

PREZYDENT
MIASTA ŁOMŻA

Sz.P.

Wiesław Grzymała

**Przewodniczący Rady
Miejskiej w Łomży**

Szanowny Panie Przewodniczący,

realizując plan pracy Rady Miejskiej na II kwartał 2018 roku, w załączniku przedkładam sprawozdanie z realizacji „Strategii Promocji Miasta Łomża” za 2017 rok.

PREZYDENT MIASTA


mgr Mariusz Chrzanowski

Sprawozdanie z realizacji Strategii Promocji Miasta Łomża za 2017 rok

Strategia Promocji Miasta Łomża przyjęta została uchwałą Rady Miejskiej 22 lutego 2017 roku (Uchwała Nr 315/XXXVII/17). Dokument przygotowany został w perspektywie do roku 2020+.

Kluczowe obszary promocyjne dla Miasta Łomża, które określa Strategia to:

- kultura
- turystyka
- sport
- gospodarka
- kapitał społeczny
- marka „Zasmakuj w Łomży”
- marka „600-lecie nadania Łomży praw miejskich”.

Promocja Miasta Łomża jest stałym, skoordynowanym, wielostronnym i dwukierunkowym systemem komunikacji z otoczeniem. Jest procesem aktywnym, rejestrującym i uwzględniającym na bieżąco sygnały płynące z zewnątrz od potencjalnych odbiorców przekazów promocyjnych. Monitoring wszystkich działań wynikających z dokumentu prowadzony jest w trakcie realizacji zadań i obejmuje: harmonogram, budżet oraz zaplanowane rezultaty poszczególnych działań.

1. KULTURA

W Strategii Promocji Miasta Łomża kultura jest jednym z najważniejszych elementów kreujących markę miasta Zasmakuj w Łomży. Ponadprzeciętny potencjał kulturowy (który tworzy duża ilość instytucji kultury) predestynuje Łomżę do roli ponadlokalnego ośrodka kultury. Instytucje kultury - miejskie, powiatowe i kościelne – oprócz statutowej działalności są organizatorami licznych wydarzeń (na ogół nieodpłatnych) adresowanych do wszystkich mieszkańców miasta i okolic oraz turystów. Ponadto ofertę tę wzbogacają podobne przedsięwzięcia realizowane przez organizacje pozarządowe, szkoły i wyższe uczelnie. Władze miasta mogą prowadzić realną

politykę promocyjną między innymi poprzez miejskie instytucje kultury oraz poprzez wsparcie finansowe i merytoryczne projektów zgłaszanych przez inne podmioty, w tym głównie ze strefy NGO. Miejskie instytucje kultury są organizatorami większości imprez wskazanych w Strategii jako wydarzenia mogące zwiększyć zainteresowanie kulturą łomżyńską zarówno mieszkańców jak i przyjezdnych. Główne imprezy artystyczne wskazane w dokumencie to Międzynarodowy Festiwal Teatralny Walizka i Festiwal Kameralistyki „Sacrum et Musica”. Działalność Teatru Lalki i Aktora oraz Filharmonii Kameralnej to przykłady na to jak instytucje artystyczne mogą pełnić rolę „ambasadorów kultury łomżyńskiej” z samego charakteru ich pracy oraz działań, które podejmują.

Teatr Lalki i Aktora w 2017 r. łącznie zaprezentował 239 spektakli (w tym poza siedzibą – 49). Zorganizował 30 edycję Festiwalu Walizka, na którym pokazano 14 spektakli konkursowych z 10 krajów. Największym zainteresowaniem cieszyły się towarzyszące, otwarte dla widzów pokazy plenerowe (5 teatrów, wystawa). W ramach działalności artystycznej i edukacyjnej Teatr pozyskał z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego dofinansowanie na 5 projektów na łączną kwotę 340 900 zł.

Filharmonia Kameralna im. Witolda Lutosławskiego w ramach statutowej działalności zorganizowała 46 koncertów. W ramach Festiwalu „Sacrum et Musica” odbyło się 16 koncertów. Festiwal jest ważnym wydarzeniem kulturalnym, w ramach kultury wyższej, będąc alternatywą dla dominujących wydarzeń kultury relaksu. Ważnym działaniem promującym Łomżę i kulturę łomżyńską są płyty nagrywane przez Filharmonię, które często są nominowane do prestiżowej nagrody Fryderyki (w 2017 r. dwa albumy otrzymały nominację do Fryderyka).

Ponadregionalny charakter ma także działalność Muzeum Północno – Mazowieckiego w Łomży. Placówka ta, którą współtworzą Skansen Kurpiowski im. A. Chętnika w Nowogrodzie i Galeria Sztuki Współczesnej w Łomży obok statutowej działalności gromadzenia zbiorów, wystawienniczej i badawczej podejmuje działania popularyzatorskie i edukacyjne. Muzeum w 2017 r. zorganizowało 10 wystaw we własnej siedzibie oraz 8 wystaw w GSW. Odbyło się łącznie 180 warsztatów tematycznych. Główne wydarzenia organizowane przez Muzeum to Noc Muzeów i Niedziela na Św. Rocha (w Skansenie). Noc Muzeów jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych i cieszących się dużym zainteresowaniem imprez kulturalnych miasta i regionu. Muzeum otrzymało dotacje ministerialne na programy: Kolekcje

Muzealne oraz Kultura ludowa i tradycyjna. Ponadto z biura Programu Niepodległa przyznano dotację na warsztaty „Łomżyńskie drogi do Niepodległej”.

Miejski Dom Kultury – Dom Środowisk Twórczych realizuje głównie zadania z zakresu edukacji, promocji i upowszechniania kultury. Poza działalnością edukacyjną, skierowaną głównie do dzieci i młodzieży ważnym elementem propozycji kulturalnej MDK – DŚT jest organizowanie imprez, których charakter i poziom ma istotne znaczenie dla szeroko pojętej promocji Łomży. Dużą rolę odgrywają przeglądy i konkursy o charakterze ponadlokalnym. Chociaż głównie oferta domu kultury skierowana jest do mieszkańców miasta, niektóre przedsięwzięcia są adresowane także do gości odwiedzających miasto. Ważną inicjatywą wpisującą się w tzw. rynek kultury, czyli program ożywienia Starego Miasta jest cykl imprez pod hasłem „Cafe kultura” zainicjowany w 2017r. a realizowany w ramach projektu Łomżyńskie wakacje. Miejski Dom Kultury – Dom Środowisk Twórczych zorganizował łącznie około 90 imprez w tym koncerty, wystawy, przeglądy, warsztaty itp.

Miejska Biblioteka Publiczna w Łomży swojej działalności nie ogranicza do gromadzenia i udostępniania zbiorów czytelniczych. Podejmuje liczne działania promujące czytelnictwo i szeroko pojmowaną kulturę. W 2017 roku MBP zorganizowała m.in. 22 spotkania autorskie, 4 koncerty i spektakle oraz 9 konkursów. Wiodące imprezy biblioteki to Czerwcowy Konkurs Jednego Wiersza i Narodowe Czytanie. Ponadto biblioteka zorganizowała 13 wystaw tematycznych oraz liczne działania adresowane do dzieci. Działalność MBP także wykracza poza ramy terytorialne i ma charakter ponad lokalny.

