

Łomża, dnia 17 marca 2023 r.

WKS.434.1.1.2023

**Pani  
Alicja Konopka  
Przewodnicząca  
Rady Miejskiej Łomży**

dot. sprawozdania z działalności LOT Ziemia Łomżyńska za 2022 rok oraz planów i zamierzeń na 2023 rok, wraz z informacją na temat współpracy Miasta z LOT Ziemia Łomżyńska w zakresie promocji turystycznej

Zgodnie z planem pracy Rady Miejskiej Łomży, w załączeniu przedkładam sprawozdanie z działalności LOT Ziemia Łomżyńska oraz plany organizacji na 2023 rok.

z up. PREZYDENTA MIASTA

*mgr Andrzej Stypulkowski*  
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA



Lokalna Organizacja Turystyczna  
Ziemia Łomżyńska  
ul. Główna 38, 18-421 Drozdowo

17.03.2023

Urząd Miejski w Łomży  
WPŁYNEŁO  
2023-03-17  
Ilość zał. ....  
Nr dz. 10916 Podpis

Łomża, 15 marca 2023 r.

Prezydent Miasta Łomży  
dr Mariusz Chrzanowski

## Sprawozdanie z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska za okres od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r. oraz plan działań stowarzyszenia na rok 2023.

Uprzejmie informuję, że w w/w okresie w zakresie promocji turystycznej Łomży i Ziemi łomżyńskiej zostały zrealizowane przez Zarząd LOT ZŁ działania w następujących zakresach:

### I. Obsługa ruchu turystycznego i innych powierzonych zadań w ramach powierzonego zadania publicznego pn. Punkt Informacji Turystycznej (PIT) w Łomży

Numer umowy: 2/T/K/2022

Dotacja: 70 000,00 zł

Z dotacji na cele realizacji zadania publicznego wydatkowano: 62 080,67 zł

Stowarzyszenie LOT Ziemia Łomżyńska jako operator Punktu Informacji Turystycznej w Łomży prowadziło poradnictwo turystyczne w zakresie:

- atrakcji turystycznych Łomży, gminy Piątnica i naszego regionu oraz o aktualnych wydarzeniach kulturalnych,
- prowadzenia i aktualizacji dostępnej bazy hotelarsko-gastronomicznej i sportowej,
- możliwości wypoczynku i spędzania wolnego czasu w mieście oraz regionie łomżyńskim.

Na bieżąco we współpracy z merytorycznym wydziałem UM Łomża wydawano w miarę zgłoszonej przez turystów potrzeby: ulotki, mapy i foldery turystyczne.

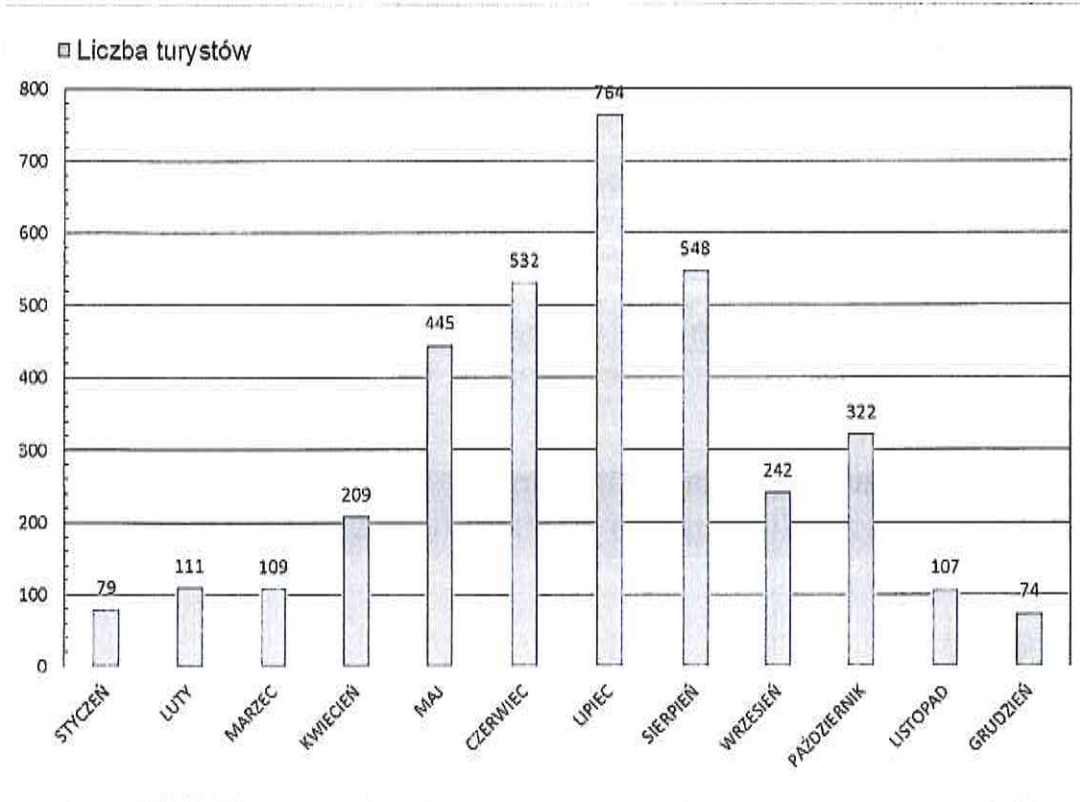
W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia Punkt Informacji Turystycznej (PIT) funkcjonował w Hali Kultury przy placu Stary Rynek 6. Według prowadzonych przez Punkt Informacji Turystycznej w Łomży statystyk z działalności, za wyżej wymieniony okres obsłużył łącznie 3542 turystów:

