

NWŁ 1.0232.2022

Łomża, 18.01.2022

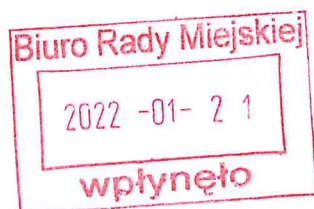
**Sz. P.
Dariusz Domasiewicz
Radny Miasta Łomża**

W odpowiedzi na interpelacje z dnia 5 stycznia 2022 roku, w załączeniu przedkładam informację przygotowaną przez:

1. MPWIK
2. MPEC
3. MPK
4. ZGO
5. PPE
6. MPGKiM
7. CIS
8. MOSiR
9. Ogólne zestawienie

MDK wysłał odpowiedź na interpelację osobiście.

z up. Prezydenta Miasta
mgr *Tamara Alicja Malachowska*
SEKRETARZ MIASTA



**INSPEKTOR
ds. Nadzoru Właściwościskiego**
Paweł Gajewski

2021. nr 1

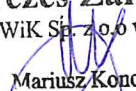
Łomża, 18.01.2022 r.

**MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO
WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI**
Spółka z o.o.
18-400 ŁOMŻA ul. Zjazd 23
tel. (86) 216-62-77 fax 216-28-13
REGON 1411928 NIP 718-10-09-763

**Pan Mariusz Chrzanowski
Prezydent Miasta Łomża**

W odpowiedzi na interpelację Pana Dariusza Domasiewicza z dnia 05.01.2022 r., Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji informuje poniżej podaje wydatki na promocję, marketing, wydarzenia sportowe i kulturalne:

L.p.	Wydarzenie	Wydatek (kwota w zł)	Data płatności	Beneficjent
1.	VI edycja Konkursu Miss Ziemi Łomżyńskiej 2021 oraz Miss Nast,	5.000,00 zł	07.07.2021r.	Akademia Kobiecości Anna Kurządkowska – Kosińska ul. Bukowińska 26c lok. 38 02-703 Warszawa
2.	Gala Babilon MMA	10.000,00 zł 10.000,00 zł	27.09.2021r. 21.10.2021r.	Tomasz Babiloński BABILON PROMOTION ul. Dworkowa 13/11 05 - 077 Warszawa

Prezes Zarządu
MPWiK Sp. z o.o w Łomży

Mariusz Konopka

202. nr. 2



MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ W ŁOMŻY Sp. z o. o.

18-400 Łomża, ul. Kopernika 9a, tel. +48 86 216 54 31, tel. 504 769 821, fax +48 86 216 54 36
e-mail: sekretariat@mpec.lom.pl www.mpec.lom.pl

Łomża, dnia 18.01.2022

TEPO / 007 / 2022

Prezydent Miasta Łomża

Stary Rynek 14

18-400 Łomża

Dotyczy: interpelacji Radnego Miasta Łomża Pana Dariusza Domasiewicza z dnia 5 stycznia 2022r..

W odpowiedzi na interpelację z dnia 05.01.2022 roku Radnego Pana Dariusza Domasiewicza przekazujemy odpowiedź dotyczącą wydatków na promocję, marketing, wydarzenia sportowe i kulturalne.

Wszelkie podjęte działania dotyczą budowaniu relacji oraz wsparcie lokalnych działań skierowanych do mieszkańców naszego miasta. Wsparcie te ma na celu promocję pozytywnych zachowań, **zdrowego trybu życia oraz edukacji dzieci, młodzieży i dorosłych** w zakresie efektywnego wykorzystania energii oraz ochrony środowiska.

W ramach działalności podpisane są umowy z lokalnymi mediami, dzięki którym w sposób szerszy możemy dotrzeć do naszych odbiorców i mieszkańców Miasta Łomża. Zakres przekazywanych informacji dotyczy działalności przedsiębiorstwa oraz ważnych wiadomości dla naszych odbiorców.

