatku od nieruchomości budynków oraz budowli lub ich części zajętych na potrzeby działalności gospodarczej z tytułu nowoutworzonych miejsc pracy pozwalającej na zwolnienie do 100 m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej budynków lub ich części za każde nowo utworzone stałe miejsce pracy: a) na okres 12 miesięcy – w przypadku utworzenia do 2 miejsc pracy; b) w przypadku

**Akceptował:**

**Opracował/sprawę prowadzi:** Małgorzata Puchala – Naczelnik – COP – 86 2156852



utworzenia każdego kolejnego miejsca pracy – okres zwolnienia, przedłuża się o 6 miesięcy, z zastrzeżeniem że łączny okres zwolnienia nie może przekroczyć 36 miesięcy

Zmiana uchwały w ramach pomocy regionalnej dotyczyła zniesienia 2-letniego okresu karencji w korzystaniu przez przedsiębiorców ze zwolnienia z podatku od nieruchomości.

Zwolnienia oczekiwane były przez przedsiębiorców. Od zmiany uchwał do chwili obecnej 5 przedsiębiorców złożyło wnioski o zwolnienie z podatku od nieruchomości.

## 2. Tworzenie atrakcyjnych terenów inwestycyjnych

Jednym z zadań wspomagających realizację celu jest utworzenie terenów inwestycyjnych w Łomży przy ul. Meblowej: tereny w ograniczeniu ulic mjr Cieślewskiego, Poznańskiej, Narodowych Sił Zbrojnych.

Tereny zostały umownie nazwane Strefą Aktywności Gospodarczej.

Podjęte zostały działania mające na celu uzyskanie zgody właścicieli gruntów na udostępnienie kontaktu do nich potencjalnie zainteresowanym inwestorom. Wąskie działki mają czasem kilkunastu właścicieli a status niektórych jest nieuregulowany, w związku z tym proces jest bardzo czaso- i pracochłonny.

Do wszystkich właścicieli wysłane zostały pisma z deklaracjami. Z uwagi na stosunkowo niewielkie zainteresowanie podjęto próby kontaktu telefonicznego.

W wyniku tych działań zebrano razem kilkadziesiąt deklaracji właścicieli nieruchomości. Na tej podstawie udało się wyznaczyć 3 obszary w strefie o powierzchni 2,6, 0,8 i 6,5 ha. Działania mające na celu pozyskanie deklaracji kolejnych właścicieli cały czas są prowadzone. Informacja o terenach inwestycyjnych zamieszczona jest na stronie miasta oraz potencjalni inwestorzy.

Ze spotkań z potencjalnymi inwestorami czy firmami deweloperskimi wynika, że jest duże zainteresowanie tymi terenami. Duże rozdrobnienie terenów nie stanowi przeszkody dla firm deweloperskich pracujących na zlecenie inwestorów.

Aktualnie rozważane jest utworzenie nowych terenów inwestycyjnych poprzez objęcie Miejscowym Planem Zagospodarowania Przestrzennego terenów po zachodniej stronie ul. Meblowej i Cieślewskiego do zachodnich granic miasta i przeznaczenie ich pod produkcję i usługi. Jest to obszar około 120 ha należący do właścicieli prywatnych. Objęcie obszaru planem i przeznaczenie pod produkcję i usługi, pozwoli potencjalnym inwestorom na nabywanie gruntów od bezpośrednich właścicieli. Aktualnie projekt jest w fazie koncepcyjnej. Pierwszym krokiem będzie spotkanie z właścicielami nieruchomości. Następnie wszczęcie procedury planistycznej.

W dniu 13 kwietnia 2018 r. podpisane zostało z Agencją Rozwoju Przemysłu S.A. porozumienie o współpracy, którego jednym z elementów jest przygotowanie tych terenów.

W dniu 1 czerwca 2018 r. Prezydent RP podpisał ustawę o wspieraniu nowych inwestycji, która umożliwi objęcie prywatnych terenów przedsiębiorców specjalną strefą ekonomiczną.

Przedsiębiorcy informowani są o możliwości skorzystania ze zwolnień w ramach przyjętego Pakietu dla Biznesu a także dostępnych terenach inwestycyjnych w Strefie Aktywności

**Akceptował:**

**Opracował/sprawę prowadzi:** Małgorzata Puchala – Naczelnik – COP – 86 2156852

Gospodarce na stronie internetowej, podczas śniadań biznesowych, podczas spotkań w ramach Społecznego Forum Gospodarczego oraz dziesiątek indywidualnych spotkań z przedsiębiorcami.

