

Łomża 10 czerwca 2020 r.

Komisja Gospodarki Komunalnej

Rozwoju i Przedsiębiorczości

Rady Miejskiej Łomży

COP.0002.02.2021

Realizując plan pracy Komisji przedkładam „Informację na temat realizacji Programu Rozwoju Przedsiębiorczości „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na biznes” za 2020 rok

Działania w zakresie tworzenia warunków do inwestowania i pozyskiwania inwestorów definiuje Program Rozwoju Przedsiębiorczości w mieście Łomża na lata 2020 plus „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na biznes”, który został przyjęty uchwałą nr 265/XXXII/16 na sesji Rady Miejskiej Łomży w dniu 30 listopada 2016 r. Program obowiązywał do końca 2020.

Większość zadań wymienionych w programie została zrealizowana. W trakcie obowiązywania programu wprowadzone zostały inne działania wynikające z aktualnych potrzeb.

Rok 2020 z uwagi na panującą epidemię COVID - 19 ograniczył lub uniemożliwił realizację niektórych działań natomiast wymusił wprowadzenie innych.

W ramach programu zdefiniowano 3 priorytety, które są realizowane poprzez określone działania:

- I. Priorytet - ŁOMŻA PRZYJAZNA PRZEDSIĘBIORCOM - CEL: OTWARCI NA BIZNES
 1. Pakiet dla biznesu
 2. Tworzenie atrakcyjnych terenów inwestycyjnych
 3. Utworzenie Punktu Informacyjnego
 4. Wspieranie podmiotów ekonomii społecznej oraz osób zagrożonych bezrobociem
 5. Promowanie lokalnych przedsiębiorców

- II. Priorytet - PROMOCJA GOSPODARCZA I INWESTYCYJNA - CEL: SMART BIZNES INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ
 1. Wdrażanie Smart City Łomża
 2. Rozwój współpracy z IOB
 3. Działania promujące potencjał inwestycyjny i gospodarczy Miasta
 4. Realizacja współpracy regionalnej, ponadregionalnej i międzynarodowej

- III. Priorytet - EDUKACJA NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - CEL: PRZEDSIĘBIORCZA ŁOMŻA
 1. Kreowanie postaw przedsiębiorczości wśród uczniów i studentów, mieszkańców miasta i okolicznych gmin.
 2. Kształcenie dla rynku pracy
 3. Wspieranie edukacji cyfrowej

1. Pakiet dla biznesu

W ramach pakietu dla biznesu będącego elementem Programu Rozwoju Przedsiębiorczości” Przedsiębiorcza Łomża otwarta na biznes” przyjęte zostały dwie uchwały zwalniające przedsiębiorców z podatku od nieruchomości w ramach pomocy regionalnej oraz pomocy de minimis

Uchwała nr 333/XXXVIII/17 z dnia 22 marca 2017 r. w sprawie zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach udzielenia regionalnej pomocy inwestycyjnej na terenie miasta Łomża, na mocy której:

- zwolnione były z podatku od nieruchomości nowo wybudowane budynki lub ich części, nowo wybudowane budowle lub ich części stanowiące inwestycję początkową zlokalizowane na terenie miasta Łomża.
- okres zwolnienia w zależności od wielkości przedsiębiorstwa i nakładów inwestycyjnych wynosił od roku do 6 lat.

oraz Uchwała nr 332/XXXVIII/17 z dnia 22 marca 2017 r. w sprawie zwolnienia z podatku od nieruchomości budynków oraz budowli lub ich części zajętych na potrzeby działalności gospodarczej prowadzonej na terenie miasta Łomża w ramach programu pomocy de minimis, na mocy której zwolnione były z podatku od nieruchomości:

- budynki, budowle zajęte przez podatników podejmujących po raz pierwszy prowadzenie działalności gospodarczej na terenie Miasta Łomża,
- nowo nabyte budynki i budowle, przeznaczone na działalność gospodarczą
- do 100 m² powierzchni użytkowej budynków przeznaczonych na prowadzenie działalności gospodarczej na terenie miasta Łomża za każde nowo utworzone stałe miejsce pracy.

Okres zwolnienia wynosił maksymalnie 3 lata.

Uchwały obowiązywały do 31 grudnia 2020 r.