Działalność MPEC Sp. z o.o. w Łomży w tym obszarze skupia się na budowie przyjaznego wizerunku oraz aktywnego uczestnictwa w lokalnych inicjatywach. Wpisują się one w odpowiedzialność społeczną przedsiębiorstwa, według której budujemy strategię biznesową, uwzględniamy nie tylko swój własny interes, ale także interes społeczny, w tym np. ochronę środowiska oraz rozwój dzieci i młodzieży.

W załączeniu przedstawiamy zestawienie wydarzeń promocyjnych, marketingowych, sportowych i kulturalnych za rok 2021.

Z poważaniem
PREZES ZARZĄDU
Radosław Żegalski
Radosław Żegalski

**CIEPŁOWNIA
MIEJSKA**

ul. Ciepła 16
tel. +48 86 216 32 63
tel. 504 769 568
e-mail:
ptc@mpec.lom.pl

**DZIAŁ
EKSPLOATACJI
SIECI I WEZŁÓW**

ul. Piękna 9
tel. +48 86 216 59 86
tel. 504 769 913
e-mail:
pte@mpec.lom.pl

**DZIAŁ
PROJEKTOWANIA
I OBSŁUGI
ODBIORCÓW**

ul. Kopernika 9a
tel. +48 86 216 54 34
tel. 504 769 417
e-mail:
ptm@mpec.lom.pl

**DZIAŁ
INWESTYCJI
I ROZWOJU**

ul. Kopernika 9a
tel. +48 86 216 54 32
tel. 504 769 959
e-mail:
pti@mpec.lom.pl

**DZIAŁ
OCHRONY
ŚRODOWISKA**

ul. Ciepła 16
tel. +48 86 216 33 28
tel. 504 769 798
e-mail:
laboratorium@mpec.lom.pl

**DZIAŁ
ZAOPATRZENIA
I TRANSPORTU**

ul. Ciepła 16
tel. +48 86 216 58 76
tel. 504 769 217
e-mail:
zaopatrzenie@mpec.lom.pl