### 3. *Utworzenie Punktu Informacyjnego*

Zadania Punktu Informacyjnego dla przedsiębiorców pełni Centrum Obsługi Przedsiębiorców. Pracownicy Centrum udzielają informacji nt złożenia dokumentów związanych z zakładaniem lub prowadzeniem działalności gospodarczej, udzielanie informacji o obowiązkach prawno-podatkowych wynikających z zakładania, prowadzenia lub likwidacji działalności gospodarczej, instrumentach wsparcia finansowego oraz doradztwo w zakresie posługiwania się kodami Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007).

Ponadto pracownicy COP udzielają przedsiębiorcom kompleksowej informacji na temat oferty inwestycyjnej miasta, możliwości zwolnienia z podatku od nieruchomości oraz wszelkich formach wsparcia inwestora. Przedsiębiorcom dedykowana jest specjalna strona [www.biznes.um.lomza.pl](http://www.biznes.um.lomza.pl) z dostępnymi zakładkami Informator przedsiębiorcy Invest in Łomża czy Podstrefa Łomża SSSE na której znajduje się pełna informacja dla lokalnych przedsiębiorców czy też potencjalnych inwestorów. Strona jest na bieżąco aktualizowana. Pracownicy Centrum wspierają działania przedsiębiorców ubiegających się o określone zezwolenia wymagane w prowadzonej przez nich działalności gospodarczej czy na różnych etapach procesu inwestycyjnego.

Śledzone są zmiany legislacyjne. Informacja o zmianach zamieszczana jest w aktualnościach COP. Szczególnie ważne zmiany omawiane są przez ekspertów na śniadaniach biznesowych.

Organizowane są bezpłatne szkolenia dla osób planujących lub rozpoczynających prowadzenie działalności gospodarczej. W dniu 9 maja 2017r. zorganizowane zostało przez UM we współpracy z Fundacją Wspierania Przedsiębiorczości „Twoja Inicjatywa” bezpłatne szkolenie podczas którego omówiono temat zakładania, prowadzenia i zarządzania własną działalnością gospodarczą, dostępnych instrumentów wsparcia dla osób planujących założenie działalności gospodarczej, form opodatkowania działalności gospodarczej oraz podstawowych zasad rozliczeń podatkowych i księgowych. Po spotkaniu odbyły się indywidualne spotkania z uczestnikami podczas których można było uzyskać porady i konsultacje z zakresu przepisów podatkowych i prawnych.

W 2017 r. rozpoczęto spotkania z przedsiębiorcami pn. śniadania biznesowe. Są to cykliczne spotkania odbywające się w każdy drugi czwartek miesiąca. Ich celem jest przepływ informacji pomiędzy administracją i biznesem oraz integracja środowiska przedsiębiorców. Więcej na temat śniadań w dalszej części opracowania.

### 4. *Wspieranie podmiotów ekonomii społecznej oraz osób zagrożonych bezrobociem.*

Jako zadanie wspierające zdefiniowano utworzenie i organizację Centrum Integracji Społecznej.

Miasto Łomża przystąpiło do realizacji projektu, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego pn. „Centrum Integracji Społecznej w Łomży szansą na lepsze jutro osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym. Celem projektu jest zwiększenie aktywności społecznej i zawodowej 58 osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym, pozostających bez zatrudnienia. W dniu 22 marca 2017 r. uchwałą nr 324/XXXVIII/17 zostało utworzone CIS w Łomży. Został zatwierdzony Regulamin Organizacyjny CIS. Budynek w ramach projektu został dostosowany. Zostało wyłonione 30 osób które zakwalifikowało się do wzięcia udziału w programie w 2017r. Osoby te przez 12 miesięcy będą uczestniczyć w zajęciach organizowanych przez CIS. W ramach CIS

Akceptował:

Opracował/sprawę prowadzi: *Małgorzata Puchała – Naczelnik – COP – 86 2156852*



zrealizowano szkolenia zawodowe w 2017r.: kurs technolog, robót wykończeniowych w budownictwie , kurs ogrodnik, pracownik terenów zielonych, a w 2018r. kurs kucharz, kurs krawiecki. Dodatkowe wsparcie to: warsztaty rozwoju osobistego, trening umiejętności społecznych, warsztaty aktywnego poszukiwania pracy, grupa wsparcia, zajęcia grupowe z terapeutą uzależnień, zajęcia grupowe z socjoterapeutą .

Drugim zadaniem wspierającym jest klauzula społeczna w zamówieniach publicznych. Klauzula społeczna może być stosowana na podstawie art. 29 ust. 4 ustawy Prawo Zamówień publicznych.

Zamawiający może określić w opisie przedmiotu zamówienia wymagania związane z realizacją zamówienia, które mogą obejmować aspekty gospodarcze, środowiskowe, społeczne, związane z innowacyjnością lub zatrudnieniem, w szczególności dotyczące zatrudnienia: bezrobotnych, młodocianych, osób niepełnosprawnych i innych osób.

