

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Łomży
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	25) upowszechnianie i ochrona praw konsumentów

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Polska Fundacja Filary Rozwoju , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000904767 , Kod pocztowy: 18-400 , Poczta: Łomża , Miejscowość: Łomża , Ulica: Studencka , Numer posesji: 19 bud. A , Numer lokalu: 508 , Województwo: podlaskie , Powiat: Łomża , Gmina: m. Łomża , Strona www: https://filaryrozwoju.eu/ , Adres e-mail: biuro@filaryrozwoju.org.pl , Numer telefonu: 504472805 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Paulina Kenigsman Adres e-mail: p.kenigsman@filaryrozwoju.org.pl Telefon: 504472805

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Młodzi. Aktywni. Przedsiębiorczy			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.11.2022	Data zakończenia	20.12.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Głównym celem projektu jest realizacja zajęć edukacyjnych związanych z podnoszeniem wiedzy, umiejętności i kompetencji młodzieży w zakresie edukacji finansowej i ekonomicznej, skierowanych do młodzieży ze szkół ponadpodstawowych/ponadgimnazjalnych. Chcemy zapewnić ścieżkę młodzieży w kierunku sukcesu w ich przyszłym, dorosłym życiu codziennym – a jak wiadomo, nie odłącznym elementem sukcesu są mądre wybory finansowe uczestników jako już dorosłych ludzi. Dzięki przekazanej wiedzy chcemy uchronić młodzież przed zagrożeniami płynącymi z niewiedzy finansowej np. wykorzystanie bankowości internetowej w bezpieczny sposób, zachowanie czujności podczas brania kredytu hipotecznego i zrozumienia ryzyka wiążącego się z zaciąganiem zobowiązań finansowych etc. Poza tym celem naszego projektu jest wszczepienie dzieciom zdrowego stosunku do pieniądza oraz umiejętność konstruktywnego, analitycznego i krytycznego myślenia związanego z własnymi finansami.

Mamy na celu podjąć czynności i uruchomić procesy mające na celu uczenie, czyli przekazywanie wiedzy i umiejętności korzystania z dorobku i doświadczenia ludzkiego w zakresie edukacji ekonomicznej, która się dzieli na edukację finansową (bankową i ubezpieczeniową), edukację przedsiębiorczości, edukację konsumencką, edukację makroekonomiczną, która kształtuje świadomość ekonomiczną oparta na relacjach mikropodmiotów gospodarczych z otoczeniem bliższym i dalszym, instytucjonalnym i pozainstytucjonalnym, które wchodzi na ład gospodarczy i ład społeczny.

Na początku projektu zaplanowaliśmy rekrutację 40 uczestników. Chcemy pozyskać grupę docelową dzięki bezpośrednim spotkaniom z dyrektorami szkół ponadgimnazjalnych działających na terenie Łomży. Spotkanie będzie miało charakter informacyjny o działaniach w projekcie. Jednocześnie spotkanie będzie w charakterze zaproszenia do projektu uczniów. Dodatkowo poinformujemy o rekrutacji do projektu za pomocą ogłoszeń w portalach lokalnych, mediach społecznościowych i bezpośrednio wysyłce ogłoszeń. Rekrutacja zostanie przeprowadzona z zasadami równości szans – czyli będziemy rekrutować uczestników bez względu na płeć, orientację seksualną, przynależność etniczną, rasę, wiarę etc.

Wybór miejsca przeprowadzenia zajęć będzie zależny od ilości uczestników z danej szkoły. W szkole, gdzie będzie najwięcej zgłoszeń przeprowadzimy zajęcia w sali z zapewnieniem odpowiedniego sprzętu audiowizualnego. Miejsce musi być zgodne z prawem o dostępności dla osób z niepełnosprawnością, zgodne z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

Podczas realizacji sekcji będziemy częstować uczestników wodą, przekąską itp.

Do uczestników z wiedzą dotrzemy za pomocą materiałów dydaktycznych, edukacyjnych, informacyjnych, warsztatowych prowadzących spotkania edukacyjne oraz warsztaty.

Trwałość projektu zapewni transmitowanie na Facebooku i innych mediach społecznościowych oraz zapisanie relacji na stronie Fundacji. Zapewni to jednocześnie zwiększoną dostępność oraz promocję działań na rzecz edukacji ekonomicznej.

