

Łomża, dnia 03 stycznia 2019 r.

CWS.0002.1.2019

**Pan**  
**Jan Olszewski**  
**Przewodniczący**  
**Rady Miejskiej Łomży**

dot. sprawozdania z działalności LOT Ziemia Łomżyńska za 2018 rok oraz planów i zamierzeń na 2019 rok wraz z informacją na temat współpracy Miasta z LOT Ziemia Łomżyńska w zakresie promocji turystycznej

Zgodnie z planem pracy Rady Miejskiej Łomży, w załączeniu przedkładam sprawozdanie z działalności LOT Ziemia Łomżyńska oraz plany organizacji na 2019 rok, a poniżej przedstawiam informację nt. działań podjętych wspólnie z ww. organizacją, a związanych z promocją turystyczną Łomży.

- Urząd Miejski w Łomży poprzez LOT Ziemia Łomżyńska prowadził dystrybucję materiałów promocyjnych miasta, dotyczących oferty turystycznej (atrakcje, szlaki, gastronomia, noclegi). Urząd ma ograniczone możliwości korzystania z ekspozycji podczas targów turystycznych ze względu na wysokie koszty najmu stoisk. Dzięki LOT nasze materiały dostępne były podczas wszystkich imprez turystycznych, w których uczestniczyli przedstawiciele LOT-u, min. Festiwal Wisły w Toruniu, Niedziela św. Rocha w Nowogrodzie, Mistrzostwa Polski w pływaniu na byle czym w Augustowie.
- Dzięki członkostwu Miasta w LOT Ziemia Łomżyńska w naszym mieście od czerwca do października (okres natężonego ruchu turystycznego) funkcjonował Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej, który zapewnił obsługę ruchu turystycznego w zakresie udzielania informacji o Łomży. Dzięki tej współpracy materiały promocyjne wydawane przez UM (plany miasta, przewodniki, broszurka „Szlaki Historyczne Łomży”, Łomżyński Kalendarz Wydarzeń) mogły trafić do turystów odwiedzających nasze miasto.

Dobra lokalizacja PIT w centrum miasta, pozwoliła nam na umiejscowiony tam jednego z infokiosków zakupionych w ramach projektu „Domek Pastora – Centrum Aktywności turystycznej i Kulturalnej w Łomży”. Turyści odwiedzający PIT mogli wykorzystywać urządzenie do uzyskania dodatkowych informacji o mieście. Należy dodać, że jest to drugi rok działalności PITiK w centrum miasta. Punkt został przeniesiony z budynku przy ul. Krzywe Koło na wniosek m.in. Urzędu Miejskiego.

- Przedstawiciele LOT Ziemia Łomżyńska zorganizowali w roku 600-lecia nadania Łomży praw miejskich historyczny spływ pod nazwą „Śladami łomżyńskich oryli”, jednostką pływającą „Łomżyński Flis” z Łomży do Gdańska. Podczas całej trasy spływu podczas spotkań z przedstawicielami samorządów promowane było nasze miasto. Urząd Miejski wspierał zadanie finansowo. Wydarzenie zostało uznane za wyjątkowe i uzyskało tytuł Łomżyńska Inicjatywa Społeczna roku 2018.
- W ramach ogłoszonego otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych w sferze wspierania i upowszechniania turystyki w 2018 r. LOT Ziemia Łomżyńska, otrzymała dotację na realizację cyklicznego zadania: „Impreza wodniacka pn. – „Wyścigi puchówek o tytuł Mistrza Nurtu Pradoliny Narwi – Łomża – 2018”, na kwotę 5.000,00 zł. Pomimo podpisanej w dniu 18 maja 2018 r. umowy i wprowadzeniu aneksu dot. zmiany terminu realizacji zadania, przedsięwzięcie nie odbyło się.

Należy podkreślić bardzo dobrą współpracę Urzędu Miejskiego z organizacją, stałe, bieżące kontakty z prezesem. W 2020 roku oddana zostanie do użytku Hala Kultury, w której zaprojektowany został Punkt Informacji Turystycznej. W tym roku należy przygotować do tej sytuacji system informacji turystycznej oraz materiały promocyjne. Wydaje się, że naturalnym partnerem w tych działaniach jest LOT Ziemia Łomżyńska.

z up. PREZYDENTA MIASTA  
  
 mgr Andrzej Z. Istobow-Garliński  
 ZWIĘZIŁA PREZ. LOT i WILKOWA 18

Łomża, 2.01.2019r

**Prezydent Miasta Łomży**  
**Mariusz Chrzanowski**

## **Sprawozdanie z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska za okres od 1 stycznia 2018 do 31 grudnia 2018 oraz plan działań na rok 2019.**

