

CWS 0003.6.2018

Andrzej Borysewicz
Radny Rady Miejskiej Łomży

Dotyczy: interpelacji z obrad LIV zwyczajnej sesji Rady Miejskiej Łomży 27.06.2018 r.

W sprawie Pana interpelacji dotyczącej Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Łomża, wyjaśniam, co następuje:

Przedsięwzięcia w zakresie rewitalizacji muszą być realizowane jako kompleksowe i zintegrowane projekty dotyczące wszystkich aspektów rewitalizacji danego obszaru. Kompleksowa rewitalizacja koncentrować się powinna nie tylko na rewitalizacji przestrzeni, procesie przebudowy lub adaptacji wybranych obszarów, ale przede wszystkim na działaniach o charakterze społecznym na rzecz aktywizacji i integracji społeczno-gospodarczej, ograniczenia koncentracji ubóstwa, sprzyjających włączeniu społecznemu, podniesienia jakości życia lokalnych społeczności, poprawy dostępu do usług społecznych, a w aspekcie gospodarczym na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i samozatrudnienia, wspierania gospodarki społecznej.

Program Rewitalizacji przeszedł procedurę akceptacji programów rewitalizacji w Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020. Został umieszczony w Wykazie programów rewitalizacji gmin z obszaru województwa podlaskiego, dla których przeprowadzono z **wynikiem pozytywnym weryfikację** spełnienia wymogów dotyczących cech i elementów programów rewitalizacji, o których mowa w Załączniku do Wytucznych w zakresie rewitalizacji w programach operacyjnych na lata 2014-2020 w dniu 23 stycznia 2018 r.

UM przygotowuje dokumentację do wniosku w ramach podobszaru nr I, w kwartale ulic Skłodowskiej, Dmowskiego, Wojska Polskiego, z budynkiem po Szkole Drzewnej. W miejscu tym następuje zmiana funkcji z edukacyjnej na funkcje związane z polityką społeczną. Zadanie ma dostosować przestrzeń publiczną wokół budynku do nowych potrzeb – dostępności dla osób niepełnosprawnych, chorych, seniorów, podopiecznych CIS. Przygotowywana jest również dokumentacji zamiennej przebudowy i rewitalizacji Starego Rynku w Łomży. Decyzje zapadną po opracowaniu

dokumentacji. Rozpoczęcie naboru wniosków w ramach działania 8.5 Rewitalizacja w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 planowane jest na styczeń 2018.

LPR Miasta Łomża jest już realizowany przy wsparciu funduszy zewnętrznych. Dominantą zmian podobszaru nr I jest Hala Targowa – to ona determinuje pojawienie się nowych funkcji. Na zadanie Miasto Łomża otrzymało dofinansowanie. Projekt nr POIS.08.01.00-00-0111/17 pn. „Przebudowa zabytkowej Hali Targowej na Halę Kultury w Łomży wraz z jej wyposażeniem” realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, VIII oś priorytetowa Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury, Działanie 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury (Umowa o dofinansowanie nr POIS.08.01.00-00-0111/17-00 z dnia 21.12.2017r.). Na etapie oceny merytorycznej wniosku o dofinansowanie projektu badana była zgodność projektu z Lokalnym Programem Rewitalizacji Miasta Łomża na lata 2017-2023 uchwalonym w dniu 12 lipca 2017 roku przez Radę Miejską w Łomży (Uchwała nr 371/XLIII/17 Rady Miejskiej w Łomży z dnia 12 lipca 2017r. w sprawie przyjęcia Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Łomża) zgodnie z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 9 października 2015r. o rewitalizacji.

Wykonane zostało częściowo zadanie Rozbudowa i odnowa pawilonów handlowych przy dworcu PKS, realizowane przez Zrzeszenie Właścicieli Pawilonów Handlowych oraz utworzone Centrum Integracji Społecznej (MOPS).

Realizowane są również wskazane w LPR „miękkie”: np. Murale Łomżyńskie o tematyce patriotycznej, Jarmarki – Zasmakuj w Łomży itp. Dobiega końca realizacja zadania „Oznakowanie turystyczne Podobszaru I”, a Łomżyńska Społeczna Rada Seniorów, we współpracy z MOPS przygotowuje realizację programu Wolontariat 60+.

