

PREZYDENT
MIASTA ŁOMŻA

Łomża, 26 kwietnia 2019 r.


KPM.0003.2.2019

Sz. Pan
Dariusz Domasiewicz
Wiceprzewodniczący Rady Miejskiej Łomży

W odpowiedzi na Pańską interpelację w sprawie kosztów poniesionych przez miejskie spółki na promocję, marketing i szkolenia w I kwartale 2019 r., przedkładam informację przygotowaną przez ich prezesów.

PREZYDENT MIASTA


Mariusz Chrzanowski

BIURO RADY MIEJSKIEJ
W P Ł Y Ń E Z O
dnia 2.05.2019


Łomża, 26.04.2019

Pan Mariusz Chrzanowski
Prezydent Miasta Łomży

W odpowiedzi na interpelację Radnego Dariusza Domasiewicza z dnia 12.04.2019 r., Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Łomży poniżej przedstawia zestawienie wydatków na reklamę, promocję i szkolenia pracowników poniesionych w I kwartale 2019 roku:

1. Na reklamę: 277,08 zł netto
2. Na szkolenia pracowników (w tym BHP): 3340,20 zł netto
3. Gala boksu Knockout Boxing Night: 14 000 zł netto

Prezes Zarządu
MPWiK Sp. z o.o. w Łomży
Mariusz Kónopka

MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO
ENERGETYKI CIEPŁEJ w Łomży Sp. z o.o.
18-400 ŁOMŻA ul. Kopernika 9a
tel. (086) 216 54 31; fax. (086) 216 54 36
REGON 46016/317 NIP 718-000-01-45

Zestawienie poniesionych wydatków na reklamę w I kwartale 2019r.

Lp.	Nazwa	Czego dotyczy	Kwota faktury
1	Akademia Kobiecości Anna Kurzadkowska	Usługi reklamowe podczas konkursu "Wybory Miss Ziemi łomżyńskiej 2019"	10 000,00 zł
2	Federacja Armia Fight Night Sp. z o.o.	Usługi reklamowe podczas Gali MMA "Armia Fight Night V" (2019-04-05)	15 000,00 zł
3	KNOCKOUT Poland Sp. z o.o.	Usługi reklamowe podczas Gali boksu "Knockout Boxing Night 6" (2019-03-23)	14 000,00 zł
4	M-Media Marek Gładysiak	Publikacja materiału prasowego	1 000,00 zł
5	GLOBALISTA.EU Marek Norowski	Publikacja materiału prasowego i VIDEO	599,00 zł
6	łomżyński Klub Sportowy 1926	Działania promujące i reklamujące logo MPEC podczas rozgrywek meczowych	15 000,00 zł

55 599,00 zł

GŁÓWNY KSIĘGOWY
PROKURENT


Jarosław Milewski

Łomża 26.04.2019r.

ZGO/1066/2019

Pan Mariusz Chrzanowski
Prezydent Miasta Łomża

Dotyczy: interpelacji Radnego Dariusza Domasiewicza z dnia 12.04.2019r.
w/s kosztów na reklamę i szkolenia w I kwartale 2019r.

1. Kampania informacyjno-edukacyjno-reklamowa „Odpady zielone, czy odpady bio” razem : **4 676,64[zł]**
 - Zaprojektowanie, wydrukowanie 1980 [szt.] plakatów i 2000[szt.] ulotek; (3495,95[zł] – Drukarnia Kamil Borkowski Łomża ul. Łąkowa 3
 - Kampania informacyjna – artykuł w gazecie „Głos Katolicki” nr 10 z 10 marca 2019r.; (731,71[zł] – Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup 18-400 Łomża ul. Sadowa3)
 - Kampania informacyjna – artykuł na portalu 4lomza.pl; (250,00[zł] – SPEED s.c. M. Maliszewski, Z. Gryglik 18-400Łomża ul. Dworna 39)
 - Kampania informacyjna – artykuł na portalu mylomza.pl; (199,00[zł] – GLOBALISTA.EU Marek Norowski 18-400 Łomża ul. Cisowa 14)

Z uwagi na to, że bioodpady stanowią ilościowo najważniejszy składnik odpadów komunalnych – (jak to wynika z Krajowego Planu Gospodarki Odpadami, jest to ok. 4,5 mln ton w skali roku), zostało wydane Rozporządzenie Ministra Środowiska z 29 grudnia 2016r. w/s szczegółowego sposobu selektywnego zbierania frakcji odpadów (Dz.U. z 2017r. poz.19) nakładające na gminy obowiązek selektywnego zbierania bioodpadów jako jednej z czterech frakcji zbieranych selektywnie w pojemnikach o określonej kolorystyce. Dotąd selektywnie zbierane były w większości gmin odpady zielone, obecnie wymagane jest wdrożenie selektywnego zbierania całego strumienia bioodpadów, czyli również bioodpadów kuchennych. Temu była i w dalszym ciągu jest prowadzona

przez ZGD Sp. z o.o. kampania informacyjno-edukacyjna, dedykowana wszystkim mieszkańcom dostarczającym odpady do RIPOK-Czartoria.

2. Szkolenie pracowników i udział w ogólnopolskiej konferencji odpadowej;
1812,00[zł]

- Szkolenie dotyczące pracownika kadr – „Kadry 2019 po zmianach od 01.01.2019r” (290,00[zł]; – Ośrodek Szkoleniowy „EDYTOR” Łomża ul. Ks. Janusza 11)
- Szkolenie okresowe bhp 2 pracowników zatrudnionych na stanowiskach robotniczych – (100,00[zł]; „Stowarzyszenie Wspierania Edukacji i Rynku Pracy” 18-400 Łomża ul. Wojska Polskiego 113
- Udział 2 pracowników technicznych w konferencji odpadowej; 1422,00[zł] – EKORUM Kinga Gamańska 60-681Poznań ul. Kazimierza Tymienieckiego 26

Konferencja odbyła się w dniach 20-21 luty 2019r. w Toruniu. Zakres tematyczny związany był z nowelizacją ustawy o odpadach oraz z wprowadzeniem rozporządzeń wykonawczych w tym zakresie. Omawiane były zagadnienia:

- sporządzenia operatu przeciwpożarowego dla instalacji RIPOK pod kątem wymagań i zabezpieczeń p.poż.
- zasad i trybu nakładania kar administracyjnych, pieniężnych w prawie odpadowym
- dostosowania pozwoleń zintegrowanych do znowelizowanych zapisów ustawy o odpadach
- techniczne aspekty dostosowania zakładów RIOPK do znowelizowanych zapisów o odpadach oraz BAT, tj. magazynowanie czasowe odpadów, systemy monitoringu wizyjnego, emisje do środowiska
- tytuł prawny do nieruchomości gospodarki odpadami wg znowelizowanych przepisów
- dostosowanie pozwoleń zintegrowanych do konkluzji dotyczących najlepszych dostępnych technik BAT w odniesieniu do przetwarzania odpadów.

PREZES ZARZĄDU

mgr Jan Perkowski