- 2136 turystów indywidualnych z terenu Polski  
(w tym w okresie styczeń-marzec: 204 turystów)
- 37 grup wycieczkowych: 1234 osoby  
(w tym w okresie styczeń-marzec: 4 grupy wycieczkowe - 91 turystów)
- 162 turystów zagranicznych.  
(w tym w okresie styczeń-marzec: 4 turystów)

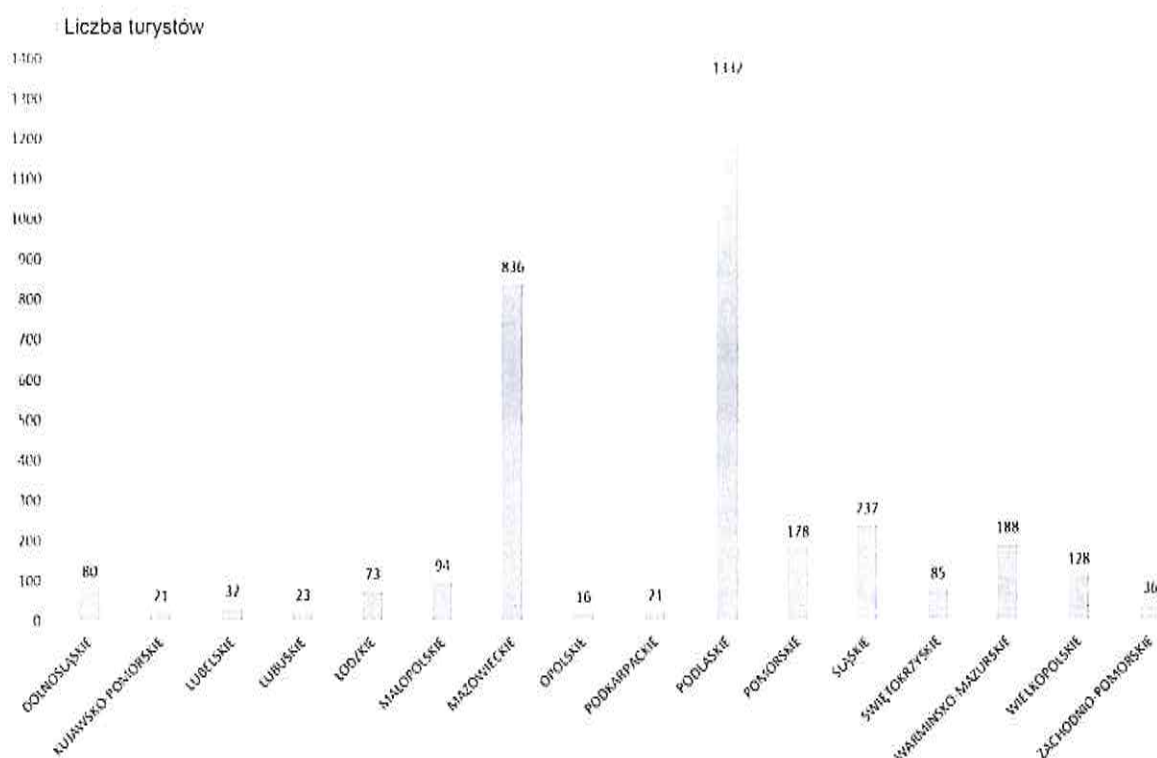
Za pomocą narzędzi teleinformatycznych (telefon PIT: 660 163 846) w wyżej wymienionym okresie zostało obsłużonych łącznie 130 turystów.