PREZYDENT MIASTA

mgr Mariusz Wrzanyński

Łomża, 9 lipca 2018r

WGN.0003.12.2018

Pan Witold Chłudziński
Radny Rady Miejskiej Łomży

Odpowiedź na interpelację **Pana Witolda Chłudzińskiego** Radnego Rady Miejskiej Łomży zgłoszoną na obradach LIV sesji Rady Miejskiej Łomży w dniu 27 czerwca 2018r.,

Cyt. „, Odnosząc się do odpowiedzi na interpelację dotyczącą sprzedaży działki dla WORD pod budowę płyty antypoślizgowej zauważył, że członkowie komisji Gospodarki Komunalnej doskonale pamiętają, że jednogłośnie przegłosowano, aby teren był przeznaczony tylko pod tą budowę. Dodał, że posiada opinię komisji w tej kwestii, wypowiedzi radnych, natomiast w odpowiedzi na interpelację zastanawia go jedno, są bowiem różne opinie na temat płyt, jedni twierdzą, że są wycofywane, nie będą wymagane, że są zawieszane w czasie, później taka płyta będzie potrzebna. Przytoczył następnie zapis odpowiedzi na interpelację zwracając uwagę, że Komisja jednoznacznie stwierdziła, że dana działka jest pod budowę płyty antypoślizgowej, która byłaby płytą jedyną w całym rejonie północno – wschodnim. Prosi więc o wyjaśnienie tej sprawy.”

Odpowiadając na powyższą interpelację uprzejmie wyjaśniam, że podtrzymuję swoją odpowiedź w tej sprawie z dnia 5 czerwca 2018r. Jeszcze raz podkreślam, że w uchwale Rady Miejskiej Łomży wyrażającej zgodę na sprzedaż nieruchomości miejskiej nie było zapisu warunkującego zbycie. Akt notarialny Rep. A. Nr 8296/2015 z dnia 10 września 2015r. mocą, którego nastąpiło przeniesienie własności nieruchomości przywołuje zapis planu zagospodarowania przestrzennego zgodnie, z którym działki położone są na obszarze oznaczonym symbolem D3U, ZU – teren zabudowy usługowej z zielenią urządzoną i na taki cel może być wykorzystana nieruchomość.

PREZYDENT MIASTA

mgr Marcin Chrzczonowski

Łomża dn. 06.07.2018 roku

PREZYDENT
MIASTA ŁOMŻA
WGK.0003.27.2018.DB

Sz. P. Witold Chludziński
Radny Rady Miejskiej Łomży

Dotyczy: ul. Kołłątaja 11 – dodatkowe miejsca postojowe

W odpowiedzi na interpelację złożoną na LIV sesji zwyczajnej Rady Miejskiej Łomży w dniu 27 czerwca 2018r., uprzejmie informuję, że prace i zastrzeżenia wskazane w interpelacji zostaną wykonane przez MPGKiM Z.B.

Podczas spotkania w terenie z Radnym Panem Janem Olszewskim ustalono:

- wykonanie zatoki postojowej na dwa pojazdy, równoległej do jezdni w szczycie budynku Kołłątaja 6 oraz zmianę oznakowania pionowego
- przy lukach jezdni obok bloku Kołłątaja 11 zostaną zamontowane słupki wygradzeniowe w celu zablokowania możliwości parkowania a tym samym niszczenia trawnika

Większa ilość miejsc parkingowych wymaga opracowania projektu oraz zarezerwowania na ten cel środków w budżecie miasta.

PREZYDENT MIASTA

mgr Mariusz Chrzastowski

WGK.0003.21.2018.DB

*Sz. P. Dariusz Domasiewicz
Radny Rady Miejskiej Łomży*

Dotyczy: Remont ul. Wesolej

W odpowiedzi na interpelację złożoną na LIV sesji zwyczajnej Rady Miejskiej Łomży w dniu 27 czerwca 2018r., uprzejmie informuję, że odcinek ulicy Wesolej będący w najslabszym stanie technicznym, poza bieżącymi naprawami został uwzględniony w ogłoszonym właśnie przetargu na wykonanie frezowania i remontu nawierzchni ulic Łomży.

Jednakże dopiero wynik postępowania przetargowego wskaże w jakim zakresie i kiedy prace będą mogły być wykonane. SIWZ zakłada zakończenie prac do 30.09.2018 r.