Uprzejmie informuję, że w w/w okresie w zakresie promocji turystycznej Łomży i Ziemi Łomżyńskiej zostały zrealizowane przez Zarząd LOT ZŁ działania w następujących zakresach:

### **I. Działalność edukacyjno - wystawienniczo - ekspozycyjna**

- 1. Czerwiec – październik 2018** - prowadzenie całotygodniowej informacji turystycznej.
- 2. Czerwiec 2018** – udział ŁOT ZŁ w International Erasmus Staff Week w Państwowej Wyższej Szkole Informatyki Przedsiębiorczości w Łomży, w ramach którego dla 16 przedstawicieli z 10 zagranicznych uczelni partnerskich, została przedstawiona multimedialna prezentacja poświęcona 600-letniej historii Łomży oraz wykonana nieodpłatnie pełnozakresowa usługa przewodnicka.
- 3. Czerwiec 2018** - organizacja w ramach współpracy międzynarodowej przez LOT Ziemia Łomżyńska w Łomży, prezentacji oferty turystycznej kilku firm litewskich z rejonów Wilna, Troków i Druskiennik.
- 4. Czerwiec 2018** – organizacja konferencji naukowej „Ślady dziedzictwa kulturowego społeczności ewangelików i prawosławnych w 600-letniej historii Łomży” oraz odsłonięcie w Domku Pastora stałej ekspozycji poświęconej ponad 100-letniej historii łomżyńskiej gminy ewangelicko-augsburskiej.
- 5. Lipiec 2018** – udział jednostki pływającej skonstruowanej przez LOT Ziemia Łomżyńska w XXIII Mistrzostwach Polski w Pływaniu na byle czym w Augustowie.
- 6. Sierpień 2018** - wystawienie stoiska oraz obsługa ruchu turystycznego w trakcie dorocznej imprezy turystyczno - folklorystycznej pn „Niedziela św. Rocha w Skansenie Kurpiowskim w Nowogrodzie”
- 7. Sierpień 2018** – promocja walorów Ziemi Łomżyńskiej poprzez wystawienie mobilnego stoiska informacji turystycznej oraz jednostki pływającej „Łomżyński Flis” na II Festiwalu „Dni Wisły” w Toruniu.
- 8. Październik 2018** - promocja walorów Ziemi Łomżyńskiej z zawijaniem do marin rzecznych i spotkaniami z władzami miast Ostrołęki, Pułtuska, Serocka, Płocka, Włocławka, Torunia i Gdańska, na prawie 700-kilometrowej trasie rzecznej Narwią i Wisłą, z Łomży do Gdańska.

### **II. Działalność szkoleniowo - seminaryjna**

- 1. Kwiecień 2018** - udział reprezentanta zarządu LOT ZŁ w jednodniowym III. Forum Promocji Turystycznej pod patronatem Polskiej Izby Turystycznej we Wrocławiu.



Tematem przewodnim forum było „Napiszmy razem ustawę o Polskiej Organizacji Turystycznej”.

**2. Kwiecień 2018** – konferencja w Bochni kończąca projekt LIFE Podkowiec+ poświęcony „Przykładowi wykorzystania obecności nietoperzy dla rozwoju społeczno-gospodarczego regionu”.

**3. Październik 2018** - udział reprezentanta zarządu LOT ZŁ w jednodniowym IV. Forum Promocji Turystycznej w Warszawie, poświęconym najnowszym trendom w promocji turystycznej oraz bieżącej sytuacji w promocji Polski.

**4. Grudzień 2018** – referat przedstawiciela Zarządu LOT ZŁ na I. Konferencji Kół Naukowych w Łomży nt rozwoju turystyki wiejskiej, zorganizowanej przez Uczelnię Jańskiego w Łomży.

### **III. Obsługa ruchu turystycznego**

**1.** Od maja 2017r do chwili obecnej prowadzony jest przez Zarząd LOT ZŁ na profilu FB wirtualny Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej w skrócie (PITIK).

Zostały na nim zamieszczone zapowiedzi wszystkich liczących się w mieście i regionie wydarzeń o charakterze turystyczno - kulturalnym. PITIK w chwili obecnej jest znanym i uczęszczanym medium społecznościowym (dziesiątki tysięcy odsłon), na którym przybywający do naszego regionu turyści, jak również mieszkańcy Łomży mogą zasięgnąć informacji zarówno turystycznej, jak również o liczących się wydarzeniach w dziedzinie kultury i turystyki.

