

Łomża 15.10.2019 r.

Komisja Rozwoju, Przedsiębiorczości  
i Zagospodarowania Przestrzennego  
Rady Miejskiej Łomży

COP.0002.3.2019

Realizując plan pracy Komisji na III kwartał 2019 r. przedkładam „Informację na temat działań promocyjnych miasta w obszarze gospodarczym w odniesieniu do Kierunków Rozwoju i Promocji Gospodarczej”.

Działania promocyjne miasta w obszarze gospodarczym definiuje Program Rozwoju Przedsiębiorczości w mieście Łomża na lata 2020 plus „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na biznes”, który został przyjęty uchwałą nr 265/XXXII/16 na sesji Rady Miejskiej Łomży w dniu 30 listopada 2016 r

W ramach programu zdefiniowano 3 priorytety, które są realizowane poprzez określone działania:

- I. Priorytet - ŁOMŻA PRZYJAZNA PRZEDSIĘBIORCOM - CEL: OTWARCI NA BIZNES
  1. Pakiet dla biznesu
  2. Tworzenie atrakcyjnych terenów inwestycyjnych
  3. Utworzenie Punktu Informacyjnego
  4. Wspieranie podmiotów ekonomii społecznej oraz osób zagrożonych bezrobociem
  5. Promowanie lokalnych przedsiębiorców
  
- II. Priorytet - PROMOCJA GOSPODARCZA I INWESTYCYJNA - CEL: SMART BIZNES INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ
  1. Wdrażanie Smart City Łomża
  2. Rozwój współpracy z IOB
  3. Działania promujące potencjał inwestycyjny i gospodarczy Miasta
  4. Realizacja współpracy regionalnej, ponadregionalnej i międzynarodowej
  
- III. Priorytet - EDUKACJA NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - CEL: PRZEDSIĘBIORCZA ŁOMŻA
  1. Kreowanie postaw przedsiębiorczości wśród uczniów i studentów, mieszkańców miasta i okolicznych gmin.
  2. Kształcenie dla rynku pracy
  3. Wspieranie edukacji cyfrowej

## I. Priorytet - ŁOMŻA PRZYJAZNA PRZEDSIĘBIORCOM - CEL: OTWARCI NA BIZNES

### 1. *Pakiet dla biznesu*

W ramach Pakietu dla biznesu Rada Miejska Łomży przyjęła w dniu 22 marca 2017 r. dwie uchwały w sprawie zwolnienia z podatku od nieruchomości nowo nabytych oraz nowo wybudowanych budynków i budowli lub ich części w ramach pomocy de minimis oraz regionalnej pomocy inwestycyjnej. Uchwały te zostały zmienione w dniu 28.02.2018 r.

Na mocy uchwały inwestycyjnej de minimis zwalnia się z podatku od nieruchomości nowo wybudowane budynki lub ich części stanowiące inwestycje początkową związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, zlokalizowane na terenie miasta Łomża. Zwolnienie uzależnione jest od wielkości przedsiębiorstwa, wielkości nakładów inwestycyjnych lub ilości nowoutworzonych miejsc pracy. Maksymalny okres zwolnienia wynosi 6 lat.

Na mocy uchwały de minimis zwalnia się z podatku do 3 lat:

- budynki, budowle lub ich części zajęte na potrzeby prowadzenia działalności produkcyjnej lub usługowej przez podatników podejmujących po raz pierwszy prowadzenie działalności gospodarczej na terenie miasta Łomża, pod warunkiem wykorzystania ich do tej działalności.
- nowo nabyte budynki i budowle przeznaczone na potrzeby prowadzenia działalności
- istniejące budynki oraz budowle lub ich części zajętych na potrzeby działalności gospodarczej z tytułu nowoutworzonych miejsc pracy do 100 m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej budynków lub ich części na każde nowo utworzone stałe miejsce pracy :
  - a) na okres 12 miesięcy - w przypadku utworzenia do 2 miejsc pracy
  - b) w przypadku utworzenia każdego kolejnego miejsca pracy – okres zwolnienia, przedłuża się o 6 miesięcy, z zastrzeżeniem że łączny okres zwolnienia nie może przekroczyć 36 miesięcy.

