

Łomża, 16.05.2019

Sz.P.

Jan Olszewski

**Przewodniczący Rady
Miejskiej w Łomży**

Szanowny Panie Przewodniczący,

realizując plan pracy Rady Miejskiej na II kwartał 2019 roku, w załączniku przedkładam sprawozdanie z realizacji „Strategii Promocji Miasta Łomża” za 2018 rok.

z up. PREZYDENTA MIASTA

mgr Andrzej Stypułkowski
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Sprawozdanie z realizacji Strategii Promocji Miasta Łomża za 2018 rok

Strategia Promocji Miasta Łomża została przyjęta uchwałą Rady Miejskiej 22 lutego 2017 roku (Uchwała Nr 315/XXXVII/17). Dokument został przygotowany w perspektywie do roku 2020+.

Kluczowe obszary promocyjne dla Miasta Łomża, które określa Strategia to:

- kultura,
- turystyka,
- sport,
- gospodarka,
- kapitał społeczny,
- marka „Zasmakuj w Łomży”,
- marka „600-lecie nadania Łomży praw miejskich”.

Promocja Miasta Łomża jest stałym, skoordynowanym, wielostronnym i dwukierunkowym systemem komunikacji z otoczeniem. Jest procesem aktywnym, rejestrującym i uwzględniającym na bieżąco sygnały płynące z zewnątrz od potencjalnych odbiorców przekazów promocyjnych. Monitoring wszystkich działań wynikających z dokumentu prowadzony jest w trakcie realizacji zadań i obejmuje: harmonogram, budżet oraz zaplanowane rezultaty poszczególnych działań.

1. SUBMARKA KULTURA

Potencjał łomżyńskiej kultury jest jednym z najważniejszych elementów Strategii Promocji Miasta Łomża. Duża ilość instytucji kultury, rozkwit kościelnych podmiotów kulturalnych (Muzeum Diecezjalne, Centrum Kultury, Centrum Katolickie, Radio Nadzieja) i wspieranie aktywności sektora pozarządowego ukształtowały Łomżę na ponadlokalny ośrodek kultury. Oferta kulturalna miasta dociera daleko do ościennych gmin i powiatów, stając się ważnym składnikiem polityki promocyjnej.

Władze miasta mogą prowadzić (lub koordynować) realną politykę promocyjną w zakresie kultury, jedynie poprzez miejskie instytucje kultury oraz poprzez

odpowiednie wspieranie finansowe i merytoryczne projektów zgłaszanych przez inne podmioty, głównie z sektora NGO.

Miejskie instytucje kultury są organizatorami większości wydarzeń wskazanych w Strategii jako tych, które zwiększają zainteresowanie kulturą łomżyńską, zarówno wśród mieszkańców, jak i przyjezdnych. Główne, promocyjne imprezy artystyczne to Międzynarodowy Festiwal Teatralny „Walizka” i Festiwal Kameralistyki „Sacrum et Musica”. Teatr Lalki i Aktora oraz Filharmonia Kameralna pełnią rolę „ambasadorów kultury łomżyńskiej”, co wynika z charakteru ich pracy oraz działań, które podejmują. W roku 2018 ranga promocyjna obu instytucji ogromnie wzrosła. Teatr otrzymał tytuł „Podlaskiej Marki Roku” oraz Odznakę Honorową „Zasłużony Dla Kultury Województwa Podlaskiego”. Filharmonia, która od marca 2018 r. jest współprowadzona przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, ponadlokalną sławę zyskała dzięki nominacjom płyt do nagrody polskiego przemysłu fonograficznego Fryderyk oraz do International Classical Music Awards 2018.

Teatr Lalki i Aktora w 2018 roku przygotował 3 premiery i łącznie zrealizował 260 spektakli dla 29.253 widzów, w tym poza siedzibą - 51 spektakli dla 11.324 widzów. W 2018 roku realizował także ważne projekty i wydarzenia mające duże znaczenie promocyjne, m.in.:

- 31. Międzynarodowy Festiwal Teatralny „Walizka” /14 spektakli konkursowych i 6 imprez towarzyszących / 150 uczestników oraz 7000 odbiorców wydarzeń – widzów,
- Pasja Zbliżenia 2018 /4 spektakle objazdowe - 2000 odbiorców.

Brał udział w dwóch festiwalach zagranicznych i dwóch międzynarodowych festiwalach w Polsce.

Filharmonia Kameralna im. Witolda Lutosławskiego w ramach statutowej działalności zorganizowała 66 koncertów dla 12.268 słuchaczy oraz 133 audycje muzyczne dla 7630 odbiorców. W ramach Festiwalu „Sacrum et Musica” odbyło się 19 otwartych koncertów. Istotną formą aktywności artystyczno-promocyjnej jest również nagrywanie płyt muzycznych. Filharmonia ma w dorobku 13 płyt, z których 5 było nominowanych do Fryderyka, a 1 do International Classical Music Awards 2018. Płyta Polish Contemporary Concertos nagrana w 2018 r. zdobyła Fryderyka 2019.

Muzeum Północno – Mazowieckie w Łomży współtworzone wraz ze Skansenem Kurpiowskim im. A. Chętnika w Nowogrodzie i Galerią Sztuki Współczesnej w Łomży jest instytucją o charakterze ponadlokalnym. Obok statutowej

działalności gromadzenia zbiorów, wystawienniczej i badawczej, podejmuje działania popularyzatorskie i edukacyjne. W 2018 r. zorganizowało 10 wystaw we własnej siedzibie oraz 10 wystaw w GSW. Odbyło się łącznie 186 warsztatów tematycznych. Główne wydarzenia organizowane przez Muzeum to Noc Muzeów i Niedziela na Św. Rocha (Skansen). Noc Muzeów jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych i cieszących się dużym zainteresowaniem imprez kulturalnych miasta i regionu (ponad 9000 gości w 2018 r.). Frekwencja w MPM w 2018 roku wyniosła 54.892 osoby, a Skansen odwiedziło 27.245 osób.

Miejski Dom Kultury – Dom Środowisk Twórczych realizuje zadania głównie z zakresu edukacji, promocji i upowszechniania kultury. Poza działalnością edukacyjną, skierowaną głównie do dzieci i młodzieży, ważnym elementem propozycji kulturalnej jest organizowanie imprez o charakterze promocyjnym dla miasta. Ważną rolę w działalności jednostki odgrywają przeglądy i konkursy o charakterze ponadlokalnym i ogólnopolskim. Ważną inicjatywą wpisującą się w tzw. rynek kultury, czyli program ożywienia Starego Miasta, jest realizowana w ramach Łomżyńskich Wakacji „Cafe kultura”. Duże ponadlokalne znaczenie promocyjne dla miasta ma realizowany przez MDK – DŚT Gościniec Łomżyński. Od 2018 r. towarzyszy mu formuła, która wpisuje się w główne hasło promocyjne, czyli „Zasmakuj w Łomży”. Miejski Dom Kultury – Dom Środowisk Twórczych zorganizował łącznie około 150 wydarzeń, w tym: koncerty, wystawy, przeglądy, warsztaty itp. dla ponad 29.000 odbiorców.

Miejska Biblioteka Publiczna w Łomży swojej działalności nie ogranicza się do gromadzenia i udostępniania zbiorów czytelniczych. Podejmuje liczne działania promujące czytelnictwo i szeroko pojmowaną kulturę. W 2018 roku MBP zorganizowała wiele inicjatyw w zakresie działalności kulturalno-oświatowej i promocji czytelnictwa, m.in. spotkania, koncerty, lekcje, konkursy, wycieczki, gry itp. Łącznie w 2018 r. odbyły się imprezy dla 17.015 odbiorców. Ponadto, biblioteka zorganizowała 93 wystawy oraz 5 kiermaszów. Wiodące, ponadlokalne działania biblioteki to Czerwcowy Konkurs Jednego Wiersza i Narodowe Czytanie. MBP w 2018 r. włączała się w ogólnopolskie i europejskie programy promujące czytelnictwo.

Centrum Aktywności Turystycznej i Kulturalnej „Domek Pastora” realizuje działania określone w projekcie RPO Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013 - Działanie 3.1, związane głównie z rozwojem atrakcyjności turystycznej. Działalność Domku Pastora, obok własnych zadań, opiera się na współpracy z organizacjami z sektora

NGO, realizującymi zadania, często wspierane ze środków miejskich. Zadania własne z zakresu turystyki kulturowej to:

- Produkt „Warsztaty garncarskie i ceramiczne” – 11 zajęć,
- Produkt „Wystawa malarstwa” – 9 wystaw,
- Produkt „Letnie kino plenerowe” – 8 seansów, w tym jeden na Starym Rynku w Łomży,
- Produkt „Od kuchni” – 5 warsztatów i pokazów kulinarnych,
- Produkt „Plener malarski” – 1 plener oraz 1 współorganizacja.

W ramach współpracy z innymi podmiotami odbyły się koncerty muzyczne, pokazy filmowe, wykłady, warsztaty regionalne o tematyce ludowej, warsztaty animacji filmowej, warsztaty wokalne i recytatorskie, warsztaty taneczne, spotkania edukacyjne, konkursy recytatorskie i inne. Łącznie w działaniach realizowanych w 2018 r. w Domku Pastora wzięło udział ok. 4500 osób.

Ważnym elementem kształtującym wizerunek kultury i turystyki kulturowej jest współpraca z organizacjami pozarządowymi i wspieranie przez miasto atrakcyjnych projektów i przedsięwzięć. W 2018 roku ogłoszono dwa otwarte konkursy ofert na realizację zadań publicznych w sferze kultury (głównie pod kątem działań związanych z 600-leciem nadania Łomży praw miejskich i ze stuleciem Odzyskania Niepodległości). Łącznie rozdysponowano kwotę 220.000 zł. W pierwszym konkursie przyznano dotację dla 20 oferentów na kwotę 127.500 zł., w drugim 12 na kwotę 81.781 zł. W trybie pozakonkursowym przyznano dotacje na dwa zadania: 5800 zł i 4200 zł.

Warty podkreślenia jest realizowany w okresie letnim projekt „Łomżyńskich wakacji”, który stanowi całościową propozycję wydarzeń o charakterze kulturowym, sportowym turystycznym i rozrywkowym, skierowanym do wszystkich grup odbiorców, w tym także turystów.

