

**Pan Dariusz Domasiewicz**  
**Radny Miasta Łomży**

W odpowiedzi na interpelację Radnego Dariusza Domasiewicza z dnia 13 grudnia 2018r, Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Łomży poniżej przedstawia zestawienie wydatków na reklamę i promocję w roku 2016, 2017 i 2018:

Koszty reklamy za okres od 29.07.2016 do 31.10.2016 roku – Zarząd M. Konopka, Z.J. Sasinowski				
Lp	Data	Firma	Przedmiot reklamy i promocji	Kwota netto
1	08.2016	Łomżyńskie Stowarzyszenie Zdrowie i Trzeźwość	Piknik rodzinny	500
2	11.2018	Szkoła Podstawowa nr 4	Tydzień Wody	450

Lp.	Data	Firma	Przedmiot reklamy i promocji	Kwota netto
1.	03.2017r.	Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup	Publikacje reklam graficznych oraz spotów radiowych w Tygodniku Głos Katolicki, Radia Nadzieja oraz portalu wzasiegu.pl	3 710,00 zł.
2.	04.2017r.	Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Sportu dla Wszystkich „Biegamy dla Zdrowia”	VII Łomżyński Półmaraton.	1 000,00 zł
3.	05.2017r.	Miejski Dom Kultury – Dom Środowisk Twórczych	Dni Łomży na Muszli Koncertowej w Łomży.	5 000,00 zł
4.	05.2017r.	Łomżyńskie Stowarzyszenie „Zdrowie i Trzeźwość”	Rajd rowerowy organizowany w ramach programu profilaktycznego zdrowy i trzeźwy styl życia.	500,00 zł
5.	06.2017r.	Ludowy Łomżyński Klub Sportowy PREFBET Śniadowo Łomża	IV Międzynarodowy Mityng Lekkoatletyczny organizowanego na stadionie miejskim w Łomży.	1 000,00 zł
6.	08.2017r.	Stowarzyszenie Kultury i Oświaty „LOGOS”	Łomżyński Konkurs Recytatorski Polskiej Poezji Współczesnej 2017.	150,00 zł

7.	09.2017r.	Zespół Szkół Weterynaryjnych i Ogólnokształcących nr 7 w Łomży,	PUPILE WETY	227,61 zł
----	-----------	---	-------------	-----------

Lp.	Data	Firma	Przedmiot reklamy i promocji	Kwota netto
1.	02.2018	UKS Dziewiątka Łomża	XXI Ogólnopolski Turniej Koszykówki	1000
2.	03.2018	Zespół Szkół Mechanicznych i Ogólnokształcących nr 5	Nagrody dla laureatów konkursu dotyczącego wody	373,93
3.	04.2018	Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Sportu dla Wszystkich „Biegamy dla Zdrowia”	VIII Łomżyński Półmaraton	1000
4.	04.2018		Reportaż z okazji Światowych Dni Wody	300
5.	06.2018	BikeU	Stacja rowerowa ŁOKER	29900
6.	06.2018	Ludowy Łomżyński Klub Sportowy PREFBET Śniadowo Łomża	V Międzynarodowy Mityng Lekkoatletyczny organizowanego na stadionie miejskim w Łomży.	5000
7.	06.2018	Łomżyńskie Stowarzyszenie „Zdrowie i Trzeźwość”	Rajd rowerowy organizowany w ramach programu profilaktycznego zdrowy i trzeźwy styl życia.	500
8.	09.2018	Łomżyńskie Stowarzyszenie „Zdrowie i Trzeźwość”	Piknik rodzinny organizowany w ramach programu profilaktycznego zdrowy i trzeźwy styl życia.	500
9.	09.2018	LOT Ziemi Łomżyńskiej	Rejs łomżyńskiego FLISU	600
10.	09.2018	Zespół Szkół Weterynaryjnych i Ogólnokształcących nr 7 w Łomży,	PUPILE WETY	324,23
11.	09.2018	KnockOut Promotions	Gala Boks Knockout Boxing Night 3	25000

Zakres zleconych usług dotyczył realizacji na rzecz MPWiK Sp. z o.o. w Łomży usług promocyjnych i reklamowych w ramach stałej akcji promocyjno - edukacyjnej "Nasza Woda", promującej wysoką jakość wody pitnej dostarczanej przez MPWiK Sp. z o.o. w Łomży (szczegóły akcji umieszczone są na stronie <http://mpwik.lomza.pl/index.php/nasza-woda>) jak również wsparcie lokalnych wydarzeń sportowych oraz kulturalnych.

