

PREZYDENT  
MIASTA ŁOMŻA

Łomża, dnia 15.03.2023 r.

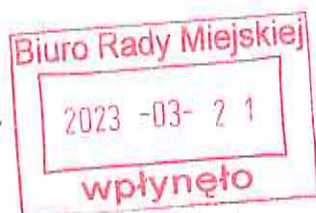
Pan  
**Dariusz Domasiewicz**  
Radny  
Rady Miejskiej Łomży

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 07.03.2023 r. w sprawie udzielenia informacji na temat MPK w Łomży sp. z o.o. przed przekształceniem oraz w chwili obecnej przekazuję w załączeniu informację sporządzoną przez Prezesa Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacji w Łomży sp. z o. o..

PREZYDENT MIASTA

*dr Mariusz Chyżanowski*

Podpis Prezydenta Miasta





MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNIKACJI  
w ŁOMŻY SPÓŁKA Z O.O.  
18-400 Łomża, ul. Spokojna 9  
tel. 86 216 01 62, fax 86 216 03 34

Łomża, 14.03.2023r.

Pan  
**Dariusz Domasiewicz**  
Radny  
Rady Miejskiej Łomży

L.dz.: 63/23.....

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 07.03.2023r. w sprawie udzielenia informacji na temat MPK przedstawiam poniżej tabelę zawierającą porównanie sytuacji MPK w roku 2018 i 2022 oraz stosowne wyjaśnienia.

| Rok   | 2018         | 2022          |
|---|--------------|---------------|
| Ilość obsługiwanych linii   | 15           | 13            |
| Zatrudnienie na dzień 31.12   | 96           | 77            |
| Ilość wozokilometrów przejechanych w ciągu roku   | 1 644 078    | 1 323 221     |
| Ilość przewiezionych pasażerów na podst. wykupionych biletów (bez pasażerów jeżdżących bezpłatnie na podst. Uchwały Rady Miejskiej) | 2 211 689    | 618 585       |
| Wpływy z biletów  | 3 158 768,78 | 1 220 236,30  |
| Wynik finansowy   | - 298 137,60 | 325 147,23*   |
| Dotacja   | 5 280 000,00 |               |
| Realizacja zadań organizatora zleconych przez UM  | 1 398 553,00 |               |
| Rekompensata ujęta w budżecie Miasta na 2022 (netto)  |              | 10 880 764,79 |
| Przychody z działalności dodatkowej   | 279 229,29   | 161 253,97    |

\* sprawozdanie finansowe za 2022 r. jest w trakcie badania przez biegłych rewidentów. Wynik może ulec zmianie.

Oczywiście nie wszystkie wartości dotyczące Zakładu budżetowego i Spółki można porównywać w prosty sposób. Zasadniczą różnicą jest sposób ujmowania przychodów. W zakładzie budżetowym przychody ze sprzedaży biletów trafiały bezpośrednio do MPK – a środki wypłacane z budżetu Miasta pokrywały tylko różnicę wynikającą z poniesionych kosztów pomniejszych o przychody własne. Oprócz dotacji w 2018 roku MPK otrzymało z budżetu Miasta również środki na realizowane przez zakład zadania zlecone Miasta – co zostało pokazane powyżej. Aktualnie Spółka rozlicza się z Miastem w sposób uproszczony – świadczy usługi, za które otrzymuje zapłatę. Dlatego przychody ze sprzedaży biletów trafiają do budżetu Miasta – pomniejszając w budżecie kwotę wydatkowaną na komunikację miejską. Po zakończeniu roku obrotowego następuje rozliczenie otrzymanych przez Spółkę zaliczek na rekompensatę i w zależności od wyniku następuje zwrot lub dopłata z budżetu Miasta.