W związku z tym zastosowanie klauzuli zależy od zamawiającego.

Podczas szkolenia, które odbyło się w dniu 17.03.2017r. w tym zakresie wynikła dyskusja dotycząca stosowania klauzuli, gdyż ustawodawca dając taką możliwość nie dał narzędzi do ich wdrożenia. Dodatkowo ograniczeniem jest Ustawa o ochronie danych osobowych.

W związku z tym stosując dodatkowe zapisy w wewnętrznych regulaminach ciągle nie będzie narzędzi do ich egzekwowania. Więc pozostaną one martwe, dopóki nie zostanie zmienione prawo w tym zakresie.

Urząd blisko współpracuje z Powiatowym Urzędem Pracy, który posiada środki na aktywizację osób marginalizowanych. Informacja nt dostępnych środków przekazywana jest przedsiębiorcom na stronach miasta, podczas indywidualnych spotkań oraz podczas śniadań biznesowych.

Innym działaniem jest wspieranie poprzez promowanie ekonomii społecznej – podczas najbliższej gali konkursu Łomżyńskie Anioły Biznesu laureaci otrzymają m.in. uszyte z okazji 100-lecia niepodległości orzełki przez spółdzielnię socjalną.

## 5. Promowanie lokalnych przedsiębiorców

W ramach promowania lokalnych przedsiębiorców wyodrębniono kilka zadań wspierających.

- 1) Dwa z nich to organizacja konkursu gospodarczego w kilku kategoriach połączonego z nadaniem tytułu ambasadora Łomży.

Podczas spotkania Społecznego Forum Gospodarczego w styczniu 2017 r. powstała inicjatywa wspólnej organizacji konkursu we współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy. Inicjatywa dedykowana jest przedsiębiorcom działającym na terenie ziemi łomżyńskiej. Jej organizatorami są: Miasto Łomża oraz Starostwo Powiatowe w Łomży. Nagroda "Łomżyńskie Anioły Biznesu" jest wyróżnieniem przyznawanym przedsiębiorcom, którzy swoją działalnością przyczyniają się do rozwoju gospodarczego oraz promocji Miasta Łomża i regionu. Intencją organizatorów jest aby nagroda stała się gospodarczą marką ziemi łomżyńskiej. W roku 2017 r. konkurs „Łomżyńskie Anioły Biznesu” odbył się po raz pierwszy. Nagroda została przyznana w 6 kategoriach: Firma Roku, Inwestor Roku, Debiut Roku, Firma z sercem, Pracodawca Jutra, Ambasador Ziemi Łomżyńskiej. Konkurs został objęty patronatem honorowym przez Business Centre Club oraz patronatem medialnym przez TVP3 Białystok. Cieszył się ogromnym powodzeniem wśród przedsiębiorców. W konkursie złożonych zostało 136 wniosków, zgłoszono 46 podmiotów (10 w więcej niż jedna kategorii), a na jedną z firm wpłynęło 73 wnioski. Udział w konkursie jest bezpłatny.

II edycja konkursu została objęta patronatem honorowym przez: Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii ([www.mpit.gov.pl](http://www.mpit.gov.pl)) oraz Podlaski Związek Pracodawców.

**Akceptował:**

**Opracował/sprawę prowadzi:** Małgorzata Puchała – Naczelnik – COP – 86 2156852

Partnerami konkursu są Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy, Hexa Bank Spółdzielczy, Kino Millenium, Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. Patronatu medialnego udzieliła TVP 3 Białystok. Sponsor główny PKO Bank Polski. Dziękujemy sponsorowi, partnerom oraz patronom za wsparcie inicjatywy.

Nagroda zostanie przyznana w 8 kategoriach: Firma Roku, Inwestor Roku, Debiut Roku, Firma z sercem, Pracodawca Jutra, Ambasador Ziemi Łomżyńskiej oraz 2 nowych kategoriach: Kobieta Biznesu oraz Super Anioł.

Konkurs rozpoczął się 1 czerwca 2018 r. a zakończy 5 października r. uroczystą galą podczas której zostaną wręczone laureatom nagrody.

Zgłoszenia kandydatur do nagrody przyjmowane będą do 30 czerwca 2018 r.