Istotnym elementem łączącym działania kulturalne w mieście jest comiesięczny kalendarz wydarzeń kulturalnych. Wydawany (od 2016 r.) w formie drukowanego folderu, zyskał szeroką akceptację społeczną i stał się jednym z ważniejszych źródeł informacji. W sferze mediów elektronicznych ważną rolę informacyjno-promocyjną miało utworzenie zakładki na stronie głównej Urzędu Miejskiego z okazji 600-lecia miasta oraz dedykowanej strony internetowej poświęconej jubileuszowi (www.600.lomza.pl; średnia liczba dziennych odsłon-70).

Ważnym elementem promującym łomżyńską kulturę oraz historię było wytyczenie i oznakowanie w 2018 r. miejskich szlaków kulturowych (tablice informacyjne ustawione w okolicy ważnych zabytków lub miejsc). Dają one turystom możliwość samodzielnego zwiedzania miasta wg. przyjętych kryteriów i wskazówek. Podobną rolę odgrywają murale historyczne, które tworzą ścieżkę spacerowo-dydaktyczną. Są one produktem promocyjnym miasta, promocją dorobku historycznego Łomży oraz podkreślają w atrakcyjny sposób jubileusz 600-lecia nadania praw miejskich.

Ogromną rolę w promocji miasta w roku 2018 miała także pierwsza monografia Łomży wydana z okazji 600-lecie nadania praw miejskich.

Wszystkie działania realizowane przez UM, miejskie instytucje kultury, sektor NGO, instytucje pozamiejskie (kościelne, powiatowe), szkoły i uczelnie tworzą bogatą ofertę kulturalną Łomży. Comiesięczny kalendarz wydarzeń pozwala natomiast zsynchronizować wydarzenia organizowane przez wiele niezależnych podmiotów.

Strategia Promocji Miasta Łomża jako ważny element mający wpływ na funkcjonowanie łomżyńskiej kultury wskazuje problemy związane z infrastrukturą. Do głównych zadań w tej materii wskazywano przebudowę siedziby i sali koncertowej Filharmonii Kameralnej, renowację z przeznaczeniem na rzecz kultury Hali Targowej na Starym Rynku, rozwój plenerowej bazy kulturalnej (amfiteatr przy ul. Zjazd, park Jakuba Wagi), stworzenie ścieżek spacerowo – historycznych czy rewitalizację zabytków. W 2018 część zadań z tego zakresu została zrealizowana (szlaki historyczne, murale). Kontynuowany jest remont sali koncertowej Filharmonii oraz rozpoczął się remont generalny Hali Targowej z przeznaczeniem na Halę Kultury.

W 2018 roku kontynuowano oraz rozpoczęto realizację wielu zadań zapisanych w załączniku 9.2 do Strategii Promocji Miasta Łomża, dotyczących submarki kultura. Wiele działań przyśpieszono w związku z jubileuszem Miasta Łomża. Znacznie wzrosła (w stosunku do lat poprzednich) liczba działań i imprez promocyjnych. Dominowały wydarzenia plenerowe organizowane w przestrzeni miejskiej, adresowane do wszystkich mieszkańców i turystów, ale zwiększyła się liczba imprez skierowanych do konkretnych grup odbiorców (seniorzy, imprezy patriotyczne, charytatywne, itp.) Dzięki temu zwiększyła się liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych.

2. SUBMARKA TURYSTYKA

Zgodnie z działaniami, które zostały zapisane w Strategii Promocji Miasta Łomża, poniżej przedstawione zostały działania podjęte w 2018 roku mające wpływ na rozwój turystyki:

- Realizacja zadań publicznych w sferze wspierania i upowszechniania turystyki

W ramach tego działania ogłoszony został otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych w sferze wspierania i upowszechniania turystyki w 2018 roku. Kwota do rozdysponowania wynosiła 30.000 zł. W wyniku konkursu wyłoniono oferentów, którym przyznano dotacje:

1. Fundacja "KULT", na zadanie: Łomża Kocha Rower, kwota: 7500 zł
2. Polskie Towarzystwo Turystyczno - Krajoznawcze im. Adama Chętnika Oddział w Łomży, na zadanie: XXVII RAJD PIESZY POZNAJEMY KURPIOWSZCZYZNĘ - 3 WAŻNE ROCZNICE, kwota: 8000 zł
3. Parafia Rzymskokatolicka pw. Krzyża Świętego w Łomży, na zadanie: Śladami Hanki Bielickiej, kwota: 3500 zł
4. Polskie Towarzystwo Turystyczno - Krajoznawcze im. Adama Chętnika Oddział w Łomży, na zadanie: V Rodzinny Spływ Kajakowy Narwią i Pisą - 40 lecie Klubu Wodnego CANOE przy PTTK w Łomży, kwota: 1200 zł
5. Stowarzyszenie Pomocy Rodzinom "Nadzieja", na zadanie: Szlakiem bohaterów Ziemi Łomżyńskiej, kwota: 4800 zł
6. Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska, na zadanie: Impreza wodniacka pn. "Wyścigi psychówek o tytuł Mistrza Nurtu Pradoliny Narwi", kwota: 5000 zł. (mimo podpisanej w dniu 18 maja 2018 r. umowy i wprowadzeniu aneksu dot. zmiany terminu realizacji zadania, przedsięwzięcie nie odbyło się; organizacja zwróciła w całości kwotę dotacji).

- Reklama prasowa

Promocja potencjału turystycznego miasta została przedstawiona w wydaniu specjalnym „Wakacje 2018 r.” – nowości wydawniczej „Wiadomości Turystycznych”. Dystrybucją objęto trzy najważniejsze regiony Polski. Kolportaż bezpłatny – 60.000

egzemplarzy podczas najważniejszych imprez targowych: Tour Salon w Poznaniu, Globalnie w Katowicach oraz Free time w Gdańsku.

- Wystawy

Udział Miasta Łomża w plenerowej wystawie „Najciekawsze Wydarzenia w Polskich Miastach 2018” prezentowanej w Centrum Warszawy w terminie od 21.04.2018 do 12.05.2018 r. na Krakowskim Przedmieściu. Potencjał turystyczny Łomży prezentowały przygotowane fotogramy składające się z materiałów tekstowych i zdjęciowych.

- Udział miasta w LOT ZŁ

Urząd Miejski poprzez LOT Ziemia Łomżyńska prowadził dystrybucję materiałów promocyjnych Łomży, dotyczących oferty turystycznej (atrakcje, szlaki, gastronomia, noclegi). Mając ograniczone możliwości korzystania z ekspozycji podczas targów turystycznych ze względu na wysokie koszty zakupu stoisk, dzięki LOT materiały miasta dostępne były podczas wszystkich imprez turystycznych, w których uczestniczyli przedstawiciele LOT-u, min. Festiwal Wisły w Toruniu, Niedziela św. Rocha w Nowogrodzie, Mistrzostwa Polski w pływaniu na byle czym w Augustowie. Dzięki członkostwu w LOT Ziemia Łomżyńska od czerwca do października (okres natężonego ruchu turystycznego) funkcjonował w Łomży Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej, który zapewnił obsługę ruchu turystycznego w zakresie udzielania informacji oraz udostępniał materiały promocyjne wydawane przez UM (plany miasta, przewodniki, broszurka „Szlaki Historyczne Łomży”, Łomżyński Kalendarz Wydarzeń). Dobra lokalizacja PIT (centrum miasta), pozwoliła na umiejscowienie tam jednego z infokiosków zakupionych w ramach projektu „Domek Pastora – Centrum Aktywności turystycznej i Kulturalnej w Łomży”. Turyści odwiedzający PIT mogli wykorzystywać urządzenie do uzyskania dodatkowych informacji o mieście. Należy dodać, że jest to drugi rok działalności PITiK w centrum miasta. Punkt został przeniesiony z budynku przy ul. Krzywe Koło na wniosek m.in. Urzędu Miejskiego.

Przedstawiciele LOT Ziemia Łomżyńska zorganizowali w roku 600-lecia nadania Łomży praw miejskich historyczny splay pod nazwą „Śladami łomżyńskich oryli”,

jednostką pływającą „Łomżyński Flis” z Łomży do Gdańska. Podczas całej trasy spływu podczas spotkań z przedstawicielami samorządów promowane było nasze miasto. Urząd Miejski wspierał zadanie finansowo. Wydarzenie zostało uznane za wyjątkowe i uzyskało tytuł Łomżyńska Inicjatywa Społeczna roku 2018.

- Łomżyńskie Jarmarki Rozmaitości

Organizowane cyklicznie, począwszy od Jarmarku Wielkanocnego, zwieńczone Jarmarkiem Bożonarodzeniowym połączonym z Wieczerzą Wigilijną. Na jarmarkach prezentują się osoby, które wytwarzają domowe przetwory, wypieki, wędliny, sery, miody, ale także osoby, które zajmują się malarstwem, rzeźbą, wyrobami skózanymi, biżuterią, koronkarstwem, haftami itp. Celem imprezy jest propagowanie lokalnych i regionalnych oraz tradycyjnych produktów i żywności, a także promocja zdrowego trybu życia. Jarmarki odbywające się w sezonie letnim zostały wzbogacone o imprezy dedykowane dzieciom. Najmłodszy odwiedzający stoiska wystawiennicze wspólnie z rodzicami mogli wziąć udział w warsztatach naukowych, czy interaktywnych pokazach ulicznych.

- Konkurs kulinarny „Zasmakuj w Łomży”

W 2018 roku odbyła się pierwsza edycja konkursu, którego zadaniem było odnalezienie tradycyjnych/regionalnych przepisów kulinarnych (Łomża, Kurpie oraz okolice) mających dać początek stworzeniu wydawnictwa kulinarnego.