Rozkład ruchu turystycznego objętego prowadzonymi statystykami w zależności od miesiąca i miejsca skąd turysta przybył do Łomży obrazują niżej zamieszczone wykresy:



Wykres obrazujący liczbę turystów obsługiwanych w Punkcie Informacji Turystycznej w zależności od miesiąca pobytu w łomżyńskiej destynacji turystycznej.



Wykres obrazujący liczbę turystów obsługiwanych w Punkcie Informacji Turystycznej w zależności od miejsca zamieszkania turysty.

### **Zrealizowano 4 nakłady wydawnicze:**

- 1/ Paszport Turysty w języku niemieckim – nakład 1000 egz.
- 2/ Paszport Turysty w języku polskim – nakład 1500 egz.
- 3/ Łomża na weekend – nakład 1000 egz.
- 4/ Łomża i Hanka Bielicka – nakład 1000 egz.

### **Zorganizowanie w Hali Kultury 2 eksperckich spotkań seminaryjnych:**

- 1/ Rynek turystyczny w Województwie Podlaskim
- 2/ Wpływ atrakcji turystycznych na rozwój turystyki na podstawie prezentacji „Śladami historii” Łomży”

### **Zorganizowanie stoiska informacyjno-promocyjnych na trzech wydarzeniach plenerowych:**

- 1/ Festiwal „Polska od Kuchni”
- 2/ Festyn rodzinny Podlaski piknik rodzinny”
- 3/ Festyn plenerowy „Kulturalna Farna”

### **Potwierdzenie na wyższym poziomie formalnej certyfikacji w ramach Polskiego Systemu Informacji Turystycznej**

W ramach prowadzonych przez stowarzyszenie LOT Ziemia Łomżyńska działań, po spełnieniu formalnych wymogów Polskiej Organizacji Turystycznej i ocenie swojej pracy przez niezależną komisję powołaną przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną, łomżyński Punkt Informacji Turystycznej uzyskał w wyniku certyfikację podwyższoną do 3 gwiazdek – ocenę jakości świadczonych usług w Polskim Systemie Informacji Turystycznej. Certyfikacja pracy PIT w Łomży umożliwia miastu Łomża dostęp do instytucjonalnych form promocji turystycznej, w tym do możliwości nieodpłatnego udziału w wybranych targach turystycznych oraz turystycznych szkoleniach.

### **Prowadzenie bieżącej promocji marki turystycznej Łomży**

W ramach standardowej pracy Punktu Informacji Turystycznej poza obowiązkami wynikającymi z codziennej pracy, w jego siedzibie przyjęto i obdarowano materiałami promocyjnymi przy okazji realizowanych w Hali Kultury wydarzeń, cały szereg osób znanych w Polsce postaci związanych z kulturą i turystyką, jak również przedstawicieli goszczących w Łomży samorządów partnerskich miast. Z każdego takiego spotkania sporządzony został i upubliczniony na licznych mediach społecznościowych materiał promocyjny. I tak mieliśmy w siedzibie PIT-u zaszczyt gościć:

- 1/ wenezuelską śpiewaczkę Beatriz Blanco – gwiazdę Muzycznych Dni Drozdowo-Łomża,
- 2/ znaną polską artystkę – fotografik Asię Sidorowicz,