PROMOCJA, MARKETING, WYDARZENIA SPORTOWE I KULTURALNE 2021

LP	BENEFICJENT	ADRES	DATA ZAWARCIA UMOWY	CZEGO DOTYCZY	KORZYŚCI DLA MPEC	WARTOŚĆ
1	Miejski Klub Sportowy "Dwójka" Łomża	ul. Wiejska 16, 18-400 Łomża	16.02.2021r.	Zakup sprzętu i strojów sportowych z logo MPEC	Promocja logo MPEC	8 130,08 zł
2	FuturoArt Mateusz Syski	ul. Pułaskiego 32a, 18-400 Łomża	22.02.2021r.	Materiały reklamowe, marketingowe w mediach społecznościowych	Promocja MPEC w mediach społecznościowych	1 000,00 zł
3	Miejski Klub Sportowy Łomża	ul. Sikorskiego 166, 18-400 Łomża	04.03.2021r.	Zakup strojów sportowych z logo MPEC	Promocja logo MPEC	12 195,11 zł
4	Łomżyński Klub Sportowy 1926	ul. Zjazd 18, 18-400 Łomża	15.03.2021r.	Piłkarskie zawody sportowe	Lokalna promocja przedsiębiorstwa	20 000,00 zł
5	FuturoArt Mateusz Syski	ul. Pułaskiego 32a, 18-400 Łomża	31.03.2021r.	Aneks do umowy 22.02.2021r.	Promocja MPEC w mediach społecznościowych	11 000,00 zł
6	GLOBALISTA.EU Marek Norowski	ul. Cisowa 14, 18-400 Łomża	05.05.2021r.	Publikacja mat. prasowych i banerów i mat. video na str. www.mylomza.pl	Promocja MPEC na portalu internetowym	5 000,00 zł
7	M-MEDIA Marek Gładysiak	ul. Bema 7/21, 18-400 Łomża	05.05.2021r.	Publikacja mat. prasowych i banerów i mat. video na str. www.xlomza.pl	Promocja MPEC na portalu internetowym	5 000,00 zł
8	Akademia Kobiecości Anna Kurzadkowska	ul. Bukowińska 26c/38, 02-703 Warszawa	06.01.2021r.	"Wybory Miss Ziemi Łomżyńskiej 2021"	Usługi reklamowe podczas regionalnego konkursu	15 000,01 zł
9	Miejski Klub Sportowy "Dwójka" Łomża	ul. Wiejska 16, 18-400 Łomża	23.06.2021r.	Łomża Summer Beach Handball 2021 i European Beach Tour oraz Festyn edukacyjno-sportowy "Witaj Lato"	Usługi reklamowe podczas wydarzenia sportowego	32 520,32 zł
10	Fundacja Akademia Piłkarska ELITE	ul. Sybiraków 5/ 18-400 Łomża	17.06.2021r.	Event dla dzieci i młodzieży i dwa turnieje piłki nożnej	Promocja przedsiębiorstwa podczas lokalnych wydarzeń sportowych	6 504,05 zł
11	Akademia Kobiecości Anna Kurzadkowska	ul. Bukowińska 26c/38, 02-703 Warszawa	25.06.2021r.	Aneks do umowy z dn. 06.01.2021r.	Usługi reklamowe podczas regionalnego konkursu	24 000,00 zł
12	MIRINDA Sp. z o.o.	Al. Reymonta 12 01-842 Łomża	01.07.2021r.	Publikacja mat. prasowych i banerów i mat. video na str. www.zlomzy.pl	Promocja MPEC na portalu internetowym	6 000,00 zł
13	CEM SpesmediaGroup	ul. Sadowa 3, 18-400 Łomża	19.07.2021r.	IX Edycja Festiwalu. "Tykocin. Królewskie Śpiewanie."	Usługi reklamowe podczas wydarzenia artystycznego	20 325,20 zł
14	Babilon Promotion Babiloński Tomasz	ul. Dworkowa 13/11, 05-077 Warszawa	22.09.2021r.	Gala Babilon MMA	Ogólnopolska promocja miasta i przedsiębiorstwa	60 000,00 zł
15	Miejski Klub Sportowy Łomża	ul. Sikorskiego 166, 18-400 Łomża	04.11.2021r.	Aneks do umowy 04.03.2021r.	Promocja logo MPEC	12 195,12 zł
16	GLOBALISTA.EU Marek Norowski	ul. Cisowa 14, 18-400 Łomża	19.11.2021r.	Aneks do umowy 05.05.2021r.	Promocja MPEC na portalu internetowym	15 000,00 zł
17	M-MEDIA Marek Gładysiak	ul. Bema 7/21, 18-400 Łomża	19.11.2021r.	Aneks do umowy 05.05.2021r.	Promocja MPEC na portalu internetowym	5 000,00 zł
RAZEM						258 869,89 zł

KIEROWNIK DZIAŁU PROJEKTOWANIA
I OBSŁUGI ODBIORCÓW I ŁOWNY PROJEKTANT

mgr inż. Artur Kamaszewski

zał. nr. 3

stawienie wydatków na promocję, marketing wydarzenia sportowe i kulturalne w 2021 r. w MPK w Łomży sp. z o.o.

.p.	rodzaj wydatku	okazja	kwota netto	data płatności	beneficjent	uzyskane korzyści
	strój św. Mikołaja 3 szt.	Wigilia miejska - wydawanie posiłków (zlecenie Miasta)	250,28	23.12.2021r.	mieszkańcy Łomży	budowanie wizerunku
	cukierki	Wigilia miejska - wydawanie posiłków (zlecenie Miasta)	35,20	22.12.2021r.	mieszkańcy Łomży	budowanie wizerunku
razem			285,48			

Łomża, 11.01.2022r.



URZĄD MIEJSKI
w ŁOMŻY
Wpłynęło

dn. 13. 01. 2022

Nr dzienni.....
podpis.....

