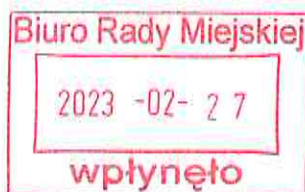


Sz. P.
Dariusz Domasiewicz
Radny Miasta Łomża

W odpowiedzi na interpelację z dnia 13 lutego 2023 roku, w załączeniu przedkładam informację przygotowaną przez Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Łomży, Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji w Łomży, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji w Łomży, Zakład Gospodarowania Odpadami w Łomży, Park Przemysłowy Łomża, Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej w Łomży oraz Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Łomży.



INSPEKTOR
ds. Nadzoru Własnościowego
Paweł Sajewski

MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO
ENERGETYKI CIEPLNEJ w Łomży Sp. z o.o.
18-400 ŁOMŻA ul. Kopernika 9a
tel. (086) 216 54 31; fax. (086) 216 54 36
REGON 450187317 NIP 718-000-01-45

W odpowiedzi na interpelację Pana Radnego Dariusza Domasiewicza z dnia 13.02.2023r. informuję, że wydatki jakie poniosła Spółka w 2022 roku na promocję, marketing, wydarzenia kulturalne wyniosła 200.190,78 zł.

PREZES ZARZĄDU

Radosław Żegalski

Łomża, 20.02.2023 r.

PPL14.02/2023

Sz. P.
Dariusz Domasiewicz
Radny Miasta Łomża

W odpowiedzi na interpelację z dnia 13.02.2023 r. Zarząd Spółki Parku Przemysłowego Łomża informuje, że w 2022 roku poniesiono wydatki na promocję , marketing, wydarzenia kulturalne w kwocie 8 998,55 złotych, w tym 7 708,41 złotych na wydatki związane z współorganizacją konkursu Łomżyńskie Anioły Biznesu. Środki na ten cel zostały uzyskane od sponsorów.

Prezes Zarządu

mgr Andrzej Kucharski

Łomża, 14.02.2023r.

MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNIKACJI
W ŁOMŻY SPÓŁKA Z O.O.
18-400 Łomża, ul. Spokojna 9
tel. 86 216 01 62, fax: 86 216 03 34

Prezydent Miasta Łomży
Plac Stary Rynek 14
18-400 Łomża

L.dz.: 33/23

Dotyczy: odpowiedzi na Interpelację Dariusza Domasiewicza z dnia 13.02.2023 r.

W odpowiedzi na interpelację z dnia 13.02.2023r. skierowaną do Prezydenta Miasta Łomży przez radnego Rady Miejskiej Dariusza Domasiewicza, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji w Łomży sp. z o.o. informuje, że w roku 2022 nie poniosło kosztów reklamy, marketingu, wydarzeń kulturalnych.

Prezes Zarządu



JAROSŁAW STANISŁAW NOWAKOWSKI

Sporządził: Halina Pawelczyk



Łomża, 20.02.2023 r.

**Pan Mariusz Chrzanowski
Prezydent Miasta Łomża**

W odpowiedzi na interpelację Pana Dariusza Domasiewicza, z dnia 13.02.2023 r., Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Łomży poniżej przekazuje odpowiedź:

| L.p. | Wydarzenie | Wydatek (kwota w zł) | Data płatności | Beneficjent | Uzyskane korzyści |
|-----------------|---|----------------------------|-------------------|--|---|
| 1. | Konkurs plastyczny pt.: „Pobliskie wody i strumyki” z okazji Światowego Dnia Wody 2022 pod patronatem Miejskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Łomży | 700,00 zł | 12.04.2022r. | Miejska Biblioteka Publiczna w Łomży ul. Długa 13 18 – 400 Łomża Filia nr 1 ul. Polna 16 | poprawa wizerunku Spółki |
| 2. | Obchody Światowego Dnia Wody 2022r. w ramach Dnia Otwartego MPWiK Sp. o.o. w Łomży | 1 471,26 zł | 17.03.2022r. | grupy 5 – 6 latków z Przedszkoli oraz uczniowie klas 1-3 Szkół Podstawowych z terenu m. Łomża | poprawa wizerunku Spółki, działania promocyjno - edukacyjne |
| łącznie: | | 2 171,26 zł | | | |

Prezes Zarządu
MPWiK Sp. z o.o. w Łomży

Mariusz Konopka



Łomża 16.02.2023r.