### 2. *Tworzenie atrakcyjnych terenów inwestycyjnych*

- Około 70 ha w ograniczeniu przy ul. Wojska Polskiego, Meblowej, Cieślewskiego, Poznańskiej, Narodowych Sił Zbrojnych tzw. Strefy Aktywności Gospodarczej I. Na podstawie zebranych od właścicieli nieruchomości deklaracji udało się wyznaczyć 3 obszary w strefie o powierzchni 2,6, 0,8 i 6,5 ha. Teren objęty przez MPZP.

- Około 150 ha w ograniczeniu ul. Wojska Polskiego, Meblowej i zachodnio – południowej granicy miasta tzw. Strefy Aktywności Gospodarczej II. Aktualnie procedowana jest zmiana studium a następnie uchwalony zostanie miejscowy plan przeznaczający tereny na produkcję i usługi co pozwoli na sprzedaż dzisiejszych gruntów rolnych pod inwestycję.

- Otworzenie terenów na usługi (około 7 ha) w centrum miasta w rejonie ul. Żabiej i geodetów poprzez zakończenie procedury scaleniowej oraz rozpoczęcie budowy ul. Kolejowej. W majowym przetargu sprzedano tam niespełna 0,5 ha terenów miejskich.

### 3. Utworzenie Punktu Informacyjnego

Zadania Punktu Informacyjnego dla przedsiębiorców pełni Centrum Obsługi Przedsiębiorców. Pracownicy Centrum udzielają informacji nt. założenia i prowadzenia działalności gospodarczej, informacji o obowiązkach prawno-podatkowych, instrumentach wsparcia finansowego. Jednocześnie Pracownicy COP udzielają także przedsiębiorcom kompleksowej informacji na temat oferty inwestycyjnej miasta, możliwości zwolnienia z podatku od nieruchomości oraz wszelkich formach wsparcia inwestora. Przedsiębiorcom dedykowana jest specjalna strona [www.biznes.um.lomza.pl](http://www.biznes.um.lomza.pl) z dostępnymi zakładkami z informacjami dla przedsiębiorcy „Invest in Łomża”, na bieżąco aktualizowana przez COP. Na stronie na bieżąco zamieszczane są zmiany legislacyjne dotyczące prowadzenia biznesu czy realizacji nowych inwestycji.

### 4. Promowanie lokalnych przedsiębiorców

W ramach promowania lokalnych przedsiębiorców wyodrębniono kilka zadań wspierających.