P. Gajewski
PREZYDENT MIASTA
dr Mariusz Chrzanowski
Łomża 12.01.2022r.

ZGO/120/2022

ZAKŁAD GOSPODAROWANIA
ODPADAMI SP. Z O.O.
18-400 Łomża, ul. Akademicka 22
Tel. 513 026 847
NIP: 718 214 18 32, REGON: 361102927

Pan Dariusz Domasiewicz
Radny Miasta Łomża

W odpowiedzi na Interpelację z dnia 05.01.2022 roku, przedstawiamy w załączeniu wydatki poniesione w roku 2021 na promocję, marketing, wydarzenia sportowe i kulturalne.

z poważaniem
DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY

dr Adam Miara

Załącznik:
Koszt reklamy i promocji za 2021 rok.

Do wiadomości:
Prezydent Miasta Łomża

KOSZTY REKLAMY I PROMOCJI ZA 2021

LP.	WYDARZENIE	KWOTA netto w PLN	KWOTA brutto w PLN	termin płatności	BENEFICJENT	KORZYŚCI
1	życzenia wielkanocne	487,80	600,00	14.04.2021	Centrum Edukacji Medialnej, SpesMediaGroup	promocja Spółki
2	artykuły reklamowe na potrzeby firmy (edukacja ekologiczna , ogłoszenia o pracę)	295,00	362,85	13.01.2021	LOGO s.c.	promocja Spółki
3	artykuły reklamowe na potrzeby firmy (edukacja ekologiczna , ogłoszenia o pracę)	4 204,25	5 171,23	29.10.2021	LOGO s.c.	promocja Spółki
4	działania infromacyjno-promocyjne (edukacja ekologiczna , ogłoszenia o pracę)	2 439,02	3 000,00	12.05.2021	GLOBALISTA.EU	promocja Spółki
5	działania infromacyjno-promocyjne (edukacja ekologiczna , ogłoszenia o pracę)	2 439,02	3 000,00	03.03.2021	GLOBALISTA.EU	promocja Spółki
6	działania infromacyjno-promocyjne (edukacja ekologiczna , ogłoszenia o pracę)	909,95	1 119,24	30.12.2021	GLOBALISTA.EU	promocja Spółki
7	życzenia bożonarodzeniowe	487,80	600,00	12.01.2021	Centrum Edukacji Medialnej, SpesMediaGroup	promocja Spółki
8	ekspozycja reklamy 14.04.2021-18.04.2021	150,00	184,50	23.11.2021	MPK w Łomży	akcja "Ekologia za sadzonkę"
9	"Makulatura to nie śmieci-zioła" konkurs MDK DŚT		3 500,00	17.02.2021	MDK DŚT	promocja Spółki
10	plakat dot. akcji "Ekologia za sadzonkę"	145,00	178,35	23.09.2021	Drukarnia Kamil Borkowski	akcja "Ekologia za sadzonkę"
11	ekspozycja reklamy poprzez emisję na monitorach LCD	300,00	369,00	29.09.2021	MPK w Łomży	akcja "Ekologia za sadzonkę"
12	działania infromacyjno-promocyjne (edukacja ekologiczna , ogłoszenia o pracę)	2 439,02	3 000,00	27.05.2021	M-Media Marek Gładysiak	promocja Spółki
	Razem	14 296,86	21 085,17			

DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY



dr Adam Miara

zat. nr. 5

Sekretariat | Park Przemysłowy Łomża Sp. z o.o. <sekretariat@parklomza.pl>

12.1.2022 09:17

Odpowiedź na interpelacje Radnego Domasiewicza

Do p.gajewski@um.lomza.pl

Dzień dobry,

W odpowiedzi na interpelację Radnego Domasiewicza dotyczącą wydatków na promocję, marketing, wydarzenia sportowe i kulturalne Park Przemysłowy Łomża Sp. z o.o. informuje, iż poniósł wydatek we wrześniu 2021 roku w wysokości 10 000,00 zł na Galę BABILON MMA – warunki promocji zgodnie z umową.

Z poważaniem

Ewa Truszkowska

Specjalista ds. administracyjnych

Park Przemysłowy Łomża Sp. z o.o.