Będziemy prowadzić ciągłą promocję projektu aby informacja o nim i jego rezultatach dotarła do jak największego grona. Posłużą temu działania promujące w Internecie, mediach społecznościowych itp. Informacje te będą promować warsztaty oraz spotkania edukacyjne oraz grę integrującą młodzież.

Plan promocji uwzględnia realizację kampanii informacyjno-promocyjnej. Główne kanały promocji to strony www. najchętniej odwiedzane przez

młodzież oraz dorosłych. Skupimy się na promocji:

- poprzez zamieszczenie ogłoszeń na stronie internetowej Fundacji oraz, na lokalnych serwisach informacyjnych, mediach społecznościowych (Facebook, Youtube, Instagram, Tik Tok) .
- poprzez broszury informacyjne o działaniach w ramach programu,

Głównym aspektem projektu będzie przeprowadzenie zajęć warsztatów. Projekt zakłada organizację warsztatów (czas trwania to ok. 13) oraz grę integracyjną (2h). Zakłada realizację zajęć dla 40 uczestników. Warsztaty przeprowadzone w grupach 10 osobowych. Podstawowymi zagadnieniami, jakimi zamierzamy zainteresować uczestników projektu są:

Sekcja 1: Finanse i Ja – Sekcja zawiera moduły mające na celu zapoznanie się uczestników ze sobą i z programem oraz uruchamia proces grupowy wśród uczestników, którzy przyglądają się sobie i najbliższemu otoczeniu finansowemu.

Sekcja 2: Zrozumienie i odkrywanie siebie – sekcja ta zawiera scenariusze zajęć służące lepszemu poznaniu się młodych osób. Ćwiczenia ułatwiają dokonanie samooceny, zwłaszcza w obszarze kompetencji miękkich i wyznawanych wartości. Ich wykorzystanie pozwoli młodzieży nabrać pewności siebie oraz ułatwi uświadomienie unikalnych cech.

Sekcja 3: Oszczędzanie, wydawanie i planowanie budżetu – to nauka o odpowiedzialnym używaniu i gromadzeniu zasobów finansowych, naturalnych i pochodzących z innych źródeł (ludzkich, naturalnych, pieniężnych i niepieniężnych). Ta sekcja kładzie nacisk na umiejętności, które pomogą młodzieży wykazać się odpowiedzialnym używaniem i zarządzaniem zasobami.

Sekcja 4: Finansowe i społeczne przedsięwzięcia młodzieży, Prawa i obowiązki konsumentów – Ćwiczenia z tej sekcji pomagają młodym osobom zrozumieć rolę działań finansowych w kreowaniu przedsięwzięć społecznych. Pozwalają im także na uświadomienie, że aktywność społeczna przekłada się na podniesienie poziomu życia, nie tylko osoby jej podejmującej, ale całej społeczności.

Wszystkie sekcje zawierają 20 h godzin. Generalnie sekcje te są odpowiedzią na braki w mapie NBP [Diagnoza stanu wiedzy i świadomości ekonomicznej dzieci i młodzieży w Polsce 2018] – z zakresu: „zatrudnienie, praktyczne informacje dotyczące praw pracowniczych i zakładania działalności gospodarczej, zarządzanie finansami osobistymi i domowymi, bycie konsumentem (również w przestrzeni wirtualnej), inwestowanie pieniędzy, wsparcie dla przedsiębiorców.

Koszty materiałów dydaktycznych, edukacyjnych, informacyjnych, warsztatowych, koszty dojazdów pokrywa trener w ramach przyjętej stawki dla 40 osobowej grupy. Trenerzy w ramach wynagrodzenia będą zobowiązani do przeprowadzenia ewaluacji działań w projekcie. Certyfikat ukończenia za kurs zostaje przyznany dla osób które uczestniczyły w 80% zajęć.

Zapewnimy w trakcie realizacji projektu (o ile wystąpi taka potrzeba):

- podczas zajęć będziemy realizować prezentacje lub materiały szkoleniowe zgodne z potrzebami osób z niepełnosprawnością.

