

Łomża, 23 stycznia 2019 r.

**Szanowny Pan**  
**Radny Dariusz Domasiewicz**

W związku z interpelacją złożoną przez Pana Radnego w dniu 10.01.2019 r. przedkładam informację dotyczącą usunięcia pozostałości po kampanii wyborczej 2018 roku z wiat przystanków MPK.

1. Przychody MPK z tytułu reklamy w ramach jesiennej kampanii wyborczej – 13 219,45 zł (brutto) łącznie za reklamę w autobusach i przystankach, w tym na wiatkach autobusowych – 5881,86 zł (brutto)
2. Udostępnianie miejsca na reklamę było realizowane w oparciu o zlecenie komitetu wyborczego według szablonu dostępnego na stronie internetowej MPK według cennika określonego zarządzeniem Dyrektora MPK nr 12 z dnia 28 kwietnia 2014 roku. Zgodnie z przyjętą zasadą umieszczanie reklamy na przystankach oraz jej usunięcie należy do zamawiającego.
3. W oparciu o ostatnie rozpoznanie cenowe dokonane przez MPK – oczyszczenie i umycie przystanków to kwota ok. 100 zł za jeden przystanek.
4. Cena najmu uwzględnia koszt usunięcia pozostałości po usuniętej reklamie.
5. Z komitetami wyborczymi w sprawie usunięcia reklam kontaktowali się merytoryczni pracownicy MPK.

Jednocześnie informuję, że MPK dokona oczyszczenia i umycia wiat przystankowych po reklamach wyborczych, gdy będą ku temu sprzyjające warunki pogodowe.

PREZYDENT MIASTA

*dr Mariusz Chrzanowski*