Prezes Zarządu  
MPWiK Sp. z o.o. w Łomży

Mariusz Konopka

## Zestawienie kosztów reklamy w latach 2016-2018

rok 2016

Kwota	Opis	Nazwa klienta
7 439,02	Reklama podczas projekcji filmowej i imprezy Łomżyńska Noc Sylwestrowa	Miejski Dom Kultury Dom Środowisk Twórczych
20 000,00	Reklama MPEC w Radio Nadzieja	Centrum Edukacji Medialnej Spesmediagroup
3 252,00	Reklama Motoserce	
4 425,00	Materiały reklamowe (notes, linijka, długopis)	
4 480,00	Wykonanie broszury reklamowej	
9 756,12	Obsługa medialna MPEC na mylomza.pl	
100,00	Reklama w gazecie	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego
<b>49 452,14</b>		

rok 2017

Kwota	Opis	Nazwa klienta
11 500,00	Reklama podczas Dni Łomży	Miejski Dom Kultury Dom Środowisk Twórczych
16 000,00	Materiał informacyjno promocyjny	Telewizja Narew
5 000,00	Reklama Motoserce	
1 000,00	Reklama podczas Juwenalii	Państwowa Wyższa Szkoła Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży
7 000,00	Reklama podczas imprez sportowych	Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji W Łomży
500,00	Druk plakatów i zaproszeń na Dni Otwarcie MPEC	
550,00	Reklama prasowa	
7 804,88	Reklama na ubiorze sportowym	
12 000,00	Działania promocyjne w sezonie i reklama podczas meczu Reprezentacji Artystów Polskich	Łomżyński Klub Sportowy 1926
10 000,00	Reklama podczas zawodów sportowych	Ludowy Łomżyński Klub Sportowy Prefbet Śniadowo
<b>71 354,88</b>		

rok 2018

Kwota	Opis	Nazwa klienta
11 900,00	Promocja MPEC przez Hufiec ZHP w Łomży	Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Białostocka
15 000,00	Produkcja i publikacja materiałów prasowych i emisji materiałów video	Telewizja Narew
9 999,90	Przekazanie środków za zakup strojów meczowych z trwałym oznakowaniem logo MPEC	Młodzieżowy Łomżyński Klub Sportowy
600,00	Zamieszczenie w Planie Miasta Łomża oferty informacyjnej	Klub Przedsiębiorców Interpolis Wydawnictwo
1 975,00	Druk książki promującej MPEC	
10 150,00	Produkcja i publikacja materiałów prasowych i Video na portalu www.mylomza.pl	
230,00	Roll-up z wydrukiem	XXL Format Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością
15 000,00	Działania promocyjno-reklamowe	Łomżyński Klub Sportowy 1926
9 690,00	Reklama podczas zawodów sportowych na spotkaniu lekkoatletycznym na stadionie miejskim w Łomży i podczas zawodów Justyny Korytkowskiej	Ludowy Łomżyński Klub Sportowy Prefbet Śniadowo
10 000,00	Usługi reklamowe podczas konkursu "Wybory Miss ziemi łomżyńskiej 2018"	Akademia Kobiecości Anna Kurządkowska
5 000,00	Usługi reklamowe podczas gali "Armia Fight Night II"	Rat-Sort Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością
39 900,00	Współfinansowanie działania stacji ŁOKER	Bikeu Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością
7 000,00	Publikacja mat. prasowych i banerów i mat. video na str. www.Xlomza.pl	
1 622,76	Zakup dwóch bramek do piłki nożnej z trwałym oznakowaniem logo MPEC	Kaja Kozłowski Spółka Jawna
25 000,00	Promocja na Gali Boksu	Knockout Poland Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością
141,60	Wykonanie projektu ulotki	
<b>163 209,26</b>		

PREZES ZARZĄDU

Radosław Żegalski

MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO  
ENERGETYKI CIEPLNEJ w Łomży Sp. z o.o.  
18-400 ŁOMŻA ul. Kopernika 9a  
tel. (086) 216 54 31; fax. (086) 216 54 36  
REGON 460167317 NIP 18-000-01-46

Łomża 04.01.2019r.

Pan Prezydent Miasta Łomża

Poniesione koszty „promocyjne” ZGO Sp. z o.o. w Łomży miały na celu:

- Przybliżenie profilu działalności Spółki – szczególnie w pierwszym roku działalności
- Zapoznanie z miejscem i zadaniami Instalacji RIPOK – Czartoria
- Informowanie o niezbędnych inwestycjach, które należy wykonać w celu sprostania wymaganiom ustawodawcy z dziedziny zagospodarowywania odpadów.
- Informowanie o możliwości powierzenia ZGO do zagospodarowania odpadów niebezpiecznych
- Informowanie możliwości zdjęcia i utylizacji azbestu (eternitu) przez wyspecjalizowane służby wchodzące w skład ZGO Sp. z o.o.
- Publikowanie informacji z ważnych wydarzeń dotyczących ZGO i PSZOK
- Edukację ekologiczną już od przedszkola, poprzez szkołę podstawową i gimnazjum
- Promowanie selektywnej zbiórki odpadów u źródła (w domu, miejscu pracy czy szkole)
- Informowanie o zagrożeniach wynikających z przechowywania w swoich gospodarstwach odpadów niebezpiecznych
- Promowanie i przybliżanie mieszkańcom zadań Punktu Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych w Łomży
- Promocja projektu unijnego „Przebudowa PSZOK w Łomży” zgodnie z wymaganiami unijnymi i w sposób określony w zadaniu.
- Inne formy promocji PSZOK w postaci reklam na komunikacji rowerowej, czy też wykorzystanie imprez masowych do zareklamowania inwestycji współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej (banery reklamowe, bilbordy)
- Szerokie dotarcie do ogółu mieszkańców z informacją o miejscu i czasie pracy PSZOK w Łomży

