

Łomża, 23.02.2022

WKS.0003.4 .2022

**Sz. Pan**

**Dariusz Domasiewicz**

**Radny Rady Miejskiej Łomży**

**w/m**

**Dotyczy:** interpelacji z dn. 16.02.2022 r. w sprawie wszystkich wydatków poniesionych w latach 2018 -2021 r. na wydarzenia „Świeć się z Energa” oraz wysokości nagród otrzymanych w poszczególnych latach

Wydatki poniesione na reklamę dotyczącą uczestnictwa miasta Łomży w konkursach „Świeć się z Energa” w lata 2018-2021 przedkładam w ujęciu tabelarycznym w załącznikach.

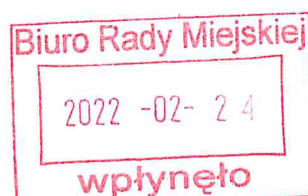
„Świeć się z Energa” to akcja która już od trzynastu lat cieszy się wielkim zainteresowaniem mieszkańców polskich miast rywalizujących o pierwsze miejsce w poszczególnych regionach, a następnie o miano Świetlnej Stolicy Polski. Rywalizacja w konkursie świetlnych dekoracji w okresie świątecznym stała się wyczekiwany zwyczajem oraz tradycyjną okazją do pomocy potrzebującym.

Łomżyńskie iluminacje w okresie świątecznym cieszą się ogromną popularnością zarówno społeczności lokalnej, jak też osób odwiedzających nasze miasto w okresie zimowym.

W latach 2018 – 2021 głosami internautów miasto Łomża każdego roku zwyciężało w etapie wojewódzkim rywalizacji o miano „Świetlnej stolicy Polski”. Dzięki temu do potrzebujących mieszkańców Łomży trafił sprzęt o łącznej wartości 40 tysięcy złotych (nagrody o wartości 10 tysięcy złotych za każdy rok).

z up. PREZYDENTA MIASTA

mgr Andrzej Stypulkowski  
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA



<b>Lp.</b>	<b>Data płatności</b>	<b>Kontrahent</b>	<b>Zapłacono</b>
<b>Emisja banerów promujących udział Miasta Łomża w konkursach "Świeć się z Energią" w lokalnych mediach</b>			
1.	31.12.2020 r.	M-Media Marek Gładysiak	1 033,20 zł
2.	31.12.2020 r.	Mirinda sp. z o.o.	750,00 zł
3.	15.01.2021 r.	Globalista.EU Marek Norowski	1 103,31 zł
4.	4.02.2021 r.	Mirinda sp. z o.o.	657,00 zł
5.	23.02.2021 r.	M-Media Marek Gładysiak	615,00 zł
6.	20.04.2021 r.	Globalista.EU Marek Norowski	638,37 zł
razem			4 796,88 zł

**W latach 2018 i 2019 reklam nie zlecano.**