PREZYDENT MIASTA

mgr Marcin Chrzaniowski

WGK.0003.23.2018.DB

Sz. P. Janusz Mieczkowski
Radny Rady Miejskiej Łomży

Dotyczy: Remont ul. Wesołej

W odpowiedzi na interpelację złożoną na LIV sesji zwyczajnej Rady Miejskiej Łomży w dniu 27 czerwca 2018r., uprzejmie informuję, że

- odcinek ulicy Wesołej będący w najsłabszym stanie technicznym, poza bieżącymi naprawami został uwzględniony w ogłoszonym właśnie przetargu na wykonanie frezowania i remontu nawierzchni ulic Łomży. Jednakże dopiero wynik postępowania przetargowego wskaże w jakim zakresie i kiedy prace będą mogły być wykonane. SIWZ zakłada zakończenie prac do 30.09.2018 r.
- remont kolein w ciągu ulicy Wojska Polskiego, podobnie jak odcinka ul. Wesołej został uwzględniony w przetargu na remonty i podobnie jak wyżej jego realizacja uzależniona jest od złożonych ofert cenowych. Termin składania ofert to 9 lipca br.
- celem rozwiązania problemu ruchu pojazdów ciężarowych po pętli autobusowej przy Zakładzie Doskonalenia Zawodowego, zostanie zamontowany znak B-18 zakaz wjazdu pojazdów o masie rzeczywistej powyżej 3,5t, wraz z tabliczką T-0 o treści: „Nie dotyczy MPK oraz służb komunalnych”. Znak zostanie zamontowany na wysokości istn. progu zwalniającego.

PREZYDENT MIASTA

mgr Marcin Chruszcowski

Łomża dn. 06.07.2018 roku

PREZYDENT
MIASTA ŁOMŻA
WGK.0003.26.2018.DB

Sz. P. Jan Olszewski
Radny Rady Miejskiej Łomży

Dotyczy: ul. Kołłątaja 11 oraz dojście do Przedszkola Publicznego nr 15

W odpowiedzi na interpelację złożoną na LIV sesji zwyczajnej Rady Miejskiej Łomży w dniu 27 czerwca 2018r., uprzejmie informuję, że prace i zastrzeżenia wskazane w interpelacji zostaną wykonane przez MPGKiM Z.B.

Podczas spotkania w terenie ustalono:

- wykonanie zatoki postojowej na dwa pojazdy, równoległej do jezdni w szczycie budynku Kołłątaja 6 oraz zmianę oznakowania pionowego
- przy lukach jezdni obok bloku Kołłątaja 11 zostaną zamontowane słupki wygradzeniowe w celu zablokowania możliwości parkowania a tym samym niszczenia trawnika
- żywopłot wzdłuż ulicy przy bloku Przykoszarowa 17 zostanie poddany cięciom pielęgnacyjnym

PREZYDENT MIASTA

mgr Mariusz Chrzaniowski

Łomża, 13 czerwca 2018 r.

WKP.0003.10.2018

Sz. Pan
Zbigniew Prosiński
Radny Rady Miejskiej

W odpowiedzi na Pana interpelację z obrad LIV zwyczajnej sesji Rady Miejskiej Łomży z dnia 23 maja 2018 r., dotyczącą wydatków ponoszonych przez Urząd Miejski na promocję w mediach w roku 2017 i 2018 poniżej przedstawiam zestawienie wydatkowanych kwot:

1. Rok 2017:

Grupa Medialna Narew – 15 661,00 zł
mylomza.pl – 6 372,92 zł
naszalomza.pl – 2 506,49 zł
tvitv.pl – 1 350,00 zł
CEM SpesMediaGroup – 4 212,00 zł
xlomza.pl – 921,60 zł
Polska Press Grupa– 2 091,18 zł
4lomza.pl – 830,25 zł
Razem: **33 945,44 zł**

2. Rok 2018:

xlomza.pl – 4 678,80 zł
mylomza.pl – 10 300,15 zł
Grupa Medialna Narew – 20 513,50 zł

CEM SpesMediaGroup – 6 845,00 zł
4lomza.pl – 830,25 zł
Polska Press Grupa– 492,00 zł
naszsport.info - 1 500,00 zł
onet.pl – 922,50 zł
Wiadomości Turystyczne – 2 706,00 zł
Razem: 48 788,20 zł

Nakłady finansowe na współpracę z mediami w roku 2018 wynikają z szerokiej promocji samej rocznicy 600-lecia nadania Łomży praw miejskich oraz wszystkich wydarzeń organizowanych w ramach jubileuszu.

PREZYDENT MIASTA


mgr Mariusz Chrzanowski

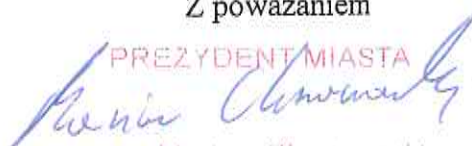
Łomża 09.07.2018r.

NWE.0003.07.2018

Szanowny Pan
Zbigniew Prosiński
Radny Rady Miejskiej Łomży

W załączeniu przesyłam odpowiedzi ze strony spółek komunalnych ze 100% udziałem Miasta Łomża na interpelację, którą zgłosił Pan podczas sesji Rady Miejskiej Łomży w dniu 27.06.2018 roku.