- 2) Bezpośrednia promocja lokalnych przedsiębiorców jest kolejnym działaniem w ramach zadania. Pośród działań należy wymienić:
  - a) Nagłaśnianie sukcesów łomżyńskich przedsiębiorców na stronach miasta oraz wręczanie przez Prezydenta dyplomów uznania,
    - PEPEES S.A. – wyróżnienie w rankingu Diamentów Forbsa 2018 r. „IT Card laureatem Innowatorów Wprost 2017 w kategorii finanse”, Zakłady Spożywcze Bona Sp. z o.o. nominowane do Gazel Biznesu 2017, EDPOL – Firma „Fair Play” z Łomży, Zakłady Spożywcze Bona Sp. z o.o. w gronie laureatów rankingu Gazele Biznesu 2017.
    - Organizacja śniadań biznesowych mających na celu usprawnienie przepływu informacji pomiędzy administracją a biznesem, integrację środowiska przedsiębiorców oraz możliwość autoprezentacji podczas spotkań. Na śniadaniach poruszane są tematy dotyczące miasta a także zmiany w ustawodawstwie dotyczące przedsiębiorców omawiane przez ekspertów. Szerzej o śniadaniach w dalszej części opracowania.
    - Konferencja z udziałem Premiera Morawieckiego w dniu 11 maja 2017 r. podczas której przedstawiciele firm wzięli udział w dyskusjach panelowych.
    - Umieszczanie na stronie i wysyłanie do przedsiębiorców informacji nt możliwości promocji (Shape-NATO, promocja bezpłatna na targach w Tadżykistanie czy na Ukrainie, Polsko – Wietnamskie Forum biznesowe, Misja biznesowa do Grecji, Polska edycja targów China Homelife Show)
    - Umieszczanie w prezentacjach i materiałach promocyjnych miasta informacji nt wiodących firm w mieście.
- II. Priorytet - PROMOCJA GOSPODARCZA I INWESTYCYJNA - CEL: SMART BIZNES INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ

### 1. Wdrażanie Smart City Łomża

Jednym z zadań wspomagających jest uzupełnienie sieci szerokopasmowej. W ramach zadania jednostki edukacyjne przygotowane zostały do wdrożenia w szkołach e-dziennika. Wykonano infrastrukturę sieciową w placówkach w celu zapewnienia dostępu do usług e-dziennika oraz dostępu do internetu w salach komputerowych oraz lekcyjnych. Realizacja zadania zapewni dostęp do sieci szerokopasmowej dla szkół świadczonej drogą kablową oraz bezprzewodową zarówno do celów dydaktycznych jak i administracyjnych. Obecnie zadaniem objętych jest kilka szkół, w których to zostanie wybudowana wewnętrzna sieć komputerowa.

**Akceptował:**

**Opracował/sprawę prowadzi:** Małgorzata Puchała – Naczelnik – COP – 86 2156852

Innym zadaniem jest wdrażanie obszarów projektu Smart City Łomża. Rozpoczęto wdrożenie nowej platformy zgłoszeniowej i informacyjnej nawiązującej do InfoŁomża. Nowy projekt ma na celu udoskonalenie obecnie istniejących rozwiązań dotyczących modułów zgłoszeń, kalendarza, budżetu obywatelskiego czy konsultacji społecznych.

W ramach zadania E-rozwoj - elektroniczna obsługa przedsiębiorcy/mieszkańca – miasto uczestniczy w działaniu 8.1 Rozwoj usług publicznych świadczonych drogą elektroniczną, którego celem jest rozwinięcie usług elektronicznych oraz podniesienie ich jakości i bezpieczeństwa, poprzez:

- Aktualizację świadczonych e-usług, platforma Cyfrowego Urzędu Wrót Podlasia
- Przygotowanie wzorów dokumentów i formularzy elektronicznych
- Rozwoj niezbędnej infrastruktury informatycznej administracji, rozbudowa i wdrożenie aplikacji i systemów bazodanowych, służących poprawie efektywności zarządzania oraz upowszechnianiu komunikacji elektronicznej w instytucjach publicznych

W ramach Smart City zrealizowano projekt pn ŁOKER Łomżyńska Komunikacja Rowerowa. Jest to pierwszy tego typu pilotaż w Polsce gdzie koszty stacji zostały częściowo sfinansowane przez Miasto, a częściowo przez przedsiębiorców.

W Łomży obecnie jest 13 stacji (91 rowerów), na których można wypożyczać rowery. Trzy z nich sfinansowane zostały z budżetu miasta, trzy kolejne przez miejskie spółki, a siedem pozostałych finansowali prywatni przedsiębiorcy: Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy (Plac Kościuszki), Przedsiębiorstwo Przemysłu Spożywczego PEPEES S.A. (Wojska Polskiego Bawełna), Galeria Łomża (Rondo Solidarności), Spółdzielnia Mieszkaniowa Perspektywa i Development Sp. j. (Smaragdowa), Centrum Handlowe 4 Plus (Dworzec Miejski CH 4 Plus), Kino Millenium, Intercars S.A. Grupa Łomża, Sonarol Sp. j. Najda oraz Carpexim Producent rolet i żaluzji (Stary Rynek), BTS Szymańscy, ARMAPAK Sp. Producent Opakowań, Bosch Service, Garage Grill & Bar, Grodzki Development Sp.j. firma realizująca projekt Veranda Park (Orlik).