- 3/ Kasię i Łukasza – podróżników i twórcy bloga Podróżowanie , którzy od kilku lat podróżują po świecie we własnoręcznie przebudowanym samochodzie typu VAN,
- 4/ panią Ewę Odagiri z okolic Warszawy, tłumaczkę japońskiego i absolwentkę Wydziału Orientalistycznego Uniwersytetu Warszawskiego o kierunku japonistyka,
- 5/ przy okazji Narwiańskiego Festiwalu Przyrodniczego – nestora i mistrza polskiej fotografii przyrodniczej Tomasza Kłosowskiego,
- 6/ znanego polskiego podróżnika i blogera „Jestem Jędrak” – Jędrzeja Lutostańskiego,
- 7/ grupę aktorów Teatru Nie Teraz, grających w sztuce „Wiatr wolności” wraz z autorem scenariusza i reżyserem Tomaszem Antonim Żakiem,
- 8/ muzyków zespołu „Czerwie”, którego koncert towarzyszył projekcji w Hali Kultury przedwojennego arcydzieła kina niemego „NOSFERATU”,
- 9/ członków zespołu realizującego w Łomży wydarzenie teatralne #Mickiewicz,
- 10/ czołowego aktora sceny polskiej Jerzego Zelnika, wykonawcy spektaklu „Dopokąd idę ...”,
- 11/ znaną aktorki Ewy Dałkowskiej goszczącą w Łomży przy okazji koncertu „Przyjaciele Pani Hani”,
- 12/ znanego w Polsce i Europie globtrotera, radiowca, autora i kompozytora piosenek Marcina Kydryńskiego,
- 13/ uczestników delegacji zagranicznych z Turcji, Grecji i Holandii,
- 14/ przedstawicieli kadry zarządczej z podlaskich Parków Krajobrazowych,
- 15/ grupę goszczących w Łomży uczestników ogólnopolskiego rajdu Fordów Mustangów I, II i III generacji, którego organizatorem był Classic Mustang Rally.

**W ramach wolontariackiej działalności statutowej stowarzyszenie wsparło także organizację i wyposażyło w materiały promujące uczestników:**

- 1/ wizyty w siedzibie PIT klasy z łomżyńskiego Ekonomika, o specjalności Technik Organizacji Turystyki, w ramach której uczniowie zostali zapoznani z zasadami organizacji polskiego rynku turystycznego oraz obdarowani turystycznymi folderami,
- 2/ wypoczynków letniego zorganizowanego przez stowarzyszenia Wspólnota Polska, młodzieży i ich opiekunów z litewskich Ejszyszek, Grzegorzewa i Sołneczników w ramach projektu "Polonia i Polacy za granicą - Wypoczynek Letni 2022",
- 3/ grupy starszej młodzieży z polskich szkół na Litwie, którzy wysłuchali prezentacji multimedialnej "Śladami historii Łomży" i wzięli udział w spacerze po łomżyńskiej Starówce,
- 4/ gości Centrum Edukacji Nauczycielskiej w Łomży, którzy w ramach projektu Erasmus Plus zrealizowali warsztatowe spotkanie grupy czterdziestu uczniów i nauczycieli z Turcji, Włoch, Portugalii i Rumunii, realizujących z III Liceum Ogólnokształcącym w Ostrołęce międzynarodowy projekt „Job & Study Opportunities”,

- 5/ spaceru historycznego po łomżyńskiej Starówce młodzieży z Ekonomika,
- 6/ uczestników 19. Ogólnopolskiego Zjazdu Nauczycieli Języka Niemieckiego w Łomży,
- 7/ uczestników prelekcji dla uczniów klasy 8 Szkoły Podstawowej nr 1 w Łomży, o znanych łomżanach w ramach działania pn. "Szkoła pamięta".

### **Ia. W ramach zadania dodatkowego w siedzibie i w ramach pracy PIT działał Punkt Informacyjny dla uchodźców z Ukrainy**

W dniu 28 marca 2022 r. Prezydent Miasta Łomży w reakcji na rozpoczęcie przez Rosję inwazji na Ukrainę, zdecydował o uruchomieniu w siedzibie Punktu Informacji Turystycznej obywateli Ukrainy ewakuujących się przed działaniami wojennymi. Zgodnie z w/w decyzją w siedzibie PIT w dniach 2-27 marca (w 7-dniowym reżimie pracy /12 godzin dziennie/), a w dniach 28 marca - 22 kwietnia (w 6-dniowym reżimie pracy /8 godzin dziennie/) równoległe do informacji turystycznej rozpoczął swoje funkcjonowanie Punkt Informacyjny związany z pomocą dla uchodźców z Ukrainy. Można było w nim uzyskać w języku polskim i ukraińskim informacje o procedurach administracyjnych związanych z rejestracją uchodźców, wszystkich formach świadczonej pomocy i bazie dostępnych nieodpłatnie miejsc noclegowych.