Nowym punktem na kulturalnej mapie miasta Łomży jest Centrum Aktywności Turystycznej i Kulturalnej „Domek Pastora”. Prowadzi on głównie działania określone w realizowanym projekcie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013 - Działanie 3.1 związane głównie z rozwojem atrakcyjności turystycznej. Działalność Domku Pastora, obok własnych zadań, opiera się na współpracy z organizacjami z sektora NGO, realizującymi zadania, często wspierane ze środków miejskich. Zadania własne z zakresu turystyki kulturowej to:

- produkt „Warsztaty garncarskie i ceramiczne” – odbyło się 25 zajęć z tego zakresu w tym warsztaty w technice raku i warsztaty toczenia na kole,
- produkt „Wystawa malarstwa” – 10 wystaw,
- produkt „Letnie kino plenerowe” – 8 seansów, w tym jeden na Starym Rynku w Łomży w ramach Łomżyńskich wakacji,

- produkt „Od kuchni” – 4 warsztaty i pokazy kulinarne,
- produkt „Plener malarski” – zorganizowano 1 plener oraz 1 współorganizacja.

W ramach współpracy z innymi podmiotami odbyły się koncerty muzyczne, pokazy filmowe, wykłady, warsztaty regionalne o tematyce ludowej, warsztaty animacji filmowej, warsztaty wokalne i recytatorskie, warsztaty taneczne, spotkania edukacyjne, konkursy recytatorskie i inne.

Ważnym elementem kształtującym wizerunek kultury i turystyki kulturowej jest działalność organizacji pozarządowych, stowarzyszeń i fundacji, które w dużej mierze korzystają ze środków finansowych przeznaczonych na ten cel w budżecie miasta. W 2017 roku ogłoszono dwa otwarte konkursy ofert na realizację zadań publicznych w sferze kultury. Łącznie rozdysponowano kwotę 100 000 zł. W ramach pierwszego konkursu dotację otrzymali:

- Towarzystwo Przyjaciół Ziemi Łomżyńskiej na zadanie „Wydanie drukiem kwartalnika „Wiadomości Łomżyńskie – 5 000 zł,
- Fundacja „Czas Lokalny”; zadanie „Festyn na Jana” – 5 580 zł,
- Społeczne Stowarzyszenie Prasoznawcze „Stopka”; XXVIII edycja konkursu o medal i nagrodę Z. Glogera – 3 000 zł,
- Federacja Dla Łomży; zadanie Łomża Blues Rock Festiwal 2017 – 4 000 zł,
- Stowarzyszenie Przyjaciół Harcerstwa Łomżyńskiego; zadanie „Z lirą korbową w tle – warsztaty muzyczno – taneczne” – 5 000 zł,
- Stowarzyszenie Ja i Ty; zadanie „Koncert integracyjny Ja i Ty” – 5 000 zł,
- Stowarzyszenie Twórczego Działania BK Step; zadania „Taniec moja pasja” – 8 000 zł,
- Stowarzyszenie Przyjaciół Bursy Szkolnej Nr 3; zadanie „Pozdrowienia z wakacji” – konkurs na kartkę pocztową – 950 zł
- Związek Harcerstwa Polskiego; zadanie Szlakiem „Kamieni na szaniec” – 7 600 zł.

W drugim konkursie ofert, ukierunkowanym na obchody jubileuszu 600 – lecia nadania praw miejskich Łomży przyznano dotacje następującym podmiotom:

- Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe im. Wagów – „Prywatne genealogie Łomżan. Warsztaty dla mieszkańców” – 10 000 zł,
- Towarzystwo Przyjaciół Ziemi Łomżyńskiej – „Konkurs fotograficzny „Założenie” – 8 220 zł,

- Stowarzyszenie Edukacyjno Ekologiczne „ED&ECO” – „Sakralne tajemnice Łomży – cykl programów o obiektach” – 8 000 zł,
- Stowarzyszenie „Dorzecze” – „Smakowe rewolucje Ziemi Łomżyńskiej – cykl filmów” – 7 400 zł,
- Stowarzyszenie Przyjaciół Bursy Szkolnej Nr 3 – Tyburcy Chodźko – darczyńca na rzecz łomżyńskiej edukacji” – 1 650 zł,
- Towarzystwo Kultury Języka – Konferencja „Językowa przeszłość i współczesność Łomży” – 4 500 zł,
- Stowarzyszenie Twórczego Działania BK Step – „Od przeszłości do nowoczesności – usłysz taniec miasta” – 7 400 zł,
- Fundacja „Glogerianum” – „Namalujmy kalendarz Łomży” – 3 700 zł,
- Społeczno – Oświatowe Stowarzyszenie „Horyzonty” – Pieśni i tańce szlachty Ziemi Łomżyńskiej – 5 000 zł.

Zgodnie z założeniami dokumentu w 2017 r. po raz pierwszy zorganizowano Dni Łomży w zmienionej formule. Dotychczas dni miasta obchodzone były przez cały miesiąc czerwiec, a składały się na nie wszystkie wydarzenia odbywające się w tym czasie w mieście. Brakowało jednak dni spełniających rolę integracyjną przeznaczonych dla wszystkich, szerokich grup odbiorców. Dni Łomży zorganizowane po raz pierwszy były wydarzeniem otwartym i bezpłatnym, integrowały społeczność, ale też przypominały o historii danego regionu czy kultywowały tradycje. Dodatkowo wydarzenie spełniało rolę promocji zewnętrznej, ze względu na charakter dostępności oraz rodzaj promocji. Dni Łomży upamiętniające datę nadania praw miejskich, które odbyły się w roku 2017 były wstępem do organizacji części rozrywkowej obchodów 600-lecia nadania praw miejskich Miastu Łomża w roku 2018.

Wszystkie działania, zarówno te realizowane przez Urząd Miejski, miejskie instytucje kultury jak i organizacje sektora NGO, instytucje pozamiejskie (kościelne, powiatowe), szkoły i uczelnie oraz podmioty i osoby prywatne tworzą bogatą ofertę kulturalną Łomży. W kwestii informacji kulturalnej oraz koordynacji organizacyjnej wydarzeń nastąpił duży postęp za sprawą comiesięcznego kalendarza wydarzeń. Regularnie wydawany od połowy 2016 roku folder w nakładzie 1000 sztuk doskonale się sprawdza jako bieżąca, szczegółowa forma informacji. Uzupełnieniem formy papierowej jest,

utworzona na 600 – lecie, internetowa zakładka informacyjna na stronie głównej Urzędu Miejskiego w Łomży.

Ważnym elementem mającym wpływ na funkcjonowanie łomżyńskiej kultury były (wykazane w Strategii Promocji Miasta Łomża) problemy związane z infrastrukturą. Do głównych zadań w tej materii wskazywano przebudowę siedziby i Sali koncertowej Filharmonii Kameralnej, renowację z przeznaczeniem na rzecz kultury Hali Targowej na Starym Rynku, rozwój plenerowej bazy kulturalnej (amfiteatr przy ul. Zjazd, park J. Wagi), stworzenie ścieżek spacerowo – historycznych czy rewitalizacja zabytków. W 2017 działania w tym zakresie były realizowane (Filharmonia, Hala Targowa, projekt murali i szlaków turystycznych).

W 2017 roku rozpoczęto realizację wielu zadań dotyczących submarki kultura, a wiele działań przyspieszono w związku z Jubileuszem Miasta Łomży. Znacznie wzrosła (w stosunku do lat poprzednich) liczba działań i imprez promocyjnych. Dominują imprezy plenerowe organizowane w przestrzeni miejskiej, adresowane do wszystkich mieszkańców i turystów, ale zwiększyła się liczba imprez skierowanych do konkretnych grup odbiorców (seniorzy, imprezy patriotyczne, charytatywne itp.) Dzięki temu zwiększyła się liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych.