Dostępność cyfrowa materiałów warsztatowych będzie polegała na zapewnieniu ich funkcjonalności, kompatybilności, postrzegalności i zrozumiałości urządzeń i prezentacji cyfrowych w projekcie

Zapewnimy w razie potrzeby dostępność informacyjno - komunikacyjną:

- a) obsługi z wykorzystaniem środków wspierających komunikowanie się, o których mowa w art. 3 pkt 5 ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o języku migowym i innych środkach komunikowania się, lub przez wykorzystanie zdalnego dostępu online do usługi tłumacza przez strony internetowe i aplikacje,

- b) instalację urządzeń lub innych środków technicznych do obsługi osób słabosłyszących, w szczególności pętli indukcyjnych, systemów FM lub urządzeń opartych o inne technologie, których celem jest wspomaganie słyszenia,
- c) zapewnienie na stronie internetowej danego podmiotu informacji o zakresie jego
- d) działalności – w postaci elektronicznego pliku zawierającego tekst odczytywalny maszynowo, nagrania treści w polskim języku migowym oraz informacji w tekście łatwym do czytania, zapewnienie, na wniosek osoby ze szczególnymi potrzebami, komunikacji z podmiotem publicznym w formie określonej w tym wniosku

Dostępność architektoniczna:

Miejsce przeprowadzania zajęć musi być wolne od barier architektonicznych, z uwzględnieniem:

- a) zapewnienie wolnych od barier poziomych i pionowych przestrzeni komunikacyjnych budynków,
- b) instalację urządzeń lub zastosowanie środków technicznych i rozwiązań architektonicznych w budynku, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych,
- c) zapewnienie informacji na temat rozkładu pomieszczeń w budynku, co najmniej w sposób wizualny i dotykowy lub głosowy,
- d) zapewnienie wstępu do budynku osobie korzystającej z psa asystującego, o którym mowa w art. 2 pkt 11 ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych,
- e) zapewnienie osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób;

Miejsce realizacji

Zajęcia zostaną przeprowadzone na terenie Łomży w szkole. Wybór miejsca przeprowadzenia zajęć będzie zależny od ilości uczestników z danej szkoły. W szkole, gdzie będzie najwięcej zgłoszeń przeprowadzimy zajęcia w sali z zapewnieniem odpowiedniego sprzętu audiowizualnego. Niemniej jednak, jeżeli wystąpi sytuacja, że jakiś uczestnik będzie zainteresowany wzięciem udziału w warsztatach, a będzie uczniem innej szkoły nic nie będzie stało na przeszkodzie aby wziął w nim udział. Istotne będzie wypełnienie dokumentacji projektowej, która będzie go upoważniała do bycia uczestnikiem projektu. Miejsce musi być zgodne z prawem o dostępności dla osób z niepełnosprawnością, zgodne z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Weźmiemy również pod uwagę takie aspekty wydatkowania środków publicznych czyli oszczędne wydatkowanie zgodne z uzyskaniem najlepszych efektów z danych nakładów, optymalnego doboru metod i środków służących założonym celów oraz w sposób umożliwiający terminową realizację zadań.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika

liczba przeprowadzonych warsztatów	13 h	listy obecności, relacja zdjęciowa
przeprowadzenie gry integracyjnej z uczestnikami	2 h	lista obecności, relacja zdjęciowa
podniesienie poziomu wiedzy młodzieży z ww. zakresu	walidacja	ankiety ewaluacyjne uczestników

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Misją Polskiej Fundacji Filary Rozwoju jest inicjowanie, wspieranie, wdrażanie procesów i systemów zmian poprzez angażowanie mieszkańców w budowanie aktywnych i silnych lokalnych społeczności otwartych na dialog i porozumienie. Nasze inicjatywy, projekty, programy kierowane są do organizacji pozarządowych, samorządów i przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu, oświaty i edukacji. Zespół PFFR ma kompetencje i umiejętności oraz dwudziestoletnie doświadczenie w opracowywaniu, realizowaniu, wdrażaniu zadań publicznych, inicjatyw lokalnych, programów i projektów z funduszy UE i źródeł krajowych i zagranicznych. Jesteśmy zaangażowani w realizację RPO 2014-2020, PO Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014–2020, PO Polska Wschodnia, Erasmus i Erasmus+. Jako partnerzy współpracowaliśmy, realizowaliśmy i realizujemy inicjatywy finansowane przez Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Ministerstwa Edukacji i Nauki, Ministerstwa Spraw Zagranicznych.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