Z aktualnych danych wynika, że 1.666 zarejestrowanych użytkowników rowery wypożyczało 8.446 razy. Najpopularniejszymi stacje są: Galeria Łomża (1.352 wypożyczeń), Orlik przy ul. Katyńskiej (1.105), ul. Smaragdowa (920), Hala Sportowa przy Szkole Podstawowej nr 9 (839) i Stary Rynek (890). System funkcjonuje niewiele ponad miesiąc i można stwierdzić, że jest to duży sukces nie tylko ze względu na popularność ale także ze względu na nowatorską formułę finansowania.

## 2. *Rozwoj współpracy z IOB*

Pod koniec grudnia 2016 r. wysłano zapytania/zaproszenia do lokalnych Instytucji Otoczenia Biznesu celem opracowania wspólnego kalendarza wydarzeń dla przedsiębiorców. W związku z nikłym odzewem czy bardzo krótkoterminowymi planami nie został stworzony wspólny kalendarz.

Największym wyzwaniem jest integracja środowiska łomżyńskich przedsiębiorców. Łomżyńska Izba Przemysłowo-Handlowa praktycznie nie działa a Cech Rzemieślników i Innych Przedsiębiorców zrzesza niewielką część przedsiębiorców. Pod koniec 2017 r. został powołany nowy Zarząd Łomżyńskiej Izby Przemysłowo-Handlowej.

Temat wielokrotnie poruszany był na spotkaniach Społecznego Forum Gospodarczego.

W związku z tym zainicjowano spotkania przedsiębiorców w postaci śniadań biznesowych, żeby przedsiębiorcy mieli możliwość spotkań, nawiązywania czy zacieśniania kontaktów ewentualnie dzielenia się wiedzą i doświadczeniem.

**Akceptował:**

**Opracował/sprawę prowadzi:** *Małgorzata Puchała – Naczelnik – COP – 86 2156852*



Podjęto również współpracę z IOB działającymi w regionie.

Zacieśniono współpracę z Izbą Przemysłowo – Handlową w Białymstoku. Nawiązano współpracę z Izbą Przemysłowo-Gospodarczą w Suwałkach, z Podlaskim Związkiem Pracodawców LEWIATAN, z Radą Przedsiębiorców przy Marszałku Województwa Podlaskiego.

Przedstawiciele tych instytucji zostali zaproszeni w charakterze ekspertów do debaty nt przedsiębiorczości podczas konferencji z Wicepremierem Morawieckim. Wiceprezes Zarządu Podlaskiego Związku Pracodawców ponadto zaproszony został na trzecie śniadanie biznesowe w charakterze prelegenta.

### 3. Działania promujące potencjał inwestycyjny i gospodarczy Miasta

Bezpośrednia promocja Miasta:

- Wydanie folderów promujących potencjał Miasta Łomża oraz przewodników dla przedsiębiorców. Foldery zostały rozprowadzone podczas: Społecznego Forum Gospodarcze – 40 sztuk, rozpoczęcia roku Krajowa Izba Gospodarcza-100 sztuk, delegacja gospodarcza z USA – 10 sztuk, NATO – 10 sztuk, delegacja z Czech – 3 sztuki, konferencja – 17 sztuk, Taszkent- 19 sztuk, PWSiP - 10 sztuk, Delegacja z Ukrainy – 5 sztuk, delegacja z Bułgarii – 10 sztuk, Międzynarodowe Forum Gospodarcze Subregionu Łomżyńskiego – 120 sztuk, Stoisko promocyjne zorganizowane na spotkanie z Rządową delegacją z Serbii, radcami handlowymi z placówek dyplomatycznych rezydujących w Polsce, przedstawicielami organizacji gospodarczych reprezentujących Krajową Izbę Gospodarczą, biznesmenami i samorządowcami. – 100 sztuk, Konkurs Łomżyńskie Anioły Biznesu – 170 sztuk, dyplomatyczne otwarcie roku 2018 - coroczna inicjatywa Krajowej Izby Gospodarczej, podczas której przedstawiane są plany międzynarodowej współpracy gospodarczej realizowanej przez poszczególne instytucje, resorty oraz samorząd gospodarczy – 50 sztuk, śniadanie biznesowe – 30 sztuk Razem rozprowadzono 662 sztuki folderów promujących potencjał Miasta i 793 sztuki przewodników dla przedsiębiorców.
- Promocja miasta w Polish Business Magazine edycja specjalna "Poland for Investors & Visitors 2016" pod auspicjami Ministerstwa Rozwoju. Nakład 40 tys. egzemplarzy. Akcja promocyjna trwa do czerwca 2017.
- Promocja na portalu internetowym [www.investingpoland.eu](http://www.investingpoland.eu) od lipca 2016 r. Reklama w roczniku oraz na stronie [www.investingpoland.eu](http://www.investingpoland.eu) Bezpłatna dystrybucja 50 tys. egz. wydawnictwa dostępna w polskich izbach przemysłowych oraz w firmach uczestniczących w nich, izbach przemysłowo-handlowych i gospodarczych itp.
- Bezpłatna promocja gospodarcza miasta podczas „Dyplomatycznego otwarcia Roku 2017 i 2018” zorganizowanego przez Krajową Izbę Gospodarczą.
- Bezpłatna promocja w wydawnictwie „TOP 101 Investment Projects Poland” podczas międzynarodowych targów nieruchomości MIPIM Cannes 2017
- Bezpłatna promocja miasta w Shape (NATO) podczas promocji Polski i regionów w maju 2017 r.
- Bezpłatna promocja miasta podczas Międzynarodowych Targów Uniwersalnych „Tadżykistan – 2017”.
- Dodatkowo w roku 2017 umieszczono wywiad dotyczący możliwości inwestycyjnych na poczytnym portalu dla inwestorów [www.propertynews.pl](http://www.propertynews.pl), w wydawnictwie Top 101 Investment Projects in Poland umieszczono ofertę inwestycyjną miasta (która była dystrybuowana podczas targów inwestycyjnych w Cannes oraz Monachium, udział w Białymstoku w IV kongresie Polski Wschodniej, udział w Forum Biznesowym Pogranicza.
- Promocja miasta na stronie [www.biznes.um.lomza.pl](http://www.biznes.um.lomza.pl),

Akceptował:

Opracował/sprawę prowadzi: *Małgorzata Puchała – Naczelnik – COP – 86 2156852*



- Promocja miasta na zbudowanej w 2017 r. stronie Invest in Łomża. Oferta inwestycyjna została przygotowana zgodnie z wytycznymi PAIiIZ/PAHiI. W kwietniu 2017 r. większość prac została ukończona i rozpoczęto promocję strony. Na stronie Invest in Łomża zamieszczono następujące zakładki: „O nas” – informacja dla inwestorów dotycząca atrakcyjności naszego miasta, „Dlaczego Łomża” – atrakcyjność gospodarcza miasta wynikająca z lokalizacji, istnienia Podstrefy Łomża SSSE, kapitału ludzkiego, „Oferta lokalizacyjna” – zamieszczono informację na temat terenów inwestycyjnych należących do miasta jak również właścicieli prywatnych oraz daje możliwość zamieszczenia informacji o sprzedaży własnej nieruchomości gospodarczej, „Strefa inwestora” - to kompletny poradnik dla przedsiębiorcy/inwestora od momentu założenia działalności, poprzez podatki i opłaty lokalne oraz ewentualnie ulgi, wsparcie inwestora, tereny inwestycyjne. Liczba odwiedzających nową zakładkę Invest in Łomża, stan na 13 czerwca 2018 r.: Invest in Łomża – 2 268 osób, Zakładka „O nas” – 800 osób, Dlaczego Łomża – 901 osób, Oferty lokalizacyjne – 1585 osoby, Strefa inwestora – 1362 osoby
- Promocja miasta oraz łomżyńskiego biznesu na zbudowanej w czerwcu 2018 r. stronie konkursu gospodarczego Łomżyńskie Anioły Biznesu [www.klab.um.lomza.pl](http://www.klab.um.lomza.pl)

Ogólnie zainteresowanie strona [www.biznes.um.lomza.pl](http://www.biznes.um.lomza.pl) rośnie analizując np. zakładkę „Aktualności COP” którą odwiedziło w 2018 (okres - styczeń – kwiecień) 1604 osób. Analogiczny okres w 2017 (styczeń – kwiecień) – liczba odwiedzin 1007 osób  
 Strony pozostające pod administracją COP są na bieżąco aktualizowane. Dodatkowo w aktualnościach COP zamieszczane są informacje nt wydarzeń gospodarczych, zmian w ustawodawstwie, promocji lokalnych przedsiębiorców .

Przy współudziale COP opracowana została strategia promocji miasta przyjęta w styczniu 2017 r. W strategii opracowana została submarka biznes oraz kierunki promocji gospodarczej. Strategia tworzona była z uwzględnieniem zapisów Programu Rozwoju Przedsiębiorczości, w związku z tym działania w większości się pokrywają.