Z uchwały 333/XXXVIII/17 do końca grudnia 2020 r. skorzystało łącznie 10 przedsiębiorców. Zadeklarowali oni poniesienie nakładów inwestycyjnej w łącznej wysokości 83,3 mln zł. Siedmiu przedsiębiorców zakończyło już inwestycje, a 6 korzysta ze zwolnienia.

Znamiennym jest, że tylko w roku 2020 wpłynęły 3 wnioski (w styczniu, październiku i grudniu), co oznacza, że przedsiębiorcy decydują się na realizację inwestycji pomimo niestabilnej sytuacji związanej z pandemią.

Koszt planowanych inwestycji rozpoczętych w 2020 r. to 25,5 mln zł.

Z Uchwały nr 332/XXXVIII/17 skorzystał 1 przedsiębiorca.

W dniu 27 stycznia 2021 r. przyjęte zostały nowe uchwały, które zastąpiły dotychczas obowiązujące.

- UCHWAŁA NR 349/XXXIV/21 w sprawie: w sprawie zwolnienia z podatku od nieruchomości w ramach udzielenia regionalnej pomocy inwestycyjnej na terenie miasta Łomża
- UCHWAŁA NR 350/XXXIV/21 w sprawie: w sprawie zwolnienia z podatku od nieruchomości budynków oraz budowli lub ich części zajętych na potrzeby działalności gospodarczej prowadzonej na terenie miasta Łomża w ramach programu pomocy de minimis.

Warunki skorzystania ze zwolnienia są takie same jak w poprzednich uchwałach.

W ramach nowych uchwał czterech przedsiębiorców zadeklarowało skorzystanie ze zwolnienia zobowiązując się do poniesienia nakładów w wysokości 13,8 mln zł. Kolejni przedsiębiorcy dowiadują się o szczegóły możliwości skorzystania ze zwolnienia. Oznacza to, że od wybuchu pandemii 7 przedsiębiorców zadeklarowało realizację inwestycji o łącznej wartości 39,3 mln zł

Natomiast od początku obowiązywania programu zadeklarowane nakłady inwestycyjne wyniosły 97,1 mln zł. Ponadto należy mieć na uwadze, że faktycznie poniesione koszty są dużo wyższe. Przedsiębiorcy, którzy zakończyli swoje inwestycje deklarowali nakłady na poziomie 45,2 mln zł, a poniesione koszty kwalifikowane wyniosły 54 mln zł.

Ogłoszona w marcu 2020 pandemia COVID-19 wymusiła nowe działania. W kwietniu 2020 Prezydent wprowadził Łomżyński Pakiet Antykryzysowy. Pakiet Antykryzysowy zakładał wsparcie przedsiębiorców, których płynność finansowa uległa pogorszeniu w związku z ponoszeniem negatywnych konsekwencji ekonomicznych z powodu COVID-19. Wprowadzone zostały następujące ulgi:

1. Obniżenie stawek najmu lokali użytkowych stanowiących własność Miasta Łomża do końca lipca 2020r. W roku 2021 obniżenie o 50% możliwe było/jest w okresie od 1 lutego do 31 lipca. Z możliwości obniżenia skorzystali przedsiębiorcy wynajmujący lokale miejskie.
2. Obniżenie wysokości stawek czynszu najmu lokali biurowych w Parku Przemysłowym Łomża. Do skorzystania z pomocy uprawnione były podmioty inkubowane tzn. nowo powstałe mikroprzedsiębiorstwa, małe przedsiębiorstwa oraz podmioty prowadzące działalność gospodarczą nie dłużej niż 2 lata przed dniem zgłoszenia do Inkubatora których płynność finansowa uległa pogorszeniu w związku z ponoszeniem negatywnych konsekwencji ekonomicznych z powodu COVID-19.
3. Ulgi w płatności podatku od nieruchomości:
 - Wydłużenie do dnia 30 września 2020 r. terminu płatności rat podatku od nieruchomości: gruntów, budynków i budowli związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej przedsiębiorcom, których płynność finansowa uległa pogorszeniu w związku z ponoszeniem negatywnych konsekwencji ekonomicznych z powodu COVID-19 do dnia 30 września 2020r.
 - Nienaliczanie opłaty prolongacyjnej w przypadku odroczenia terminu płatności lub rozłożenia na raty zobowiązań podatkowych, powstałych w okresie obowiązywania stanu zagrożenia epidemicznego, stanu epidemii.
4. Ulgi na podstawie indywidualnych wniosków przedsiębiorców, których płynność finansowa uległa pogorszeniu w związku z ponoszeniem negatywnych konsekwencji ekonomicznych z powodu COVID-19 na podstawie art. 67a Ordynacji podatkowej.
5. Zwolnienia z opłat na targowisku miejskim do końca lipca 2020 r. W roku 2021 ustawowo kupcy zwolnieni są z opłaty targowej.