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA

mgr Mariusz Chrzanowski

Łomża, dnia 05.07.2018

PPL. 56.07/2018

Szanowny Pan
Mariusz Chrzanowski
Prezydent Miasta

W odpowiedzi na interpelację Radnego Zbigniewa Prosińskiego złożoną podczas obrad LIV zwyczajnej sesji Rady Miejskiej Łomży, z dnia 27 czerwca 2018 roku przedstawiam zestawienie poniesionych wydatków reklamę :

L.p.	Firma		Wartość brutto
2017 rok			
1.	Globalista.eu	artykuły sponsorowane i banery dot. promocji projektów oraz wydarzeń, produkcja i publikacja materiałów promocyjnych	13 500,00
2.	Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup	artykuły sponsorowane dot. promocji projektów oraz wydarzeń; spoty i banery reklamowe; obejmowanie wydarzeń patronatem medialnym,	5 788,40

Z poważaniem

Prezes Zarządu

mgr Andrzej Kielczewski

Łomża, 2018-06-08

Zbigniew Prosiński
Radny Miasta Łomży

W odpowiedzi na interpelację Radnego Zbigniewa Prosińskiego z obrad LIV zwyczajnej sesji Rady Miejskiej Łomży z dnia 23 maja 2018r, Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Łomży poniżej przedstawia zestawienie wydatków na reklamę i promocję:

Lp.	m-c wydatku	Kwota netto	Podmiot	Przedmiot reklamy i promocji
1.	27.03.2017r.	3 710,00 zł.	Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup z siedzibą w Łomży, ul. Sadowa 3, 18- 400 Łomża	Publikacje reklam graficznych MPWiK Sp. z o.o. w Tygodniku Głos Katolicki oraz publikacje 30 sekundowych spotów radiowych na antenie Radia Nadzieja, publikacje reklam graficznych na stronie internetowej portalu wzasiegu.pl
2.	28.04.2017r.	1 000,00 zł	Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Sportu dla Wszystkich „ Biegamy dla Zdrowia”, ul. Projektowana 16A, 18-400 Łomża	Promocja MPWiK Sp. z o.o. w trakcie VII Łomżyńskiego Półmaratonu. Ekspozycja logo na terenie imprezy, wymienienie nazwy firmy w zapowiedziach, wywiadach prasowych, radiowych i telewizyjnych przed, po i w trakcie trwania imprezy sportowej.
3.	19.05.2017r.	5 000,00 zł	Miejski Dom Kultury – Dom Środowisk Twórczych z siedzibą w Łomży, ul. Wojska Polskiego 3, 18-400 Łomża.	Reklama i promocja MPWiK Sp. z o.o. podczas trwania imprezy „Dni Łomży” w dniach 17-18 czerwca 2017r. na Muszli Koncertowej w Łomży.
4.	30.05.2017r.	500,00 zł	Łomżyńskie Stowarzyszenie „Zdrowie i Trzeźwość” ul. Dworna 13 18-400 Łomża	Promocja MPWiK Sp. z o.o. podczas rajdu rowerowego organizowanego w ramach programu profilaktycznego zdrowy i trzeźwy styl życia.
5.	07.06.2017r.	1 000,00 zł	Ludowy Łomżyński Klub Sportowy PREFBET Śniadowo z siedzibą w Łomży, ul. Wojska Polskiego 113, 18-400 Łomża.	Promocja MPWiK Sp. z o.o. podczas imprezy sportowej IV Międzynarodowego Mityngu Lekkoatletycznego organizowanego na stadionie miejskim w Łomży.
6.	25.08.2017r.	150,00 zł	Stowarzyszenie Kultury i Oświaty „LOGOS”, ul. Konstytucji 3 Maja 6/42, 18-400 Łomża.	Ekspozycja logo MPWiK Sp. z o.o. podczas Łomżyńskiego Konkursu Recytatorskiego Polskiej Poezji Współczesnej 2017.
7.	20.09.2017r.	227,61 zł	Zespół Szkół Weterynaryjnych i Ogólnokształcących nr 7 w Łomży, ul. Stacha Konwy 11, 18-400 Łomża	Reklama i promocja MPWiK Sp. z o.o. w trakcie XII edycji festynu szkolnego „PUPILE WETY” organizowanego w Zespole Szkół Weterynaryjnych i Ogólnokształcących nr 7 w Łomży.
Razem:		11 587,61 zł		