2. TURYSTYKA

Dokument zakłada wykreowanie w ramach marki Łomża submarki turystyka, która dedykowana jest turystom, odwiedzającym nasze miasto oraz łomżyńskiej branży turystycznej. Autorzy ww. dokumentu zauważają potrzebę wzmocnienia oraz uatrakcyjnienia produktu turystycznego i podniesienia atrakcyjności turystycznej Łomży. Submarka uwzględnia także potencjał turystyczny ziemi łomżyńskiej, co jest zasadne w kontekście rozwoju turystyki weekendowej i możliwości zaproponowania atrakcyjnego produktu, mogącego zatrzymać odwiedzających miasto na dłużej, niż jeden dzień. Submarka to stymulator do długookresowego rozwoju turystyki w Łomży. Zgodnie z założeniami, które zostały zapisane w Strategii podjęte zostały liczne działania mające wpływ na rozwój turystyki.

W 2017 roku ogłoszony został otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych w sferze wspierania i upowszechniania turystyki, którego kwota wynosiła 12.152,00 zł. W wyniku konkursu wyłoniono oferentów, którym przyznano dotacje:

- Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska, na zadanie: Impreza

wodniacka pn. – „Wyścigi puchówek o tytuł Mistrza Nurtu Pradoliny Narwi – Łomża – 2017”, kwota: 2.600,00 zł,

- Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska, na zadanie: Spichlerz Ziemi Łomżyńskiej, kwota: 4.600,00 zł,
- Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe im. Wagów, na zadanie: Spacerzy z historią Łomży, kwota: 3.600,00 zł,
- Stowarzyszenie Pomocy Rodzinom „Nadzieja”, na zadanie: „W zdrowym ciele – zdrowy duch”. Trzecia Łomżyńska Piesza Pielgrzymka do Królowej Ludu Kurpiowskiego, kwota: 1.352,00 zł.

Dzięki ścisłej współpracy Miasta Łomża z Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną, Urzędem Marszałkowskim Województwa Podlaskiego oraz Lokalną Organizacją Turystyczną Łomża bezpłatnie uczestniczyła w targach i eventach turystycznych, podczas których nie tylko zachęcano do zwiedzenia Łomży, lecz także do zapoznania się ze smakami regionalnej tradycji kulinarnej. W działania związane z przygotowaniem stoiska regionalnego włączył się Browar Łomża (napoje regionalne), Zajazd Herbu Wielbut (chleb ze smalcem i ogórkiem), EDPOL Food&Innovation Sp. z o.o. (tradycyjne zioła i przyprawy) oraz Regionalny Ośrodek Kultury, który udostępnił tradycyjne stroje kurpiowskie. Przedsięwzięcia, w których Łomża uczestniczyła to:

- TOUR SALON Targi Regionów i Produktów Turystycznych - Poznań - 17-19.02.2017 r. – wspólnie z LOT Ziemia Łomżyńska,
- Targi Wiatr i Woda - Warszawa - 16-19.03.2017r. – wspólnie z Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Łomży oraz LOT Ziemia Łomżyńska.

Za pośrednictwem Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego materiały promocyjne miasta trafiały do rąk odwiedzających stoiska podczas Targów Turystyki i Wypoczynku LATO – Warszawa, Targów Turystyki Weekendowej Atrakcje Regionów – Chorzów oraz imprez zagranicznych: Targów Turystycznych MATKA – Helsinki, Targów Turystycznych ADVENTUR – Wilno, Targów Turystyki Rowerowej – Utrecht, Targów ITB – Berlin, Targów Turystycznych na Białorusi

Kontynuowana jest współpraca z serwisem www.travellingpolska.pl, www.poland24.pl. Polski Serwis Turystyczny, gdzie znajdziemy informacje o atrakcjach miasta, zabytkach, bazie turystycznej i sportowej. Współpraca ta gwarantuje szeroki i wciąż rosnący krąg odbiorców. Możemy też pochwalić się obecnością na portalu turystycznym Perły Polski www.perlypolski.pl.

W ramach współpracy z Lokalną Organizacją Turystyczną „Ziemia Łomżyńska” przekazano składkę członkowską na wsparcie branży turystycznej i okołoturystycznej i promocję miasta. Informacja na temat współpracy Miasta z LOT Ziemia Łomżyńska w zakresie promocji turystycznej zgodnie z planem pracy Komisji Edukacji, Kultury i Sportu Rady Miejskiej Łomży zostanie przedstawiona na grudniowym posiedzeniu Komisji. W maju br. zostało podpisane porozumienie pomiędzy Miastem Łomża a Lokalną Organizacją Turystyczną Ziemia Łomżyńska, na mocy którego organizacja zobowiązała się do prowadzenia IT, a przez to do obsługi ruchu turystycznego w zakresie udzielania informacji o Łomży, okolicach i regionie. Punkt jest prowadzony w okresie natężonego ruchu turystycznego. Siedziba IT jest usytuowana w samym centrum miasta w Galerii Aporia. Z danych przedstawionych na dzień 12.10.2017 r. punkt IT odwiedziło 1.209 turystów:

- turystów indywidualnych krajowych – 579,
- turystów indywidualnych zagranicznych – 133,
- grup zorganizowanych krajowych – 387,
- grup zorganizowanych zagranicznych – 110.

W 2017 podjęto także dodatkowe działania wzbogacające ofertę turystyczną:

- na mocy porozumienia zawartego z Polskim Towarzystwem Turystyczno-Krajoznawczym im. Adama Chętnika z siedzibą w Łomży podjęto współorganizację XXVI Rajdu Pieszego „Poznajemy Kurpiowszczyznę”,
- współorganizacja wspólnie z Miejskim Domem Kultury Domem Środowisk Twórczych koncertów muzycznych podczas „Łomżyńskich wakacji”,
- współorganizacja wspólnie z Centrum Nauki Kopernik wystawy objazdowej „Eksperymentuj”,
- współorganizacja wspólnie z Polskim Związkiem Wędkarskim zawodów wędkarskich dla dzieci i młodzieży,
- współorganizacja wspólnie z grupą Świat Akordeonu przedsięwzięcia pn. „Karnawał z akordeonem”.

W celu wypracowania wspólnego produktu turystycznego, jakim będzie FESTIWAL SMAKÓW – Zasmakuj w Łomży, odbyły się spotkania robocze z przedstawicielami podmiotów branży turystycznej oraz samorządów naszego regionu. Obrady te

zapoczątkowały stworzenie płaszczyzny do szerokiej i merytorycznej dyskusji na temat trwałej współpracy, dzięki której stworzymy cyklu przedsięwzięć, m.in. festiwal kulinarny wraz z pokazami, konkursami kulinarnymi oraz przygotujemy się do wydania pozycji książkowej z bazą regionalnych przepisów. Wdrożenie takiej oferty, przy aktywnej współpracy podmiotów z branży turystycznej i samorządów wpłynie na atrakcyjność turystyczną Ziemi Łomżyńskiej, poprawiając tym samym pozycję rynkową uczestniczących w tym przedsięwzięciu podmiotów z branży turystycznej.

