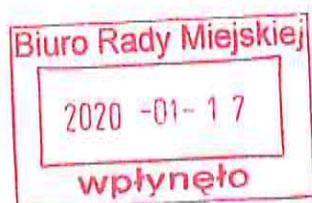


Rada Miejska
Pan Dariusz Domasiewicz
Radny Miasta Łomża
ul. Stary Rynek 14
18-400 Łomża

Zgodnie z interpelacją złożoną w dniu 07/01/2020r. Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Łomży w załączeniu przekazuje „Informację w sprawie wydatków na promocję, marketing i reprezentację w 2019r.”

PREZYDENT MIASTA

dr Mariusz Gnrzanowski



Łomża, 13.01.2020r.

Szanowny Pan
Dariusz Domasiewicz
Radny Miasta Łomża

dot.: interpelacji złożonej w dniu 07/01/2020r w sprawie wydatków na promocję, marketing, reprezentację w 2019r. przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Łomży

W związku ze złożoną interpelacją przez Pana Dariusza Domasiewicza z dnia 07/01/2020r przedkładamy odpowiedź w sprawie wydatków na promocję, marketing, reprezentację w 2019r. przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Łomży.

Informujemy, że koszty związane z reklamą (w tym ogłoszeniami o przetargach, o poszukiwaniu pracowników, reklamy radiowe i prasowe, materiały promocyjne w telewizji) wyniosły łącznie:

-w 2019 roku 16 119,17zł (brutto) i były ponoszone w następujących firmach medialnych:

- TVP Białystok-2706,00 zł
- Telewizja Polska-369,00 zł
- Globalista EU-8096,48 zł
- SPEED s.c. M.Maliszewski Z.Gryglik-507,50 zł
- TV Narew-4021,00 zł
- Wydawnictwo Kontakty-419,19zł

Koszty związane z promocją są nieodzownym elementem polityki rozwoju MOSiR w Łomży. Jako jednostka publiczna wypełniamy statutowe zadania związane z zaspokajaniem potrzeb sportowych mieszkańców miasta. Informowanie o organizowanych imprezach sportowych, promocjach występujących na obiektach, nowych atrakcjach przygotowanych dla mieszkańców jest nieodłączną częścią naszej działalności. Działania promocyjne przynoszą wymierne korzyści w postaci zwiększenia liczby osób korzystających z obiektów zarządzanych przez MOSiR co przekłada się również na zwiększenie dochodów.

Z poważaniem

DYREKTOR
MOSiR w Łomży

Andrzej Modzelewski