Prezes Zarządu
MPWiK Sp. z o.o. w Łomży

Mariusz Konopka

Wydatki na reklamę, promocję, artykuły sponsorowane od 01.01.2017r

LP.	podmiot z którym zawarto umowę	Przedmiot umowy/zamówienia	okres obowiązywania umowy / zlecenia	poniesione w roku 2017 kwota netto
1	Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup	publikacja informacji z ważnych wydarzeń dotyczących ZGO i PSZOK na portalu lomzynskie24.pl, w serwisach informacyjnych Radia Nadzieja oraz w Głosie Katolickim	od 01.01.- 31.03.2017	4 000,00 zł
2	Telewizja Narew Artur Filipkowski	reklama w Tygodniku Narew w sprawie odbioru azbestu	01.04.2017-30.04.2017	1 000,00 zł
3	Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup	baner reklamowy "ekologia za sadzonkę"na stronie wzasięgu.pl	kwiecień/maj 2017r	189,00 zł
4	Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup	publikacja informacji z ważnych wydarzeń dotyczących ZGO i PSZOK na portalu wzasięgu.pl, w serwisach informacyjnych Radia Nadzieja oraz w Głosie Katolickim	01.08.2017-31.12.2017	7 500,00 zł
5	Telewizja Narew Artur Filipkowski	publikacja informacji w Telewizji Narew, na portalu Narew.info i na profilu Facebook	17.11.2017-24.11.2017	1 200,00 zł
				13 889,00 zł

1 poniedziałek 06.07.2018 r

PREZES ZARZĄDU
mgr Jan Perkowski

Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Łomży Sp z o.o
Zestawienie wydatków poniesionych w 2017r.

Wydatki poniesione na:	2017R.
Reklama	1. Urząd Miejski w Łomży 380,72
	2. Globalista EU Marek Norowski 550,00
	3. Telewizja Narew - obsługa medialna 16 000,00
	4. Motoserce 5 000,00
	5. Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Łomży 7 000,00
	6. PWSiP - Juwenalia 1 000,00
	7. Miejski Dom Kultury Dom Środowisk Twórczych 11 500,00
	8. Klub Sportowy PREFBET Sniadowo - Miting lekkoatl. 10 000,00
	9. Łomżyński Klub Sportowy 7 000,00
	10. Młody ŁKS 7 804,88
	11. Drukarnia Kamil Borkowski 500,00
Promocje	1. Łomżyński Klub Sportowy 1926 Ł-ża 5 000,00
Ogłoszenia różne	1. Wydawnictwo Kontakty Sp z o.o. 614,41
Reklama:	66 735,60
Promocja:	5 000,00
Ogłoszenia różne:	614,41

PREZES ZARZĄDU

Radosław Żegalski
Radosław Żegalski

**Szanowny Pan
Zbigniew Prosiński
Radny Rady Miejskiej Łomży**

Dotyczy: interpelacji z dnia 23 maja 2018 r. w sprawie udzielenia informacji, na temat wydatków jednostek miejskich za usługi medialne w roku 2017 oraz 2018.

Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej Zakład Budżetowy w Łomży w odpowiedzi na interpelację w sprawie udzielenia informacji o wysokości wydatków na usługi medialne uprzejmie informuje że, we wnioskowanym okresie MPGKiM ZB w Łomży poniosło koszty względem podmiotów zewnętrznych w wysokości odpowiednio:
od stycznia do grudnia 2017 r.

1. Telewizja Narew, Stary Rynek 13, 18-400 Łomża
Kwota (brutto) - 13 530,00 zł
2. SpesMediaGroup, ul. Sadowa 3, 18-400 Łomża
Kwota (brutto) – 12 177,00 zł

od stycznia do czerwca 2018 r.

1. Telewizja Narew, Stary Rynek 13, 18-400 Łomża
Kwota (brutto) - 8 610,00 zł
2. SpesMediaGroup, ul. Sadowa 3, 18-400 Łomża
Kwota (brutto) - 7 380,00 zł

PREZYDENT MIASTA


mgr Mariusz Chrzaniowski

WIN.0003.30.2018

Pan Zbigniew Prosiński
Radny Rady Miejskiej Łomży

Dotyczy: Interpelacji złożonej na LIV zwyczajnej sesji Rady Miejskiej Łomży z dnia 27 czerwca 2018 roku

Treść interpelacji:

Przypomniał, że na ostatniej sesji pytał o Park Jana Pawła II i zachodnią aleję, która nie została doświetlona, a wie, że w chwili obecnej oświetlenie było rozbudowywane, czy zapomniano o tym.