W 2017 roku zostały także rozpoczęte działania nad oznakowaniem obiektów zabytkowych w naszym mieście (w 2017 roku stanęło pierwszych 6 tablic). Projekt zakłada wyznaczenie i opracowanie oznakowania miejskich szlaków dziedzictwa kulturowego Łomży. Mają one obrazować ponad 600-letnią historię miasta od prapoczątków jego pierwotnego założenia i nadania praw miejskich, opartą na mazowieckim książęco-królewskim chrześcijańskim dziedzictwie oraz wielokulturowości. Działanie to ma na celu udostępnienie i szeroko rozumianą promocją historii Łomży. Na tablicach przeczytamy krótką historię obiektu, podaną w dwóch językach oraz zobaczymy niewielkich rozmiarów rycinę, symbolizującą zabytkowy obiekt. Obok tablic obiektów zabytkowych staną także tablice ze szlakami turystycznymi. Podjęto się wyznaczenia czterech tras:

- Szlaku Dziedzictwa Mazowieckiego,
- Szlaku Wielokulturowych Nekropolii,
- Szlaku Dziedzictwa Gubernialnego,
- Szlaku Dziedzictwa Żydowskiego.

Ustawione one zostaną w miejscach najczęściej uczęszczanych zarówno przez mieszkańców miasta jak i odwiedzających Łomżę.

Łomżyńskie Jarmarki Rozmaitości organizowane są cyklicznie, zaczynając od Jarmarku Wielkanocnego. Prezentują się na nich osoby, które wytwarzają domowe przetwory, wypieki, wędliny, sery, miody, ale także osoby, które zajmują się malarstwem, rzeźbą, wyrobami skózanymi, biżuterią, koronkarstwem, haftami itp. Celem imprezy jest regionalna promocja miasta oraz propagowanie lokalnej zdrowej, tradycyjnej żywności oraz zdrowego trybu życia. W tym roku jarmarki odbywające się w sezonie letnim zostały wzbogacone o imprezy dedykowane dzieciom. Najmłodszy odwiedzający stoiska wystawiennicze wspólnie z rodzicami mogli wziąć udział w warsztatach kulinarnych przygotowanych i przeprowadzonych przez finalistkę II edycji

programu „Master Chef” Dianę Volokhovą, a także wziąć udział w pokazach i warsztatach cyrkowe.

W odpowiedzi na potrzeby turystów i osób odwiedzających miasto po raz kolejny wznowiono wydanie materiałów kartograficznych oraz przygotowano stylizowaną ulotkę informacyjną zapraszającą do Łomży i zachęcającą do odwiedzenia naszych placówek.

3. SPORT

Dokument „Kierunki rozwoju łomżyńskiego sportu” jest integralną częścią Strategii Promocji Miasta Łomża. Autorzy programu postawili sobie za cel sprecyzowanie wytycznych dotyczących działań władz samorządowych Łomży w zakresie sportu, które będą służyć społeczeństwu poprzez zachowanie sprawności fizycznej i zdrowia oraz zagospodarowaniu czasu wolnego, szczególnie dzieci i młodzieży, aż po rozwój sportu wyczynowego. Określając cel główny kierunków „Sport – atrakcyjne i różnorodne życie w Łomży” i jego osiągnięcie w perspektywie do 2020 roku, dokument wskazuje na stosunkowo dobrze rozwiniętą bazę dla rozwoju sportu w Łomży, a także działanie wielu klubów i organizacji sportowych. Za wyzwanie dla działań w obszarze sportu powszechnego uznają aktywizowanie tej grupy mieszkańców, która w ogóle jest „nieczuła” na ofertę sportową (w tym powiększające się grupy seniorów).

Przyjęty dokument „Kierunki rozwoju łomżyńskiego sportu” sprecyzował cztery cele szczegółowe:

1. Sport w rodzinie i wśród przyjaciół.
2. Sport dla relaksu.
3. Sportowe laury.
4. Działania w zakresie infrastruktury sportowej.

Prezentowane poniżej zadania realizujące cele szczegółowe w roku 2017 to tylko jedno z ważniejszych przedsięwzięć. Wiele z nich w swoich treściach przenika się pomiędzy poszczególnymi dziedzinami.

SPORT W RODZINIE I WŚRÓD PRZYJACIÓŁ

L.p.	Nazwa działania	Termin realizacji	Wykonawca
1.	Wprowadzenie ulg na korzystanie z miejskich obiektów sportowych na podstawie karty seniora, karty dużej rodziny, a także przez zasłużonych honorowych dawców krwi	całoroczne	UM, MOSiR
2.	Noworoczny Turniej Siatkówki	12.01	MOSiR
3.	„9 Grand Prix Polski Weteranów w Tenisie Stołowym”	20-21.05	SKTS
4.	III Zimowy Bieg w Łomży	12.02	Stowarzyszenie „Biegamy dla Zdrowia”
5.	24 godzinny Maraton Pływacki	18-19.03	MOSiR
6.	Biało-czerwony piknik rodzinny	02.05	MOSiR
7.	Dni Otwarte Funduszy Europejskich – darmowe korzystanie ze sprzętu pływającego w Porcie Łomża, darmowe zajęcia Aqua Fitness w Parku Wodnym	19-20.05	MOSiR
8.	Wodne imprezy sportowo-rekreacyjne	czerwiec-sierpień	KŻ „Zefir”
9.	Rodzinne spływy kajakowe: <ul style="list-style-type: none"> • 3 czerwca - Krzewo – Łomża - 10 kajaków (20 osób) • 12 czerwca - Krzewo – Łomża - 10 kajaków (20 osób) • 15 lipca - Łomża - Nowogród - 5 kajaków (10 osób) • 5 sierpnia Krzewo - Łomża 5 kajaków (10 osób) • 15 sierpnia Krzewo - Łomża 7 kajaków 1 kanadyjka (17 osób) 	03.06 - 12.09	MOSiR

	•24 września Krzewo - Łomża 5 kajaków (10 osób)		
10.	Mecz kobiecych reprezentacji Polska - Litwa	12.06.	Podlaski PZPN
11.	Piknik sportowy oraz Rodzinne Grillowanie w ramach DNI ŁOMŻY	18.06	MOSiR
12.	V Lekkoatletyczna Olimpiada Przedszkolaków	20.06	MOSiR
13.	Wakacje na Orliku – piłka nożna, tenis ziemny, koszykówka (zajęcia animatora sportu z dziećmi)	03.07- 31.08	MOSiR
14.	Aktywne Wakacje w Parku Wodnym – specjalne przygotowane turnusy prowadzone przez instruktorów	24.07- 27.07 31.07- 4.08	MOSiR
15.	Impreza plenerowa - Stary Rynek na sportowo V Mistrzostwa Łomży w Piłkarzyki	19.08	MOSiR
16.	Turniej siatkówki plażowej. Kierowane do zespołów 2 - osobowych	27.08	MOSiR
17.	V Łomżyński Mityng Lekkoatletyczny dla Osób Niepełnosprawnych	8.09	MOSiR
18.	V Ogólnopolski Otwarty Turniej Par w Brydżu Sportowym		Łomżyńska Akademia Brydża Sportowego
19.	IV Półmaraton Łomża-Giełczyn	24.09	Stowarzyszenie „Biegamy dla Zdrowia”

SPORT DLA RELAKSU

L.p.	Nazwa działania	Termin realizacji	Wykonawca
1.	Miejski kalendarz imprez sportowo-rekreacyjnych	całorocznie	Miejskie TKKF
2.	Miejska Liga Piłki Nożnej	całorocznie	MOSiR

3.	Tenis na wózkach	całoroczn e	UKS „Return”
4.	VI Maraton Zumba	22-23.04	Stow. Twórczego działania BK Step
5.	„VII Łomża Półmaraton”	7.05	Stowarzyszenie „Biegamy dla Zdrowia”
6.	Udział reprezentacji Miasta Łomży w Zlocie sportowo-rekreacyjnym TKKF	23-26.06	Podlaskie i Miejskie TKKF
7.	IV Wyścig Pychówek o Tytuł Mistrza Pradoliny Narwi	24.06	MOSiR
8.	Miejska Liga Koszykówki	jesień - zima	MOSiR
9.	Organizacja Halowej Miejskiej Ligi Piłki Nożnej	jesień - zima	MOSiR
10.	Otwarte zawody sportowe	lipiec - sierpień	MOSiR
11.	Mecz reprezentacji artystów polskich – ŁKS Łomża 1926	16.07	ŁKS 1926
12.	IV Triathlon MOSiR	13.08	MOSiR
13.	Halowy Turniej Piłkarski pod patronatem Rady Miejskiej w Łomży	11.11	MOSiR
14.			