- 1) Organizacja konkursu gospodarczego w kilku kategoriach połączonego z nadaniem tytułu ambasadora Łomży. Konkurs organizowany jest od 3 lat przez miasto Łomża we współpracy z Powiatem Łomżyńskim. Inicjatywa dedykowana jest przedsiębiorcom działającym na terenie ziemi łomżyńskiej. Nagroda „Łomżyńskie Anioły Biznesu” jest wyróżnieniem przyznawanym przedsiębiorcom, którzy swoją działalnością przyczyniają się do rozwoju gospodarczego oraz promocji Miasta Łomża i regionu. Intencją organizatorów jest to, aby nagroda stała się gospodarczą marką ziemi łomżyńskiej. W roku 2017 konkurs odbył się po raz pierwszy. Nagroda została przyznana w 6 kategoriach: Firma Roku, Inwestor Roku, Debiut Roku, Firma z sercem, Pracodawca Jutra, Ambasador Ziemi Łomżyńskiej. W II edycji konkursu dodano 2 nowe Kobieta Biznesu oraz Super Anioł. Konkurs cieszy się ogromnym powodzeniem wśród przedsiębiorców. Drugą galę konkursu uświetnili swoją obecnością radcowie handlowi z kilkudziesięciu krajów świata. Natomiast sam konkurs został poprzedzony konferencją „Invest in Łomża”. Idea samego konkursu oraz jego gala promuje nie tylko najlepsze, najbardziej nowoczesne firmy z miasta i regionu, ale jest przykładem dobrej praktyki współpracy administracji z biznesem. W III edycji konkursu kapituła zdecydowała, że Anioły będą przyznane w siedmiu kategoriach: Firma Roku, Inwestor Roku, Firma z Sercem, Pracodawca Jutra, Ambasador Ziemi Łomżyńskiej, Kobieta Biznesu i Super Anioł. Gala odbyła się 24.09.2019 r. Wśród uczestników gali znaleźli się m. in. minister edukacji Dariusz Piontowski, posłowie Bernadeta Krynicka, Lech Antoni Kołakowski i Jacek Żalek, wojewoda Bohdan Paszkowski, reprezentujący samorządowe władze województwa Juliusz Jakimowicz, zastępca dyrektora Gabinetu Marszałka, radcy handlowi licznych ambasad przedstawiciele krajowych organizacji gospodarczych, samorządowcy, oraz – przede wszystkim – przedsiębiorcy. Konkurs Łomżyńskie Anioły Biznesu z roku na rok zyskuje na znaczeniu, jest rozpoznawalny nie tylko w subregionie łomżyńskim, ale również w województwie. W 2019 r. został zgłoszony przez Białostocką Izbę Przemysłowo Handlową do nagrody Podlaskiej Marki Roku.
- 2) Bezpośrednia promocja lokalnych przedsiębiorców jest kolejnym działaniem w ramach zadania. Pośród działań należy wymienić:
  - a) Nagłaśnianie sukcesów łomżyńskich przedsiębiorców na stronach miasta oraz wręczanie przez Prezydenta dyplomów uznania (PEPEES, BONA, EDPOL, AQUATECH, SONAROL).