2. Tworzenie atrakcyjnych terenów inwestycyjnych

- 1) Około 70 ha w ograniczeniu ulic Wojska Polskiego, Meblowej, Cieślewskiego, Poznańskiej, Narodowych Sił Zbrojnych tzw. Strefy Aktywności Gospodarczej I. Teren dla którego uchwalony jest Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego przewidujący zabudowę produkcyjną i usługową
- 2) Uchwalony w listopadzie 2020 r. MPZP otworzył 150 ha nowych terenów inwestycyjnych przeznaczonych na zabudowę produkcyjno -usługową, składową i magazynową wraz z obiektami handlowymi o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m². Maksymalna wysokość zabudowy: 40 m dla budynków i 60 m dla budowli. Maksymalna wielkość powierzchni zabudowy 80%. Teren jest w pełni uzbrojony. Doskonale skomunikowany, położony bezpośrednio przy drodze krajowej DK 61 w odległości 3 km od węzła Łomża – Zachód budowanej drogi międzynarodowej E67,

VIA BALTICA

- 3) Otworzenie terenów na usługi (około 7 ha) w centrum miasta w rejonie ul. Żabiej i geodetów poprzez zakończenie procedury scaleniowej oraz rozpoczęcie budowy ul. Kolejowej. W majowym przetargu w 2019 r. sprzedano tam niespełna 0,5 ha terenów miejskich. W przetargu rozstrzygniętym w maju 2021 r. miasto sprzedało kolejne 0,2 ha lokalnemu przedsiębiorcy. Pięciu przedsiębiorców ubiegało się o ten teren.

3. Utworzenie Punktu Informacyjnego

Zadania Punktu Informacyjnego dla przedsiębiorców pełni Centrum Obsługi Przedsiębiorców. Pracownicy Centrum udzielają informacji nt. założenia i prowadzenia działalności gospodarczej, informacji o obowiązkach prawno-podatkowych, instrumentach wsparcia finansowego. Jednocześnie Pracownicy COP udzielają także przedsiębiorcom kompleksowej informacji na temat oferty inwestycyjnej miasta, możliwości zwolnienia z podatku od nieruchomości oraz wszelkich formach wsparcia inwestora. Przedsiębiorcom dedykowana jest specjalna strona www.biznes.um.lomza.pl z dostępnymi zakładkami Informator przedsiębiorcy, Invest in Łomża na bieżąco aktualizowana przez COP. Na stronie na bieżąco zamieszczane są zmiany legislacyjne dotyczące prowadzenia biznesu czy realizacji nowych inwestycji. Wśród innych działań COP wymienić należy m.in. organizację śniadań biznesowych, organizację konkursu gospodarczego Łomżyńskie Anioły Biznesu, organizację innych spotkań czy konferencji dla przedsiębiorców, współpracę z Radą Gospodarczą, współpracę z Suwalską Specjalną Strefą Ekonomiczną, współpracę z agencjami rządowymi. W 2020 r. z uwagi na epidemię COVID-19 część tych zadań została zawieszona natomiast wprowadzono inne usługi informacyjne.