Dzięki koordynacji funkcjonowania punktu informacyjnego przez Wydział Kultury Sportu i Inicjatyw Społecznych urzędu miejskiego, bezpośrednim wsparciem informacyjnym dla potrzebujących pomocy zajmowali się wyznaczeni pracownicy urzędu miasta, grupa ukraińsko-języcznych wolontariuszy z Międzynarodowej Akademii Nauk Stosowanych pod kierownictwem pracownika dydaktycznego dr Zoyi, jak również w ramach swoich obowiązków pracownicy Punktu informacji Turystycznej. Do Punktu Informacyjnego mogli się również zgłaszać mieszkańcy Łomży oferujący dla uchodźców wszelkie formy pomocy.

Ogromny zakres udzielonej dla obywateli Ukrainy pomocy dokumentują dane zgodnie z którymi, w trakcie 49 dni (około 500 godzin pracy) funkcjonowania Punktu Informacyjnego, udzielono łącznie ponad 570 porad i konsultacji dla prawie 2000 obywateli Ukrainy, którzy znaleźli okresowo bądź na stałe w Łomży miejsce pobytu. Do najczęstszych porad należało kierowanie zainteresowanych we współpracy z Miejskim Centrum Zarządzania Kryzysowego na miejsce tymczasowego zamieszkania, udzielanie informacji o możliwościach edukacji i zajęć pozalekcyjnych dla nieletnich uchodźców oraz ich wsparcie w zakresie dostępnych form pomocy finansowej i materialnej.

### **II. Udział stowarzyszenia w targach i wydarzeniach turystycznych z ofertą promującą turystyczną markę Łomży na wydarzeniach:**

- 1/ 26. Międzynarodowe Targi Turystyki Globalnie w Katowicach w dniach 18-20 marca br.
- 2/ Festiwal Podróży i Czasu Wolnego w Szczecinie w dniach 7-8 maja br.
- 3/ 20. Międzynarodowe Targi Turystyki "W Stronę Słońca" w Opolu: 20-22 maja br.
- 4/ Targi turystyczne w Ciechanowie w dniu 10 lipca br.
- 5/ 28. edycja Międzynarodowych Targów Turystycznych w Nadarzynie w dniach 22-24 listopada br.

Na wymienionych wyżej wydarzeniach przedstawiciele LOT Ziemia Łomżyńska na firmowych stoiskach wydali łącznie osobom zainteresowanym wizytą w Łomży tysiące folderów i ulotek promujących walory kulturowe oraz krajobrazowe Łomży i ziemi łomżyńskiej. Z uwagi na przyjęty reżim racjonalnego gospodarowania środkami stowarzyszenia, przedstawiciel stowarzyszenia w trakcie podróży poruszał się wyłącznie środkami komunikacji zbiorowej, a za realizowane wyjazdy na zamiejscowe targi turystyczne nie pobierano delegacji. Udział w renomowanych targach turystycznych dzięki partnerskiej współpracy stowarzyszenia z Mazowiecką Regionalną Organizacją Turystyczną, odbywał się z kolei bez ponoszenia przez stowarzyszenie kosztów dzierżawy powierzchni targowej.

### **III. Promocja walorów kulturowych i krajobrazowych Ziemi Łomżyńskiej oraz wydarzeń kulturalnych i sportowych**

Prowadzone przez stowarzyszenie działania promocyjne miały miejsce w ramach prowadzenia Punktu Informacji Turystycznej bezpośrednio w systemie B2B, jak również za pośrednictwem profili w mediach społecznościowych na FB:

- Zasmakuj w Łomży (profil społecznościowy i grupa społecznościowa)
- Informacja turystyczna - miasto Łomża (profil społecznościowy)
- Punkt Informacji Turystycznej i Kulturalnej w Łomży (profil społecznościowy)
- Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Łomżyńska (profil społecznościowy)
- Paszport turysty - zapraszamy do Łomży (profil społecznościowy)
- Ziemia Łomżyńska (grupa społecznościowa)
- Solidarni w Potrzebie (grupa społecznościowa)

oraz strony internetowej: [www.zasmakujwlomzy.pl](http://www.zasmakujwlomzy.pl) i poprzez bieżącą współpracę z regionalnymi i ogólnopolskimi mediami. Opublikowano tam w w/w okresie sprawozdawczym setki postów i artykułów.