SPORTOWE LAURY

L.p.	Nazwa działania	Termin realizacji	Wykonawca
1.	Łomżyńska Rada Sportu	całorocznie	Łomżyńska Rada Sportu
2.	System dotowania klubów sportowych. W ramach rozstrzygniętych konkursów, dofinansowaniem objęto 28 klubów i	całorocznie	Urząd Miejski

	stowarzyszeń sportowych na ogólną kwotę 1.000.000 zł. System promuje osiągnięte wyniki sportowe oraz rokowania na przyszłość.		
3.	Łomżyńskie Laury Sportowe – uhonorowanie najlepszych sportowców i trenerów	17.02	UM, Łomżyńska Rada Sportu
4.	Gimnazjada w piłce siatkowej chłopców	17.02	MSZS w Łomży
5.	Gimnazjada w piłce siatkowej dziewcząt	24.02	MSZS w Łomży
6.	Halowy turniej piłki nożnej o Puchar Prezydenta Łomży	25.02	Miejskie TKKF
7.	Gimnazjada w piłce ręcznej (dziewcząt i chłopców)	01.03	MSZS w Łomży
8.	XX Jubileuszowy Ogólnopolski Turniej Minikoszykówki chłopców „Łomżyńska Zima 2017”	3-5.03	UKS „Dziwiątko”
9.	III Grand Prix Województwa Skrzatów, Żaków i Kadetów w Tenisie Stołowym	4.03	KU AZS PWSliP
10.	Drużynowe biegi przełajowe (Igrzyska dziewcząt i chłopców)	22.03	MSZS
11.	Drużynowe biegi przełajowe (Gimnazjada dziewcząt i chłopców)	22.03.	MSZS
12.	Sztafetowe biegi przełajowe (Licealiada dziewcząt i chłopców)	22.03	MSZS
13.	Licealiada w piłce koszykowej dziewcząt	marzec	MSZS
14.	Licealiada w piłce koszykowej chłopców	marzec	MSZS
15.	Licealiada w futsalu chłopców	marzec- kwiecień	MSZS
16.	Udział w Pucharze Polski MMA i Mistrzostwach Polski ADCC oraz MMA	marzec-maj	Spół. Socj. BLACK HORSE
17.	Czwartki Lekkoatletyczne	kwiecień – maj	Podlaskie TKKF
18.	Czwórbój la Igrzyska (dziewcząt i chłopców)	26.04	MSZS
19.	V Ogólnopolski Turniej Koszykówki Łomża Cap 2017	5-8.05	GUKS „Olimpijczyk”

20.	Gimnazjada indywidualna LA (dziewcząt i chłopców)	11.05	MSZS
21.	Igrzyska indywidualne LA (dziewcząt i chłopców)	17.05	MSZS
22.			
23.	Ogólnopolski Turniej Klasyfikacyjny Młodziczek w Tenisie „Piątuś Cup”	26-28.05	UKS „Return”
24.	Ogólnopolski Turniej Klasyfikacyjny Młodzików w Tenisie „JBB Nadzieja Cup”	26-28.05	UKS „Return”
25.	Finał Ogólnopolski Licealiady w Piłce Ręcznej Dziewcząt”	2-4.06	GUKS „Dwójka”
26.	„IV Międzynarodowy Łomżyński Miting Lekkoatletyczny z okazji 18-lecia „PREFBET ŚNIADOWO” ŁOMŻA i 25-lecia PPB PREFBET Śniadowo”	07.06	LŁKS „Prefbet Śniadowo-Łomża”
27.	„Mistrzostwa Województwa Podlaskiego Juniorów i Juniorów Młodszych w Lekkoatletyce im. Tadeusza Susoła”	10.06	LKS Narew Kurpiewski Łomża
28.	Otwarte Mistrzostwa Łomży Taekwondo Olimpijskiego młodzików i dzieci	10.06	Młodzieżowy Klub Sportowy „MEDYK”
29.	Licealiada indywidualna LA (dziewcząt i chłopców)	10.06	MSZS
30.	Mistrzostw Województwa Podlaskiego Juniorów i Juniorów Młodszych w Lekkiej Atletyce	10.06	LZS
31.	V Regaty Żeglarskie w klasie "Optymist" o Puchar Dyrektora MOSiR	14-16.07	MOSiR
32.	Turniej Deblowy Tenisa Ziemnego o Puchar Prezydenta Miasta Łomża	12.08	MOSiR
33.	Powołanie piłkarskiej szkółki dziewcząt MOSiR do lat 12	21.08	MOSiR
34.	IV Ogólnopolski Turniej Tenisa Ziemnego na Wózkach – ŁOMŻA CUP	25-27.08	MOSiR
35.	Międzynarodowe Mistrzostwa Podlasia w Boksie	30.09-1.10	BKS „Tiger”

36.	XXV Puchar Łomżyczki	listopad	UKS „10”
37.	Udział Formacji Tanecznych w ogólnopolskich turniejach oraz Mistrzostwach Świata i Europy		Stow. Twórczego działania BK Step

DZIAŁANIA W ZAKRESIE INFRASTRUKTURY SPORTOWEJ

L.p.	Nazwa działania	Termin realizacji	Wykonawca
1.	Plac zabaw „Statek Kolumba” wraz z altankami na bulwarach	2017	Budżet obywatelski
2.	Siłownia zewnętrzna - Grobla Jednaczewska	2017	
3.	Siłownia zewnętrzna - Oś. „Maria”	2017	
4.	Boisko wielofunkcyjne na ul. Przytulnej	2017	
5.	Centrum wypoczynku i rekreacji ul. Browarna	2017	
6.	Zainstalowanie urządzeń Letniego Parku Zabaw	maj	MOSiR
7.	Doposażenie Portu Łomża – zakup 4 rowerków wodnych, łodzi z silnikiem spalinowym 2,5KM	maj	MOSiR
8.	Kąpielisko miejskie	czerwiec - lipiec	MOSiR
9.	Stworzenie boiska do siatkówki plażowej ul. Konstytucji 3 Maja	2017	MOSiR
10.	Uruchomienie sezonowego lodowiska BIAŁY ORLIK	grudzień	MOSiR
11.	Budowa Hali Sportowej przy SP7 (plan. zakończenie 2018)	2017	UM

4. GOSPODARKA

Strategia promocji gospodarczej Łomży realizowana jest w oparciu o Strategię Promocji Miasta Łomża oraz Program Rozwoju Miasta Łomża na lata 2020 Plus. Dokumentem wykonawczym do Programu Rozwoju Miasta Łomża na lata 2020 Plus w zakresie gospodarki jest Program Rozwoju Przedsiębiorczości w mieście Łomża na lata 2020 plus „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na biznes”. Natomiast Strategia

Promocji Miasta Łomża jest dokumentem komplementarnym do Programu Rozwoju Miasta, w tym do Programu Rozwoju Przedsiębiorczości w zakresie promocji. Strategia Promocji Miasta jest zadaniem wspierającym II Priorytet programu rozwoju przedsiębiorczości Promocja gospodarcza i inwestycyjna - smart biznes innowacyjność i konkurencyjność. Jednakże należy mieć na uwadze, że sam program rozwoju przedsiębiorczości ze swoimi priorytetami stanowi strategię promocji gospodarczej Miasta Łomża, ponieważ poprzez realizację zadań w nim zawartych przyczynia się do promocji i rozwoju gospodarczego Miasta Łomża.