Odpowiedź:

Aleja zachodnia, o której mowa nie jest objęta dokumentacją na realizację parku. Ewentualne doświetlenie musiałoby stanowić odrębne zadanie inwestycyjne, na które miasto nie ma zabezpieczonych środków w budżecie na 2018 rok.

Należy wspomnieć, że przeprowadzona analiza układu oświetlenia parku wykazała, że oświetlenie alejki oddalonej o około 20 m od alejki zachodniej stanowi jej efektywne doświetlenie.

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA

Zbigniew Prosiński
Zbigniew Prosiński

WKP.0003.11.2018

Sz. Pan
Zbigniew Prosiński
Radny Rady Miejskiej

W uzupełnieniu do odpowiedzi z dnia 13 czerwca 2018 r. na Pana interpelację z obrad LIV zwyczajnej sesji Rady Miejskiej Łomży z dnia 23 maja 2018 r., dotyczącą wydatków ponoszonych przez Urząd Miejski na promocję w mediach w roku 2017 i 2018 poniżej przedstawiam zestawienie wydatkowanych kwot:

1. Rok 2017:

TViTV – reklama dot. Sylwestra Miejskiego – 300 zł

TViTV – materiał Łomżyńskie Laury Sportowe – 500 zł

Studio Skorpion – relacja ze śniadania biznesowego – 998,99 zł

Studio Skorpion – materiał o funkcjonowaniu rządowego programu 500+ na terenie Łomży – 500 zł

Globalista.eu – realizacja materiałów promocyjno – informacyjnych z bieżących wydarzeń – 990 zł

Globalista.eu – realizacja materiałów promocyjno – informacyjnych z bieżących wydarzeń – 999 zł

TViTV – reklama Miejskiego Dnia Dziecka – 250 zł

CEM SpesMediaGroup – nagranie jingla sponsorskiego na Dni Łomży - 369,00 zł

Grupa Medialna Narew - realizacja materiałów promocyjno – informacyjnych z bieżących wydarzeń – 990 zł

Globalista.eu - realizacja materiałów promocyjno – informacyjnych z bieżących wydarzeń – 599,99 zł

M-media Marek Gładysiuk – realizacja materiałów promocyjno – informacyjnych z bieżących wydarzeń - 229 zł

Globalista.eu – reklama Łomżyńskich wakacji – 599,99 zł

Grupa Medialna Narew – materiał o inwestycjach zrealizowanych w Łomży – 999 zł

Globalista.eu – reklama koncertu z okazji Święta Wojska Polskiego – 282,90 zł

Studio Skorpion – reklama koncertu z okazji Święta Wojska Polskiego – 307,50 zł

Grupa Medialna Narew – reklama Seniorady – 990 zł

Grupa Medialna Narew – reklama Miejskich Mikołajek – 990 zł

Grupa Medialna Narew – materiał o 3 rocznicy urzędowania Prezydenta Mariusza Chrzanowskiego – 990 zł

Polska Press SP. z o.o. – życzenia wielkanocne – 600,17 zł

CEM SpesMediaGroup - życzenia wielkanocne (Głos Katolicki) – 999 zł

Grupa Medialna Narew - życzenia wielkanocne – 900 zł

Studio Skorpion - życzenia wielkanocne – 700 zł

Globalista.eu - życzenia wielkanocne – 555 zł

TViTV - życzenia wielkanocne – 300 zł

M-media Marek Gładysiuk - życzenia wielkanocne – 299 zł

CEM SpesMediaGroup - życzenia wielkanocne (Radio Nadzieja) – 999 zł

Polska Press SP. z o.o. – życzenia bożonarodzeniowe – 492 zł

CEM SpesMediaGroup - życzenia bożonarodzeniowe – 1845 zł

SPEED S C - życzenia bożonarodzeniowe – 830,25 zł

M-media Marek Gładysiuk - życzenia bożonarodzeniowe – 393,60 zł

Globalista.eu - życzenia bożonarodzeniowe – 244,77 zł

Grupa Medialna Narew – życzenia bożonarodzeniowe - 1092 zł

Grupa Medialna Narew – reklama i materiał dot. Budżetu Obywatelskiego – 950 zł

Globalista.eu – reklama Budżetu Obywatelskiego – 244,77 zł

Grupa Medialna Narew – reklama Jarmarku Rozmaitości – 990 zł

Globalista.eu - reklama Jarmarku Rozmaitości – 1856,50 zł

Grupa Medialna Narew – reklama Kina letniego – 900 zł

Grupa Medialna Narew – reklama Wieczera Wigilijnej – 990 zł

Grupa Medialna Narew - przygotowanie i publikacja art. Promocyjnego dot. Społecznego Forum Gospodarczego – 990 zł