- 1) Został opracowany Łomżyński Pakiet Antykryzysowy, którego celem było wsparcie lokalnych przedsiębiorców w dobie pandemii
- 2) Wśród przedsiębiorców przeprowadzona została w kwietniu i wrześniu 2020 r. ankieta, której celem było uzyskanie wiedzy na temat jak stan epidemii wpłynął, czy też wpłynęła na prowadzoną przez przedsiębiorców działalność gospodarczą. Podczas akcji udzielano również informacji na temat możliwości skorzystania z tarcz finansowych. W wyniku analizy przeprowadzonych ankiet dla przedsiębiorców, ustalono jakie są największe obawy przedsiębiorców i jakiego wsparcia oczekują od Miasta. Z udzielonych w kwietniu informacji wynikało, że w największym stopniu kryzys odczuwają mikroprzedsiębiorcy oni też najbardziej obawiali się zawieszenia lub zamknięcia działalności. Wskazywany przez nich spadek sprzedaży to powyżej 50% przy czym powyżej 70 czy 90 % stanowią 99% wszystkich. Mali i średni przedsiębiorcy uzależniali sytuację od realnej pomocy państwa. Ci ostatni wydawali się bardziej odporni na kryzys
- 3) Prowadzona była akcja informacyjna, telefoniczna mailowa i na stronie w jaki sposób i gdzie przedsiębiorcy mogą skorzystać z finansowania w ramach tarcz antykryzysowych
- 4) Od miesiąca czerwca 2020 roku raz w miesiącu redagowany jest i kolportowany drogą mailową wśród przedsiębiorców newsletter gospodarczy Łomżyński Puls Biznesu. W newsletterze zamieszczane są aktualne informacje na temat zmieniającego się prawa, wprowadzanych kolejnych tarcz antykryzysowych i otoczenia gospodarczego. Publikacja zawiera również informację nt bieżących działań miasta w sferze otoczenia biznesu, inwestycji drogowych czy organizowanych przetargów i zamówień publicznych.
- 5) Od miesiąca września 2020 r. organizowany był w Centrum Obsługi Przedsiębiorców w Urzędzie Miejskim w Łomży, dyżur eksperta Agencji Rozwoju Przemysłu S.A. Podczas dyżurów prowadzone były indywidualne konsultacje dla przedsiębiorców w zakresie finansowania inwestycji, rozwoju i uzupełniania kapitału obrotowego firm, w tym w ramach Tarczy Antykryzysowej czy Polityki Nowej Szansy.

- 6) Na bieżąco prowadzone były poszerzone analizy dotyczące sytuacji gospodarczej oraz wpływu pandemii COVID-19 na sytuację lokalnych przedsiębiorców. Analiza danych statystycznych w 2020 r. pozwoliła stwierdzić, że pomimo panującej pandemii kondycja lokalnych przedsiębiorców jest stabilna. Liczba podmiotów działających na terenie Łomży jest najwyższa od 2014. Wzrost podmiotów zauważalny był już w 2019 o 106, a w 2020 r. ilość podmiotów wzrosła o kolejne 132 osiągając wartość 6.599 na koniec 2020r. Spadła ilość nowozarejestrowanych podmiotów. Jednakże mniej jest również wyrejestrowywanych podmiotów.

Działania COP zostały docenione w badaniu przeprowadzonym przez Instytut Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. W dwunastej edycji corocznego raportu „Gmina na 5!” Miasto Łomża otrzymało specjalne wyróżnienie „Złota Gmina na 5!”. Głównym celem raportu, stanowiącym podstawę badania, była ocena jakości obsługi potencjalnych inwestorów oraz przedsiębiorców przez urzędy jednostek samorządu terytorialnego na poziomie lokalnym.

Tegoroczne badanie zostało przeprowadzone na początku 2021 roku, na 656 gminach i 18 dzielnicach miasta stołecznego Warszawy. Składało się z oceny użyteczności oficjalnych witryn internetowych, prowadzonych przez badane urzędy gminy. Kolejnym elementem było przeprowadzenie oceny kontaktu drogą elektroniczną z przedstawicielem badanego urzędu z wykorzystaniem metody „tajemniczego klienta” - w języku polskim oraz angielskim. Pozwoliło to na osiągnięcie maksymalnie dużej obiektywności badania i uzyskania wyników, na które nie wpływał sam fakt jego przeprowadzania.

4. Promowanie lokalnych przedsiębiorców

W ramach promowania lokalnych przedsiębiorców wyodrębniono kilka zadań wspierających.