- Jarmark Średniowieczny

W dniu 15 czerwca podczas obchodów 600-lecia nadania Łomży praw miejskich odbył się Jarmark Średniowieczny. Na ul. Długiej usytuowane zostały stoiska komercyjne z rękodziełem, garmażerią, wyrobami artystycznymi. Prowadzone były warsztaty i działania edukacyjne. Na Starym Rynku zlokalizowane zostało obozowisko rycerskie, a także stoiska historyczne: rybak, bursztynnik, garncarz, kowal, bartnik (pszczelarz), kolczuźnik, cieśla, szewc, zbrojownia, tekstylne – wyrób elementów strojów średniowiecznych, luceta – wykonywanie ozdobnych wykończeń strojów, pasków tekstylnych i sznureczków, szczytnik – wyrób tarcz średniowiecznych, rymarz –

wykonywanie elementów skórzanych jak paski, kaletki, sakiewki. Nie zabrakło stanowiska gastronomicznego wystylizowanego na średniowieczną kuchnię, które przygotowało potrawy do degustacji według przepisów średniowiecznych. Prowadzono ogródek animacyjny dla najmłodszych oraz gry i zabawy średniowieczne ruchowe i planszowe. Wszystkie atrakcje cieszyły się ogromną popularnością, wypełniając Stary Rynek ludźmi do godzin wieczornych. Ogromne zainteresowanie inicjatywą przyczyniło się do tego, iż planuje się organizację Jarmarku Średniowiecznego co roku przy okazji rocznicy nadania praw miejskich (czerwiec). W roku 2018 główną atrakcją Jarmarku była rekonstrukcja nadania praw miejskich Łomży.

- Szlaki historyczne Łomży

W ramach kontynuacji prac nad oznakowaniem historycznym Łomży, postawiono 24 tablice do obiektów zabytkowych oraz 6 tablic z planem szlaku. Kontynuacja prac nad oznakowaniem szlaków przewidziana została także na 2019 rok. Do podjętych działań wydana została broszura pod tym samym tytułem. Jest ona opublikowana w trzech wersjach językowych: polskim, angielskim i hebrajskim w nakładzie 1000 szt.

- Wzrost liczby turystów i odwiedzających Łomżę

Według danych pochodzących z infomatów usytuowanych w mieście oraz PIT Ziemia Łomżyńska, liczba turystów oraz osób odwiedzających Łomżę w porównaniu do roku 2018 przedstawia się następująco:

rok 2017:

Infomaty: 4715 osób

PIT: 1209 osób

rok 2018:

Infomaty: 7383 osób

PIT: 1815 osób

3. SUBMARKA SPORT

Dokument „Kierunki rozwoju łomżyńskiego sportu” został przyjęty przez Radę Miejską Łomży jako integralna część strategii. Autorzy programu postawili sobie za cel

sprecyzowanie wytycznych dotyczących działań władz samorządowych Łomży w zakresie sportu, które będą służyć społeczeństwu poprzez zachowanie sprawności fizycznej i zdrowia oraz zagospodarowaniu czasu wolnego, szczególnie dzieci i młodzieży, aż po rozwój sportu wyczynowego. Określając cel główny kierunków „Sport – atrakcyjne i różnorodne życie w Łomży” i jego osiągnięcie w perspektywie do 2020 roku, dokument wskazuje na stosunkowo dobrze rozwiniętą bazę dla rozwoju sportu w Łomży, a także działanie wielu klubów i organizacji sportowych. Za wyzwanie dla działań w obszarze sportu powszechnego uznają aktywizowanie tej grupy mieszkańców, która w ogóle jest „nieczuła” na ofertę sportową (w tym powiększające się grupy seniorów). Przyjęty dokument „Kierunki rozwoju łomżyńskiego sportu” sprecyzował cztery cele szczegółowe:

1. Sport w rodzinie i wśród przyjaciół.
2. Sport dla relaksu.
3. Sportowe laury.
4. Działania w zakresie infrastruktury sportowej.

Prezentowane zadania zrealizowane w roku 2018 to tylko ważniejsze przedsięwzięcia. Wiele z nich w swoich treściach przenika się pomiędzy poszczególnymi dziedzinami.

1.SPORT W RODZINIE I WŚRÓD PRZYJACIÓŁ

L.p.	Nazwa działania	Termin realizacji	Wykonawca
1.	Ulgi na korzystanie z miejskich obiektów sportowych na podstawie karty seniora, karty dużej rodziny, a także przez zasłużonych honorowych dawców krwi	całoroczne	UM, MOSiR
2.	System rowerowy ŁOKER	sezon	UM
3.	Lodowisko „Biały Orlik”	sezon	MOSiR
4.	Dzień Babci i Dzień Dziadka zajęcia - aqua fitness dla seniorów	21 I	MOSiR
5.	Ferie w wodzie	22.01 – 2 II	MOSiR
6.	Zimowe gry i zabawy na lodowisku. Ferie na lodzie.	22.01 – 2 II	MOSiR

7.	Disco Lodowisko	22.01 – 2 II	MOSiR
8.	Inauguracja nowej siedziby Izby Historii Łomżyńskiego Sportu	20 III	MOSiR
9.	Powitanie wiosny na bulwarach	21 III	MOSiR
10.	VIII Łomża Półmaraton	15 IV	Stowarzyszenie „Biegamy dla Zdrowia”
11.	„Biało – Czerwony Festyn Rodzinny	2 V	UM, MOSiR
12.	Miasteczko Ruchu Drogowego, pokaz nurkowania z „Podwodnym Jeleniem” i „Konikiem Morskim”	11–13 V	MOSiR
13.	Oficjalne otwarcie sezonu wodnego	23 IV	MOSiR
14.	Dzień Dziecka - otwarcie Letniego Parku Zabaw	1 VI	MOSiR
15.	Olimpiada Lekkoatletyczna Przedszkolaków	11 VI	MOSiR
16.	Wędkarskie Zawody Spławikowe	17 VI	MOSiR
17.	Rozpoczęcie Wakacji na Sportowo: turniej siatkówki plażowej, dmuchany plac zabaw.	22 VI	MOSiR
18.	Kąpielisko miejskie	22 VI–21 VII	MOSiR
19.	Aktywne Wakacje w Parku Wodnym zajęcia z instruktorem MOSiR (dwie edycje 5-dniowe)	VII, VIII	MOSiR
20.	Piknik Charytatywny dla Aleksa	12 VIII	MOSiR
21.	Stary Rynek na sportowo. VI Mistrzostwa Łomży w Piłkarzyki	19 VIII	MOSiR
22.	MUNDIALOWY FESTIWAL FILMÓW PIŁKARSKICH	13 VII i 31 VIII	Fundacja „Pogodna Szkoła”
23.	SENIORADA	6 IX	MOSiR
24.	Wyścig ŁoKeRowy	30 IX	MOSiR
25.	Mecz Niepodległościowy: Zespół Szkół Specjalnych vs Samorządowcy vs Straż Pożarna	18 X	MOSiR
26.	Magiczne Andrzejki w Sali Zabaw MOSiRek	29 XI	MOSiR
27.	Mikołajki w Parku Wodnym	9 XII	MOSiR
28.	Wodne imprezy sportowo - rekreacyjne	IV-VI	Klub Żeglarski „Zefir”

2.SPORT DLA RELAKSU

L.p.	Nazwa działania	Termin realizacji	Wykonawca
1.	Miejski kalendarz imprez sportowo-rekreacyjnych	całorocznie	Miejskie TKKF
2.	Miejska Liga Piłki Nożnej	całorocznie	MOSiR
3.	Tenis na wózkach	całorocznie	UKS „Return”
4.	Rozgrywki Miejskiej Ligi Koszykówki	całorocznie	MOSiR
5.	Halowa Miejska Liga Piłki Nożnej MOSiR ŁOMŻA	całorocznie	MOSiR
6.	Piłkarski Turniej Dziewcząt U12	13 I	MOSiR
7.	Warsztaty krawla Total Immersion	13 – 14 I	MOSiR
8.	Zawody pływackie	18 II	MOSiR
9.	V Noworoczny Turniej Piłki Siatkowej	25 II	MOSiR
10.	Dzień Kobiet. Bezpłatne zajęcia aqua fitness dla pań.	8 III	MOSiR
11.	V 24-godzinny maraton pływacki.	24-25 III	MOSiR
12.	Ogólnopolskie Zawody Policyjnych Patroli Rowerowych	25-27 IV	MOSiR
13.	IV Ogólnopolski Maraton Przedszkolaków „Sprintem do maratonu“	17.05	MOSiR
14.	Warsztaty nurkowe z Łomżyńskim Klubem Płetwonurków „Podwodny Jeleń“ (cztery edycje)	V, VI, X, XI	MOSiR
15.	600 kilometrów na 600- lecie Łomży „Pobiegnij z Siódemką“	1 VI	SP 7, MOSiR
16.	Nocny Młodzieżowy Turniej Piłki Nożnej	8 – 11 VI	MOSiR
17.	Łomżyński Dzień Sportu: turniej Młodziczki MOSiR Łomża, event „Pokonaj Mistrza”, mecz piłkarski.	11 VI	MOSiR
18.	Regaty żeglarskie z okazji 600 lecia nadania Łomży praw miejskich - XXXV Błękitna Wstęga Jeziora Rajgordzkiego	30VI-1VII	Yacht Club "Arcus"
19.	VI Regaty w klasie "Optymist" o Puchar Dyrektora MOSiR	21 VII	MOSiR

20.	12-minutowy Test Coopera „Pobiegajmy razem“	5 VIII	MOSiR
21.	V Łomżyński Triathlon MOSiR Łomża	29 VII	MOSiR
22.	Regaty Rodzinne o Puchar Dyrektora MOSiR Łomża	1 IX	MOSiR
23.	Wakacyjny Turniej Siatkówki Piłkowej	9 IX	MOSiR
24.	4. Charytatywny Bieg PKO w Łomży	15 IX	MOSiR
25.	XIX edycja Turnieju „Z Podwórka na Stadion o Puchar Tymbarku“	24 X	MOSiR
26.	Otwarty Turniej Tenisa Stołowego z okazji Narodowego Święta Niepodległości	27-28 X	SKTS
27.	Mecz Wyższe Seminarium Duchowne - Seminarium Duchowne w Zamościu	27 X	MOSiR
28.	Bieg 100-lecia Niepodległości	8 XI	SP 1, MOSiR
29.	Turniej Piłki Nożnej z okazji 100-lecia Odzyskania Niepodległości	11 XI	MOSiR