Jednym z zadań wymienionych w dokumentach jest między innymi funkcjonowanie Punktu Informacyjnego dla przedsiębiorców, którego rolę pełni Centrum Obsługi Przedsiębiorców. Pracownicy Centrum udzielają informacji nt. złożenia dokumentów związanych z zakładaniem lub prowadzeniem działalności gospodarczej, informacji o obowiązkach prawno-podatkowych wynikających z zakładania, prowadzenia lub likwidacji działalności gospodarczej, instrumentach wsparcia finansowego oraz doradztwo w zakresie posługiwania się kodami Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007). Pracownicy COP udzielają także przedsiębiorcom kompleksowej informacji na temat oferty inwestycyjnej miasta, możliwości zwolnienia z podatku od nieruchomości oraz wszelkich form wsparcia inwestora. Przedsiębiorcom dedykowana jest specjalna strona www.biznes.um.lomza.pl z dostępnymi zakładkami Informator przedsiębiorcy Invest in Łomża czy Podstrefa Łomża SSSE na której znajduje się pełna informacja dla lokalnych przedsiębiorców czy też potencjalnych inwestorów. Strona jest na bieżąco aktualizowana. Pracownicy Centrum wspierają działania przedsiębiorców ubiegających się o określone zezwolenia wymagane w prowadzonej przez nich działalności gospodarczej czy na różnych etapach procesu inwestycyjnego. Śledzone są zmiany legislacyjne. Informacja o zmianach zamieszczana jest w aktualnościach COP.

Organizowane są bezpłatne szkolenia dla osób planujących lub rozpoczynających prowadzenie działalności gospodarczej. W dniu 9 maja 2017 r. zorganizowane zostało przez UM we współpracy z Fundacją Wspierania Przedsiębiorczości „Twoja Inicjatywa” bezpłatne szkolenie podczas którego omówiono temat zakładania, prowadzenia i zarządzania własną działalnością gospodarczą, dostępnych instrumentów wsparcia dla osób planujących założenie działalności gospodarczej, form opodatkowania działalności gospodarczej oraz podstawowych zasad rozliczeń podatkowych i księgowych. Po spotkaniu odbyły się indywidualne spotkania z

uczestnikami, podczas których można było uzyskać porady i konsultacje z zakresu przepisów podatkowych i prawnych.

W 2017 r. rozpoczęto spotkania z przedsiębiorcami pn. śniadania biznesowe. Są to cykliczne spotkania odbywające się w każdy drugi czwartek miesiąca. Ich celem jest przepływ informacji pomiędzy administracją i biznesem oraz integracja środowiska przedsiębiorców.

W ramach promowania lokalnych przedsiębiorców organizowany jest konkurs gospodarczy połączony z nadaniem tytułu ambasadora Łomży. Podczas spotkania Społecznego Forum Gospodarczego w styczniu 2017 r. powstała inicjatywa wspólnej organizacji konkursu we współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy. Inicjatywa dedykowana jest przedsiębiorcom działającym na terenie ziemi łomżyńskiej. Jej organizatorami są: Miasto Łomża oraz Starostwo Powiatowe w Łomży. Nagroda "Łomżyńskie Anioły Biznesu" jest wyróżnieniem przyznawanym przedsiębiorcom, którzy swoją działalnością przyczyniają się do rozwoju gospodarczego oraz promocji Miasta Łomża i regionu. Intencją organizatorów jest aby nagroda stała się gospodarczą marką ziemi łomżyńskiej. W roku 2017 r. konkurs „Łomżyńskie Anioły Biznesu” odbył się po raz pierwszy. Nagroda została przyznana w 6 kategoriach: Firma Roku, Inwestor Roku, Debiut Roku, Firma z sercem, Pracodawca Jutra, Ambasador Ziemi Łomżyńskiej. Konkurs został objęty patronatem honorowym przez Business Centre Club oraz patronatem medialnym przez TVP3 Białystok. Cieszył się ogromnym powodzeniem wśród przedsiębiorców. W konkursie złożonych zostało 136 wniosków, zgłoszono 46 podmiotów (10 w więcej niż jednej kategorii), a na jedną z firm wpłynęło 73 wnioski. Udział w konkursie jest bezpłatny. II tegoroczna edycja konkursu została objęta patronatem honorowym przez: Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii oraz Podlaski Związek Pracodawców. Partnerami konkursu są Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy, Hexa Bank Spółdzielczy, Kino Millenium, Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. Patronatu medialnego udzieliła TVP 3 Białystok. Sponsorem głównym jest PKO Bank Polski. Nagroda zostanie przyznana w 8 kategoriach: Firma Roku, Inwestor Roku, Debiut Roku, Firma z sercem, Pracodawca Jutra, Ambasador Ziemi Łomżyńskiej oraz 2 nowych kategoriach: Kobieta Biznesu oraz Super Anioł. Spośród innych realizowanych działań dotyczących bezpośredniej promocji lokalnych przedsiębiorców należy wymienić także:

- nagłaśnianie sukcesów łomżyńskich przedsiębiorców na stronach internetowych miasta oraz wręczanie przez Prezydenta dyplomów uznania,
- PEPEES S.A. – wyróżnienie w rankingu Diamentów Forbsa 2018 r. „IT Card laureatem Innowatorów Wprost 2017 w kategorii finanse”, Zakłady Spożywcze Bona Sp. z o.o. nominowane do Gazel Biznesu 2017, EDPOL – Firma „Fair Play” z Łomży, Zakłady Spożywcze Bona Sp. z o.o. w gronie laureatów rankingu Gazele Biznesu 2017,
- konferencja z udziałem Premiera Morawieckiego w dniu 11 maja 2017 r., podczas której przedstawiciele firm wzięli udział w dyskusjach panelowych,
- umieszczanie na stronie i wysyłanie do przedsiębiorców informacji nt. możliwości promocji (Shape-NATO, promocja bezpłatna na targach w Tadżykistanie czy na Ukrainie, Polsko – Wietnamskie Forum biznesowe, Misja biznesowa do Grecji, Polska edycja targów China Homelife Show),
- umieszczanie w prezentacjach i materiałach promocyjnych miasta informacji nt. wiodących firm w mieście.