Promocja miasta poprzez organizację wyjątkowych wydarzeń:

- Konferencja „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na rozwój” w dniu 11 maja 2017 z udziałem Wicepremiera Morawieckiego o zasięgu ponadregionalnym. W konferencji wzięli ponadto udział przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju w charakterze ekspertów a do paneli dyskusyjnych zaproszono przedstawicieli samorządów regionu oraz przedstawicieli przedsiębiorców i ich organizacji.
- Cykliczne śniadania biznesowe. Dotychczas odbyło się 12 śniadań biznesowych. Głównym celem spotkań jest integracja środowiska przedsiębiorców, wzajemne poznawanie się, wymiana doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami dojrzałymi oraz rozpoczynającymi swoją działalność, nawiązywanie bliższych relacji biznesowych, a także budowanie poczucia tożsamości lokalnej społeczności. Spotkania odbywają się cyklicznie w każdy drugi czwartek miesiąca. Podczas spotkań poruszane są tematy interesujące przedsiębiorców. Na początku Zastępca Prezydenta miasta krótko przedstawia podjęte działania miasta, mające wpływ na środowisko biznesu w mieście. Podczas śniadań podejmowane są tematy interesujące przedsiębiorców. Podczas spotkań jest także czas przeznaczony na autoprezentację przedsiębiorców co pozwala na lepsze poznanie się oraz nawiązanie kontaktów. Śniadania się cieszą coraz większym zainteresowaniem przedsiębiorców. Tematy oraz frekwencja na dotychczasowych śniadaniach biznesowych: Śniadanie biznesowe – organizacyjne – 09.03.2017r.- liczba uczestników – 32 osoby Program Rozwoju Przedsiębiorczości – 06.04.2017r. – liczba uczestników – 29 osób Export w województwie podlaskim” (wiceprezes PZP– 08.06.2017r. – liczba uczestników – 40 osób „Łomżyńskie Anioły

Akceptował:

Opracował/sprawę prowadzi: *Małgorzata Puchała – Naczelnik – COP – 86 2156852*

Biznesu" – 14.09.2017r. - liczba uczestników - 38 osób, „Polska Strefa Inwestycji” (prelegent Radca Ministra w Departamencie Inwestycji i Rozwoju w Ministerstwie Rozwoju) – 12.10.2017r. – liczba uczestników – 33 osób, „100 zmian dla biznesu „ (prelegent Zastępca Dyrektora w Departamencie Doskonalenia Regulacji Gospodarczych Ministerstwa Rozwoju – 9.11.2017r. – liczba uczestników – 59 osób, Spotkanie opłatkowe przedsiębiorców- 15.12.2017r. – liczba uczestników – 42 osób, „Kontrola w biznesie” (Naczelnik Urzędu Skarbowego) – 08.02.2018r. – liczba uczestników - 41 osób, „Biznes na obcasach” (goście: Monika Żochowska Phenicoptere, Anna Wołkowicz ANAMED, Spółdzielnia Socjalna ALEXIS, przedstawicielki Podlaskiego Stowarzyszenia Właścielek Firm Klub Kobiet Biznesu. - 08.03.2018r. – liczba uczestników – 60 osób, „RODO – bezpieczeństwo danych w biznesie” (prelegent z firmy Fit It wdrażającej RODO w firmach – 12.04.2018r. – 54 osób, „Akademia biznesu” (temat Konstytucji biznesu oraz ustawy o wspieraniu nowych inwestycji przedstawili Specjalista Wydziału Projektów Legislacyjnych i Analiz Departament Doskonalenia Regulacji Gospodarczych Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii oraz Prezes i Wiceprezes SSSE) - 10.05.2018r. – 36 osób, „600 lat Łomży - historia biznesu w mieście” – 36 osób. Łącznie w śniadaniach organizowanych przez COP wzięło udział 600 osób.

- Śniadania przyczyniają się do poprawy relacji pomiędzy administracją i biznesem. Przykładem jest projekt ŁOKER zrealizowany we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami. Jest to pierwsze tego typu rozwiązanie w Polsce.

#### *4. Realizacja współpracy regionalnej, ponadregionalnej i międzynarodowej*

W 2016 r. nawiązano kontakt z Wydziałami Promocji Handlu i Inwestycji w krajach z za wschodniej i północnej granicy kraju oraz ZEA czy Brazylii. W wyniku tych kontaktów Wydziały Tadżykistanu czy Ukrainy umożliwiają bezpłatną promocję miasta czy przedsiębiorców podczas konkretnych targów i innych wydarzeń organizowanych na ich terenie. Taka informacja rozsyłana jest również do przedsiębiorców.