- b) Organizacja śniadań biznesowych mających na celu usprawnienie przepływu informacji pomiędzy administracją a biznesem, integrację środowiska przedsiębiorców oraz możliwość autoprezentacji podczas śniadań. Spotkania rozpoczęły się w 2017 roku. W 2018 roku odbyło się 6 spotkań w ramach tego cyklu: „Kontrole w biznesie” (prelegent-Naczelnik Urzędu Skarbowego)-08.02.2018r.-liczba uczestników – 41 osób, „Biznes na obcasach” (goście specjalni: Monika Żochowska Phenicoptere, Anna Wołkowicz ANAMED, Spółdzielnia Socjalna ALEXIS, przedstawicielki Podlaskiego Stowarzyszenia Właścielek Firm Klub Kobiet Biznesu - 08.03.2018r. – liczba uczestników – 60 osób, „RODO – bezpieczeństwo danych w biznesie” (prelegent z firmy Fit It wdrażającej RODO w firmach – 12.04.2018 r. – 54 osób, „Akademia biznesu” (temat Konstytucji biznesu oraz ustawy o wspieraniu nowych inwestycji przedstawiciele Specjalista Wydziału Projektów Legislacyjnych i Analiz Departament Doskonalenia Regulacji Gospodarczych Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii oraz Prezes i Wiceprezes SSSE) – 10.05.2018r. – 36 osób, „600 lat w Łomży – historia biznesu w mieście” – 36 osób, 13.09.2018 – „Łomża bez barier” – Lucyna Antecka – Prezes Stowarzyszenia „Czas Rozwoju”, Katarzyna Kuklińska – Prezes Fundacji „Ja i Ty” Stowarzyszenie Ludzi Aktywnie Naznaczonych, 50 uczestników, 20.01.2019 – „Noworoczne śniadanie biznesowe” – 44 uczestników , 07.02.2019 – „Perspektywy dla biznesu”-Tomasz Chróstny – Dyrektor Departamentu Analiz Gospodarczych Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, 39 uczestników, 07.03.2019 – „Biznes na obcasach”-Natalia Hołownia redaktor naczelna gala.pl, Katarzyna Kuklińska Prezes Fundacji „Ja i TY”, Elwira Horosz projektantka mody Prezes Podlaskiego Stowarzyszenia Właścielek firm Klub Kobiet Biznesu, 56 uczestników , 16.05.2019 r. „Finansowanie biznesu” – przedstawiciele UMWP, ARP-frekwencja 40 osób.06.06.2019r. – Sukcesja w biznesie – prelegent Konrad Trzonkowski Dyrektor zarządzający ARP oraz Bartłomiej Krukowski firma Protecta, frekwencja 42 osoby. Dotychczas w śniadaniach organizowanych przez COP wzięło udział 907 osób.
- c) Wizyty studyjne do lokalnych przedsiębiorców (AQUATECH, PEPEES, PPUH Rogowski s.c.).
- d) Promocja przedsiębiorców podczas spotkania z radcami handlowymi z kilkudziesięciu krajów świata. W październiku 2018 r. zorganizowaliśmy spotkanie z radcami handlowymi z kilkudziesięciu krajów świata, podczas których prezentowali się lokalni przedsiębiorcy. Wymiernymi efektami tego spotkania były nawiązane relacje biznesowe pomiędzy przedsiębiorcami i firmami z krajów reprezentowanych przez radców. Spotkania z radcami handlowymi wpisały się w kalendarz łomżyńskich wydarzeń gospodarczych. W 2019 roku zorganizowaliśmy konferencję „Invest in Łomża”, która jest kontynuacją ubiegłorocznego spotkania z udziałem przedstawicieli ambasad. Konferencję odbyła się w rozbudowanej formule w PWSiP w Łomży. Podczas spotkania lokalni przedsiębiorcy mieli możliwość zaprezentowania swoich firm w sesjach „prezentacji błyskawicznych” oraz na stoiskach targowych. Zagraniczni goście byli bardzo zainteresowani działalnością gospodarczą i produktami naszych firm. Podczas spotkań B2B nawiązano kilka relacji biznesowych.
- e) Organizacja misji przyjazdowej 2 przedstawicieli branży spożywczej ze Szwecji. Podczas pobytu delegacja odbyła spotkania biznesowe z kilkoma firmami z Łomży oraz przedstawicielami PWSiP w zakresie współpracy na płaszczyźnie badawczej.
- f) Organizacja w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości konferencji dla uczniów szkół średnich, technicznych oraz studentów Akademii Biznesu pn. „Obudź w sobie przedsiębiorcę”. Podczas spotkania zaprezentowano praktyczne aspekty rozpoczęcia swojego biznesu. Natomiast w trakcie debaty kończącej spotkanie przedsiębiorcy dzielili się doświadczeniem w rozpoczęciu i prowadzeniu biznesu oraz informacją na temat wymaganych kwalifikacji do pracy w swoich firmach.

## I. Priorytet – PROMOCJA GOSPODARCZA I INWESTYCYJNA – CEL: SMART BIZNES INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ

### 1. Wdrażanie Smart City Łomża

W ramach Smart City w roku 2018 zrealizowano projekt pn. ŁOKER Łomżyńska Komunikacja Rowerowa. Jest to pierwszy tego typu pilotaż w Polsce gdzie koszty sekcji zostały częściowo sfinansowane przez Miasto, a częściowo przez przedsiębiorców. W roku 2018 działało 13 stacji (91 rowerów), na których można było wypożyczać rowery. Trzy z nich sfinansowane zostały z budżetu miasta, trzy kolejne przez miejskie spółki, a siedem pozostałych finansowali prywatni przedsiębiorcy. Podczas trwającego pół roku pilotażu zarejestrowało się 2322 użytkowników, którzy wypożyczyli rowery ponad 23 tysiące razy. Pilotaż był bardzo udany. W roku 2019 projekt jest kontynuowany. Sieć stacji powiększyła się o 2 nowe stacje.

