

Łomża, dnia 11 marca 2022 r.

WKS.0002.3.2022

**Pani
Alicja Konopka
Przewodnicząca
Rady Miejskiej Łomży**

dot. sprawozdania z działalności LOT Ziemia Łomżyńska za 2021 rok oraz planów i zamierzeń na 2022 rok, wraz z informacją na temat współpracy Miasta z LOT Ziemia Łomżyńska w zakresie promocji turystycznej

Zgodnie z planem pracy Rady Miejskiej Łomży, w załączeniu przedkładam sprawozdanie z działalności LOT Ziemia Łomżyńska oraz plany organizacji na 2022 rok. Poniżej przedstawiam informację nt. działań podjętych wspólnie z ww. organizacją, związanych z promocją turystyczną Łomży.

W ubiegłym roku w ramach ogłoszonego otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych w sferze wspierania i upowszechniania turystyki, LOT Ziemia Łomżyńska otrzymała dotację na realizację poniższych zadań:

- Prowadzenie Punktu Informacji Turystycznej (PIT) w Łomży, kwota otrzymanej dotacji 79.989,24 zł, zwrot 10.833,81 zł;
- Quest "Z Łomżą związani i na świecie znani", kwota otrzymanej dotacji 4.500 zł;
- Impreza wodniacka pn. - "Wyścigi puchówek o tytuł Mistrza Nurtu Pradoliny Narwi - 2021"
- pokazy, kwota otrzymanej dotacji 3.000 zł.

z up. PREZYDENTA MIASTA
mgr Andrzej Stypułkowski
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Prezydent Miasta Łomży
dr Mariusz Chrzanowski

Sprawozdanie z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska za okres od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. oraz plan działań stowarzyszenia na rok 2022.

Uprzejmie informuję, że w w/w okresie w zakresie promocji turystycznej Łomży i Ziemi łomżyńskiej zostały zrealizowane przez Zarząd LOT ZŁ działania w następujących zakresach:

I. Obsługa ruchu turystycznego

LOT Ziemia Łomżyńska prowadzi również poradnictwo turystyczne w zakresie:
- atrakcji turystycznych Łomży, gminy Piątnica i naszego regionu oraz o aktualnych wydarzeniach kulturalnych,

- dostępnej bazy hotelarsko-gastronomicznej i sportowej,

- możliwości wypoczynku i spędzania wolnego czasu w mieście oraz regionie łomżyńskim.

Na bieżąco we współpracy z merytorycznym wydziałem UM Łomża wydawano w miarę zgłoszonej przez turystów potrzeby: ulotki, mapy i foldery turystyczne.

W okresie od 1 stycznia do 10 czerwca 2021r. Punkt Informacji Turystycznej prowadzony był przez stowarzyszenie w postaci online oraz za pośrednictwem informacji telefonicznej Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej. Udzielono w tym okresie 47 informacji o charakterze turystycznym i kulturalnym.

W okresie od 11 czerwca 2021r do 31 grudnia Punkt Informacji Turystycznej (PIT) funkcjonował w Hali Kultury, Plac Stary Rynek 6.

Raport zbiorczy z działalności Punktu Informacji Turystycznej w Łomży za miesiące czerwiec - grudzień 2021 r.

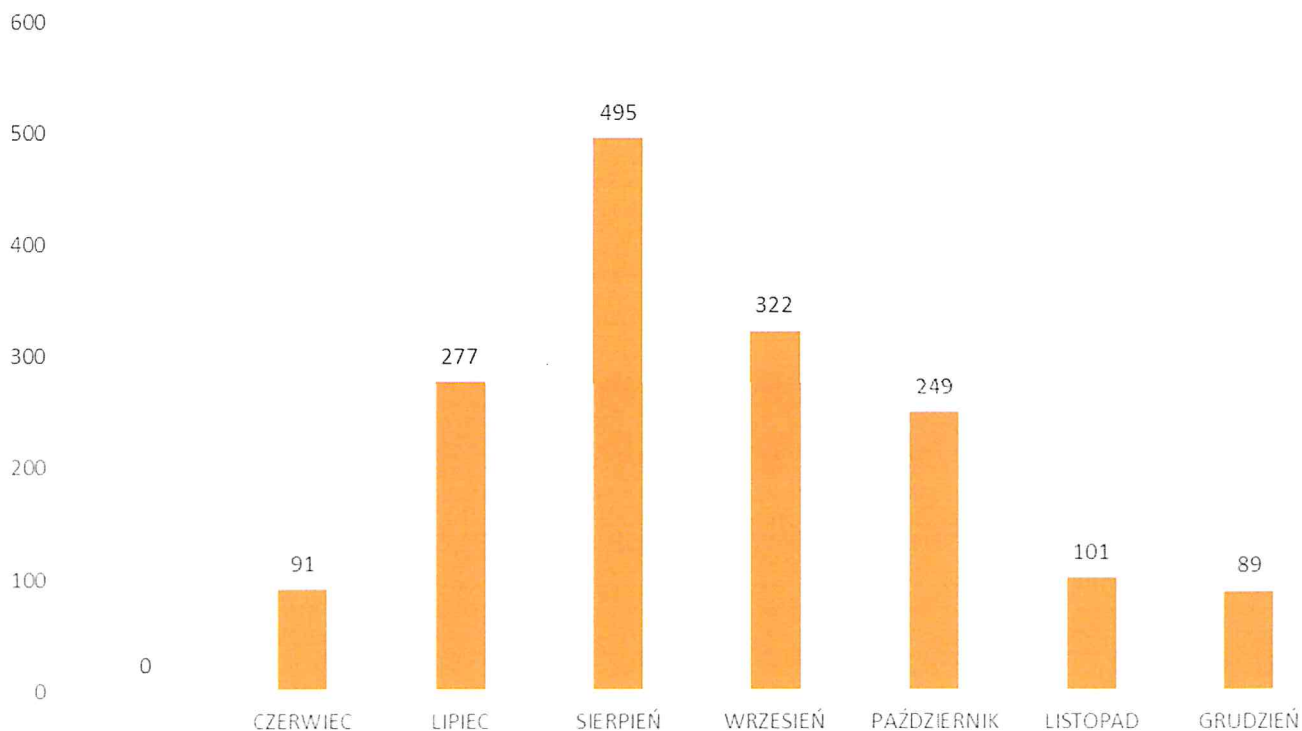
PIT obsłużył łącznie 1537 turystów, w tym:

- 1018 turystów indywidualnych z terenu Polski,
- 55 turystów zagranicznych
- 17 grup wycieczkowych (łącznie: 464 osoby)

Za pomocą narzędzi teleinformatycznych (telefon PIT: 660 163 846) zostało obsłużonych łącznie 87 turystów. Rozkład ruchu turystycznego obrazują załączone wykresy.

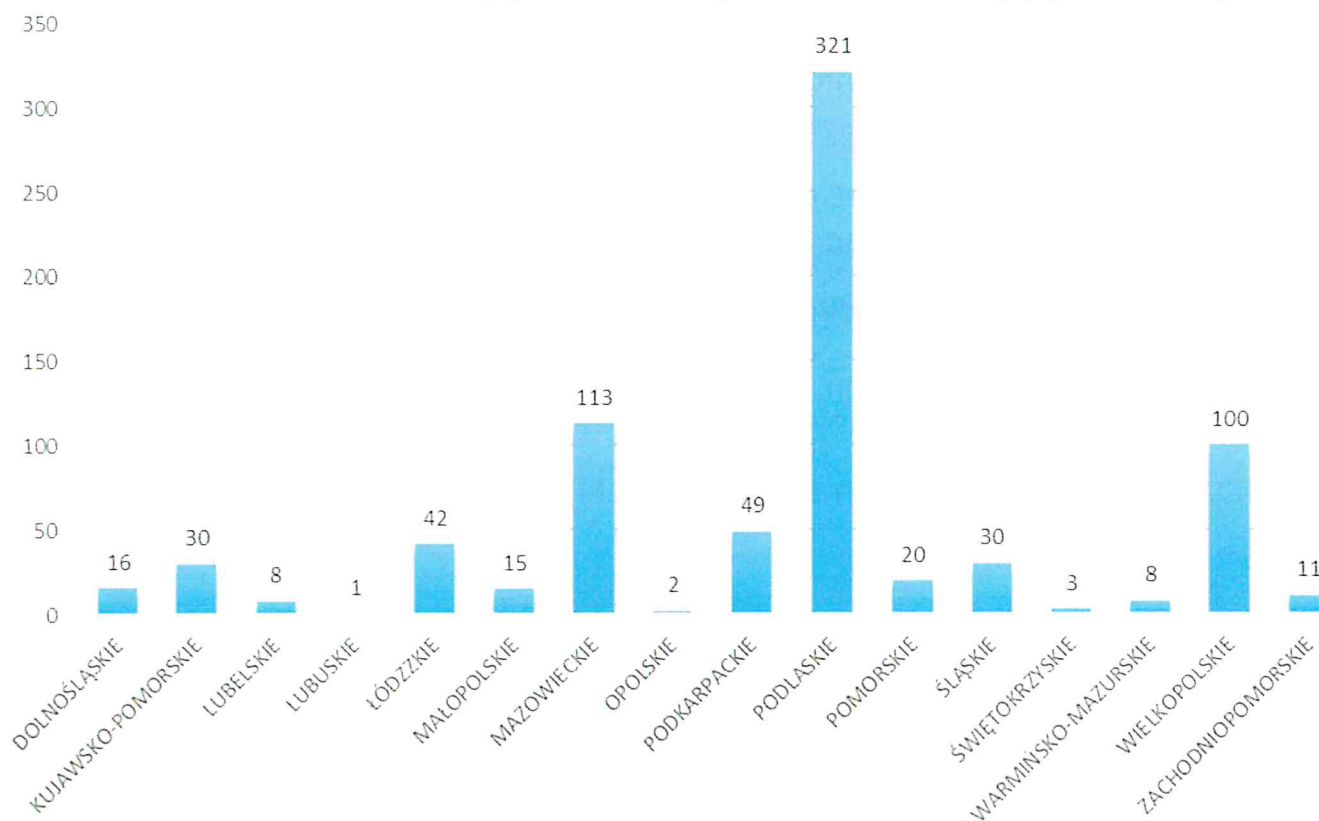
Wykres obrazujący liczbę turystów obsługiwanych w Punkcie Informacji Turystycznej w zależności od miesiąca odwiedzin.

Liczba turystów obsługiwanych w PIT Łomża



Wykres obrazujący liczbę polskich turystów obsługiwanych w Punkcie Informacji Turystycznej w zależności od miejsca zamieszkania.

Rozkład liczby polskich turystów odwiedzających Łomżę



II. Promocja walorów Ziemi Łomżyńskiej odbywa się na bieżąco za pośrednictwem profili w mediach społecznościowych na FB:

- Szanty nad Narwią
- Zasmakuj w Łomży
- Informacja turystyczna - miasto Łomża
- Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej w Łomży
- Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska
- Paszport turysty - zapraszamy do Łomży

strony internetowej: www.zasmakujwlomzy.pl ,

jak również poprzez współpracę z regionalnymi i ogólnopolskimi mediami.

III. Realizacja promujących Łomżę wydarzeń o charakterze regionalnym i ponadregionalnym.

1/ Impreza wodniacka pn - "Wyścigi puchówek o tytuł Mistrza Nurtu Pradoliny Narwi - 2021" – pokazy

Zadanie sfinansowane z dotacji ze środków Urzędu Miasta: 3000,00 zł., przy wkładzie własnym: 1300,00 zł.

W ramach zadania publicznego przeprowadzono w partnerskiej współpracy z MOSIR Łomża pokazowe zawody, w trakcie których zawodnicy zrealizowali na Narwi 2 indywidualne oraz jedną konkurencję zespołową. Wyłoniono również w wyścigu głównym na dystansie 500 m. „Mistrza Nurtu Pradoliny Narwi 2021”.

Impreza przyczynia się do promocji unikalnego "wodniackiego" produktu turystycznego i łomżyńskich bulwarów, jako atrakcji turystycznych i kulturowych województwa podlaskiego. Trwałym rezultatem tej jedynej w Polsce imprezy jest promocja terenu nadnarwiańskich bulwarów, zwiększenie świadomości wśród mieszkańców naszego regionu i turystów nt. związku miasta z Narwią, jak również przeprowadzenie jedyne tego rodzaju wydarzenia w Polsce.

2/ Quest "Z Łomżą związani i na świecie znani"

Zadanie sfinansowane z dotacji ze środków Urzędu Miasta: 4500,00 zł, przy wkładzie własnym: 2500,01 zł

W ramach zadania publicznego nastąpił wydruk ulotki z historyczną grą terenową w nakładzie 1000 egz. z treścią wierszowanego utworu questu, prowadzącego jego uczestnika po uliczkach łomżyńskiej Starówki, śladami znanych postaci związanych z Łomżą. Uczestnicy po rozwiązaniu ukrytej w tekście zagadki, otrzymują jako nagrodę na formularzu ulotki, odcisk stempla z pamiątkową historyczną pieczęcią.

3/ II Festiwal "Szanty nad Narwią"

Zadanie sfinansowane z dotacji ze środków Urzędu Miasta: 22 038,75 zł. Dotacja została wykorzystana w kwocie: 20 738,75 zł., przy wkładzie własnym: 7 600,00 zł.

Zgodnie z założeniami zadania publicznego w dniu 24 lipca 2021r na terenie nadnarwiańskich bulwarów we współpracy z MOSIR Łomża odbyła się markowa impreza marynistyczna – II. Festiwal "Szanty nad Narwią". W jej ramach przed kilkusetosobową publicznością odbył się koncert czołowych zespołów polskiej muzyki szantowej w składzie: „Szkocka Trupa”, „Flash Creep” i „Mechanicy Shanty”. Zaproszone zespoły przy wielkim aplauzie publiczności wykonały na profesjonalnie nagłośnionej i oświetlonej scenie cały szereg standardów muzyki marynistycznej. Według przewidywań organizatorów impreza poza lokalną publicznością przyciągnęła do Łomży wielu miłośników pieśni szantowej z Białegostoku, Augustowa, Ostrołęki oraz okolicznych miast i gmin. Relację z festiwalu zamieścili m. innymi: branżowe ogólnopolskie wydawnictwa "Wasza Turystyka", szanty24.pl, kochamszanty.pl, regionalne portale: mylomza.pl, wzasiegu.pl, zlomzy.pl, xlomza.pl, moja-ostroleka.pl, zambrow.org, kolniak24.eu, jak również cały szereg profili społecznościowych na fb. Festiwal jako stała forma wpisał się również do ogólnopolskiego kalendarza przeglądów i festiwali piosenki żeglarskiej.

4/ Prowadzenie Punktu Informacji Turystycznej (PIT) w Łomży w formule zadania powierzonego.

Zadanie sfinansowane z dotacji ze środków Urzędu Miasta: 79 989,24 zł. Dotacja została wykorzystana w kwocie: 69 155,43 zł.

W ramach zadania publicznego operator Punktu Informacji Turystycznej zrealizował w okresie od 11 czerwca 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. następujące zadania:

1. Prowadzenie w systemie pracy całorocznej w Punkcie Informacji Turystycznej (PIT) w Łomży profesjonalnej i kompleksowej obsługi ruchu turystycznego, w zakresie udzielania informacji o Łomży i okolicach, jak również opracowywanie, druk i bezpłatna dystrybucja wśród turystów publikacji prezentujących potencjał turystyczny Łomży w wymiarze 48 godzin tygodniowo (6 dni w tygodniu): 34849.27 zł

2. Organizacja w Hali Kultury 2. spotkań w formie seminarium o tematyce związanej z turystyką:

1/ „Łomżyńskie, czyli wyzwania turystyki na granicy Mazowsza i Podlasia” (prof. Franciszek Midura oraz prof. Adam Dobroński)

2/ „Kultura kurpiowska w łomżyńskim, jako czynnik promujący lokalną turystykę” (mgr Patryk Gawrychowski)

łącznie koszt - 2 473,92 zł

3. Organizacja i prowadzenie stoiska informacyjno-promocyjnego w trakcie dwudniowego ogólnopolskiego turnieju ręcznej piłki plażowej PGNiG Summer Superliga w Łomży - 264,16 zł
4. Projekt i druk wydawnictwa "Szlaki Historyczne Łomży" (w dwóch wersjach językowych) w nakładzie 2000 egz. – 4300,00 zł
5. Projekt i druk wydawnictwa "Łomża na weekend" /polsko-angielski/ w nakładzie 1000 egz. – 520,00 zł
6. Druk wydawnictwa - "Plan miasta Łomża" /składany/ w nakładzie 600 egz. – 1801,80 zł
7. Projekt i druk ulotki - "Łomża w jeden dzień – co warto zobaczyć ?" /polsko-angielski/ w nakładzie 1000 egz. – 520,00 zł
8. Projekt i druk ulotki - "Łomża i Hanka Bielicka" w nakładzie 2000 egz. – 640,00 zł
9. Projekt i druk ulotki - "Łomża dla dzieci" w nakładzie 1000 egz. – 400,00 zł
10. Projekt i druk ulotki - "Turystyka wodna na Narwi" /polsko-angielski/ w nakładzie 1000 egz. – 520 zł
11. Projekt i druk polskojęzycznej wersji III. edycji "Paszportu turysty - Odkrywcy Królewskiego miasta Łomży" w nakładzie 4600 egz. - 5436,60 zł
12. Projekt i druk angielskojęzycznej wersji III. edycji "Paszportu turysty - Odkrywcy Królewskiego miasta Łomży" /wersja angielska/ w nakładzie 1400 egz. – 2800,00 zł
13. Projekt i druk rosyjskojęzycznej wersji III. edycji "Paszportu turysty - Odkrywcy Królewskiego miasta Łomży" w nakładzie 1200 egz. - 2759.99 zł
14. Projekt i druk ulotki - "Łomżyńska starówka – vademecum turysty" /polsko-angielski/ w nakładzie 2000 egz. – 840,00 zł
15. Projekt i druk publikacji - "Trasy rowerowe – Łomża i okolice" w nakładzie 1000 egz. – 770,00 zł
16. Materiały i wyposażenie biurowe oraz koordynacja projektu - 6759.69 zł
17. Obsługa księgową zadania publicznego – 3500,00 zł

W ramach swojego działania LOT Ziemia Łomżyńska wydała łącznie 13 nakładów publikacji o łącznym nakładzie 19 800 egzemplarzy

5/ Uzyskanie przez PIT formalnej certyfikacji w ramach Polskiego Systemu Informacji Turystycznej

W ramach prowadzonych przez stowarzyszenie LOT Ziemia Łomżyńska działań, po spełnieniu formalnych wymogów Polskiej Organizacji Turystycznej i ocenie swojej pracy, łomżyński Punkt Informacji Turystycznej uzyskał certyfikację jakości świadczonych usług (2 gwiazdki) w Polskim Systemie Informacji Turystycznej.

Certyfikacja pracy PIT w Łomży przeprowadzona przez niezależną komisję powołaną przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną, umożliwia miastu Łomża dostęp do instytucjonalnych form promocji turystycznej, w tym do

nieodpłatnego udziału w wybranych targach turystycznych oraz turystycznych szkoleniach.

6/ Inwentaryzacja baz infrastruktury turystycznej

W ramach działania związanego z realizacją projektu (PIT) w Łomży, operator punktu informacji turystycznej wytworzył, udostępnił i aktualizuje na stronie www.lomza.pl w zakładce turystyka dwie bazy informacyjne dotyczące infrastruktury turystycznej:

1/ Baza Gastronomiczna: Łomża i okolice

2/ Baza noclegowa i agroturystyka

oraz prowadzi w ramach swojej działalności statystykę, ankietowanie i raportowanie całości ruchu turystycznego.

IV. Współpraca z instytucjami i organizacjami zajmującymi się turystyką, oświatą i kulturą. Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Łomżyńskiej w ramach bezpośredniej współpracy prowadziła we wszelkim możliwym zakresie działania wspólnie z następującymi podmiotami:

- Galeria Wystaw Artystycznych w Łomży,
- Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe im. Wagów w Łomży,
- Łomżyńskie Bractwo Historyczne,
- Muzeum Diecezjalne w Łomży,
- Muzeum Północno-Mazowieckie w Łomży,
- Muzeum Przyrody - Dwór Lutosańskich w Drozdowie,
- Miejski Dom Kultury – Dom Środowisk Twórczych
- Hala Kultury,
- Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży,
- Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących Nr 4 im. Marii Skłodowskiej-Curie w Łomży.

V. Działalność statutowa

- prowadzenie bieżącej korespondencji i obsługa ruchu turystycznego,
- pozyskiwanie w miarę możliwości środków z dotacji na projekty turystyczne,
- prowadzenie obsługi statutowych organów oraz uczestnictwo w organizacjach i radach branżowych, między innymi:

1/ Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna,

2/ Ogólnopolskie Forum POT-ROT-LOT zrzeszające certyfikowane Punkty Informacji Turystycznej

- prezentacja oferty turystycznej Ziemi Łomżyńskiej na profilach społecznościowych oraz w trakcie obsługiwanych wydarzeń,
- prowadzenie w całorocznej formule Punktu Informacji Turystycznej w Łomży.

Plan działań Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska na rok 2022

1. Prowadzenie Punktu Informacji Turystycznej w systemie całorocznym oraz podjęcie działań w kierunku potwierdzenia certyfikacji w Krajowym Systemie Informacji Turystycznej, w tym na poziomie 3 gwiazdek.
2. Rozwój organizacji poprzez zwiększanie zakresu działań (w tym aplikacje o środki zewnętrzne) oraz powiększenie grona członków LOT ZŁ.
3. Aktualizacja strony internetowej www.zasmakujwlomzy.pl oraz prowadzona na bieżąco promocja oferty turystycznej miasta Łomża za pośrednictwem szeregu profili na mediach społecznościowych na FB:
 - Szanty nad Narwią
 - Zasmakuj w Łomży
 - Informacja turystyczna - miasto Łomża
 - Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej w Łomży
 - Paszport turysty - zapraszamy do Łomży
4. Promocja oferty turystycznej miasta Łomży poprzez dalszy rozwój produktów turystycznych typu: Paszport Turysty, Festiwalu „Szanty nad Narwią” oraz Wyścigu Pychówek, jak również poprzez udział (w zależności od rozwoju sytuacji pandemicznej) w wybranych imprezach targowych:
 26. Międzynarodowe Targi Turystyki GLOBALNIE - 18-20.03.2022 Katowice
 - Targi Regionów i Produktów Turystycznych „Tour Salon” w Poznaniu 21-23 października 2022.
5. Prowadzenie bieżącej działalności informacyjnej i promocyjnej, a w szczególności wydawanie w miarę możliwości publikacji i wydawnictw turystycznych.
6. Udział LOT ZŁ w organizacjach, radach oraz spotkaniach turystycznych i branżowych.
7. Kontynuowanie inicjatywy współpracy w zakresie wzajemnej promocji Łomży i miast leżących na szlaku mazurskim.

Z poważaniem

W imieniu Zarządu
Lokalnej Organizacji Turystycznej
Ziemia Łomżyńska

Lokalna Organizacja Turystyczna
Ziemia Łomżyńska
ul. Główna 38, 18-421 Drozdowo

1) Wojciech Dob
2) Zbigniew Jania
3) Krzysztof Tomaszewski