W dniu 17.02.2017 r. przybyła do Łomży delegacja gospodarcza stanu Nevada USA. W skład delegacji weszli dyrektor oraz zastępca dyrektora ds. handlu międzynarodowego stanu Nevada, honorowy konsul RP w Nevadzie, biznesowy ambasador w Nevadzie oraz przedstawiciel Polsko-Amerykańskiej Izby Przemysłowo-Handlowej. W spotkaniu udział wzięli przedsiębiorcy z Łomży, Suwałk i Białegostoku. Pod koniec spotkania przedsiębiorcy mieli możliwość spotkania w formule B2B z członkami delegacji.

Podczas obchodów Dni Łomży 2017 w mieście przebywały delegacje miast partnerskich z Gorek, Gusiewa, Kołomyi, Sołecznik i Czechowic-Dziedzic.

Miasto przyjmuje także delegacje z różnych chińskich prowincji. W 2016 r. przyjechały do Łomży 2 delegacje, w 2017 r. jedna delegacja z Chin.

W ramach współpracy regionalnej i ponadregionalnej działa Łomżyńskie Forum Samorządowe w ramach, którego realizowane są projekty w zakresie edukacji i oświaty. W dniach 19-20 października 2017r. odbyło się I Forum Gospodarcze Subregionu Łomżyńskiego organizowane przez Łomżyńskie Forum Samorządowe w skład którego wchodzi m.in. Miasto Łomża. Wydarzenie przyczyniło się do gospodarczej promocji miasta.

W maju 2018 r. zorganizowano wizytę gospodarczą delegacji ze Szwecji przedstawicieli firmy Swedish Power Meal do 3 lokalnych przedsiębiorców oraz PWSIP.

**Akceptował:**

**Opracował/sprawę prowadzi:** Małgorzata Puchala – Naczelnik – COP – 86 2156852

Potencjał gospodarczy Miasta Łomża prezentowany był podczas międzynarodowych i krajowych spotkań gospodarczych, w tym m.in.:

- 17 luty 2017 r. delegacja gospodarcza stanu Nevada USA – podczas spotkania prezentacja gospodarcza i inwestycyjna miasta
- 15 sierpnia 2017 r. - delegacja z Nowogrodu Wołyńskiego na Ukrainie podczas której podpisany został list intencyjny o kontynuacji współpracy, która ma między innymi ułatwiać nawiązywanie kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami obu miast,
- 15.09.2017 – podpisanie listu intencyjnego pomiędzy białoruską Lidą a miastem Łomża. Treść dokumentu dotyczy przyszłych działań w obszarze gospodarki, oświaty, kultury, samorządu lokalnego, turystyki i sportu.
- 26.09.2017 – spotkanie z rządową delegacją z Serbii, radcami handlowymi z placówek dyplomatycznych rezydujących w Polsce, przedstawicielami organizacji gospodarczych reprezentujących Krajową Izbę Gospodarczą, biznesmenami i samorządowcami. Wydarzenie zorganizowane przez białostocką Izbę Przemysłowo-Handlową w którym wziął udział prezydent Łomży Mariusz Chrzanowski. Zorganizowano stoisko promocyjne miasta Łomża
- 27.09.2017 - IV Wschodni Kongres Gospodarczy. Uczestniczą w nim politycy, samorządowcy, eksperci oraz przedsiębiorcy z kraju i zagranicy. W panelu dyskusyjnym o samorządzie terytorialnym i dialogu społecznym wziął udział prezydent Łomży Mariusz Chrzanowski
- 20.09.2017 – Prezydent Łomży wziął udział w Polsko – Bułgarskim Forum Gospodarczym, podczas którego mówił o zaletach gospodarczych miasta.
- W dniu 22 maja 2018 r. odbyła się wizyta delegacji ze Szwecji zorganizowana przez COP. W ramach wizyty odbyły się spotkania z łomżyńskimi przedsiębiorcami: Edpol, Bona, Szarłat oraz z przedstawicielami łomżyńskiej PWSiIP. Celem wizyty delegacji szwedzkiej było nawiązanie międzynarodowej współpracy handlowej.

Podsumowując, program rozwoju przedsiębiorczości jest realizowany. Podjętych zostało szereg działań wdrażających zadania w nim zapisane. Dostrzegalne są pierwsze efekty jego realizacji takie jak złożone wnioski o zwolnienie z podatku od nieruchomości, wzrost zainteresowania potencjalnych inwestorów Łomżą, dobry kontakt i relacje administracji ze środowiskiem biznesu.

z up. PREZYDENTA MIASTA

*mgr Andrzej Zaleski*  
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Akceptował:

Opracował/sprawę prowadzi: Małgorzata Puchata – Naczelnik – COP – 86 2156852