3.SPOROWE LAURY

L.p.	Nazwa działania	Termin realizacji	Wykonawca
1.	Łomżyńska Rada Sportu	całorocznie	Łomżyńska Rada Sportu
2.	System dotowania klubów sportowych. 37 zadań realizowanych przez kluby i stowarzyszenia sportowe na ogólną kwotę 1.100.000 zł.	całorocznie	UM
3.	III Grand Prix Polski Seniorek i Seniorów w Tenisie Stołowym	26 I	KU AZS PWSliP
4.	IV Bieg Zimowy w Łomży	12 II	„Biegamy dla Zdrowia“
5.	Łomżyńskie Laury Sportowe – uhonorowanie najlepszych sportowców i trenerów	15 II	UM, Łomżyńska Rada Sportu
6.	3. Grand Prix Polski Juniorek i Juniorów w tenisie stołowym	23-25 II	KU AZS PWSliP

7.	Otwarte Mistrzostwa Województwa Podlaskiego Szkół Ponadgimnazjalnych w Tenisie Stołowym	III	SKTS
8.	Mistrzostwa Województwa Podlaskiego w Boksie	14-15 IV	BKS „Tiger”
9.	V Turniej Tenisa Stołowego Osób Niepełnosprawnych	19 IV	UKS „Liceum Sportowe”
10.	Mistrzostwa Polski Seniorów w biegu na 10.000 metrów	29 IV	LŁKS Prefbet Śniadowo - Łomża
11.	VI Ogólnopolski Turniej Koszykówki Dziewcząt i Chłopców „Łomża Cup 2018” o puchar Prezydenta Miasta Łomża	11-13V	GUKS „Olimpijczyk”
12.	Mistrzostwa Województwa Podlaskiego Juniorów i Juniorów Młodszych w Lekkiej Atletyce im. Tadeusza Susoła	20 V	LKS Narew Kurpiewski - Łomża
13.	Ogólnopolski Turniej Klasyfikacyjny Młodziczek w Tenisie „Piątuś Cup” z okazji 600-lecia Miasta Łomża	VI	UKS „RETURN”
14.	Czwartki Lekkoatletyczne w Łomży	IV - X	PTKKF
15.	Ogólnopolski Turniej Klasyfikacyjny Młodzików w Tenisie „JBB Nadzieja Cup” z okazji 600-lecia Miasta Łomża	6-9 IX	UKS „RETURN”
16.	VI Otwarte Mistrzostwa Miasta Łomży w Taekwondo Olimpijskim o Puchar Prezydenta	29 IX	MKS „MEDYK”
17.	V Ogólnopolski Otwarty Turniej Par na zapis maksymalny w Brydżu Sportowym o Puchar Prezydenta Miasta Łomży z okazji 600 lecia nadania Łomży praw miejskich	XI	Łomżyńska Akademia Brydża Sportowego
18.	XXVI Puchar Łomżyczki	26-27 XII	UKS „Łomżyczka 10”
19.	Eliminacje Mistrzostw Polski Kadetek (U-16K)	IX - XI	GUKS „Olimpijczyk”
20.	Zawody pływackie Szkół Podstawowych i Średnich III edycja	22 IV	MOSiR

21.	XVIII Polonijne Igrzyska Młodzieży Szkolnej	26 – 27 VI	„Wspólnota Polska”, kluby sportowe, MOSiR
22.	Łomża Cup U-12	30 VI	MOSiR
23.	VIII Mityng Lekkoatletyczny dla Osób Niepełnosprawnych	21 IX	MOSiR
24.	Zawody Pływackie Osób Niepełnosprawnych	22 IX	MOSiR
25.	Podstawówka na Fali H2O – zawody pływackie	28 X	MOSiR
26.	Otwarte Zawody Pływackie Szkół Średnich	18 XI	MOSiR

4.DZIAŁANIA W ZAKRESIE INFRASTRUKTURY SPORTOWEJ

L.p.	Nazwa działania	Termin realizacji	Inwestor/Wykonawca
1.	Hala sportowa przy Szkole Podstawowej nr 7	IX	UM
2.	Bieżnia poliuretanowa przy SP5	XII	UM
3.	Elementy gier zespołowych na terenach rekreacyjnych przy ul. Przytulnej, tj. piłkarzyki, ścianka wspinaczkowa	VII	UM (w ramach budżetu obyw.)

4. SUBMARKA GOSPODARKA

Strategia promocji gospodarczej Łomży realizowana jest w oparciu o Strategię Promocji Miasta Łomża oraz Program Rozwoju Miasta Łomża na lata 2020 Plus. Dokumentem wykonawczym do Programu Rozwoju Miasta Łomża na lata 2020 Plus w zakresie gospodarki jest Program Rozwoju Przedsiębiorczości w mieście Łomża na lata 2020 plus „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na biznes”. Natomiast Strategia Promocji Miasta Łomża jest dokumentem komplementarnym do Programu Rozwoju Miasta, w tym do Programu Rozwoju Przedsiębiorczości w zakresie promocji. Strategia Promocji Miasta jest zadaniem wspierającym II Priorytet programu rozwoju przedsiębiorczości Promocja gospodarcza i inwestycyjna - smart biznes innowacyjność i konkurencyjność. Jednocześnie sam program rozwoju przedsiębiorczości ze swoimi priorytetami stanowi strategię promocji gospodarczej

Miasta Łomża, ponieważ poprzez realizację zadań w nim zawartych przyczynia się do promocji i rozwoju gospodarczego Miasta Łomża.

W roku 2018 r. podejmowane były następujące działania promujące potencjał gospodarczy i inwestycyjny miasta Łomża:

1. Aktualizacja i promocja strony biznesowej www.biznes.um.lomza.pl. W ramach strony „biznes” w 2017 r. otworzono podstronę dedykowaną inwestorom pn. Invest in Łomża. Na stronie zamieszczono zakładki: „O nas” – informacja dla inwestorów dotycząca atrakcyjności naszego miasta, „Dlaczego Łomża” – atrakcyjność gospodarcza miasta wynikająca z lokalizacji, istnienia Podstrefy Łomża SSSE, możliwości zwolnienia z podatku dochodowego w ramach Polskiej Strefy Inwestycji oraz podatku od nieruchomości, kapitału ludzkiego, „Oferta lokalizacyjna” – informacja na temat terenów inwestycyjnych należących do miasta, jak również właścicieli prywatnych, „Strefa inwestora” - to kompletny poradnik dla przedsiębiorcy/inwestora od momentu założenia działalności, poprzez podatki i opłaty lokalne oraz ewentualnie ulgi, wsparcie inwestora, tereny inwestycyjne.

2. Organizacja śniadań biznesowych. Rozpoczęta w 2017 r. inicjatywa ma na celu usprawnienie przepływu informacji pomiędzy administracją a biznesem, integrację środowiska przedsiębiorców, konsultację planowanych działań gospodarczych oraz promocję gospodarczą miasta przyjaznego przedsiębiorcom. W 2018 r. w każdy drugi czwartek miesiąca odbyło się 6 spotkań w ramach tego cyklu: „Kontrole w biznesie” (prelegent - Naczelnik Urzędu Skarbowego) – 08.02.2018r. – liczba uczestników - 41 osób, „Biznes na obcasach” (goście specjaliści: Monika Żochowska Phenicoptere, Anna Wołkowicz ANAMED, Spółdzielnia Socjalna ALEXIS, przedstawicielki Podlaskiego Stowarzyszenia Właścielek Firm Klub Kobiet Biznesu. - 08.03.2018r. – liczba uczestników – 60 osób, „RODO – bezpieczeństwo danych w biznesie” (prelegent z firmy Fit It wdrażającej RODO w firmach – 12.04.2018r. – 54 osób, „Akademia biznesu” (temat Konstytucji biznesu oraz ustawy o wspieraniu nowych inwestycji przedstawili Specjalista Wydziału Projektów Legislacyjnych i Analiz Departament Doskonalenia Regulacji Gospodarczych Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii oraz Prezes i Wiceprezes SSSE) - 10.05.2018r. – 36 osób, „600 lat Łomży - historia biznesu w mieście” – 36 osób, 13.09.2018 – „Łomża bez barier” – Lucyna Antecka – Prezes Stowarzyszenia „Czas Rozwoju”, Katarzyna Kuklińska – Prezes Fundacji „Ja i Ty” Stowarzyszenie Ludzi Aktywnie Naznaczonych, 50 uczestników, 10.01.2019 – „Noworoczne śniadanie biznesowe” – 44 uczestników, 07.02.2019 – „Perspektywy dla

biznesu” - Tomasz Chróstny – Dyrektor Departamentu Analiz Gospodarczych Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, 39 uczestników, 07.03.2019 – „Biznes na obcasach”- Natalia Hołownia redaktor naczelna gala.pl, Katarzyna Kuklińska Prezes Fundacji „Ja i Ty”, Elwira Horosz projektantka mody Prezes Podlaskiego Stowarzyszenia Właścielek Firm Klub Kobiet Biznesu, 56 uczestników, 04.04.2019 – „Mediacje i arbitraż w biznesie” – Tatiana Mischczuk mediator Podlaskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji działającego przy Izbie Przemysłowo Handlowej w Białymstoku, Marta Skrodzka mediator Centrum Mediacji przy Państwowej Wyższej Szkole Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży, 36 uczestników. Dotychczas w śniadaniach organizowanych przez COP wzięło udział 825 osób.

3. Organizacja konkursu gospodarczego Łomżyńskie Anioły Biznesu. Konkurs organizowany jest od 2 lat przez Miasto Łomża we współpracy z Powiatem Łomżyńskim. Inicjatywa dedykowana jest przedsiębiorcom działającym na terenie ziemi łomżyńskiej. Nagroda „Łomżyńskie Anioły Biznesu” jest wyróżnieniem przyznawanym przedsiębiorcom, którzy swoją działalnością przyczyniają się do rozwoju gospodarczego oraz promocji Miasta Łomża i regionu. Intencją organizatorów jest to, aby nagroda stała się gospodarczą marką ziemi łomżyńskiej. Udział w konkursie jest bezpłatny. W roku 2017 r. konkurs odbył się po raz pierwszy. Nagroda została przyznana w 6 kategoriach: Firma Roku, Inwestor Roku, Debiut Roku, Firma z sercem, Pracodawca Jutra, Ambasador Ziemi Łomżyńskiej. Udział w konkursie jest bezpłatny. W II edycji konkursu dodano dwie nowe kategorie: Kobieta Biznesu oraz Super Anioł. Konkurs cieszy się ogromnym powodzeniem wśród przedsiębiorców. Druga edycja konkursu została objęta patronatem honorowym przez Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii oraz Podlaski Związek Pracodawców. Partnerami konkursu są Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy, Hexa Bank Spółdzielczy, Kino Millenium, Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. Patronatu medialnego udzieliła TVP 3 Białystok. Sponsor główny PKO Bank Polski. Konkurs rozpoczął się 1 czerwca 2018 r., a zakończył 4 października r. uroczystą galą. Zgłoszenia były przyjmowane od 1 do 30 czerwca 2018 r.. Na 57 podmiotów wpłynęło łącznie 170 zgłoszeń, a 14 podmiotów zostało zgłoszonych w więcej niż jednej kategorii. W kategoriach Firma „z sercem” oraz Ambasador Ziemi Łomżyńskiej elementem oceny były głosy mieszkańców w przeprowadzonym głosowaniu internetowym. Drugą galę konkursu uświetnili swoją obecnością radcowie handlowi z kilkudziesięciu krajów świata. Idea samego konkursu oraz jego gala promuje nie tylko najlepsze, najbardziej nowoczesne

firmy z miasta i regionu, ale jest przykładem dobrej praktyki współpracy administracji z biznesem.