Poniżej tabela porównawcza przychodów MPK w roku 2018 i 2022

|  | 2018r.<br>Zakład budżetowy | 2022r.<br>Spółka z o.o. |
|--|----------------------------|-------------------------|
| przychody MPK  | 9 837 321,78               | 10 880 764,79           |
| przychody Miasta ze sprzedaży biletów (pomniejszające koszty Miasta) |                            | 1 220 236,30            |
| środki przeznaczone na komunikację miejską (netto)                   | 9 837 321,78               | 9 660 528,49            |
| kwota wyrównania rekompensaty za 2022 płatna w 2023 (netto)          |                            | 1 267 918,23            |



Na etapie tworzenia spółki (28 luty 2020r.) została określona misja, wizja, cele firmy a także strategia ich realizacji.

#### Misja MPK:

- zapewnienie bezpiecznego i komfortowego transportu wszystkim pasażerom - wszystkie podejmowane przez MPK działania mają prowadzić do pełnej satysfakcji Pasażerów korzystających z usług MPK,
- likwidacja barier w przemieszczaniu się komunikacją miejską osób niepełnosprawnych, niezależnie od stopnia dysfunkcji, wykorzystując autobusy niskopodłogowe,
- ochrona środowiska - najważniejszym jest sprawna, bezpieczna i przyjazna środowisku komunikacja miejska
- promowanie zrównoważonej mobilności jako alternatywy dla prywatnych samochodów osobowych.

#### Wizja MPK:

- wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań w transporcie publicznym by stać się partnerem w każdej podróży po mieście,
- utrzymanie MPK jako dbającej o dobro miasta i jego mieszkańców, dobrze i sprawnie zarządzanej firmy,
- korzystanie przez społeczeństwo z ekologicznego i innowacyjnego transportu publicznego jako pożądanego stylu życia.

Bardzo ważne dla dalszego wzrostu jakości usług przewozowych w Łomży jest wyznaczenie przez władze Miasta realnego kierunku rozwoju transportu publicznego w następnych latach.

Aby dalej się rozwijać MPK wyznaczało dwa cele:

- jakość - podnoszenia jakości funkcjonalnej, komfortu podróżowania uwzględniając potrzeby niepełnosprawnych użytkowników na każdym etapie podróży;
- ekologia - ograniczanie uciążliwości transportu zbiorowego przez selektywne inwestowanie (zakup nowoczesnych autobusów ekologicznych spełniających normy minimum EURO 6 lub bezemisyjne autobusy elektryczne oraz inwestycje w OZE tj. odnawialne źródła energii)

Osiągnięcie w/w celów jest podstawą w realizacji przyjętej opcji strategicznej. Pozwoli to na zwiększenie i umocnienie przewagi konkurencyjnej poprzez rozwój i wdrożenie innowacji technicznych.

Istotnym czynnikiem determinującym określenie i realizację celów są regulacje prawne na poziomie prawa europejskiego oraz krajowego. Wyznaczanie rygorystycznych norm m.in. w zakresie czystości spalin lub całkowita eliminacja silników spalinowych znajduje coraz liczniejsze grono ideowych zwolenników. Niestety, w Polsce wykorzystanie autobusów elektrycznych wiąże się z produkcją energii powstałej ze spalania węgla. Dlatego też, MPK w Łomży chce zminimalizować tzw. ślad węglowy i do zasilania pojazdów planuje wykorzystywać energię słoneczną a w przyszłości być może wodór w ogniwach paliwowych co niewątpliwie przyczyni się do zwiększenia ilości zwolenników ekologicznej komunikacji miejskiej w Łomży.

Ważnym aspektem rozwoju oferty usługi przewozowej w Łomży a zarazem realizacją wyznaczonych celów są działania w rozwój transportu publicznego w następujących zakresach:

- Preferowanie komunikacji miejskiej jako transportu chroniącego środowisko i zmniejszającego korki na drogach. Np. poprzez wprowadzenie wzbudzonej przez autobusy sygnalizacji świetlnej. Obecnie w Łomży zbyt dużo jest ułatwień dla samochodów osobowych (rozbudowywane parkingi, bezpłatne parkowanie). Zachętą do pozostawienia samochodu mogą być odpowiednie taryfy biletowe lub np. dopłaty z zakładów pracy i instytucji do biletów miesięcznych dla swych pracowników.
- Potrzebne są dalsze, bardziej rozbudowane badania marketingowe wśród w miarę jak największej grupy mieszkańców aby oceniać rzeczywiste potrzeby pasażerów. Dostosowywanie się do oczekiwań klientów to nie tylko podniesienie jakości, ale również podniesienie efektywności wszystkich działań MPK.
- Podnoszenia jakości i ograniczanie uciążliwości transportu zbiorowego przez dalsze inwestowanie w nowoczesny i ekologiczny tabor.