### **III. Realizacja w formie zadań publicznych promujących Łomżę wydarzeń o charakterze regionalnym i ponadregionalnym.**

#### **1/ III Festiwal "Szanty nad Narwią"**

Numer umowy: 20/1//K/2022

Całkowity koszt zadania publicznego: 24 096,20 zł

Poniesione koszty: 23 635,78

Dotacja: 12 000 zł

Z dotacji wydatkowano: 11770,62 zł

W ramach zadania publicznego został zrealizowany koncert 3. markowych, o ogólnopolskiej renomie zespołów wykonujących muzykę marynistyczną: Stara Kuźnia, Mechanicy Shanty oraz Flash Creep.



## **2/ Impreza wodniacka pn - "Wyścigi puchówek o tytuł Mistrza Nurtu Pradoliny Narwi - 2022"**

Numer umowy: 6/T/K/2022

Całkowity koszt zadania publicznego: 5 530,00 zł

Poniesione koszty: 4 928,97 zł

Dotacja: 4 700,00 zł

Z dotacji wydatkowano: 4 058,00 zł

W trakcie jednodniowej imprezy wodniackiej na rzece Narew odbyły się 3 pokazowe konkurencje (2 indywidualne, jedna zespołowa i główny wyścig na dystansie 500 m. o tytuł Mistrza Nurtu Pradoliny Narwi. Organizacja imprezy odbyła się na terenie sportowo - rekreacyjnym nad Narwią w Łomży i rzece Narew w partnerskiej współpracy z Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji jako zarządcą terenu. Impreza przyczyniła się do promocji unikalnego "wodniackiego" produktu turystycznego i łomżyńskich bulwarów, jako atrakcji turystycznych i kulturowych województwa podlaskiego.

## **3/ Quest "Z Łomżą związani i na świecie znani" - wznowienie edycji**

Numer umowy: 7/T/U/K/2022

Całkowity koszt zadania publicznego: 7 250,00 zł

Poniesione koszty: 7 250,00 zł

Dotacja: 6 500,00 zł

Z dotacji wydatkowano: 6 500,00 zł

Z uwagi na dużą popularność gry terenowej w postaci Questu – „Z Łomżą związani i na świecie znani” wydanego w 2021 r. i wobec dużego zainteresowania się edukacyjnymi walorami wydawnictwa wśród nauczycieli i młodzieży łomżyńskich szkół, celowym było wznowienie edycji wydawnictwa uzupełnionego o możliwość uzyskania w formie losowania dodatkowych nagród związanych z odgadnięciem hasła questu. Publikację wydano w nakładzie 1800 egzemplarzy, a na nagrody zakupiono 50 kubków ozdobionych pamiątkową łomżyńska grafiką.

## **4/ Łomżyńskie murale, czyli spacerkiem po historii Łomży**

Numer umowy: 8/T/U/K/2022

Całkowity koszt zadania publicznego: 6 100,00 zł

Poniesione koszty: 6 100,01 zł

Dotacja: 5000,00 zł

Z dotacji wydatkowano: 3957,49 zł

W ramach zadania publicznego zostało zrealizowane w nakładzie 6000 egz. (600 kompletów) poprzez wydawnictwo w formie pocztówek odwzorowujących łomżyńskie murale oraz aktualizację i modyfikację zakładki strony internetowej.

## **5/ Realizacja w trybie inicjatywy społecznej Punktu Widokowego w Łomży – Zamkowa Góra**

Dzięki wsparciu darczyńcy i pracy wolontariackiej stowarzyszenie uruchomiło uczęszczany punkt widokowy przy ul. Woziwodzkiej z widokiem na panoramę doliny Narwi i tablicą informacyjną z kalendarium Łomży, promującą atrakcje łomżyńskiej starówki.

## **IV. Współpraca z instytucjami i organizacjami zajmującymi się turystyką, oświatą i kulturą.**

Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Łomżyńskiej w ramach bezpośredniej współpracy prowadziła we wszelkim możliwym zakresie wspólne działania z następującymi podmiotami:

- Galeria Wystaw Artystycznych w Łomży,
- Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe im. Wagów w Łomży,
- Muzeum Diecezjalne w Łomży,
- Muzeum Północno-Mazowieckie w Łomży,
- Muzeum Przyrody - Dwór Lutosławskich w Drozdowie,
- Miejski Dom Kultury – Dom Środowisk Twórczych
- Hala Kultury,
- Zespół Szkół Ekonomicznych i Ogólnokształcących nr 6 w Łomży,
- Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących Nr 4 im. Marii Skłodowskiej-Curie w Łomży.