Ul. Gen. Wł. Sikorskiego 166

18-400 Łomża

Tel. 86 219 93 00/ fax. 86 218 37 33

www.parklomza.pl www.ppl24.pl



-
- image001.jpg (19 KB)

zał. nr. 6

MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO
GOSPODARKI KOMUNALNEJ I MIESZKANIOWEJ
ZAKŁAD BUDŻETOWY
18-400 Łomża, ul. Akademicka 22
tel. 86 218-44-28 fax 86 218-56-22

P. Gygied
PREZYDENT MIASTA
Łomża, dnia 10.01.2022 r.
dr Mariusz Chrzanowski

Pan

Dariusz Domasiewicz

Radny

Rady Miejskiej Łomży

dotyczy: interpelacji z dnia 05.01.2022 r. dotyczącej wydatków na promocję, marketing, wydarzenia sportowe i kulturalne zakładu budżetowego

Odpowiadając na Pana interpelację z dnia 05.01.2022 r. informuję, że Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej Zakład Budżetowy nie ponosi wydatków na promocję, marketing, wydarzenia sportowe i kulturalne Miasta Łomża.

Zgodnie z Ustawą o finansach publicznych art. 14 MPGKiM ZB wykonuje zadania własne Miasta Łomża w zakresie:

- gospodarki mieszkaniowej i gospodarowania lokalami użytkowymi,
- utrzymania dróg, ulic, mostów, placów oraz organizacji ruchu drogowego,
- utrzymania czystości i porządku na terenie miasta,
- targowisk i hal targowych,
- zieleni gminnej i zadrzewień.

W związku z powyższym zakład budżetowy nie może ponosić wydatków na promocję, marketing, wydarzenia sportowe i kulturalne.

DYREKTOR
MPGKiM ZB w Łomży
mgr Bernadeta Krynicka

Łomża, 14.01.2022 r.

Informacja

Ja, niżej podpisana Magdalena Mrozek – Kierownik Centrum Integracji Społecznej w Łomży informuję, że Centrum Integracji Społecznej w Łomży 2021 roku nie poniosło żadnych wydatków na wydarzenia sportowe i kulturalne oraz marketing. Wszystkie koszty w pełni finansowane są z projektu . „Regionalne Innowacje Społeczne – Centra Integracji Społecznej województwa podlaskiego” o nr RPPD.07.01.00-20-0231/18.

Na promocję i działania środowiskowe dla uczestników projektu Centrum Integracji Społecznej w Łomży poniosło następujące koszty:

L.p.	Nazwa wydarzenia	Data płatności	Beneficjent	Uzyskane korzyści
1.	Wycieczka (II nabór) dla Uczestników projektu oraz ich otoczenia „Mazurskim szlakiem – Giżycko” – 34 osoby	03.09.2021	Uczestnicy projektu objęci wsparciem CIS na podstawie umowy IPZS	Działanie środowiskowe w ramach projektu Zadanie 4
2.	Wycieczka (II-III nabór) dla Uczestników projektu oraz ich otoczenia „ Sztutowo – Krynica Morska” – 36 osób	09.8.2021	Uczestnicy projektu objęci wsparciem CIS na podstawie umowy IPZS	Działanie środowiskowe w ramach projektu Zadanie 4
3.	Wycieczka (III nabór) dla Uczestników projektu oraz ich otoczenia „Podlaski ogród botaniczny – Ziołowy Zakątek” – 39 osób	09.08.2021	Uczestnicy projektu objęci wsparciem CIS na podstawie umowy IPZS	Działanie środowiskowe w ramach projektu Zadanie 4
4.	„Lato na basenie” – wyjście na pływalnię miejską (III nabór) dla Uczestników projektu oraz ich otoczenia	09.08.2021	Uczestnicy projektu objęci wsparciem CIS na podstawie umowy IPZS	Działanie środowiskowe w ramach projektu Zadanie 4
5.	Spotkanie integracyjne dla (II-III nabór) dla Uczestników projektu oraz ich otoczenia „Rejs gondolą po Narwi” – 50 osób	21.05.2021	Uczestnicy projektu objęci wsparciem CIS na podstawie umowy IPZS	Działanie środowiskowe w ramach projektu Zadanie 4
6.	Warsztaty filmowe oraz projekcja filmu (III nabór) dla Uczestników projektu – 34 osoby	09.07.2021	Uczestnicy projektu objęci wsparciem CIS na podstawie umowy IPZS	Działanie środowiskowe w ramach projektu Zadanie 4
6.	Zakup balonów z logo CIS Łomża -	23.08.2021	Uczestnicy projektu objęci wsparciem CIS na podstawie umowy IPZS	Materiał promocyjny niezbędny podczas udziału – CIS w targach, festynach itp. – koszty pośrednie