Korzyści:

- Wzrost ilości odpadów zbieranych selektywnie – przekłada się to bezpośrednio na wzrost przychodów ZGO
- Systematyczny wzrost przychodów ze zbiórki i zagospodarowywania odpadów niebezpiecznych (azbest)
- Systematyczny wzrost ilości zbieranych elektroodpadów za które otrzymujemy przychody

Korzyści niematerialne:

- Budowanie świadomości ekologicznej wśród dzieci i młodzieży
- Wpajanie nawyku segregacji u źródła
- Pozyskanie informacji o nieodpłatnym przekazaniu swoich problematycznych odpadów w PSZOK - Łomża

PREZES ZARZADU

mgr Jan Perkowski

ZAKŁAD GOSPODAROWANIA  
ODPADAMI SP. Z O.O.  
19-400 Łomża, ul. Akademicka 22  
Tel. 513 026 847  
NIP: 715 214 18 32 REGON: 301102927

**Wydatki na reklamę, promocję, artykuły sponsorowane od 01.01.2016r**

LP.	podmiot z którym zawarto umowę	Przedmiot umowy/zamówienia	okres obowiązywania umowy / zlecenia	poniesione w roku 2016 kwota netto zł
1	Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup	publikacja informacji z ważnych wydarzeń dotyczących ZGO i PSZOK na portalu lomzynskie24.pl, w serwisach informacyjnych Radia Nadzieja oraz w Głosie Katolickim	od 31.03.- 31.12.2017	20 000,00 zł
			<b>Razem</b>	<b>20 000,00 zł</b>

  
PREZES Zarządu  
mgr Jan Perkowski

Wydatki na reklamę, promocję, artykuły sponsorowane od 01.01.2017r

LP.	podmiot z którym zawarto umowę	Przedmiot umowy/zamówienia	okres obowiązywania umowy / zlecenia	poniesione w roku 2017 kwota netto zł
1	Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup	publikacja informacji z ważnych wydarzeń dotyczących ZGO i PSZOK na portalu lomzynskie24.pl, w serwisach informacyjnych Radia Nadzieja oraz w Głosie Katolickim	od 01.01.- 31.03.2017	4 000,00 zł
2	Telewizja Narew Artur Filipkowski ✓	reklama w Tygodniku Narew w sprawie odbioru azbestu	01.04.2017-30.04.2017	1 000,00 zł
3	Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup	baner reklamowy "ekologia za sadzonkę" na stronie wzasiegu.pl	kwiecień/maj 2017r	189,00 zł
4	Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup	publikacja informacji z ważnych wydarzeń dotyczących ZGO i PSZOK na portalu wzasiegu.pl, w serwisach informacyjnych Radia Nadzieja oraz w Głosie Katolickim	01.08.2017-31.12.2017	7 500,00 zł
5	Telewizja Narew Artur Filipkowski	publikacja informacji w Telewizji Narew, na portalu Narew.info i na profilu Facebook	17.11.2017-24.11.2017	1 200,00 zł
			<b>Razem</b>	<b>13 889,00 zł</b>

PREZES ZARZADU  
*mgr Jan Perkowski*

ZAKŁAD GOSPODAROWANIA  
ODPADAMI SP. Z O.O.  
18-400 Łomża, ul. Akademicka 22  
Tel: 513 026 847  
NIP: 713 214 18 32, REGON: 361102927

### Wydatki na reklamę, promocję, artykuły sponsorowane w roku 2018

LP.	podmiot z którym zawarto umowę	Przedmiot umowy/zamówienia	okres obowiązywania umowy / zlecenia	wartość netto umowy
1	BikeU Sp. z o.o. Warszawa	reklama na rowerach w ramach realizowanej inwestycji z dofinansowaniem środków UE pn."Przebudowa PSZOK w Łomży"	19.04.2018-31.10.2018	39 900,00 zł
2	Globalista.EU Marek Norowski Łomża	publikacja materiałów reklamowych i banerów obrazkowych oraz materiałów prasowych na stronie www.mylomza.pl dotyczących realizowanej inwestycji j/w	28.07.2018-31.12.2018	5 000,00 zł
3	KnockOut Poland Sp. z o.o. Warszawa	reklama PSZOK w ramach realizowanej inwestycji z dofinansowaniem środków z UE pn."Przebudowa PSZOK w Łomży" Zamieszczenie 2 banerów na hali i LOGO na ekranie LED	22.09.2018	19 000,00 zł
4	Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup	emisja dwóch audycji radiowych, nakręcenie i realizacja 2 emisji filmu promocyjnego o walorach edukacyjnych w TVP Białystok, artykuł prasowy w 2 tygodnikach w ramach działań informacyjno promocyjnych realizowanego projektu PSZOK	02.05.-12.11.2018r	13 500,00 zł
			<b>razem</b>	<b>77 400,00 zł</b>

PREZES ZARZĄDU  
*mgr Jan Perkowski*