## **V. Działalność statutowa**

- prowadzenie bieżącej korespondencji i obsługa ruchu turystycznego,
- pozyskiwanie w miarę możliwości środków z dotacji na projekty turystyczne,
- prowadzenie obsługi statutowych organów oraz uczestnictwo w organizacjach i radach branżowych, między innymi w ramach:

1/ Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,

2/ Ogólnopolskiego Forum POT-ROT-LOT zrzeszającego certyfikowane Punkty Informacji Turystycznej

## **Plan działań Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska na rok 2023**

1. Prowadzenie Punktu Informacji Turystycznej w systemie całorocznym.
2. Rozwój organizacji poprzez zwiększanie zakresu działań (w tym aplikacje o środki zewnętrzne) oraz powiększenie grona członków LOT ZŁ.
3. Profesjonalizacja strony internetowej [www.zasmakujwlomzy.pl](http://www.zasmakujwlomzy.pl) oraz prowadzona na bieżąco promocja oferty turystycznej miasta Łomża za pośrednictwem szeregu profili na mediach społecznościowych.
4. Promocja oferty turystycznej miasta Łomży poprzez dalszy rozwój produktów turystycznych typu: Paszport Turysty, jak również poprzez udział w wybranych imprezach targowych.
5. Prowadzenie bieżącej działalności informacyjnej i promocyjnej, a w szczególności wydawanie w miarę możliwości publikacji i wydawnictw turystycznych.
6. Podjęcie inicjatywy poszerzenia współpracy na poziomie samorządu oraz branży turystycznej, zwłaszcza dla wykreowania inicjatyw promujących w Polsce markę turystyczną miasta Łomży.
7. Udział LOT ZŁ w organizacjach, radach oraz spotkaniach turystycznych i branżowych.
8. Kontynuowanie inicjatywy współpracy w zakresie wzajemnej promocji Łomży i miast leżących na szlaku mazurskim.

### **Podstawowa informacja w zakresie bieżącej działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemia Łomżyńska co do wpływów i wydatków mających charakter stały.**

Stowarzyszenie liczy obecnie 17 członków – osób fizycznych oraz 2 samorządowe osoby prawne: Miasto Łomża oraz Urząd Gminy Piątnica.

Wpływy ze składek za rok 2022:

1/ składki od członków - osób fizycznych: 3710,00 zł

2/ składka od członków – osób prawnych:

Urząd Miasta Łomży – 8975,40 zł

Urząd Gminy Piątnica - 1566,75 zł

### **Wybrane stałe koszty działalności stowarzyszenia to:**

W 2022 r. na usługi transportowe związane z podróżami służbowymi stowarzyszenie wydało – 1353,99 zł , a na usługi noclegowe – 216, zł.

Obsługa rachunku bankowego: 727 zł.

Opłata roczna za udostępnienie siedziby: 100 zł

Wybrane zmienne koszty rodzajowe:

Torebki reklamowe: 184,38 zł

Wizytówki: 154,98 zł

Książki na nagrody i upominki: 383,50 zł

Tablica reklamowa: 615 zł

Usługi drukarskie i laminowania: 428,66 zł

Stowarzyszenie nie zatrudnia w ramach działalności statutowej na etacie, bądź poprzez umowę zlecenia osoby zajmującej się bieżącą działalnością, ponieważ charakter działalności statutowej opiera się co do zasady na pracy społecznej.

W przypadku wyjazdów na targi i spotkania branży turystycznej pokrywane są wyłącznie koszty związane z biletami bądź usługami noclegowymi. Stowarzyszenie nie pokrywa w związku z tym kosztów tzw. delegacji, bądź też kosztów paliwa.

Umowy zlecenia i umowa o pracę zawarta przez stowarzyszenie (prowadzenie PIT-u) wynikają wyłącznie z potrzeby realizowanych przez stowarzyszenie zadań publicznych i mieszczą się w ramach rozliczanych oddzielnie projektów.

Z poważaniem

W imieniu Zarządu

Lokalnej Organizacji turystycznej Ziemia Łomżyńska

Lokalna Organizacja Turystyczna  
Ziemia Łomżyńska  
ul. Główna 38, 18-421 Drozdowo

1) Wojciech Dinko  
2) Zbigniew Kania  
3) Krzysztof Foryś