PFFR realizowała projekt pt. „Upowszechnianie ochrony i promocji zdrowia na terenie Gminy Stawiski” w ramach projektu Podlaskie Lokalnie. W ramach projektu Fundacja zorganizowała szkolenia dotyczące udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej. 50 mieszkańców gminy Stawiski miało szansę nabyć umiejętności, które w każdej chwili mogą być potrzebne przy ratowaniu ludzkiego życia. Czas trwania projektu to: 17.09.2021-15.11.2021. Inicjatywa była realizowana w ramach projektu „Podlaskie Lokalnie NOWEFIO 2021-23” dofinansowanego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030. Regionalnymi Operatorami Projektu były: Fundacja Instytut Suwerennej oraz Spółdzielnia Socjalna "Active Go" w Białymstoku.

Fundacja jest beneficjentem w naborze „Kierunek Sukces”, który był programem Fundacji Empiria i Wiedza. Program zakładał realizację warsztatów, szkoleń, spotkań edukacyjnych dla młodzieży ze szkół ponadpodstawowych/ponadgimnazjalnych. Polegał na realizacji projektów edukacyjnych związanych z podnoszeniem wiedzy, umiejętności i kompetencji młodzieży w zakresie edukacji finansowej i ekonomicznej oraz wiedzy z zakresu ochrony konsumenta. W programie mogły brać udział podmioty realizujące projekty skierowane do młodzieży ze szkół ponadpodstawowych/ponadgimnazjalnych. Celem projektu było: podnoszenie poziomu wiedzy z zakresu edukacji ekonomicznej wśród młodzieży; kształtowanie umiejętności racjonalnego planowania, zarządzania i inwestowania własnymi finansami; rozwijanie zdolności dostrzegania związków przyczynowo - skutkowych związanych z podejmowanymi decyzjami finansowymi; rozbudzanie i wzmocnienie wśród młodzieży postaw przedsiębiorczych; doskonalenie umiejętności

analizy zjawisk zachodzących w gospodarce mających wpływ na zachowania przedsiębiorcze; przedstawienie swoich praw i obowiązków konsumenta. Realizacja projektu trwa od października 2022 - marca 2023. Przeszkolono 40 uczniów ze szkół średnich. Przeprowadzono ewaluację uczniów i nabytej przez nich wiedzy.

PFFR jest również beneficjentem Akcji 2 Partnerstwa na rzecz współpracy, Partnerstwa na małą skalę w ramach sektora Edukacja Dorosłych w programie Erasmus+ (KA210-ADU). Założeniem dofinansowanego projektu jest pogłębienie kompetencji cyfrowych, kompetencji osobistych, społecznych w zakresie uczenia się kadry Polskiej Fundacji Filary Rozwoju i Partnera A ROCCA z Sycylii, oraz lokalnych aktywistów współpracujących z PFFR.

PFFR posiada doświadczenie w kształceniu młodzieży oraz dorosłych. Wpasowuje się w zakres przeprowadzenia edukacji ekonomicznej w niniejszym konkursie.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W realizacji zadania wykorzystamy zasoby kadrowe PFFR - pracownicy zajmą się obsługą projektu oraz koordynacją projektu. Zasoby ludzkie to wykonawcy w projekcie oraz personel wsparcia. Do realizacji zadania zostaną wykorzystane zasoby techniczne PFFR - laptop, projektor, drukarki i inne sprzęty niezbędne do realizacji projektu.

Uwzględniamy także wykorzystanie zasobów materialnych PFFR - surowce, materiały dydaktyczne, papier, tusz itp.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt zatrudnienia trenera	2 500,00		
2.	Prowadzący - grę integracyjną o tematyce ekonomicznej	500,00		
3.	Koszt cateringu	1 000,00		
4.	Koszt koordynatora	2 000,00		
5.	Koszt usługi księgowej	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		7 000,00	7 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby
 upoważnionej
 lub podpisy osób
 upoważnionych
 do składania oświadczeń
 woli
 w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Informacja o zapewnieniu dostępności (obligatoryjny - złożony elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.