Łomża, 13.01.2022r.

MIASTO ŁOMŻA
Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji
w Łomży
ul. Zjazd 18, 18-400 Łomża
NIP 718-214-49-19

Szanowny Pan
Dariusz Domasiewicz
Radny Miasta Łomża

dot.: interpelacji złożonej w dniu 05/01/2022r w sprawie wydatków na promocję, marketing, wydarzenia sportowe i kulturalne w 2021r. przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Łomży

W związku ze złożoną interpelacją przez Pana Dariusza Domasiewicza z dnia 05/01/2022r przedkładamy odpowiedź w sprawie wydatków na promocję, marketing, wydarzenia sportowe i kulturalne w 2021r. przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Łomży.

Informujemy, że koszty związane z działalnością MOSiR związane z reklamą i promocją wyniosły łącznie:

L.p.	Firma	Wydarzenie	Data płatności	Wartość (brutto w zł.)
1	Mirinda sp.zo.o	Banery reklamowe wyświetlane na potalu zlomzy.pl dotyczące promocji obiektów MOSiR-Pływalni Miejskiej i Łódzowska	2021-02-22	615,00
		Materiał video promujący Park Wodny	2021-05-05	1000,00
2	GLOBALISTA.EU	Reklama w serwisie mylomza.pl dotycząca promocji obiektów MOSiR-Pływalni Miejskiej i Łódzowska	2021-03-23	615,00
		Reklama w serwisie mylomza.pl dotycząca promocji sali zabaw MOSiREK	2021-11-15	281,67
3	GLOBAL MEDIA CENTER	Baner reklamowy odblaskowy-Hostel- zamontowany na ramie billboardu przy ul. Zjazd	2021-03-29	341,88
		Baner reklamowy odblaskowy, promujący aktywność fizyczną „Aktywnie z MOSiR Łomża”	2021-04-21	61,50
		Baner reklamowy-Port Łomża-działania promocyjne i reklama pola kempingowego	2021-05-08	265,68
		Baner reklamowy- promujący aktywność fizyczną „Aktywnie z MOSiR Łomża”	2021-05-21	132,64
4	GRAFSIDE Tomasz Górny	Banery reklamujące MOSiR-na potrzeby organizowanych wydarzeń	2021-09-09	676,50
		Szyld reklamowy-Hostel.	2021-04-06	300,00
		Wizytówki- Hostel i Port	2021-05-26	90,01
		Ulotki promujące wydarzenia sportowe.	2021-09-02	170,00
		Wizytówki MOSiR Łomża	2021-10-07	80,02
		Ulotki promujące salę zabaw MOSiREK	2021-10-11	190,00
		Kalendarz kieszonkowy na 2022r.	2021-12-10	115,01
Kartki świąteczne	2021-12-10	236,16		
5	LOGO s.c.	Roll up-reklamowy na potrzebę promocji imprez i wydarzeń organizowanych w sezonie letnim	2021-05-21	395,00
		Koszulki z logo MOSiR na potrzeby promocji, dla osób obsługujących wydarzenia sportowe	2021-06-28	616,00
		Koszulki i spodenki z logo MOSiR dla pracowników obsługujących imprezy i wydarzenia sportowe.	2021-07-31	315,60
		Koszulki i spodenki z logo MOSiR dla pracowników obsługujących imprezy i wydarzenia sportowe.	2021-09-14	100,00
6	ELTA Elżbieta Targońska-Kaczanowska	Emisja spotów reklamowych na antenie TVP Białystok	2021-09-03	1230,00
7	Stowarzyszenie Edukacyjno-Ekologiczne ED&ECO	Reklama w Grupie Mediałnej Naraw	2021-11-16	500,00
8	ROBSON s.c.	Życzenia świąteczne	2021-12-30	489,00
		Reklama w kalendarzu ŁOMŻA	2021-12-22	1845,00
RAZEM:				10641,87