- Rozwój systemów informacyjnych pasażerów w tym np. dynamicznej lokalizacji autobusów na poszczególnych przystankach, udostępnienie danych z tych systemów w otwartych protokołach do wykorzystania w aplikacjach mobilnych.
- Dalszy rozwój systemów bezpieczeństwa, monitorowania pojazdów i przystanków, odpowiedniego ich oświetlenia.
- Systematyczne podnoszenie kwalifikacji i kompetencji pracowników skoncentrowane na relacjach z pasażerami.

W kwestii obniżania kosztów funkcjonowania MPK kieruje się zasadą uzyskania jak najlepszych efektów jak najmniejszymi nakładami. Dotyczy to wszystkich obszarów działania MPK.

Działania podejmowane przez MPK w zakresie optymalizacji rozkładów to między innymi:

1. Konsultacje z różnymi instytucjami w tym placówkami oświatowymi w celu określenia zapotrzebowania na przewozy np. uczniów i studentów. Na tej podstawie wprowadzono korekty do rozkładów.
2. Bieżące pomiary napelnienia na liniach komunikacji miejskiej wraz z kontrolą punktualności.
3. Wprowadzanie rozwiązań optymalizujących zakres przewozów poprzez tworzenie linii przerywanych, bądź realizacja zadań przewozowych na kilku liniach z wykorzystaniem jednego kierowcy. Wprowadzane przez MPK własne rozwiązania pokrywają się z przykładowymi analizami prowadzonymi w innych miastach (Ostrołęka, Suwałki, Elk) przez zewnętrzne firmy pobierające za takie usługi duże wynagrodzenie.
4. Ciągłe prowadzenie badania rynku, analiza i redukcja kursów o najmniejszym napelnieniu.
5. Przedstawianie i proponowanie Organizatorowi zmian w przebiegu i ilości połączeń na liniach komunikacyjnych. Przykładem jest aktualnie przygotowana przez MPK i przedstawiona Organizatorowi kolejna propozycja zmian w rozkładach jazdy, dotycząca głównie modyfikacji linii nr 18 oraz zawieszenia kursów o niewielkim napelnieniu.

W zakresie kosztów dotyczących wynagrodzeń prowadzone są następujące czynności optymalizujące:

1. Zmniejszenie zatrudnienia po rezygnacji gmin ościennych z usługi MPK.
2. Elastyczne dopasowywanie ilości pracowników w trakcie trwania ograniczeń związanych z pandemią.
3. Nieprzedłużanie umów na czas określony oraz redukcja zatrudnienia w korelacji z mniejszym zakresem realizacji przewozów.
4. Zatrudnianie pracowników odchodzących na emeryturę na umowę zlecenie w celu realizacji podstawowych działań przy mniejszych kosztach zatrudnienia.
5. Proponowanie i zawieranie z kierowcami tańszych dla MPK form zatrudnienia takich jak umowa zlecenie.
6. Ograniczanie zatrudnienia do minimum poprzez przekazywanie obowiązków pracowników odchodzących z pracy innym pracownikom (np. obowiązki kasjerki, dyrektora technicznego, magazyniera).
7. Wykorzystywanie umiejętności i zaangażowanie własnych zasobów ludzkich w celu prowadzenia różnych działań gospodarczych, społecznych i marketingowych (np. roboty zieleniarskie na bazie MPK wykonuje dodatkowo mechanik, kierowcy są angażowani do prac remontowych na bazie a także z pracownikami księgowości do prowadzenia działań promocyjnych tj. Mikołajki, Wigilia, Dzień Kobiet, Walentynki itp.)