- 1) Organizacja konkursu gospodarczego „Łomżyńskie Anioły Biznesu” w roku 2020 i 2021 została zawieszona. Konkurs organizowany był od 2017 r. przez miasto Łomża we współpracy z Powiatem Łomżyńskim. Nagroda „Łomżyńskie Anioły Biznesu” jest wyróżnieniem przyznawanym przedsiębiorcom działającym na terenie ziemi łomżyńskiej, którzy swoją działalnością przyczyniają się do rozwoju gospodarczego oraz promocji Miasta Łomża i regionu. Nagroda staje się gospodarczą marką ziemi łomżyńskiej. W roku 2017 r. konkurs odbył się po raz pierwszy. Drugą galę konkursu uświetnili swoją obecnością radcowie handlowi z kilkudziesięciu krajów świata. Trzecią galę konkursu poprzedziła konferencja międzynarodowa „Invest in Łomża”. Idea samego konkursu oraz jego gala promuje nie tylko najlepsze, najbardziej nowoczesne firmy z miasta i regionu, ale jest przykładem dobrej praktyki współpracy administracji z biznesem.
- 2) Bezpośrednia promocja lokalnych przedsiębiorców jest kolejnym działaniem w ramach zadania. W roku 2020 prowadzona była ograniczona z uwagi na panującą epidemię. Pośród działań należy wymienić:
 - a) Informowanie o sukcesach łomżyńskich przedsiębiorców na stronach miasta oraz w newsletterze gospodarczym Łomżyński Puls Biznesu.
 - b) Promocja przedsiębiorców podczas śniadań biznesowych. W roku 2020 spotkania odbyły się tylko dwa razy. Spotkanie z Rzecznikiem MŚP odbyło się w lutym 2020, a w marcu już tradycyjnie śniadanie „Biznes na obcasach” dedykowaliśmy przedsiębiorczym kobietom. Jest to inicjatywa podjęta przez władze miasta w 2017 r. Cykliczne spotkania z przedsiębiorcami mają na celu integrację środowiska lokalnych przedsiębiorców oraz ułatwienie przepływu informacji pomiędzy administracją a biznesem. Podczas spotkań przedsiębiorcy mogą się poznać i nawiązać relacje biznesowe, omawiane są sprawy dotyczące przedsiębiorców, oraz ich oczekiwania wobec lokalnego samorządu. Z oceny przedsiębiorców wynika, że jest to cenna i bardzo potrzebna inicjatywa. Dotychczas w spotkaniach wzięło udział około 1.100

przedsiębiorców. W 2021 r. z zachowaniem obostrzeń sanitarnych odbyło się w czerwcu pierwsze po 15 - miesięcznej przerwie śniadanie biznesowe pn. „Biznes w dobie pandemii”. Spotkanie odbyło się w odrestaurowanej Hali Kultury. Udział w spotkaniu on line wziął Adam Abramowicz Rzecznik MŚP

I. Priorytet - PROMOCJA GOSPODARCZA I INWESTYCYJNA - CEL: SMART BIZNES INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ

1. Wdrażanie Smart City Łomża

Efektom współpracy z przedsiębiorcami był także projekt Łomżyńskiej Komunikacji Rowerowej ŁOKER. Był to pierwszy tego typu pilotaż w Polsce rozpoczęty w 2018 r., w którym koszty stacji zostały częściowo sfinansowane przez Miasto, a częściowo przez przedsiębiorców. Na 13 dostępnych stacji 7 zostało sfinansowanych przez lokalnych przedsiębiorców. W roku 2019 sieć stacji powiększyła się o 2 nowe stacje. Z systemu Łomżyńskiej Komunikacji Rowerowej ŁoKeR korzystała bardzo duża liczba mieszkańców naszego miasta. W 2019 roku prawie 27 tysięcy mieszkańców wypożyczyło rowery, co oznaczało wzrost o prawie 5 tys. w porównaniu do roku poprzedniego. Zarejestrowanych było prawie 3,5 tys. użytkowników, czyli o ponad 1.100 więcej niż rok wcześniej. Na 15 stacjach znajdowało się łącznie 100 rowerów, w tym po jednym typu tandem i cargo. W najbliższej przyszłości Łomżyńska Komunikacja Rowerowa ŁOKER zrealizowana zostanie w ramach projektu. Zrównoważona mobilność miejska w Łomży

2. Rozwój współpracy z IOB

Miasto współpracuje w zakresie gospodarczym m.in. z Krajową Izbą Gospodarczą, Agencją Rozwoju Przemysłu, Polską Agencją Inwestycji i Handlu, Polskim Funduszem Rozwoju oraz lokalnymi i regionalnymi instytucjami otoczenia biznesu takimi jak Izba Przemysłowo Handlową w Białymstoku, Klub Kobiet Biznesu, Podlaski Związek Pracodawców, Cech Rzemieślników i innych przedsiębiorców.

Wielokrotnie podejmowano próby nawiązania współpracy z Łomżyńską Izbą Przemysłowo – Handlową. Niestety Izba praktycznie nie funkcjonuje. Dlatego też w poprzedniej kadencji powołane zostało przez Prezydenta Miasta Społeczne Forum Gospodarcze, które w nowej kadencji zastąpiła Rada Gospodarcza.