Podjęto również współpracę z IOB działającymi w regionie. Zacieśniono współpracę z Izbą Przemysłowo – Handlową w Białymstoku. Nawiązano współpracę z Izbą Przemysłowo-Gospodarczą w Suwałkach, z Podlaskim Związkiem Pracodawców LEWIATAN, z Radą Przedsiębiorców przy Marszałku Województwa Podlaskiego. Przedstawiciele tych instytucji zostali zaproszeni w charakterze ekspertów do debaty nt. przedsiębiorczości podczas konferencji z Wicepremierem Morawieckim. Wiceprezes Zarządu Podlaskiego Związku Pracodawców ponadto zaproszony został na trzecie śniadanie biznesowe w charakterze prelegenta.

Z działań promujących potencjał inwestycyjny i gospodarczy Miasta określonych w Strategii zrealizowano między innymi:

- wydanie folderów promujących potencjał Miasta Łomża oraz przewodników dla przedsiębiorców; rozprowadzono 662 sztuki folderów promujących potencjał Miasta i 793 sztuk przewodników dla przedsiębiorców,
- promocję miasta w Polish Business Magazine edycja specjalna "Poland for Investors & Visitors 2016" pod auspicjami Ministerstwa Rozwoju; nakład 40 tys. egzemplarzy,

- promocję na portalu internetowym www.investingpoland.eu, reklama w roczniku oraz na stronie www.investingpoland.eu; bezpłatna dystrybucja 50 tys. egz., wydawnictwa dostępna w polskich izbach przemysłowych oraz w firmach uczestniczących w nich, izbach przemysłowo-handlowych i gospodarczych itp.
- bezpłatną promocję gospodarczą miasta podczas „Dyplomatycznego otwarcia Roku 2017 i 2018” zorganizowanego przez Krajową Izbę Gospodarczą,
- bezpłatną promocję w wydawnictwie „TOP 101 Investment Projects Poland” podczas międzynarodowych targów nieruchomości MIPIM Cannes 2017,
- bezpłatną promocję miasta w Shape (NATO) podczas promocji Polski i regionów w maju 2017 r.,
- bezpłatną promocję miasta podczas Międzynarodowych Targów Uniwersalnych „Tadżykistan – 2017”,
- w roku 2017 umieszczono wywiad dotyczący możliwości inwestycyjnych na poczytnym portalu dla inwestorów www.propertynews.pl; w wydawnictwie Top 101 Investment Projects in Poland umieszczono ofertę inwestycyjną miasta (która była dystrybuowana podczas targów inwestycyjnych w Cannes oraz Monachium; udział w Białymstoku w IV kongresie Polski Wschodniej, udział w Forum Biznesowym Pogranicza),
- promocję miasta na stronie www.biznes.um.lomza.pl,
- promocję miasta na zbudowanej w 2017 r. stronie Invest in Łomża; na stronie Invest in Łomża zamieszczono następujące zakładki: „O nas” – informacja dla inwestorów dotycząca atrakcyjności naszego miasta, „Dlaczego Łomża” – atrakcyjność gospodarcza miasta wynikająca z lokalizacji, istnienia Podstrefy Łomża SSSE, kapitału ludzkiego, „Oferta lokalizacyjna” – zamieszczono informację na temat terenów inwestycyjnych należących do miasta jak również właścicieli prywatnych, „Strefa inwestora” - to kompletny poradnik dla przedsiębiorcy/inwestora od momentu założenia działalności, poprzez podatki i opłaty lokalne oraz ewentualnie ulgi , wsparcie inwestora, tereny inwestycyjne; liczba odwiedzających nową zakładkę Invest in Łomża: stan na 13 czerwca 2018 r.: Invest in Łomża– 2 268 osób, Zakładka „O nas” – 800 osób, Dlaczego Łomża – 901 osób, Oferty lokalizacyjne – 1585 osoby, Strefa inwestora – 1362 osoby,

- promocję miasta oraz łomżyńskiego biznesu na zbudowanej w czerwcu 2018 r. stronie konkursu gospodarczego Łomżyńskie Anioły Biznesu www.klab.um.lomza.pl,
- organizację konferencji „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na rozwój” w dniu 11 maja 2017 z udziałem Wicepremiera Morawieckiego o zasięgu ponadregionalnym; w konferencji wzięli udział przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju w charakterze ekspertów, a do paneli dyskusyjnych zaproszono przedstawicieli samorządów regionu oraz przedstawicieli przedsiębiorców i ich organizacji.

W 2016 r. nawiązano kontakt z Wydziałami Promocji Handlu i Inwestycji w krajach z wschodniej i północnej granicy kraju oraz ZEA czy Brazylii. W wyniku tych kontaktów Wydziały Tadżykistanu czy Ukrainy umożliwiają bezpłatną promocję miasta czy przedsiębiorców podczas konkretnych targów i innych wydarzeń organizowanych na ich terenie. Taka informacja rozsyłana jest również do przedsiębiorców.

W dniu 17.02.2017 r. przybyła do Łomży delegacja gospodarcza stanu Nevada USA. W skład delegacji weszli dyrektor oraz zastępca dyrektora ds. handlu międzynarodowego stanu Nevada, honorowy konsul RP w Nevadzie, biznesowy ambasador w Nevadzie oraz przedstawiciel Polsko-Amerykańskiej Izby Przemysłowo-Handlowej. W spotkaniu udział wzięli przedsiębiorcy z Łomży, Suwałk i Białegostoku. Pod koniec spotkania przedsiębiorcy mieli możliwość spotkania w formule B2B z członkami delegacji.

Podczas obchodów Dni Łomży 2017 w mieście przebywały delegacje miast partnerskich z Gorek, Gusiewa, Kołomyi, Solecznik i Czechowic-Dziedzic. Miasto przyjmuje także delegacje z różnych chińskich prowincji. W 2016 r. przyjechały do Łomży 2 delegacje, w 2017 r. jedna delegacja z Chin.

W ramach współpracy regionalnej i ponadregionalnej działa Łomżyńskie Forum Samorządowe w ramach, którego realizowane są projekty w zakresie edukacji i oświaty. W dniach 19-20 października 2017r. odbyło się I Forum Gospodarcze Subregionu Łomżyńskiego organizowane przez Łomżyńskie Forum Samorządowe, w skład którego wchodzi m.in. Miasto Łomża. Wydarzenie przyczyniło się do gospodarczej promocji miasta.

Potencjał gospodarczy Miasta Łomża prezentowany był podczas międzynarodowych i krajowych spotkań gospodarczych, w tym m.in.:

- 17 luty 2017 r. delegacja gospodarcza stanu Nevada USA – podczas spotkania prezentacja gospodarcza i inwestycyjna miasta,
- 15 sierpnia 2017 r. - delegacja z Nowogrodu Wołyńskiego na Ukrainie, podczas której podpisany został list intencyjny o kontynuacji współpracy, która ma między innymi ułatwiać nawiązywanie kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami obu miast,
- 15.09.2017 – podpisanie listu intencyjnego pomiędzy białoruską Lidą a miastem Łomża, treść dokumentu dotyczy przyszłych działań w obszarze gospodarki, oświaty, kultury, samorządu lokalnego, turystyki i sportu,
- 26.09.2017 – spotkanie z rządową delegacją z Serbii, radcami handlowymi z placówek dyplomatycznych rezydujących w Polsce, przedstawicielami organizacji gospodarczych reprezentujących Krajową Izbę Gospodarczą, biznesmenami i samorządowcami; wydarzenie zorganizowane przez białostocką Izbę Przemysłowo-Handlową w którym wziął udział Prezydent Łomży Mariusz Chrzanowski; zorganizowano stoisko promocyjne miasta Łomża,
- 27.09.2017 - IV Wschodni Kongres Gospodarczy; uczestniczą w nim politycy, samorządowcy, eksperci oraz przedsiębiorcy z kraju i zagranicy; w panelu dyskusyjnym o samorządzie terytorialnym i dialogu społecznym wziął udział Prezydent Łomży Mariusz Chrzanowski,
- 20.09.2017 – Prezydent Łomży wziął udział w Polsko – Bułgarskim Forum Gospodarczym, podczas którego mówił o zaletach gospodarczych miasta,

Dostrzegalne są pierwsze efekty realizacji podjętych działań takie jak: złożone wnioski o zwolnienie z podatku od nieruchomości, wzrost zainteresowania potencjalnych inwestorów Łomżą oraz dobry kontakt i relacje administracji ze środowiskiem biznesu.