### 2. Rozwój współpracy z IOB

Miasto współpracuje w zakresie gospodarczym m.in. z Krajową Izbą Gospodarczą, Agencją Rozwoju Przemysłu, Izbą Przemysłowo Handlową w Białymstoku, Klub Kobiet Biznesu, Podlaski Związek Pracodawców, Cech Rzemieślników i innych przedsiębiorców. O wsparciu naszych działań i dobrej współpracy m.in. z ARP S.A., BGK, KIG, PZP świadczy fakt że organizacje te objęły patronatem, lub były partnerami wydarzeń organizowanych przez COP a mianowicie konferencji „Invest in Łomża” i Łomżyńskie Anioły Biznesu. Wielokrotnie podejmowano próby nawiązania kontaktu Łomżyńska Izbą Przemysłowo Handlową. Niestety Izba praktycznie nie funkcjonuje. Dlatego też w poprzedniej kadencji powołane zostało przez Prezydenta Miasta Społeczne Forum Gospodarcze. Razem z Forum konsultowano zapisy Programu Rozwoju Przedsiębiorczości, nowe warunki inwestowania w Łomży, organizacji zrzeszającej łomżyńskich przedsiębiorców, budowy Via Baltica i oczekiwanego wpływu na rozwój gospodarczy miasta. Efektem działalności była inicjatywa śniadań biznesowych oraz konkursu gospodarczego Łomżyńskie Anioły Biznesu, a wcześniej zaopiniowanie Programu Rozwoju Przedsiębiorczości. W nowej kadencji powołana została Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Łomża. Celem powołania Rady Gospodarczej jest zintegrowanie środowiska przedsiębiorców i instytucji okołobiznesowych poprzez zapewnienie płaszczyzny dla współdziałania i wymiany doświadczeń. Rada jest również organem doradczym i opiniotwórczym Prezydenta Miasta Łomża. Do Rady powołani zostali przedsiębiorcy. Organem wspomagającym Radę jest zespół ekspertów do którego powołani zostali przedstawiciele uczelni wyższych, szkół zawodowych, środowiska naukowego oraz instytucji okołobiznesowych.

Do najważniejszych zadań Rady należy inicjowanie i wspieranie rozwoju społeczno-gospodarczego miasta oraz działań promocyjnych miasta, reprezentowanie środowiska łomżyńskich przedsiębiorców i podejmowanie działań mających na celu jego integrację, udział w opracowaniu strategii działań mających na celu dopasowanie oferty kształcenia do potrzeb rynku. Podczas pierwszego spotkania w 2019 r. wyłoniony został Zarząd Rady w osobach Przewodniczącego oraz trzech członków zarządu. Podczas drugiego spotkania Zarząd Rady zainicjował pracę w czterech Zespołach tematycznych :

1. Strategiczny rozwój regionu, działania promocyjne, szkolenia i doradztwo.
2. Rozwój Inkubatorów przedsiębiorczości, klastry6.
3. Szkolnictwo zawodowe i jego rozwój.
4. Bezpieczeństwo i rozwój energetyczny regionu, obsługa i prowadzenie strony facebook Rady Gospodarczej

Obsługę techniczną Rady zapewnia Centrum Obsługi Przedsiębiorców Urzędu Miejskiego w Łomży.