Celem powołania Rady Gospodarczej było zintegrowanie środowiska przedsiębiorców i instytucji okołobiznesowych poprzez zapewnienie płaszczyzny dla współdziałania i wymiany doświadczeń. Rada jest również organem doradczym i opiniodawczym Prezydenta Miasta Łomża. Organem wspomagającym Radę jest zespół ekspertów do którego powołani zostali przedstawiciele uczelni wyższych, szkół zawodowych, środowiska naukowego oraz instytucji okołobiznesowych.

Do najważniejszych zadań Rady należy inicjowanie i wspieranie rozwoju społeczno-gospodarczego miasta oraz działań promocyjnych miasta, reprezentowanie środowiska łomżyńskich przedsiębiorców i podejmowanie działań mających na celu jego integrację, udział w opracowaniu strategii działań mających na celu dopasowanie oferty kształcenia do potrzeb rynku pracy udział w opracowaniu strategii działań mających na celu dopasowanie oferty kształcenia do potrzeb rynku pracy.

Rada pracuje w czterech Zespołach tematycznych:

1. Strategiczny rozwój regionu, działania promocyjne, szkolenia i doradztwo
2. Rozwój Inkubatorów przedsiębiorczości, klastry
3. Szkolnictwo zawodowe i jego rozwój
4. Bezpieczeństwo i rozwój energetyczny regionu, obsługa i prowadzenie strony facebook Rady Gospodarczej

Obsługę techniczną Rady zapewnia Centrum Obsługi Przedsiębiorców Urzędu Miejskiego w Łomży.

W czerwcu 2020 r. odbyło się spotkanie władz miasta z Zarządem Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta Łomża. Podczas spotkania poruszono bieżącą sytuację przedsiębiorstw w związku z pandemią koronawirusa. Jako potrzebę kontaktu Zarząd RG zaproponował kontakt mailowy w postaci miesięcznego newslettera do przedsiębiorców. „Łomżyński Puls Biznesu” jest redagowany od czerwca 2020 r. Podkreślono konieczność większej integracji środowiska przedsiębiorców i zaangażowania w sprawy miasta.

3. Działania promujące potencjał inwestycyjny i gospodarczy Miasta

- 1) Śniadania biznesowe. W 2020 odbyły się tylko dwa.
- 2) Promocja miasta na aktualizowanych na bieżąco stronach www.biznes.um.lomza.pl, www.biznes.um.lomza.pl/invest-in-lomza. Wykonana zgodnie z wytycznymi PAIH strona zawiera informację: na temat potencjału gospodarczego i inwestycyjnego oraz oferty lokalizacyjnej. Natomiast „Strefa inwestora” - to kompletny poradnik dla przedsiębiorcy/inwestora od momentu założenia działalności, poprzez podatki i opłaty lokalne oraz ewentualnie ulgi z tytułu inwestycji, wsparcie inwestora, tereny inwestycyjne. Promocja miasta oraz łomżyńskiego biznesu na zbudowanej w czerwcu 2018 r. i na bieżąco aktualizowanej stronie konkursu gospodarczego Łomżyńskie Anioły Biznesu www.klab.um.lomza.pl
- 3) Promocja miasta w wydawnictwie Podlaski Manager. W marcowym numerze ukazał się wywiad z Prezydentem Miasta promujący miasto jako dobre miejsce na prowadzenie działalności gospodarczej oraz realizację inwestycji. W sierpniowym wydaniu „Podlaskiego managera” ukazał się artykuł „ Łomża otwarta na nowe inwestycje” promujący atrakcyjne warunki inwestowania w mieście Łomża. „Podlaski manager” jest informacyjnym miesięcznikiem Izby Przemysłowo Handlowej w Białymstoku. IPH reprezentuje środowisko biznesu skupia w swoich szeregach przedsiębiorców z całego regionu. Wydawnictwo kolportowane jest w formie papierowej oraz elektronicznej do przedsiębiorców regionu oraz instytucji otoczenia biznesu.
- 4) Kolportaż miesięcznego newslettera „Łomżyński Puls Biznesu” promującego m.in. korzystne warunki inwestowania w mieście
- 5) Promocja nowych terenów inwestycyjnych utworzonych poprzez uchwalenie MPZP w rejonie ul. Meblowej, Cieślowskiego i Wojska Polskiego w agencjach rządowych odpowiedzialnych za zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do kraju. Rozpoczęto rozmowy z Agencją Rozwoju Przemysłu oraz Polską Agencją Inwestycji i Handlu. Zgodnie z wytycznymi PAIH została opracowana szczegółowa prezentacja promująca potencjał gospodarczy i inwestycyjny miasta Łomża w języku polskim i angielskim w celu promocji tych terenów przez PAIH wśród potencjalnych inwestorów. Oferta dostępnych w mieście terenów inwestycyjnych jest na bieżąco aktualizowana w bazie PAIH.
- 6) Miejska działka przy ul. Ciepłej została zgłoszona w marcu 2021 w konkursie organizowanym przez PAIH pod nazwą „Grunt na medal”. Oferta zakwalifikowała się do II tury konkursu.
- 7) Wizerunkowa reklama gospodarcza miasta Łomża w wydaniu specjalnym „Diamenty Forbesa 2020” - publikacja artykułu „Inwestuj w Łomży” w styczniu 2020 r.