Polska Press SP. z o.o. – reklama prasowa konferencji - 999,01 zł

Grupa Medialna Narew – zaproszenie na konferencję – 600 zł

Grupa Medialna Narew – materiał o Łomżyńskich Aniołach Biznesu – 500 zł
Grupa Medialna Narew - realizacja i emisja programu „Na Starym Rynku” dot.
Łomżyńskich Aniołów Biznesu i działań inwestycyjnych – 990 zł
Grupa Medialna Narew – emisja materiału telewizyjnego z gali Łomżyńskich Aniołów
Biznesu – 950 zł
Grupa Medialna Narew - emisja materiału telewizyjnego oraz przygotowanie
materiału prasowego z gali, publikacja materiału w Tygodniu Narew – 850 zł
Razem: **33 945,44 zł**

2. Rok 2018:

M-media Marek Gładysiuk - realizacja materiałów promocyjno – informacyjnych z
bieżących wydarzeń – 999 zł
Globalista.eu - realizacja materiałów promocyjno – informacyjnych z bieżących
wydarzeń – 2750 zł
Grupa Medialna Narew - realizacja materiałów promocyjno – informacyjnych z
bieżących wydarzeń – 15 000 zł
Globalista.eu - realizacja materiałów promocyjno – informacyjnych z bieżących
wydarzeń – 2750 zł
M-media Marek Gładysiuk - realizacja materiałów promocyjno – informacyjnych z
bieżących wydarzeń – 999 zł
Globalista.eu - realizacja materiałów promocyjno – informacyjnych z bieżących
wydarzeń – 3625,50 zł (w realizacji)
M-media Marek Gładysiuk - realizacja materiałów promocyjno – informacyjnych z
bieżących wydarzeń – 1500 zł (w realizacji)
Onet.pl – reklama 600-lecia nadania Łomży praw miejskich - 922,50 zł
Grupa Medialna Narew – materiał o wizycie Minister Pracy i Polityki Społecznej
Elżbiety Rafalskiej w Łomży – 1000 zł
Naszsport.info - realizacja materiałów promocyjno – informacyjnych z bieżących
wydarzeń – 1500 zł
CEM SpesMediaGroup – materiał o obchodach 600-lecia nadania Łomży praw
miejskich – 5000 zł
Polska Press SP. z o.o. – życzenia wielkanocne – 492 zł
CEM SpesMediaGroup - życzenia wielkanocne – 1845 zł

Grupa Medialna Narew - życzenia wielkanocne – 553,50 zł
Globalista.eu - życzenia wielkanocne – 195,57 zł
M-media Marek Gładysiuk - życzenia wielkanocne – 393,60 zł
SPEED S C – życzenia wielkanocne – 830,25 zł
Grupa Medialna Narew – reklama Jarmarku Rozmaitości – 1980 zł
Globalista.eu - reklama Jarmarku Rozmaitości - 979,08 zł
M-media Marek Gładysiuk - reklama Jarmarku Rozmaitości - 787,20 zł
Wiadomości Turystyczne - promocja miasta w wydawnictwie targowym (600-lecie nadania Łomży praw miejskich) – 2706 zł
Grupa Medialna Narew – reklama Budżetu Obywatelskiego 2019 – 990 zł
Grupa Medialna Narew – reklama Nocy Muzeów – 990 zł
Razem: 48 788,20 zł

Nakłady finansowe na współpracę z mediami w roku 2018 wynikają z szerokiej promocji samej rocznicy 600-lecia nadania Łomży praw miejskich oraz wszystkich wydarzeń organizowanych w ramach jubileuszu.

PREZYDENT MIASTA
mgr Mariusz Cichowski

Łomża dn. 05.07.2018 roku


PREZYDENT
MIASTA ŁOMŻA
WGK.0003.24.2018.DB

*Sz. P. Elżbieta Rabczyńska
Radna Rady Miejskiej Łomży*

Dotyczy: Remont / budowa łącznika do ul. Ciepłej – ulica 12 KD-D

W odpowiedzi na interpelację złożoną na LIV sesji zwyczajnej Rady Miejskiej Łomży w dniu 27 czerwca 2018r., uprzejmie informuję, że ulica 12 KD-D stanowiąca dojazd od ulicy Poznańskiej do bloku mieszkalnego „po fabryce mebli” podlega bieżącemu utrzymaniu w ramach prac zleconych Miejskiemu Przedsiębiorstwu Gospodarstwa Komunalnej i Mieszkaniowej.