Koszty związane z promocją są nieodzownym elementem polityki rozwoju MOSiR w Łomży. Jako jednostka publiczna wypełniamy statutowe zadania związane z zaspokajaniem potrzeb sportowych mieszkańców miasta. Informowanie o organizowanych imprezach sportowych, promocjach występujących na obiektach, nowych atrakcjach przygotowanych dla mieszkańców jest nieodłączną częścią naszej działalności. Działania promocyjne przynoszą wymierne korzyści w postaci zwiększenia liczby osób korzystających z obiektów zarządzanych przez MOSiR co przekłada się również na zwiększenie dochodów.

Z poważaniem

DYREKTOR
MOSiR w Łomży

Andrzej Godzelewski



Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji

L.p.	Wydarzenie	Wydatek (kwota)	Data płatności	Beneficjent	Korzyści
1	VI edycja Konkursu Miss Ziemi Łomżyńskiej 2021 oraz Miss Nastolatek	5.000 zł	07.07.2021	Akademia Kobiectości Anna Kurządkowska – Kosińska ul. Bukowińska 26c lok. 38 02-703 Warszawa	Promocja miasta i regionu
2.	Gala Babilon MMA	10.000 zł 10.000 zł	27.09.2021 21.10.2021	Tomasz Babiloński BABILON PROMOTION ul. Dworkowa 13/11 05-077 Warszawa	Promocja miasta i regionu
	ŁĄCZNIE:	25.000 zł			

Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej – zał. nr 2**Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji**

L.p.	Wydarzenie	Wydatek (kwota)	Data płatności	Beneficjent	Korzyści
1	Strój św. Mikołaja 3 szt. Wigilia miejska	250,28 zł	23.12.2021	Mieszkańcy Łomży	Budowanie wizerunku
2.	Cukierki Wigilia miejska	35,20 zł	22.12.2021	Mieszkańcy Łomży	Budowanie wizerunku
	ŁĄCZNIE:	285, 48 zł			

Park Przemysłowy Łomża

L.p.	Wydarzenie	Wydatek (kwota)	Data płatności	Beneficjent	Korzyści
1	Gala Babilon MMA	10.000 zł	28.09.2021	Tomasz Babiloński BABILON PROMOTION ul. Dworkowa 13/11 05-077 Warszawa	
	ŁĄCZNIE:	10.000 zł			

Zakład Gospodarowania Odpadami

L.p.	Wydarzenie	Wydatek (kwota)	Data płatności	Beneficjent	Korzyści
1.	Życzenia wielkanocne	600 zł	14.04.2021	Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup	Promocja spółki
2.	Artykuły reklamowe na potrzeby firmy (edukacja ekologiczna, ogłoszenia o pracę)	362,85 zł	13.01.2021	LOGO s.c.	Promocja spółki
3.	Artykuły reklamowe na potrzeby firmy (edukacja ekologiczna, ogłoszenia o pracę)	5 171,23 zł	29.10.2021	LOGO s.c.	Promocja spółki
4.	Działania informacyjno-promocyjne (edukacja ekologiczna, ogłoszenia o pracę)	3 000 zł	12.05.2021	GLOBALISTA.EU	Promocja spółki
5.	Działania informacyjno-promocyjne (edukacja ekologiczna, ogłoszenia o pracę)	3 000 zł	03.03.2021	GLOBALISTA.EU	Promocja spółki
6.	Działania informacyjno-promocyjne (edukacja ekologiczna, ogłoszenia o pracę)	1 119,24 zł	30.12.2021	GLOBALISTA.EU	Promocja spółki
7.	Życzenia Bożonarodzeniowe	600 zł	12.01.2021	Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup	Promocja spółki
8.	Ekspozycja reklamy 14.04.2021 -18.04.2021	184, 50 zł	23.11.2021	MPK w Łomży	Akcja „ekologia za sadzonkę”
9.	„Makulatura to nie śmieci-zioła” Konkurs MDK DŚT	3 500 zł	17.02.2021	MDK DŚT	Promocja spółki
10.	Plakat dot. akcji	178, 35 zł	23.09.2021	Drukarnia Kamil	Akcja