**2.** W okresie czerwiec-październik 2018r prowadzony był przez stowarzyszenie Miejski Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej, który mieścił się w ścisłym centrum łomżyńskiej Starówki, w lokalu przy ul. Dwornej 35 u zbiegu ulic Giełczyńskiej i Dwornej. Można tu było uzyskać informacje o atrakcjach turystycznych Łomży, gminy Piątnica i okolicy oraz o aktualnych wydarzeniach kulturalnych. Prowadzone było również poradnictwo turystyczne w zakresie dostępnej bazy hotelarsko-gastronomicznej i sportowej oraz możliwościach wypoczynku i spędzania wolnego czasu w mieście oraz regionie łomżyńskim. Dyżurujący tam pracownik biura LOT ZŁ władający dwoma językami (angielskim i rosyjskim) udzielił dla turystów szeregu informacji o atrakcjach turystycznych miasta, jak również bazy turystycznej i sportowej. Na bieżąco we współpracy z merytorycznym wydziałem UM Łomża wydawano dla turystów ulotki, mapy i foldery turystyczne.

Według danych zestawionych na dzień 30.10.2018 Punkt Informacji Turystycznej odwiedziło łącznie 1815 turystów, w tym:

- turystów indywidualnych krajowych – 976,
- turystów indywidualnych zagranicznych – 297,
- turystów krajowych w grupach zorganizowanych – 427,
- turystów zagranicznych w grupach zorganizowanych – 115.

### **IV. Współpraca z instytucjami i organizacjami zajmującymi się turystyką, oświatą i kulturą.**

Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Łomżyńskiej w ramach bezpośredniej współpracy prowadziła działania wspólnie z następującymi podmiotami:

- Centrum Aktywności Lokalnej i Turystycznej w Domu Pastora,
- Galeria Wystaw Artystycznych w Łomży,
- Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe im. Wagów w Łomży,
- Łomżyńskie Bractwo Historyczne,



- Muzeum Diecezjalne w Łomży,
- Muzeum Północno-Mazowieckie w Łomży,
- Muzeum Przyrody w Drozdowie,
- Regionalny Ośrodek Kultury w Łomży,
- Łomżyńska Orkiestra Kameralna w Łomży.

#### V. Działalność statutowa

- przystąpienie LOT Ziemia Łomżyńska do Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,
- prowadzenie bieżącej korespondencji i obsługa ruchu turystycznego,
- pozyskiwanie w miarę możliwości środków z dotacji na projekty turystyczne,
- prowadzenie obsługi statutowych organów oraz uczestnictwo w organizacjach, radach oraz komisjach turystycznych i branżowych,
- prezentacja oferty turystycznej Ziemi Łomżyńskiej na profilu społecznościowym i imprezach targowych

#### Plan działań Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska na rok 2019.

1. Rozwój organizacji poprzez zwiększanie zakresu działań (w tym aplikacje o środki unijne) oraz powiększenie grona członków LOT ZŁ.
2. Zapewnienie dalszego funkcjonowania Punktu IT i w miarę możliwości Biura LOT ZŁ.
3. Aktualizacja strony internetowej LOT ZŁ oraz jej promocja w mediach społecznościowych.
4. Prezentacja oferty turystycznej ziemi łomżyńskiej na stronie internetowej i wybranych imprezach targowych oraz udział LOT ZŁ w spotkaniach branżowych i statutowych.
5. Prowadzenie działalności informacyjnej i promocyjnej, a w szczególności wydawanie w miarę możliwości publikacji i wydawnictw turystycznych.
6. Udział LOT ZŁ w organizacjach, radach oraz spotkaniach turystycznych i branżowych.
7. Udział i organizacja przez LOT ZŁ w porozumieniu z MOSIR Łomża dorocznych imprez wodniackich, w tym „Wyścigów Pychówek o tytuł mistrza nurtu pradoliny Narwi”.
8. Udział LOT ZŁ przy współpracy z MOSIR Łomża w markowym produkcie turystycznym „Pływanie na byle czym” w Augustowie.
9. Realizacja społecznej inicjatywy budowy płaskodennej szluku pn „Dar Łomży”, promującej tradycyjną żeglugę po Narwi i stanowiącej jednostkę flagową miasta Łomży, w tym podjęcie działań nakierowanych na integrację środowiska wodniackiego.
10. Udział LOT ZŁ we współpracy z MOSIR Łomża w III. Festiwalu „Dni Wisły” w Toruniu.
11. Podjęcie działań logistycznych i materialnych w kierunku wykreowania marki regionalnej, stanowiącej wyznacznik potencjału atrakcyjności turystycznej szeroko pojętej Ziemi Łomżyńskiej.
12. Podjęcie inicjatywy współpracy Łomży i miast leżących na szlaku mazurskim w zakresie promocji turystycznej.

*Łomża*

LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA  
 Ziemia Łomżyńska  
 ul. Główna 36, Drozdowo, 18-421 Płanica  
 NIP: 748-210-58-07, R: 200301215  
 KRS: 0000334332

PREZES ZARZĄDU

*Wojciech Winko*

*Wojciech Winko*