4. Promocja miasta oraz łomżyńskiego biznesu na zbudowanej w czerwcu 2018 r. stronie konkursu gospodarczego Łomżyńskie Anioły Biznesu www.klab.um.lomza.pl.

5. Promocja gospodarcza miasta podczas „Dyplomatycznego otwarcia roku”, zorganizowanego przez Krajową Izbę Gospodarczą,

6. Promocja miasta oraz lokalnych przedsiębiorców podczas spotkania z radcami handlowymi z kilkudziesięciu krajów świata. Spotkanie odbyło się w październiku 2018 r. W spotkaniu uczestniczyli radcowie handlowi z kilkudziesięciu krajów świata, Dyrektor Krajowej Izby Gospodarczej, Prezes Izby Przemysłowo – Handlowej w Białymstoku oraz lokalni przedsiębiorcy. Podczas spotkania prezentowały się łomżyńskie firmy, we foyer Parku Przemysłowego Łomża wystawiły swoje stoiska.

7. Promocja miasta podczas pobytu delegacji przedsiębiorców ze Szwecji w maju 2018 r. Podczas pobytu zorganizowano spotkania B2B przedstawicielek szwedzkiego biznesu z kilkoma łomżyńskimi firmami oraz z PWSliP.

8. Prowadzone przez Urząd Miejski w Łomży Centrum Obsługi Przedsiębiorców spotkało się z uznaniem Izby Przemysłowo – Handlowej w Białymstoku. W 2018 r. w formie wywiadu w magazynie Manager Podlaski udzielonego przez Wiceprezydenta Miasta promowano miasto jako przyjazne przedsiębiorcom, a w roku 2019 Izba zgłosiła konkurs Łomżyńskie Anioły Biznesu do Podlaskiej Marki Roku 2018.

9. Organizacja w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości Akademii biznesu „Obudź w sobie przedsiębiorcę” w listopadzie 2018 r. Spotkanie odbyło się w dniu 15 listopada 2018 r. w Państwowej Wyższej Szkole Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży. Spotkanie skierowane było do gimnazjalistów, uczniów szkół średnich oraz absolwentów uczelni łomżyńskich. Pierwsza część wydarzenia teoretyczna dotyczyła aspektów założenia działalności gospodarczej, natomiast podczas drugiej debaty przedsiębiorcy opowiadali o swoich doświadczeniach z rozpoczęciem działalności gospodarczej oraz zachęcali do pracy w ich firmach. W spotkaniu wzięło udział około 200 uczniów i absolwentów oraz przedsiębiorcy.

10. W ramach Smart City w roku 2018 zrealizowano projekt pn. ŁOKER Łomżyńska Komunikacja Rowerowa. Jest to pierwszy tego typu pilotaż w Polsce, gdzie koszty stacji zostały częściowo sfinansowane przez Miasto, a częściowo przez przedsiębiorców. W roku 2018 działało 13 stacji (91 rowerów), na których można było wypożyczać rowery. Trzy z nich sfinansowane zostały z budżetu miasta, trzy kolejne

przez miejskie spółki, a siedem pozostałych finansowali prywatni przedsiębiorcy. Podczas trwającego pół roku pilotażu zarejestrowało się 2322 użytkowników, którzy wypożyczyli rowery ponad 23 tysiące razy. Pilotaż był bardzo udany. W roku 2019 projekt jest kontynuowany. Sieć stacji powiększyła się o 2 nowe stacje.

11. Organizacja przez Łomżyńskie Forum Samorządowe w dniach 8-9.10.2018 II Międzynarodowego Forum Gospodarczego Nauka-Biznes-Administracja. Podczas wydarzenia promowany był potencjał gospodarczy miasta i regionu oraz firmy subregionu łomżyńskiego.

5. KAPITAŁ SPOŁECZNY

Organizacje pozarządowe

Dokument „Określenie możliwości i sposobów zaspokojenia trzeciego sektora” jest integralną częścią dokumentu. Zawarte w nim założenia już w 2016 r. wskazywały, że aktywność społeczna mierzona liczbą organizacji pozarządowych i podmiotów ekonomii społecznej jest w Łomży na wysokim poziomie. Rok 2018 rok przyniósł dalszy wzrost poziomu aktywności społecznej, na który wskazują:

- a) wzrost liczby organizacji pozarządowych,
- b) wzrost liczby zadań realizowanych przez organizacje pozarządowe przy wsparciu środków z budżetu Miasta Łomża,
- c) wzrost wysokości środków z budżetu Miasta Łomża przekazywanym organizacjom pozarządowym na realizację zadań publicznych.

Na terenie Łomży w 2018 r. funkcjonowało ok. 197 organizacji pozarządowych¹, tj. o 20 podmiotów więcej niż na koniec 2017 r. Wzrost dotyczy zwłaszcza stowarzyszeń zwykłych, których jest o 13 więcej w stosunku do 2017 r. W Łomży przybyło również fundacji (o 4 podmioty więcej niż na koniec 2017 r.) i stowarzyszeń zarejestrowanych w KRS (o 3 podmioty więcej). Liczba organizacji pozarządowych w 2018 r. przedstawiała się w Mieście Łomża następująco:

- stowarzyszenia zarejestrowane w KRS – 78,
- stowarzyszenia zwykłe – 18,

¹ dane z BIP Łomża na dzień 1.03.2019r.

- fundacje – 29,
- jednostki terenowe stowarzyszeń i fundacji – 28.
- kluby i stowarzyszenia sportowe – 44.

W 2018 roku na terenie Łomży działało 13 przedsiębiorstw społecznych², w tym:

- 8 spółdzielni socjalnych,
- 4 fundacje,
- 1 spółka z o.o. non profit.

W 2018 roku Miasto Łomża przekazało organizacjom pozarządowym na realizację zadań publicznych prawie 3 mln 274 tys. zł (o prawie 500 tys. zł więcej niż w 2017 r. i o niemal 960 tys. więcej niż w 2016 r.). Wsparciem zostało objętych 117 organizacji pozarządowych, które realizowały łącznie 193 zadania publiczne w następujących sferach pożytku publicznego:

- w zakresie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych,
- w zakresie sportu,
- w zakresie kultury i dziedzictwa narodowego,
- w zakresie turystyki i rekreacji,
- w zakresie pomocy społecznej,
- w zakresie zdrowia,
- w zakresie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i edukacji ekonomicznej.

Realizacja współpracy finansowej Miasta Łomża i organizacji pozarządowych w 2018 roku³

a) Łączna wysokość środków finansowych przyznanych z budżetu miasta	3.273.828,69
organizacjom pozarządowym na realizację zadań publicznych, w tym:	
- tryb konkursowy i pozakonkursowy – 2.676.587,00	

² dane z Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Łomży

³ dane na podstawie Sprawozdania z Roczno Programu Współpracy Miasta Łomży z Organizacjami Pozarządowymi za 2018 rok

<ul style="list-style-type: none"> - środki promocji Miasta - 547.201,69 - środki kultury: współorganizacja imprez – 25.040,00 - środki przekazane uchwałą Rady Miejskiej - 25.000,00 	
<p>b) Łączna wysokość środków finansowych z budżetu miasta wykorzystanych przez organizacje pozarządowe na realizację zadań publicznych</p> <p>w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tryb konkursowy i pozakonkursowy – 2.671.081,59 - środki promocji Miasta – 547.201,69 - środki kultury: współorganizacja imprez – 25.040,00 - środki przekazane uchwałą Rady Miejskiej – 25.000,00 	3.268.323,28
c) Łączny udział środków własnych organizacji pozarządowych w realizacji zadań publicznych zleconych w drodze konkursów ofert	980.252,01
c) Procent niewykorzystanych dotacji zwróconych do budżetu Miasta	0,2%
d) Łączna liczba zadań publicznych realizowanych przez organizacje pozarządowe z wyszczególnieniem zadań zleconych w drodze:	193
- konkursów ofert	135
- trybu pozakonkursowego	29
- w ramach środków promocji Miasta	22
- w ramach środków kultury: współorganizacja imprez	6
- ze środków Miasta Łomża przekazanych uchwałą Rady Miejskiej	1
e) Łączna liczba ofert złożonych przez organizacje pozarządowe na realizację zadań publicznych, z wyszczególnieniem ofert złożonych w drodze:	216
- konkursów ofert	183

- trybu pozakonkursowego	33
f) Łączna liczba umów zawartych z organizacjami pozarządowymi na realizację zadań publicznych (tryb konkursowy i pozakonkursowy)	175
g) porozumienia na realizację zadań ze środków promocji Miasta Łomża	22
h) porozumienia na współorganizację imprez ze środków kultury	6
i) Umowa na podstawie uchwały Rady Miejskiej	1
j) Łączna liczba organizacji pozarządowych, którym zlecono realizację zadań publicznych (tryb konkursowy i pozakonkursowy)	117
k) Łączna liczba organizacji pozarządowych, które zrealizowały zadania publiczne przy wsparciu środków finansowych z promocji Miasta	17
l) Zadanie zrealizowane przy wsparciu finansowym przyznany uchwałą Rady Miejskiej	1

W 2018 r. po raz czwarty Prezydent Miasta Łomża ogłosił konkurs w zakresie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i edukacji ekonomicznej na łączną kwotę 30 tys. zł. Organizacje pozarządowe mogły składać oferty na:

- wspieranie działalności na rzecz organizacji pozarządowych (w tym m. in.: podnoszenie poziomu wiedzy, profesjonalizacja realizacji zadań publicznych, podnoszenie standardu usług organizacji pozarządowych),
- promocję i wspieranie wolontariatu,
- prowadzenie Centrum Organizacji Pozarządowych,
- edukację ekonomiczną i konsumencką,
- wsparcie ekonomii społecznej poprzez: szkolenia, konkursy, wydarzenia (np. Targi Ekonomii Społecznej),
- przygotowanie osób do świadczenia pracy w podmiotach ekonomii społecznej poprzez realizację programu szkoleniowego (m.in.: szkolenia stanowiskowe, szkolenia z zakresu ekonomii społecznej).