Przyjęty w listopadzie 2016 r. Program Rozwoju Przedsiębiorczości w mieście Łomża na lata 2020 plus „Przedsiębiorcza Łomża – otwarta na biznes” obowiązywał do końca 2020 r. i wymaga aktualizacji. Prace nad aktualizacją zostały rozpoczęte. Intensyfikacja prac nastąpi po opracowaniu Strategii Rozwoju Miasta do roku 2030, ponieważ program rozwoju

przedsiębiorczości jest uszczegółowieniem strategii w obszarze gospodarki. Aktualizacja programu zostanie wykonana przy współpracy z Radą Gospodarczą.

Należy podkreślić, że działania podejmowane w ramach Programu Rozwoju Przedsiębiorczości zaczęły przynosić konkretne efekty. Liczba podmiotów działających na terenie Łomży jest najwyższa od 2014. Wzrost podmiotów zauważalny był już w 2019 o 106, a w 2020 r. ilość podmiotów wzrosła o kolejne 132. Na koniec I Q 2021 liczba podmiotów wyniosła 6.607 i jest wyższa niż na koniec 2020 r. czy na koniec IQ 2019 i 2020 r.

Liczba podmiotów wg klas wielkości	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ogółem	6 325	6 306	6 303	6 315	6 361	6 467	6 599
0 - 9	6 060	6 040	6 036	6 056	6 107	6 225	6 358
10 - 49	192	195	196	189	186	176	176
50 - 249	70	68	68	67	66	63	62
250 - 999	1	1	1	1	1	2	2
1000 i więcej	2	2	2	2	1	1	1
0 - 249	6 322	6 303	6 300	6 312	6 359	6 464	6 599

Wzrasta dynamika w strukturze wielkościowej .

Podmioty wg klas wielkości - dynamika	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ogółem	100,00%	99,70%	99,95%	100,19%	100,73%	101,67%	102,04%
0 - 9	100,00%	99,67%	99,93%	100,33%	100,84%	101,93%	102,14%
10 - 49	100,00%	101,56%	100,51%	96,43%	98,41%	94,62%	100,00%
50 - 249	100,00%	97,14%	100,00%	98,53%	98,51%	95,45%	98,41%
250 - 999	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	200,00%	100,00%
1000 i więcej	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	50,00%	100,00%	100,00%

Najwyższa dynamika jest w grupie mikroprzedsiębiorców, zatrudniających do 10 osób.

Wśród przedsiębiorców przeprowadzone zostały w kwietniu i wrześniu 2020 r. ankiety, których celem było uzyskanie wiedzy na temat wpływu epidemii na sytuację lokalnych przedsiębiorców.

Na bieżąco prowadzone były poszerzone analizy dotyczące sytuacji gospodarczej oraz wpływu pandemii COVID-19 na sytuację lokalnych przedsiębiorców. Analiza danych statystycznych w 2020 r. pozwoliła stwierdzić, że pomimo panującej pandemii kondycja lokalnych przedsiębiorców jest stabilna.

Na bieżąco monitorujemy sytuację. Pomimo bardzo niepokojących sygnałów z początku pandemii skala zamykania działalności czy zwolnień pracowników nie jest tak duża jak można się było obawiać. Większość ankietowanych podkreślała, że kapitał ludzki jest dla nich najbardziej wartościowy więc zwolnienia pracowników traktowane były jako ostateczność.

z up. PREZYDENTA MIASTA
mgr Andrzej Zdzisław Carlicki
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA