

WKS.0003.11.2022

Sz. Pan

Dariusz Domasiewicz

Radny Rady Miejskiej Łomży

w/m

Dotyczy: interpelacji z dn. 10.08.2022 r. w sprawie finansowego udziału Miasta Łomża w projekcie telewizyjnym „Rolnik szuka żony”

W odpowiedzi na Pana interpelację informuję, że umowa między Miastem Łomża a Telewizją Polską S.A., odnośnie przedstawienia Łomży w programie „Rolnik Szuka Żony” jako malowniczego, pełnego zabytków, historycznego miasta w województwie podlaskim, objęta jest poufnością danych. W związku z koniecznością konsultacji publikacji jej dotyczących przesyłam odpowiedź na pytania nadesłaną przez TVP.

W umowie zawartej pomiędzy Miastem Łomża a Telewizją Polską S.A. znajdują się informacje stanowiące dla Telewizji Polskiej S.A. tajemnicę przedsiębiorstwa.

Zgodnie z art. 11 ust. 2 ustawy z dnia z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 419, dalej „u.z.n.k.”): przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, które jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze ich elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji albo nie są łatwo dostępne dla takich osób, o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzania nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.

W związku z powyższym wskazać należy, iż informacje zawarte w przedmiotowej umowie, a odnoszące się w szczególności do ustalonego przez Strony w drodze negocjacji wynagrodzenia Telewizji Polskiej S.A. za usługi opisane w przedmiotowej umowie, stanowią dla Telewizji Polskiej S.A. tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu u.z.n.k.

Wskazujemy, iż w odniesieniu do ww. informacji zachodzą zarówno formalne jak i materialne przesłanki definicji tajemnicy przedsiębiorstwa. Mianowicie, Telewizja Polska S.A. zmanifestowała jasno i wyraźnie swoją wolę utajnienia ww. informacji poprzez wskazanie w treści przedmiotowej umowy, iż wszelkie informacje w niej zawarte jak i powstałe w wyniku negocjacji jej warunków stanowią dla Stron umowy informacje poufne i obie strony zobowiązane są do ich nie ujawniania. Powyższe stanowi wypełnienie przesłanki formalnej legalnej definicji terminu „tajemnica przedsiębiorstwa”.

Zgodnie z przytoczoną definicją, informacje dotyczące szczegółowych wyników przeprowadzonych negocjacji umownych, a dotyczących wynagrodzeń i wzajemnych rozliczeń czy odszkodowań nie są informacjami powszechnie znanymi osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji, ani łatwo dostępne dla takich osób. Poszczególne telewizje konkurują ze sobą w zakresie organizacji i emisji imprez masowych. Ujawnienie więc

ww. informacji, skutkować mogłoby tym, że w latach przyszłych konkurujące telewizje prywatne będą w stanie zaproponować bardziej konkurencyjne warunki i rozwiązania organizacji takich imprez niż Telewizję Polską S.A. Powyższe natomiast narusza zasadę uczciwej konkurencji wyrażoną gw art. 1 u.z.n.k.

W związku z powyższym wnosimy o nieujawnianie wkładu finansowego Miasta Łomża.

z up. PREZYDENTA MIASTA

mgr Andrzej Stypułkowski
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