ZGO/0433/2023

Pan Paweł Gajewski

W odpowiedzi na interpelację z dnia 13.02.2023 roku Pana Radnego Dariusza Domasiewicza informujemy, iż wydatki na promocję, marketing i reklamę w roku 2022 wyniosły 29 315,13 zł.

z poważaniem
DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY


dr Adam Miara

Szanowny Pan
Dariusz Domasiewicz
Radny Miasta Łomża

dot.: interpelacji złożonej w dniu 13/02/2023r w sprawie wydatków na promocję, marketing, wydarzenia kulturalne w 2022r. przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Łomży

W związku ze złożoną interpelacją przez Pana Dariusza Domasiewicza z dnia 13/02/2023r przedkładamy odpowiedź w sprawie wydatków na promocję, marketing, wydarzenia kulturalne w 2022r. przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Łomży.

Informujemy, że koszty związane z działalnością MOSiR związane z reklamą i promocją wyniosły łącznie:

| Lp | Zadanie | Firma | Kwota brutto | Środki |
|----|--|-----------------------|------------------|--|
| 1 | Winder z logo funduszy i miasta Łomża | WebReklama | 1166,04 | Fundusze Norweskie i Budżet Obywatelski |
| 2 | Gadżety reklamowe z logo funduszy i miasta Łomża | LOGO S.C. | 12 430,91 | Fundusze Norweskie i Budżet Obywatelski |
| 3 | Promocja imprez,artykuły prasowe,życzenia | Mylomza | 3345,00 | Fundusze Norweskie i Budżet Obywatelski |
| 4 | Gadżety reklamowe z logo funduszy i miasta Łomża | Grafside Tomasz Górny | 12 918,00 | Fundusze Norweskie i Budżet Obywatelski |
| 5 | Banery reklamowe | GMC Polska | 184,50 | Fundusze Norweskie i Budżet Obywatelski |
| | RAZEM: | | 30 044,45 | Fundusze Norweskie i Budżet Obywatelski |

| | | | | |
|---|--|-----------------------|------------------|---------------|
| 1 | Gadżety reklamowe | Grafside Tomasz Górny | 1256,61 | Środki własne |
| 2 | Gadżety reklamowe MOSiR, puchary, medale, dyplomy itp. | KAJA SPORT | 8497,87 | Środki własne |
| 3 | Gadżety reklamowe MOSiR, puchary, medale, dyplomy itp. | LOGO S.C. | 17 213,13 | Środki własne |
| 4 | Banery reklamowe | GMC Polska | 1020,90 | Środki własne |
| 5 | Promocja imprez, artykuły prasowe, życzenia | Mylomza | 540,27 | Środki własne |
| 6 | Wywiad, relacja, program | Telewizja Narew | 369,00 | Środki własne |
| 7 | Wywiad, relacja, program | Radio Nadzieja | 738,00 | Środki własne |
| 8 | Oплата strony ligspace na potrzeby Miejskiej Ligi Piłki Nożnej | Imachine | 615,00 | Środki własne |
| | RAZEM: | | 30 250,78 | Środki własne |

Koszty związane z promocją są nieodzownym elementem polityki rozwoju MOSiR w Łomży. Jako jednostka publiczna wypełniamy statutowe zadania związane z zaspokajaniem potrzeb sportowych mieszkańców miasta. Informowanie o organizowanych imprezach sportowych, promocjach występujących na obiektach, nowych atrakcjach przygotowanych dla mieszkańców jest nieodłączną częścią naszej działalności. Działania promocyjne przynoszą wymierne korzyści w postaci zwiększenia liczby osób korzystających z obiektów zarządzanych przez MOSiR co przekłada się również na zwiększenie dochodów.

Główna Księgowa

 Anna Malinowska

Z poważaniem

DYREKTOR
 MOSiR w Łomży

 Andrzej Modzelewski

Łomża, dnia 16.02.2023 r.

Pan

Dariusz Domasiewicz

Radny Rady Miejskiej Łomży

dotyczy: interpelacji z dnia 13.02.2023 r. dotyczącej wydatków na promocję, marketing, wydarzenia sportowe i kulturalne zakładu budżetowego

Odpowiadając na Pana interpelację z dnia 13.02.2023 r. informuję, że Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej Zakład Budżetowy nie ponosi wydatków na promocję, marketing, wydarzenia sportowe i kulturalne Miasta Łomża.

Zgodnie z Ustawą o finansach publicznych art. 14 MPGKiM ZB wykonuje zadania własne Miasta Łomża w zakresie:

- gospodarki mieszkaniowej i gospodarowania lokalami użytkowymi,
- utrzymania dróg, ulic, mostów, placów oraz organizacji ruchu drogowego,
- utrzymania czystości i porządku na terenie miasta,
- targowisk i hal targowych,
- zieleni gminnej i zadrzewień.
- utrzymania cmentarzy komunalnych.

W związku z powyższym zakład budżetowy nie może ponosić wydatków na promocję, marketing, wydarzenia sportowe i kulturalne.

DYREKTOR
MPGKiM ZB w Łomży
mgr Bernadeta Krynicka