Wyniki konkursu ogłoszonego w 2018 roku przedstawiają się następująco:

Lp.	Tytuł oferty / Oferent	Kwota wnioskowana	Kwota dofinansowania
1	Silna spółdzielnia socjalna to skuteczny instrument do walki z wykluczeniem społecznym Łomżyński Klaster Ekonomii Społecznej	6 836,00 zł	0,00 zł
2	Strefa Wolontariatu - TO MY. "Ja i Ty" stowarzyszenie Ludzi Aktywnie Naznaczonych	13 480,00 zł	0,00 zł
3	Centrum Organizacji Pozarządowych w Łomży Fundacja "Czas Lokalny", Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych	23 800,00 zł	23 800,00 zł
4	Piknik organizacji pozarządowych Federacja Dla Łomży	5 000,00 zł	5 000,00 zł
5	Doradztwo finansowo-księgowo Federacja Dla Łomży	5 000,00 zł	0,00 zł
Łącznie:		54 116,00 zł	28 800,00 zł

Najważniejszym zadaniem dofinansowanym w ramach powyższego konkursu jest Centrum Organizacji Pozarządowych. Działanie wpłynęło w znacznym stopniu na wzrost poziomu aktywności organizacji pozarządowych w Łomży, stworzyło korzystne warunki do rozwoju dialogu społecznego w Łomży. Po raz pierwszy oferta wspólna łomżyńskiej Fundacji „Czas lokalny” i Ośrodka Wspierania Organizacji Pozarządowych z Białegostoku na prowadzenie COP otrzymała dofinansowanie ze środków Miasta Łomża w 2017 roku. Podmioty złożyły ponownie ofertę w konkursie ofert w 2018 roku, otrzymały dotację i od połowy kwietnia 2018 r. rozpoczęły działania na rzecz organizacji pozarządowych z Łomży. Celem działania Centrum Organizacji Pozarządowych jest wspieranie organizacji pozarządowych poprzez:

- stwarzanie warunków do aktywnej działalności organizacji pozarządowych,
- podnoszenie poziomu wiedzy i umiejętności członków, pracowników i wolontariuszy organizacji pozarządowych poprzez szkolenia,
- podnoszenie profesjonalizmu organizacji pozarządowych i ich członków, pracowników wolontariuszy poprzez działania edukacyjne i poradnictwo,
- podnoszenie skuteczności organizacji pozarządowych w zdobywaniu funduszy (szkolenia i konsultacje),
- integrację łomżyńskiego sektora pozarządowego (kawiarenki),
- promocję łomżyńskiego sektora pozarządowego,
- budowanie współpracy i komunikacji między sektorami: administracją samorządową, biznesem i sektorem pozarządowym oraz organizacjami pozarządowymi z kraju i regionu (kawiarenki obywatelskie).

Zadanie pod nazwą Centrum Organizacji Pozarządowych realizowane było od 16 kwietnia do 20 grudnia 2018 r. Działania szkoleniowe i doradcze COP prowadziło w Centrum Aktywności Turystycznej i Kulturalnej Domek Pastora przy ul. Krzywe Koło 1.

W 2018 roku w ramach działalności COP odbywały się:

1) Szkolenia dla członków, pracowników oraz wolontariuszy organizacji pozarządowych w Łomży. COP zorganizowało 5 szkoleń, w których wzięły udział 92 osoby.

2) Doradztwo. Prowadzone było ono w kilku formach:

a) dyżury kontaktowe - prowadzone pod hasłem „Środy dla NGO”. W każdą środę w Centrum Aktywności Turystycznej i Kulturalnej Domek Pastora w Łomży na przedstawicieli ngo oraz mieszkańców zainteresowanych założeniem organizacji pozarządowej czekali doradcy COP. W ramach projektu w 2018 r. odbyło się 30 dyżurów, po dwie godziny każdy.

Konsultacje odbywały się również telefonicznie, poza wyznaczonymi dyżurami.

b) dyżury specjalistyczne – w 2018 r. odbyło się 5 dyżurów specjalistycznych (9 czerwca, 13 czerwca, 4 lipca, 24 października i 7 listopada). Dyżury prowadzone były przez Katarzynę Kobosko (kwestie rachunkowe i księgowo) oraz Katarzynę

Łotowską (kwestie formalno - organizacyjne). Dyżury specjalistyczne organizowane były w sytuacji zgłoszenia przez organizacje pozarządowe takiej potrzeby i umawiane zgodnie z zapotrzebowaniem. Podczas każdego dyżuru spotkano się z dwoma - trzema organizacjami. W sumie zrealizowano 21 godzin doradztwa specjalistycznego.

c) konsultacje indywidualne – w 2018 r. zrealizowano 48 godzin konsultacji indywidualnych. Konsultacje te dotyczyły kwestii związanych z planowaniem projektów, ich realizacją, rozliczeniami projektowymi oraz monitoringiem i ewaluacją projektów.

3) informacje dla NGO- już w 2017 roku zostały wykonane logo i strona internetowa COP w Łomży – adres www.cop.lomza.pl. Strona w roku 2018 została zaktualizowana. Zamieszczono na niej informacje o projekcie, harmonogram szkoleń, spotkań doradczych i kawiarenek obywatelskich.

4) kawiarenki obywatelskie- w ramach projektu w 2018 r. zorganizowano dwa spotkania - Kawiarenki obywatelskie dla mieszkańców Łomży, członków i wolontariuszy organizacji pozarządowych oraz przedstawicieli władz miasta. Ideą kawiarenek jest wspólna debata na ważny temat, budowanie relacji pomiędzy jej uczestnikami oraz zbieranie ich opinii. Tematy Kawiarenek zorganizowanych przez Centrum Organizacji Pozarządowych uzgodnione zostały z organizacjami pozarządowymi oraz z Łomżyńską Radą Działalności Pożytku Publicznego i Radą Seniorów. Pierwsza kawiarenka odbyła się 29 sierpnia 2018 r., a jej uczestnicy próbowali odpowiedzieć na pytanie: jak zwiększyć zaangażowanie mieszkańców w życie społeczne Łomży? Podczas spotkania przedstawiciel OWOP z Białegostoku poinformował o zasadach ubiegania się o dotacje w ramach konkursu grantowego Funduszu Inicjatyw Obywatelskich (FIO). W kawiarence wzięło udział 37 osób. Druga kawiarenka odbyła się 17 grudnia 2018 r. z udziałem 22 osób. Dyskutowano m.in. o barierach w działalności ngo w Łomży i o ujednoczeniu zasad ogłaszania przez samorząd otwartych konkursów ofert. Gościem specjalnym spotkania był przedstawiciel Narodowego Instytutu Wolności, który przedstawił informacje dotyczące Programu FIO edycja 2019 oraz programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich.

Jak wynika ze złożonego przez Fundację „Czas lokalny” sprawozdania, koszt prowadzenia Centrum Organizacji Pozarządowych w 2018 r. wyniósł 30 200 zł, w tym 23 800 zł stanowiły środki z dotacji Miasta Łomża, 4 000 zł inne środki finansowe,

pozostałą część kosztu prowadzenia COP – 2 400 zł – stanowił wkład osobowy, czyli społeczna praca wolontariuszy.

Centrum Organizacji Pozarządowych w Łomży jest kontynuowane. Oferta wspólna Fundacji „Czas lokalny” w Łomży i Ośrodka Wspierania Organizacji Pozarządowych w Białymstoku uzyskała dofinansowanie w otwartym konkursie ofert w zakresie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i edukacji ekonomicznej w 2019 roku. Zadanie realizowane będzie w okresie 8 kwietnia-20 grudnia 2019 r.

2018 był kolejnym rokiem, w którym organizacje pozarządowe mogły aplikować o dotacje z budżetu Miasta Łomża za pośrednictwem elektronicznej platformy Witkac.pl. Podmioty „trzeciego sektora” chętnie korzystały z systemu. Ułatwił on pisanie wniosków, ale przede wszystkim konstruowanie kosztorysów i rozliczanie zadań publicznych. Współpraca z firmą Witkac.pl jest kontynuowana. Zapewnienie przez Miasto Łomża dostępu do elektronicznej platformy obsługującej konkursy ofert jest jednocześnie działaniem zachęcającym organizacje pozarządowe do wykorzystywania Internetu w swojej działalności.

W 2018 roku Łomża organizowała przedsięwzięcia związane z obchodami 600-lecia istnienia Miasta Łomża. W rocznicę tę włączyły się działania organizacji pozarządowych. Organizacje sięgały po dofinansowanie z budżetu Miasta Łomża, m.in. składając oferty w otwartym konkursie w zakresie kultury i dziedzictwa narodowego. W priorytecie tym w 2018 r. zwiększono wysokość środków do 220 000 zł w związku z wpisaniem do niego zadań konkursowych dotyczących obchodów 600-lecia Miasta Łomża.

W 2018 roku Prezydent Miasta Łomża zaprosił lokalnych działaczy społecznych do udziału w konkursie Łomżyński Społecznik Roku, Łomżyńska Inicjatywa Roku 2018. Łącznie na konkurs wpłynęło 8 zgłoszeń: 2 wnioski do tytułu Łomżyński Społecznik Roku, kolejne 2 wnioski do nagrody Łomżyński Społecznik Roku w kategorii do 20. roku życia, natomiast 4 wnioski do nagrody Łomżyńska Inicjatywa Roku. Zgłoszenia analizowała kapituła, którą stanowili członkowie Łomżyńskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego. Podczas posiedzenia 3 grudnia 2018 r. ŁRDPP wytypowała kandydatów do nagrody i przygotowała rekomendacje Prezydentowi Łomży. Wręczenie nagród zwycięzcom odbyło się podczas wigilii organizacji pozarządowych

i rad społecznych 18 grudnia 2018 r. w Domku Pastora w Łomży. Laureatami nagród zostali:

- Łomżyński Społecznik Roku – Mariusz Niziński (Stowarzyszenie „Biegamy dla zdrowia”),
- Łomżyński Społecznik Roku do lat 20. – Urszula Rachubka,
- Łomżyńska Inicjatywa Roku - spływ Narwią i Wisłą do Gdańska pod nazwą „Śladem łomżyńskich oryli” promujący jubileusz 600-lecia Miasta Łomża (Lokalna Organizacja Turystyczna).

