

Łomża, dnia 15.01.2020 r.

Pan  
**Dariusz Domasiewicz**  
Radny  
Rady Miejskiej Łomży

W odpowiedzi na Pana interpelację złożoną w dniu 7 stycznia 2010 r. dotyczącą poniesionych wydatków na promocję, marketing, reprezentację w 2019 roku przez wskazane przez Pana jednostki organizacyjne Miasta, przekazuję w załączeniu informację w zakresie MPK ZB sporządzoną przez Dyrektora jednostki.

PREZYDENT MIASTA

*dr Mariusz Chrzanowski*



MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNIKACJI  
ZAKŁAD BUDŻETOWY w ŁOMŻY  
18-100 Łomża, ul. Spokojna 9  
tel. 85 215 01 03, fax 85 215 03 34

PM  
10.01.20 *duy*

*Secretary*  
Łomża, 10.01.2020r.

L.Dz. 4/2020

Urząd Miejski w Łomży  
W P Ł Y N Ę Ł O  
2020 -01- 10  
Ilość zał .....  
Nr dz 1152 ..... Podpis *LR*

**Prezydent  
Miasta Łomży**

W odpowiedzi na interpelację Pana Radnego Dariusza Domasiewicza Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji ZB w Łomży przedstawia zestawienie poniesionych w 2019r. kosztów na promocję i reprezentację.

Koszty reprezentacji:

2284,27 zł

Koszty reklamy:

12241,37 zł

W tym kwota 6924,60 wynikająca z zawartej umowy barterowej – występuje również w przychodach.

**DYREKTOR**

*Janusz*  
Janusz Franciszek Nowakowski

**W P L Y N E Ł O**  
Kancelaria Ogólna UM w Łomży

13/01/2020 07:11  
DK/1152/2020 BC



7=ED2wp1m