Bieżące działania MPK w celu ograniczenia zużycia paliw to między innymi:

1. Wprowadzono system premiowania kierowców za jak najmniejsze zużycie paliwa, co w efekcie spowodowało, że będące w eksploatacji MPK autobusy marki Volvo i Scania zużywają mniej paliwa w porównaniu do porównywalnych autobusów w innych miastach.
2. Zrezygnowano z zakupu autobusów zasilanych drogim gazem CNG.
3. Do obsługi linii o małym napelnieniu w dni powszednie oraz w soboty i niedziele w jak największym stopniu wykorzystywane są małe autobusy marki Karsan o niewielkim zużyciu paliwa.

4. W celu optymalizacji kosztów proponowane są zakupy autobusów o różnych wielkościach gwarantujących właściwą obsługę przewozów pasażerskich w połączeniu z jak najniższymi kosztami eksploatacji.

Ściśle z kosztami eksploatacji nowych autobusów związany jest również zakres inwestycji na terenie MPK w infrastrukturę odnawialnych źródeł energii, która pozwoli na zabezpieczenie przed drastycznymi podwyżkami cen energii niezbędnej do ładowania autobusów elektrycznych. To inwestycje planowane do realizacji z budżetu Miasta przy dużym wsparciu zewnętrznych np. z programu Polski Wschodniej (budowa hali garażowej z panelami fotowoltaicznymi i przebudowa warsztatu z uwzględnieniem fotowoltaiki na dachu). Równolegle MPK podejmuje własne działania zmierzające do ograniczenia wzrostu kosztów np.:

1. Montaż i testowanie urządzeń OZE na przystanku przy ul. Spokojnej.
2. Inwestycja w fotowoltaikę wraz z magazynem energii na budynku biurowym przeprowadzona ze środków spółki w listopadzie 2021 roku. Aktualnie posiadane instalacje fotowoltaiczne pozwalają na ograniczenie do minimum kosztów energii elektrycznej wykorzystywanej na podstawowe potrzeby zakładu w miesiącach letnich.
3. Użytkowanie innowacyjnego systemu do zarządzania energią firmy Ekoenergetyka, która nadzoruje wszystkie przepływy energii w wewnętrznej sieci zakładu i optymalizuje zużycie.
4. Planowana jest w 2023 roku kolejna rozbudowa instalacji fotowoltaicznej na budynku stacji paliw.
5. Proponowanie rozwiązań wykorzystujących autobusy elektryczne jako mobilne magazyny energii.

Na wielkość kosztów generowanych przez MPK mają również wpływ działania podejmowane wspólnie z Urzędem Miasta np.:

1. Analiza i korekta rozkładów jazdy
2. Wprowadzenie przystanków na żądanie, co pozwoliło na mniejszą liczbę zatrzymań i ograniczenie zużycia paliwa.
3. Zakupy taboru i budowa infrastruktury MPK.

W celu uzyskiwania kolejnych efektów oszczędnościowych wnoskujemy o dalsze działania:

1. Weryfikacja zakresu ulg na przejazd komunikacją miejską oraz urealnienie cen biletów.
2. Przywrócenie i ewentualne poszerzenie strefy płatnego parkowania w centrum miasta z przeznaczeniem opłat z tego tytułu na komunikację zbiorową (bilet z parkometru może być biletem na przejazd komunikacją miejską).
3. Maksymalizacja uniezależnienia się energetycznego w celu uzyskania stabilności cen energii poprzez projekty inwestycyjne w rozbudowę OZE na terenie MPK do co najmniej 500 kW, gdyż obecny stan nie zapewni wystarczającej ilości taniej energii do ładowania coraz większej ilości autobusów elektrycznych.

Reasumując, MPK już od wielu lat prowadzi działania oszczędnościowe we wszystkich możliwych sferach działalności, zarówno z własnej inicjatywy, jak i przy wsparciu władz Miasta. Efektem tych działań jest niski koszt naszego wozokilometra w porównaniu do innych porównywalnych operatorów komunikacji miejskich w Polsce przy jednoczesnym stosunkowo wysokim poziomie świadczonej usługi co potwierdzają audyty rekompensaty.

Prezes Zarządu  
  
Janusz Franciszek Nowakowski