W 2018 Prezydent Miasta Łomża objął honorowym patronatem 25 przedsięwzięć organizacji pozarządowych.

Lp.	Nazwa zadania	Nazwa organizacji
1.	Mistrzostwa Polski w "Pływaniu na byle czym" w Augustowie	Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska
2.	Szkoła Liderów Społecznych	Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Łomży
3.	Charytatywny Turniej Piłki Nożnej	Stowarzyszenie "Ja i Ty"
4.	Konkurs plastyczny "600- lecie nadania praw miejskich Łomży"	Naczelnictwo Poczty Harcerskiej 101 Łomża
5.	Obchody Światowego Dnia Świadomości Autyzmu	Fundacja Dr Otis
6.	Konferencja pn. "Zadbaj o swoje dzieci dbając o siebie, czyli zdrowie prokreacyjne"	Fundacja Instytut Ochrony Zdrowia
7.	VIII Łomża Półmaraton	Stowarzyszenie "Biegamy dla Zdrowia" w Łomży
8.	Mistrzostwa Polski Seniorów w biegu na 10 000 m eliminacjami do Pucharu Europy	Ludowy Łomżyński Klub Sportowy "Prefbet Śniadowo"

9.	Motoserce 2018	Stowarzyszenie Motocyklistów Łomżyńskich Wild Dogs
10.	V Międzynarodowy Miting Lekkoatletyczny 600 lat miasta Łomży	Ludowy Łomżyński Klub Sportowy "Prefbet Śniadowo"
11.	Sport Generacja	Fundacja Wychowanie przez Sport
12.	XVIII Edycja Igrzysk Polonijnych	Stowarzyszenie Wspólnota Polska oddział w Łomży
13.	Projekt "z dala od orkiestry"	Fundacja im. Zygmunta Zaleskiego
14.	XI edycja akcji " Zbieramy krew dla Polski"	Polski Oddział Okręgowy Polskiego Czerwonego Krzyża
15.	Międzynarodowy Projekt Językowy	Polskie Stowarzyszenie Nauczycieli Oddział Łomża
16.	Europejski Festiwal Filmowy i Sztuk Wszelakich "Łomża JA i TY"	Stowarzyszenie „Ja i Ty”
17.	25-lecie powstania Stowarzyszenia Kobiet z Problemem Onkologicznym	Stowarzyszenie Kobiet z Problemem Onkologicznym
18.	Fafuriada 2018	Społeczno- Oświatowe Stowarzyszenie "Horyzonty"
19.	XXVI Łomżyńskie Dni Walki z Cukrzycą	Zarząd Oddziału Rejonowego Polskiego Stowarzyszenia Diabetyków w Łomży
20.	XX edycja Łomżyńskiej Ligi Szkolnej w Szachach o Puchar Prezydenta Miasta Łomży	UKS "Żak" Łomża

21.	Turniej o Puchar Prezydenta Miasta Łomży w brydżu sportowym	Łomżyńska Akademia Brydża Sportowego
22.	XVII Przegląd Piosenki Religijnej Domów Pomocy Społecznej - Łomża 2018	Stowarzyszenie "Pomocna Dłoń" przy Domu Pomocy Społecznej w Łomży
23.	Konkurs dla dzieci i młodzieży "Śpiewaj Paradiso na urodziny św. Filipa Neri"	Caritas Diecezji Łomżyńskiej
	XII Sejmik Samorządów Uczniowskich	Szkoła Podstawowa nr 1 i Wspólnota Polska- oddział w Łomży
	Konkurs Technotalent 2018	Fundacja Technotalenty

W 2018 roku Miasto Łomża umożliwiło organizacjom pozarządowym korzystanie przez nie, na preferencyjnych warunkach, z lokali miejskich (sala konferencyjna w Urzędzie Miejskim, Centrum Aktywności Turystycznej i Kulturalnej „Domek Pastora”) oraz obiektów miejskich, urządzeń i wyposażenia przy organizacji imprez otwartych dla mieszkańców (Domek Pastora, MOSiR, MDK DŚT).

Rok 2018 był kolejnym rokiem działalności Łomżyńskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego – organu konsultacyjnego i opiniodawczego w zakresie działalności pożytku publicznego. Rada opiniowała m.in. projekty uchwał w sprawie: wprowadzenia zmian w Łomżyńskim Programie Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Innych Uzależnień na 2018 rok, Roczno Programu Współpracy Miasta Łomży z Organizacjami Pozarządowymi na 2019 rok, a także opracowała rekomendacje do Roczno Programu na kolejne lata. W 2018 roku, w związku z końcem kadencji samorządu i zmianą składu Rady Miejskiej Łomży, do ŁRDPP zostali wytypowani nowi radni, swoich nowych przedstawicieli wskazał też Prezydent Miasta Łomża (Zarządzenie nr 363/18 Prezydenta Miasta Łomża z dnia 29.11.2018 w sprawie zmiany składu Łomżyńskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego). Wybory przewodniczącego i wiceprzewodniczącego ŁRDPP przeprowadzono na spotkaniu wyborczym 3 grudnia 2018 r. w Domku Pastora.

Przewodniczącą Łomżyńskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego została Joanna Salwa-Anucińska, natomiast funkcję wiceprzewodniczącego pełni Andrzej Podsiadło.

Ważnym działaniem zwiększającym aktywność organizacji pozarządowych jest włączanie przedstawicieli podmiotów „trzeciego sektora” w prace rad społecznych przy samorządzie Miasta Łomża. W 2018 r. Łomżyńska Rada ds. Osób z Niepełnosprawnością zakończyła swoją pierwszą kadencję w 2018 r. Prezydent Miasta Łomża w połowie listopada 2018 r. ogłosił nabór do Rady na drugą kadencję. Do współpracy zaprosił zainteresowane osoby z niepełnosprawnościami oraz działające w stowarzyszeniach i organizacjach zajmujących się osobami niepełnosprawnymi. Nabór prowadzony był do 3 grudnia 2018 r., natomiast nowy skład Rady został powołany Zarządzeniem nr 5/2019 z dnia 16 stycznia 2019 r. oraz Zarządzeniem nr 55/19 z dnia 28 lutego 2019 r. Prezydenta Miasta Łomża. W skład Rady weszli przedstawiciele środowisk ngo.

Łomżyńska Społeczna Rada Seniorów zakończyła swoją pierwszą kadencję w 2018 r., wraz z końcem kadencji samorządu. Prezydent Miasta Łomża w styczniu 2019 r. zarządził wybory do Rady. Do udziału zaprosił seniorów i osoby, które chcą działać na rzecz łomżyńskich seniorów oraz przedstawicieli podmiotów działających na rzecz osób starszych, w tym organizacji pozarządowych. W skład Łomżyńskiej Społecznej Rady Seniorów weszli również przedstawiciele środowisk ngo.

W skład Łomżyńskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego wchodzi 6 przedstawicieli organizacji pozarządowych. Natomiast wśród 22 członków Łomżyńskiej Rady Sportu są osoby związane z klubami i stowarzyszeniami sportowymi, a także dziennikarze i sympatycy sportu.

W 2018 roku Miasto Łomża zaprosiło organizacje pozarządowe do konsultacji społecznych dotyczących projektu Rocznej Programu Współpracy Miasta Łomży z Organizacjami Pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na 2019 rok oraz dotyczące Budżetu Obywatelskiego na 2019 rok. Przedstawiciele ngo brali udział w pracach komisji konkursowych dla opiniowania ofert złożonych w otwartych konkursach ofert – w 2018 roku zostało powołanych zarządzeniami Prezydenta Miasta Łomża 15 komisji konkursowych, w skład których weszło 38 przedstawicieli organizacji pozarządowych.

Partycypacja społeczna

Jedną z form partycypacji społecznej są konsultacje społeczne. W 2018 roku już po raz szósty przeprowadzono Budżet Obywatelski. Kampania promocyjno - informacyjna przeprowadzona była w 2 etapach.

I etap (zgłaszanie projektów)– rozdysponowano 1660 plakatów na słupach ogłoszeniowych, klatkach schodowych, w autobusach MPK, instytucjach miejskich, a także 8 000 ulotek w zabudowie jednorodzinnej, ponadto ukazał się plakat w prasie oraz banery promocyjne na łomżyńskich portalach. W pierwszym etapie uczestniczyło 462 mieszkańców Łomży.

II etap (głosowanie) - rozdysponowano 1660 plakatów na słupach ogłoszeniowych, potykaczach klatkach schodowych, w autobusach MPK, instytucjach miejskich ponadto ukazał się plakat w prasie oraz banery promocyjne na łomżyńskich portalach. W drugim etapie uczestniczyło 7783 mieszkańców.

Ponadto odbyło się 3 spotkania z mieszkańcami Łomży, w których uczestniczył zastępca Prezydenta Miasta oraz urzędnicy, a także 6 spotkań z młodzieżą promujących Młodzieżowy Budżet Obywatelski.

Rady Społeczne

Rada ds. Osób z Niepełnosprawnością

Rada jako organ doradczy i konsultacyjny, w ramach swoich kompetencji brała czynny udział w:

- Konsultacjach dokumentu „Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych na lata 2016 - 2021”;
- Warsztatach „Konsultacje dokumentów planistycznych w podlaskich gminach”;
- Spotkaniu z przedstawicielami OWES dotyczącym nawiązania współpracy Rady z Ośrodkiem w zakresie aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych;
- Konsultowaniu planu podziału środków PFRON na zadania ustawowe z zakresu rehabilitacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych.