Obecnie trwają prace nad wykonaniem dokumentacji projektowej dla ww. zadania inwestycyjnego. Po wykonaniu przez projektanta dokumentacji oraz uzyskaniu niezbędnych pozwoleń oraz po zabezpieczeniu środków finansowych w budżecie – ulica będzie mogła być wybudowana.

PREZYDENT MIASTA

mgr Mariusz Chruszowski

PREZYDENT
MIASTA ŁOMŻA
WGK.0003.25.2018.DB

Łomża dn. 05.07.2018 roku

Sz. P. Lech Śleszyński
Radny Rady Miejskiej Łomży

Dotyczy: Doświetlenie przejść dla pieszych ul. Zawadzka

W odpowiedzi na interpelację złożoną na LIV sesji zwyczajnej Rady Miejskiej Łomży w dniu 27 czerwca 2018r., uprzejmie informuję, że na zlecenie urzędu miejskiego w Łomży, zostały już wykonane modernizacje dwóch przejść dla pieszych w ciągu ulicy Zawadzkiej. Doświetlone zostały przejścia na wysokości ul. Prusa oraz Parku Jana Pawła II (przejście z przejazdem dla rowerów).

PREZYDENT MIASTA

mgr Marcin Charkanowski

WGK.0003.22.2018.DB

Sz. P. Andrzej Wojtkowski
Radny Rady Miejskiej Łomży

Dotyczy: Wyjście z budynku Szosa Zambrowska 8

W odpowiedzi na interpelację złożoną na LIV sesji Rady Miejskiej Łomży w dniu 27 czerwca 2018r., uprzejmie informuję, że celem oznaczenia miejsca gdzie piesi przekraczają ścieżkę dla rowerów zostało namalowane oznakowanie poziome P-10 „przejście dla pieszych”.

Rozwiązanie to powinno zwrócić uwagę zarówno mieszkańców kamienicy jak i rowerzystów na miejsce niebezpieczne i nakłonić ich do zachowania szczególnej ostrożności.

PREZYDENT MIASTA
mgr Mariusz Chruszowski

**Pan Andrzej Wojtkowski
Radny Rady Miejskiej Łomży**

Dotyczy: Interpelacji złożonej na LIV zwyczajnej sesji Rady Miejskiej Łomży z dnia 27 czerwca 2018 roku

Treść interpelacji:

Podkreślił, że również podpisuje się pod interpelacją radnego Borysewicza dotyczącą ul. Zawadzkiej i ma nadzieję, że odpowiedź będzie satysfakcjonująca i jego.

Odpowiedź:

Wzorem odpowiedzi na interpelację udzieloną Radnemu Maciejowi Borysiewiczowi informuję, że budowa ulicy Zawadzkiej w Łomży wraz z towarzyszącą infrastrukturą techniczną na odcinku od skrzyżowania z ulicą Przykoszarową do skrzyżowania z ulicą Szosa do Mężenina cały czas jest realizowana, a prace przy tej inwestycji co do zasady nie były przerwane. Owszem w skutek wyroku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego, należało tymczasowo wstrzymać część robót objętych zakresem uchylonej decyzji ale prowadzone były w tym czasie roboty przez inne podmioty na podstawie niezależnych i prawomocnych pozwoleń na budowę. Prowadzono też prace mające na celu zabezpieczenie wykonanych robót oraz terenu budowy, w celu uniknięcia strat wywołanych szkodliwym działaniem czynników zewnętrznych. Wojewódzki Sąd Administracyjny uchylił decyzję Wojewody Podlaskiego utrzymującą w mocy decyzję ZRID Prezydenta Miasta Łomży z przyczyn proceduralnych w zakresie uchylonej części decyzji ZRID i nowego rozstrzygnięcia Wojewody w tej części, która zdaniem sądu jest niejednoznaczna i niezrozumiała. W obecnym stadium postępowania Miasto Łomża występuje jedynie jako jedna ze stron w roli Inwestora, natomiast organem decydującym o kolejnym etapie w sprawie jest Wojewoda Podlaski. Należy zakładać, że dalsze działania Wojewody prowadzone będą zgodnie z Kodeksem Postępowania Administracyjnego i o rozstrzygnięcia merytoryczne również należy zapytać z przyczyn obiektywnych ten organ. Na podkreślenie zasługuje tu fakt, że Miasto Łomża rozpoczęło budowę po dopełnieniu wszelkich formalności w okresie obowiązywania ostatecznej decyzji ZRID i decyzja ta jest nadal w obiegu prawnym. Po nadaniu jej rygoru natychmiastowej wykonalności inwestycja jest prowadzona zgodnie z planem.

Z poważaniem

PREZYDENT MIASTA
[Podpis]
mgr Andrzej Wojtkowski