5. KAPITAŁ SPOŁECZNY

W ramach tego działania ogłoszony został otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych w zakresie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i edukacji ekonomicznej. Kwota do rozdysponowania wynosiła 30.000,00 zł. W wyniku konkursu wyłoniono oferentów, którym przyznano dotacje:

- Federacja dla Łomży, na zadanie Piknik organizacji pozarządowych – 5 000 zł, w którym wzięło udział 18 organizacji pozarządowych i grup nieformalnych,
- FUNDACJA „CZAS LOKALNY”, na zadanie: Centrum Organizacji Pozarządowych w Łomży – 22 000 zł,
- „Ja i Ty” Stowarzyszenie ludzi aktywnie naznaczonych, na zadanie: Strefa wolontariatu – 3 000 zł, w ramach którego udało się stworzyć bazę wolontariuszy.

Utworzone Centrum Organizacji Pozarządowych stało się miejscem zacieśniania współpracy pomiędzy organizacjami i władzami lokalnymi. W 2017 COP zorganizowało szereg szkoleń m. in. na temat praw autorskich, pozafinansowych form współpracy, zarządzania projektami itp. Świadczyło również usługi doradcze i informacyjne, a także zorganizowało kawiarenki obywatelskie i wyjazd na Forum Inicjatyw Pozarządowych. Z tej formy wsparcia skorzystało ok. 250 przedstawicieli NGO.

Opracowano także i wdrożono system wyróżniania dobrych praktyk organizacji pozarządowych. Zorganizowano konkursy Społecznik Roku, w którym przyznawane są nagrody i wyróżnienia w 3 kategoriach: „Łomżyński Społecznik Roku 2017 do 20. roku życia”, „Łomżyński Społecznik Roku 2017 powyżej 20. roku życia” oraz „Łomżyńska Inicjatywa Społeczna Roku 2017”, a kapitułą konkursu stanowią członkowie Łomżyńskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego.

W 2017 roku w Łomży powstało Centrum Integracji Społecznej w ramach programu „Centrum Integracji Społecznej w Łomży szansą na lepsze jutro osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014 – 2020. Celem projektu jest zwiększenie aktywności społecznej i zawodowej 58 osób (30 kobiet i 28 mężczyzn) zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym.

W 2017 roku do Łomży przeniesiono Zakład Aktywności Zawodowej ARGENTA, w którym znalazło zatrudnienie ponad 40 osób, w większości niepełnosprawnych. Ponadto siedzibę w naszym mieście ma Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej, którego zadaniem jest wspieranie przedsiębiorczości społecznej i integracji zawodowej w przedsiębiorstwach społecznych oraz ekonomii społecznej i solidarnej w celu ułatwienia dostępu do zatrudnienia. OWES kieruje swoje projekty do osób i instytucji z subregionu łomżyńskiego.

Jedną z form partycypacji społecznej są również konsultacje społeczne. W 2017, poza cyklicznie realizowanym od 2014 roku Budżetem Obywatelskim, Centrum Współdziałania Społecznego Urzędu Miejskiego przeprowadziło 7 konsultacji społecznych z mieszkańcami dotyczących problemów społecznych i sposobów ich rozwiązywania. Były to konsultacje dotyczące:

- Funkcjonowanie Straży Miejskiej,
- Koncepcja zagospodarowania Starego Rynku,
- Zmiana nazwy ulicy z Grobla Jednaczewska na Grobla Jednaczewska im. 5-cu Braci Kozłowskich,
- Lokalny Program Rewitalizacji,
- Roczny Program Współpracy Miasta Łomży z Organizacjami Pozarządowymi na 2018 rok,
- Zagospodarowanie przestrzenne miasta Łomża dla terenów południowo-wschodniej części miasta.

6. ZAŁOŻENIA POLITYKI SENIORALNEJ

Celem polityki senioralnej jest wspieranie i zapewnienie możliwości aktywnego starzenia się w zdrowiu oraz prowadzenia w dalszym ciągu samodzielnego, niezależnego i satysfakcjonującego życia, nawet przy pewnych ograniczeniach funkcjonalnych. W 2017 roku podjęto szereg działań realizujących zalecenia zawarte w strategii. W styczniu Miasto uruchomiło program Łomżyńska Karta Seniora – zachęcający do aktywności poprzez świadczenie różnego rodzaju ulg i preferencji przez partnerów programu. W pierwszym roku jego funkcjonowania Urząd Miejski wydał mieszkańcom 4188 Karty Seniora. Do kart dołączane są także Koperty Życia (koperty z formularzami zawierającymi najistotniejsze informacje o stanie zdrowia danego seniora). W listopadzie 2017 roku wprowadzono bezpłatną Kartę Miejską tzw. Bilet Seniora uprawniającą mieszkańców Łomży, którzy ukończyli 60. rok życia i odprowadzają podatek dochodowy w mieście, do darmowych przejazdów komunikacją miejską w granicach administracyjnych miasta. Zorganizowano szereg wydarzeń kulturalno – rozrywkowych dla seniorów: Łomżyński Dzień Seniora Seniorada, 60+ kultura- weekend z kulturą dla seniora, „Kocham Babcię, kocham Dziadka” wydarzenie dla dziadków i wnuków organizowane przez Teatr Lalki i Aktora w Łomży, a także

imprezy sportowe dedykowane seniorom, np. III Grand Prix Polski Seniorek i Seniorów w Tenisie Stołowym, czy IX Grand Prix Weteranów w Tenisie Stołowym.

Strategia Promocji Miasta Łomża realizowana jest we wszystkich obszarach strategicznych uwzględnionych zarówno w dokumencie jak i w załącznikach. Polityka promocyjna prowadzona jest w oparciu o klarownie sformułowane cele zawarte w Strategii i budowana w oparciu o zasadę partnerstwa. Potencjalni adresaci działań i publikacji promocyjnych są analizowani, a dobór tematów i metod świadomy. Wszystkie działania i elementy informacji i reklamy są skoordynowane i traktowane całościowo. Stosowane są różnorodne formy promocji od reklamy i public relations, po promocję uzupełniającą.

Wszystkie podejmowane przez Miasto Łomża działania spełniają dwa priorytetowe cele promocji miast i regionów :

- aktywizację mieszkańców- systematyczne działania łączące elementy informacji, edukacji i motywacji w traktowaną strategicznie promocję (promocja wewnętrzna),
- działania komunikacyjne adresowane do konkretnych grup odbiorców na zewnątrz- turystów, inwestorów i wszelkich innych osób, grup, instytucji czy też firm realizacyjnych (promocja zewnętrzna).

NACZELNIK WYDZIAŁU
Komunikacji, Medialnej i Promocji

mgr Karolina Krzykowska