Z inicjatywy Rady w naszym mieście zostały podjęte takie działania jak:

- Likwidacja barier architektonicznych (np. wykonanie poręczy przy schodach na przystanku MPK na ul. Konstytucji 3 Maja, zmiana struktury krawężnika przy ul. Zjazd);
- Przywrócenie prawidłowego działania informacji dźwiękowej w autobusach MPK;
- Wydłużenie czasu trwania zielonego światła na niektórych skrzyżowaniach (np. przy ul. Wojska Polskiego);
- Poprawienie widoczności oznakowania przejść dla pieszych (ul. Piłsudskiego).

Młodzieżowa Rada Miejska Łomży

Rada pełni rolę doradczą – konsultacyjną oraz inicjatywną. Radni aktywnie uczestniczyli w konsultacjach społecznych (np. Budżet Obywatelski) oraz zorganizowali szereg akcji:

- nawiązali współpracę ze Stowarzyszeniem Międzynarodowej i Międzykulturowej Wymiany ANAWOJ, czego efektem była organizacja w Domku Pastora Warsztatów „Papiery do kariery”, których celem było nauczenie młodzieży jak odnaleźć się na rynku pracy i edukacji, poznać swoje słabe i mocne strony oraz dobrze prezentować kwalifikacje (ze szkolenia skorzystało 50 osób)
- organizowali szkolenie komputerowe dla seniorów, z którego skorzystało 12 osób;
- zorganizowali akcję „Dzień dla Niepodległej” w Mieście, w ramach której przedstawiciele łomżyńskich placówek oświatowych wspólnie odśpiewali Hymn na placu Starego Rynku.

Młodzieżowi Radni chętnie włączali się w różne akcje np.: „Zostań moim Świętym Mikołajem”, której celem było wsparcie hospicjum na Litwie oraz „# walcz Daniel”, wzięli także udział w turnieju charytatywnych na rzecz swojego kolegi Damiana.

Założenia polityki senioralnej

Celem polityki senioralnej jest wspieranie i zapewnienie możliwości aktywnego starzenia się w zdrowiu oraz prowadzenia w dalszym ciągu samodzielnego, niezależnego

i satysfakcjonującego życia, nawet przy pewnych ograniczeniach funkcjonalnych.

W 2018 roku podjęto szereg działań realizujących zalecenia zawarte w strategii:

- Kontynuacja Programu Łomżyńska Karta Seniora – zachęcającego do aktywności poprzez świadczenie różnego rodzaju ulg i preferencji przez partnerów programu. W 2018 roku Urząd Miejski wydał mieszkańcom 1600 Kart Seniora i tyle samo Kopert Życia (koperty z formularzami zawierającymi najistotniejsze informacje o stanie zdrowia danego seniora). W 2018 roku w programie uczestniczyło 45 partnerów.
- Dane dotyczące Biletu Seniora – w opracowaniu
- Zorganizowano szereg wydarzeń kulturalno – rozrywkowych dla seniorów, wśród których należy wymienić cyklicznie organizowany już Łomżyński Dzień Seniora Seniorada, w którym uczestniczyło ok 300 osób, czy „Letnie potańcówki miejskie ” organizowane w sezonie letnim przez Zespół Tabor na Łomżyńskich Bulwarach, z których skorzystało 2400 osób, głównie seniorów.

6. MARKA „600-LECIA NADANIA ŁOMŻY PRAW MIEJSKICH”

Główne obchody jubileuszu 600-lecia nadania Łomży praw miejskich odbyły się w dniach 15-16-17 czerwca pod nazwą Wielki Jubileusz. Pierwszy dzień uroczystości rozpoczęło poświęcenie figury Chrystusa niosącego krzyż przed łomżyńską katedrą, a następnie msza święta w intencji Miasta pod przewodnictwem Jego Ekscelencji Arcybiskupa Salvatore Pennacchio Nuncjusza Apostolskiego w Polsce. Kolejnym punktem była uroczysta sesja nadzwyczajna Rady Miejskiej, podczas której wręczono akt nadania honorowego obywatelstwa prof. Kazimierzowi Pieńkowskiemu. Sesja została wzbogacona o elementy artystyczne w wykonaniu stowarzyszeń organizujących Rekonstrukcję nadania Łomży praw miejskich oraz Jarmark Średniowieczny. Stowarzyszenia te poprowadziły też korowód Księcia Janusza I, złożony z uczniów łomżyńskich szkół, przebranych w stroje z epoki. W sesji

uczestniczyło ok. 300 osób, w korowodzie ok. 750. Goście przybyli na sesję otrzymali w prezencie okolicznościowe wydawnictwo, monografię „Łomża na przestrzeni dziejów” pod redakcją prof. Krzysztofa Sychowicza. Przez cały dzień w Łomży trwał Jarmark Średniowieczny. Wieczorem w Katedrze łomżyńskiej odbył się uroczysty koncert Filharmonii Kameralnej, z udziałem muzyków z Łomży i Grodna, a także 100 chórzystów. Wykonywano muzykę polską, w tym osób związanych z Łomżą, a także teksty (m.in. H. Gały) i słowo wiążące (wykonanie – pochodzący z Łomży ks. Tomasz Chłudziński). Dzień zakończył video mapping, barwny pokaz świateł na ratuszu łomżyńskim, pokazujący historię Łomży na przestrzeni sześciu wieków. Kolejne dni Wielkiego Jubileuszu 600-lecia nadania Łomży praw miejskich (sobota-niedziela) odbyły się na Muszli Koncertowej przy ul. Zjazd. Był to cykl bezpłatnych, ogólnodostępnych koncertów rozrywkowych o charakterze rodzinnym. Pierwszy dzień koncertów odbył się pod hasłem „My z Łomży. Klimat rodzinnego popołudnia kreował ulubieniec publiczności, akordeonista Michał Sawicki i Irmina z zespołem Leczsami. Układy tancerzy z BK Step, Bębniarnia Przemka Starachowskiego i występy młodych wokalistów, na co dzień pracujących z instruktorami Miejskiego Domu Kultury- Domu Środowisk Twórczych w ramach grup PopArt i Studia Wokalnego eMDeK dowiodły, że Łomży nie brakuje rodzimych talentów i twórczego zapału. Druga część koncertu „My z Łomży” to występy artystów, których kariera nabrała już ogólnopolskiego rozpędu. Przed coraz liczniejszą publicznością wystąpił Adam Kalinowski, który w zeszłym roku zachwyił Polskę swoim występem w popularnym talent show i utalentowany saksofonista Mateusz Kurkowski. Z niezwykle ciepłym przyjęciem fanów spotkała się Jula. Gwiazdą wieczoru był legendarny zespół Perfect. Zespół koncertujący od przeszło 40 lat zgromadził na Muszli Koncertowej wielotysięczną publiczność. Drugi dzień obchodów rozpoczął się rodzinnym grillowaniem na nadnarwiańskich bulwarach. Pod mistrzowskim okiem Roberta Sowy piekły się kielbaski, mięsa i smakołyki ufundowane przez firmy JBB Bałdyga i Prymat. Późniejsze godziny, już na Muszli Koncertowej przepełnione były muzyką rozrywkową. Na scenie najpierw pojawił się zespół Moment, a tuż po nim zaprezentował się łomżanin Wojciech Trawiński. Później publiczności nad Narwią przypomniał się Marcin Siegieńczuk, twórca i wokalista grupy Toples. Tuż po nim swoje umiejętności wokalne zaprezentowała Agnieszka Drewnicka z grupy Exaited. O 21.30 odbył się występ Pięknych i Młodych. Łomżanie wyśpiewali razem z Magdą Narożną jej największe hity. Gwiazdą niedzielnego wieczoru był zespół Boys. Lekka, skoczna i taneczna muzyka zgromadziła tego dnia w Amfiteatrze rzesze

fanów, od pięciu do stu pięciu lat. Mieszkańcy Łomży i okolicznych miejscowości całymi rodzinami przybyli posłuchać wszystkich wykonawców, którzy pojawili się tego dnia na scenie. Dwudniowe wydarzenie poprowadzili członkowie kabaretu Łowcy.B. Nie zabrakło także konkursów, atrakcji dla najmłodszych oraz punktów gastronomicznych.

Do ważniejszych zrealizowanych w roku 2018 działań z zakresu marki 600-lecia nadania Łomży praw miejskich można zaliczyć także:

- przeprowadzenie otwartego konkursu na logo obchodów 600-lecia nadania Łomży praw miejskich; znak promocyjny jubileuszu 600-lecia nadania Łomży praw miejskich w stanowią podstawę Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta na 2018 rok; używany był we wszystkich przedsięwzięciach służących promocji miasta i stosowany zgodnie z Zarządzeniem Prezydenta nr 100/2018,
- wybito okolicznościowe monety- Jantary, przedstawiające wizerunek księcia mazowieckiego Janusza I w mitrze książęcej na głowie i z herbem Piastów mazowieckich, na rewersie znajdował się współczesny herb Łomży, wzorowany na XVI-wiecznej pieczęci,
- zaprojektowano siatki wielkoformatowe prezentujące edukacyjną oś czasu zawierającą najważniejsze daty historii miasta z tłumaczeniem na język rosyjski i angielski; siatki od maju wysłaniał Halę Targową na czas remontu,
- zakupiono ozdobne datowniki okolicznościowe ze zmienną datą do stosowania przez cały rok jubileuszowy we wszystkich placówkach pocztowych w Łomży,
- przygotowano serię gadżetów reklamowych z logo 600-lecia nadania Łomży praw miejskich,
- ogłoszono we wszystkich szkołach podstawowych i przedszkolach konkurs plastyczny „Pokoloruj Ratusz na 600-lecie”; zwycięskie oraz wyróżnione prace (106 prac) zostały przedstawione w formie dodatkowej projekcji video mappingu zaprezentowanej na fasadzie Ratusza w dniach 15 i 16 czerwca,
- wykonano dwa murale: postać Leona Kaliwody i Halinki Jarnuszewiczówny- ściana bloku mieszkalnego przy ul. Polowej 35, orszak Księcia Janusza I Starszego (styl matejkowski)- ściana zewnętrzna wygradzająca teren Muzeum Północno-Mazowieckiego przy ul. Dwornej 22 c,

- 15 czerwca wprowadzano do emisji kartkę pocztowa z nadrukowanym znakiem opłaty.

p.o. ZASTĘPCY NACZELNIKA
Wydziału Kultury, Sportu
i Inicjatyw Społecznych
Karolina Krzykowska