### 3. Działania promujące potencjał inwestycyjny i gospodarczy Miasta

- ✓ Śniadania biznesowe



- ✓ Spotkanie z radcami handlowymi z kilkudziesięciu krajów świata. Podczas spotkania zaprezentowano potencjał gospodarczy i inwestycyjny miasta.
- ✓ Organizacja konkursu Łomżyńskie Anioły Biznesu. (Działania te dostrzeżone zostały przez Białostocką Izbę Przemysłowo Handlową, która w zamieszczonym w listopadowym Podlaskim Managerze wywiadzie przedstawiła m.in. śniadania biznesowe i konkurs jako przykłady dobrej praktyki współpracy administracji z biznesem niespotykane w innych miastach w regionie. Natomiast w 2019 r. BIPH zgłosiła konkurs Łomżyńskie Anioły Biznesu do Podlaskiej Marki Roku 2019.)
- ✓ Firmy prezentowane podczas konkursu oraz spotkania z radcami również zostały zaprezentowane na łamach Podlaskiego Managera w styczniu 2019 r.
- ✓ Promocja miasta na aktualizowanych na bieżąco stronach [www.biznes.um.lomza.pl](http://www.biznes.um.lomza.pl), [www.biznes.um.lomza.pl/invest-in-lomza](http://www.biznes.um.lomza.pl/invest-in-lomza). Wykonana zgodnie z wytycznymi PAliIz/PAliIH strona zawiera informację: na temat potencjału gospodarczego i inwestycyjnego oraz oferty lokalizacyjnej. Natomiast „Strefa inwestora” – to kompletny poradnik dla przedsiębiorcy/inwestora od momentu złożenia działalności, poprzez podatki i opłaty lokalne oraz ewentualne ulgi, wsparcie inwestora, tereny inwestycyjne. Promocja miasta oraz łomżyńskiego biznesu na zbudowanej w czerwcu 2018 r. stronie konkursu gospodarczego Łomżyńskie Anioły Biznesu [www.klab.um.lomza.pl](http://www.klab.um.lomza.pl)
- ✓ Organizacja w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości Akademii biznesu „Obudź w sobie przedsiębiorcę” w listopadzie 2018 roku. Spotkanie odbyło się w PWSiP w Łomży. Spotkanie skierowane było do gimnazjalistów, uczniów szkół średnich oraz studentów uczelni łomżyńskich. Pierwsza część wydarzenia teoretyczna dotyczyła aspektów założenia działalności gospodarczej, natomiast podczas drugiej części odbyła się debata gdzie przedsiębiorcy opowiadali o swoich doświadczeniach w związku z założeniem i prowadzeniem działalności gospodarczej. W spotkaniu wzięło udział około 200 uczniów.
- ✓ Promocja miasta podczas pobytu 6 osobowej delegacji z Chin z prowincji Anhui w listopadzie 2018 r. Podczas spotkania zaprezentowano potencjał gospodarczy i inwestycyjny miasta.
- ✓ Promocja miasta poprzez prezentacje potencjału gospodarczego i inwestycyjnego podczas konferencji dla biznesu i samorządów pn Speed uppp Poland 5 grudnia 2018 w Warszawie
- ✓ W czerwcu 2019 r. Łomża została nominowana i została laureatem Polskiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju w kategorii Samorząd przyjazny mieszkańcowi i inwestorowi. Wyróżnienie zostało przyznane przez Centrum Inteligentnego Rozwoju 2019 za inteligentny rozwój miasta w oparciu o innowacje i inwestycje, przekładający się na poprawę standardu życia mieszkańców i wzbudzający zainteresowanie potencjalnych inwestorów. Nagrody będą wręczane podczas IV Forum Inteligentnego Rozwoju, które odbędzie się w dniach 28-29 listopad 2019 r. w Uniejowie, weźmie w nim udział 500 branżowych Liderów Inteligentnego Rozwoju z kraju i z zagranicy. Podczas Forum Prezydent wygłosi prelekcję pt „Zasmakuj w Łomży otwartej na biznes”. Na tegoroczny program Forum złożą się dyskusje przedsiębiorców, samorządowców, praktyków biznesu, innowatorów, inwestorów, ekspertów, mówców motywacyjnych, przedstawicieli władz państwowych zaplanowane w trzech formułach: dyskusji panelowych, warsztatów tematycznych i debat. Patronami honorowymi tegorocznego wydarzenia są między innymi: Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Ministerstwo Zdrowia, Ministerstwo Energii, Ministerstwo Cyfryzacji, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Urząd Patentowy