	„ekologia za sadzonkę”			Borkowski	„ekologia za sadzonkę”
11.	Ekspozycja reklamy poprzez emisję na monitorach LCD	369 zł	29.09.2021	MPK w Łomży	Akcja „ekologia za sadzonkę”
12.	Działania informacyjno-promocyjne (edukacja ekologiczna, ogłoszenia o pracę)	3 000 zł	27.05.2021	M-Media Marek Gładysiak	Promocja spółki
	RAZEM:	21 085, 17 zł			

Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej i Mieszaniowej

- nie ponosi wydatków na promocję, marketing, wydarzenia sportowe i kulturalne Miasta Łomża.

Centrum Integracji Społecznej

L.p.	Wydarzenie	Wydatek (kwota)	Data płatności	Beneficjent	Korzyści
1	Wycieczka (II nabór) dla Uczestników Uczestnicy projektu oraz ich otoczenia objęci wsparciem CIS środowiskowe w „Mazurskim szlakiem – Giżycko” – 34		03.09.2021	Uczestnicy projektu objęci wsparciem CIS na podstawie umowy IPZS	
2.	Wycieczka (II-III nabór) dla Uczestników projektu oraz ich otoczenia objęci wsparciem CIS środowiskowe w otoczenia „Sztutowo – Krynica na podstawie umowy ramach projektu		09.8.2021	Uczestnicy projektu objęci wsparciem CIS na podstawie umowy IPZS	

	Morska” – 36 osób				
3.	Wycieczka (III nabór) dla Uczestników projektu oraz ich objęci wsparciem CIS środowiskowe w otoczenia „Podlaski ogród na podstawie umowy ramach projektu botaniczny – Ziołowy Zakątek” – 39		09.08.2021	Uczestnicy projektu objęci wsparciem CIS na podstawie umowy IPZS	
4.	Lato na basenie		09.08.2021	Uczestnicy projektu objęci wsparciem CIS na podstawie umowy IPZS	
5.	„Rejs gondolą po na podstawie umowy ramach projektu Narwi” – 50 osób		21.05.2021	Uczestnicy projektu objęci wsparciem CIS na podstawie umowy IPZS	
6.	Warsztaty filmowe oraz projekcja		09.07.2021	Uczestnicy projektu objęci wsparciem CIS na podstawie umowy IPZS	
7.	Zakup balonów z logo CIS Łomża		23.08.2021	Uczestnicy projektu objęci wsparciem CIS na podstawie umowy IPZS	

Załączniki:

- nr 1 – odpowiedź przygotowana przez Prezesa MPWiK – Mariusza Konopkę
- nr 2 - odpowiedź przygotowana przez Prezesa MPEC – Radosława Żegalskiego
- nr 3 - odpowiedź przygotowana przez Prezesa MPK – Janusza Nowakowskiego
- nr 4 - odpowiedź przygotowana przez Dyrektora ZGO – Adama Miareę
- nr 5 - odpowiedź przygotowana przez Prezesa PPŁ – Andrzeja Kiełczewskiego
- nr 6 - odpowiedź przygotowana przez Prezesa MGKiM – Bernadettę Krynicką
- nr 7 - odpowiedź przygotowana przez Kierownika CIS – Magdalenę Mrozek
- nr 8 - odpowiedź przygotowana przez Dyrektora MOSiR – Andrzeja Modzelewskiego