- ✓ W dniu 03.07.2019 r. Miasto Łomża wraz z gminami Łomża i Piątnica podpisały list intencyjny z PWSIP w zakresie opracowania i przyjęcia wspólnej strategii promocji gospodarczej Miasta Łomży, Gminy Łomża i Gminy Piątnica.
- ✓ Wykonany został gospodarczy film promocyjny miasta Łomży przedstawiający doskonale warunki inwestowania tj. zwolnienie z podatku dochodowego na 15 lat do 70% poniesionych nakładów inwestycyjnych, w mieście Łomża. Wydrukowano uaktualniony folder promocyjny miasta Łomża.
- ✓ W dniu 24 września 2019 r. w PWSIP odbyła się Konferencja Invest in Łomża, której uczestnikami byli radcowie handlowi z 30 ambasad (m.in.: Austrii, Bułgarii, Chin, Egiptu, Francji, Holandii, Kanady, Portugalii, Rosji i Senegalu), przedstawiciele regionalnych izb przemysłowo handlowych, przedstawiciele państwowych instytucji gospodarczych: Mikołaj Różycki, zastępca prezesa Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości; Marcin Fabianowicz, Kierownik Zespołu doradczego ds. lokalizacji Centrum Inwestycji Strategicznych Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu; Konrad Trzonkowski, dyrektor zarządzający Agencji Rozwoju Przemysłu; Piotr Soroczyński, Główny Ekonomista Krajowej Izby Gospodarczej, Witold Karczewski Prezes Białostockiej IPH w Białymstoku, samorządowcy z Łomży i regionu, przedsiębiorcy, studenci i młodzież. Konferencja Invest in Łomża jest kontynuacją ubiegłorocznego spotkania z udziałem przedstawicieli ambasad. Sukces tamtego wydarzenia spowodował, że konferencja została zorganizowana w rozbudowanej formule. Podczas wydarzenia prezentowane były możliwości inwestycyjne naszego miasta oraz jego potencjał gospodarczy przez pryzmat firm działających w Łomży i regionie. Naszymi warunkami inwestycyjnymi zainteresowaliśmy przedsiębiorców z całej Polski i z zagranicy. Intensywność pomocy publicznej w naszym mieście pozwala na dofinansowanie inwestycji i rozwoju firm z funduszy unijnych na najwyższym poziomie. Ważnym wydarzeniem łomżyńskiej konferencji była panelowa dyskusja z udziałem prezydenta Mariusza Chrzanowskiego, Witolda Karczewskiego i przedstawicieli rządowych agencji i instytucji gospodarczych. Uczestnicy zwrócili uwagę na różne składniki, które tworzą obecnie ten „dobry klimat dla Łomży”. Do przedstawicieli środowisk gospodarczych dyplomatycznych i krajowych skierowane były także: prezentacja sumująca walory miasta i regionu przedstawiona przez zastępcę prezydenta Łomży Andrzeja Garlickiego oraz sesje „prezentacji błyskawicznych” łomżyńskich firm i instytucji. Goście mogli się m. in. dowiedzieć, że Łomża ma rozbudowany system zachęt i ulg dla inwestorów, „najbardziej intensywny model pomocy regionalnej w Polsce”, uczelnie współdziałające z gospodarką, nadal relatywnie niższe koszty pracy. Radcy handlowi z ambasad byli zachwyceni prezentacjami naszych firm: produktami, innowacjami, technologią. W kularach zaprezentowały się ze swoim wyrobami m. in. firma Szarłat czy OSM Piątnica. Niniejsze wydarzenie było wstępem do Wschodniego Kongresu Gospodarczego. Wydarzenie odbiło się szerokim echem w lokalnych mediach i prasie.

z up. PREZYDENTA MIASTA

  
mgr Andrzej Zdzisław Garlicki  
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

