

Załącznik
do Zarządzenia Nr 32/15
Prezydenta Miasta Łomża
z dnia 26 stycznia 2015r.

Regulamin otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych w sferze kultury w roku 2015

1. RODZAJ ZADANIA

- 1) Organizacja otwartych imprez kulturalnych;
- 2) Działalność wydawnicza promująca Łomżę i Ziemię Łomżyńską;
- 3) Działalność edukacyjna i popularno-naukowa;
- 4) Realizacja programów edukacyjnych w zakresie kultury (w tym służącym przygotowaniom do obchodów 600-lecia nadania Łomży praw miejskich);
- 5) Edukacja patriotyczna oraz obywatelska dzieci i młodzieży;
- 6) Wspieranie lokalnego środowiska artystycznego,
- 7) Realizacja przedsięwzięć związanych z obchodami Roku Adama Chętnika w województwie podlaskim.

2. MAKSYMALNA WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW PUBLICZNYCH PRZEZNACZONYCH NA REALIZACJĘ ZADANIA:

39.599 zł (słownie: trzydzieści dziewięć tysięcy pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych)

3. ZASADY PRYZNAWANIA DOTACJI

Przyznanie dotacji na realizację zadania, następuje na zasadzie wspierania zadania publicznego, o którym mówi art. 4 ust. 1 pkt 17 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536 z późn. zm.).

Podmiotami uprawnionymi do udziału w konkursie są organizacje pozarządowe w rozumieniu art. 3 ust. 2 i 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z siedzibą w Łomży i działające na rzecz Miasta Łomży.

4. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZADANIA

Realizacja zadania powinna nastąpić w okresie:
od dnia podpisania umowy do 20 grudnia 2015r.

Organizacja pozarządowa składająca ofertę powinna w szczególności spełniać następujące warunki:

- 1) prowadzić działalność statutową w dziedzinie objętej konkursem;
- 2) posiadać doświadczenie, odpowiednią kadrę i inne zasoby pozwalające na samodzielny realizację zadania, w tym własne środki finansowe, lub pochodzące z innych źródeł w wysokości co najmniej 20% wartości całego zadania;

5. TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 1) Oferty wg wzoru określonego w załączniku do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 roku, w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczącej realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego

zadania (Dz. U 2011 Nr 6 poz.25 z późn. zm.), należy składać w nieprzekraczalnym terminie **do 15 lutego 2015 roku w Punkcie Obsługi Mieszkańca Urzędu Miejskiego w Łomży, w ostemplowanej kopercie z opisem: KONKURS – KULTURA Urząd Miejski, Stary Rynek 14, 18-400 Łomża** . W przypadku przesyłki listowej decyduje data stempla pocztowego.

- 2) Dopuszcza się możliwość uzupełnienia braków formalnych złożonej oferty. Uzupełnienie oferty należy dokonać w terminie 3 dni od daty otrzymania wezwania do jej uzupełnienia. W przypadku braku uzupełnienia oferty lub dalszych braków formalnych oferta podlega odrzuceniu.

6. TRYB I TERMIN DOKONYWANIA WYBORU OFERT

- 1) Postępowanie konkursowe prowadzić będzie komisja powołana przez Prezydenta Miasta Łomży.
- 2) Przy ocenie ofert pod uwagę brane będą pod uwagę postanowienia art. 15 ust. 1 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz udokumentowane w ofercie:
 - a) możliwości realizacji zadania,
 - b) kalkulacja kosztów.
- 3) Zadanie, w zależności od jego charakteru, powinno w szczególności spełniać następujące warunki:
 - a) być przygotowane dla szerokiego grona odbiorców,
 - b) gwarantować wysokie wartości kulturotwórcze i estetyczne,
 - c) rozwijać predyspozycje i umiejętności artystyczne w różnych dziedzinach kultury,
 - d) popularyzować wiedzę o Łomży i Ziemi Łomżyńskiej.
 - e) podejmować ważną problematykę historyczną lub odnoszącą się do teraźniejszości Łomży i regionu.
- 3) Oferty złożone po terminie, lub na innych drukach nie będą rozpatrywane
- 4) W skład komisji konkursowej wchodzi minimum trzech przedstawicieli Prezydenta Miasta i trzech przedstawicieli organizacji pozarządowych, spośród niebiorących udziału w konkursie. Zgłoszeń przedstawicieli organizacji pozarządowych do komisji konkursowej należy dokonywać pisemnie w terminie do 15 lutego 2015r. do Wydziału Kultury, Promocji i Sportu Urzędu Miejskiego, ul. Farna 1, 18-400 Łomża lub pocztą elektroniczną: ewa.grygo@um.lomza.pl .
- 5) Efekty prac komisji, wraz z propozycją wysokości przyznania dotacji, przedstawiane są w ciągu 14 dni od ostatecznego terminu składania ofert Prezydentowi Miasta Łomży, który podejmuje decyzję o udzieleniu dotacji i zawiera umowę na realizację zadania.
- 6) Lista podmiotów, które otrzymają dotacje na realizację zadania zostanie opublikowana w trybie ogłoszenia konkursu.

7. ZADANIA PUBLICZNE SAMEGO RODZAJU DOTOWANE Z BUDŻETU MIASTA ŁOMŻY W 2014 ROKU 49.500 ZŁ)

L.p	Nazwa organizacji	Zadanie	Wysokość dotacji w 2014r w zł.
1.	Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe	Działalność biblioteki naukowej	8000
2.	Towarzystwo Przyjaciół Ziemi Łomżyńskiej	Wydanie kwartalników „Wiadomości Łomżyńskie”	7000

4.	Stowarzyszenie „Dlatego warto”	Nagranie filmu „Jeszcze jedna próba...” – udział w Europejskim Festiwalu Filmowym Integracja Ty i Ja”	2900
6.	Społeczne Stowarzyszenie Prasoznawcze „Stopka”	XXV edycja Ogólnopolskiego Konkursu o Nagrodę i Medal Zygmunta Glogera	3000
7.	Fundacja Sztuk i Dialog	Piosenka jest dobra na wszystko- cykl festiwali tematycznych	3.500
8.	Łomżyńska Orkiestra Dęta	Warsztaty muzyczne Łomżyńskiej Orkiestry Dętej – edukacja muzyczna młodzieży w okresie od 26 do 31.01.2014r.	10000
9.	Fundacja „Czas lokalny”	Festyn na Jana 2014	5000
10.	Stowarzyszenie Przyjaciół Bursy Szkolnej Nr 3 w Łomży	Wielkanocne tradycje i obyczaje utrwalone na kartce świątecznej	500
11.	Stow na Rzecz Rozwoju Dziedzictwa Kulturowego i Zrównoważonego Rozwoju „Mała Ojczyzna”	Archeologia Łomży (e-book)	5.000
11.	„Ja i Ty” Stowarzyszenie Ludzi Aktywnie Naznaczonych	MF Festiwal Łomża 2014	3600

8. OGŁOSZENIE KONKURSU

Ogłoszenie o otwartym konkursie ofert zamieszcza się:

- 1) w Biuletynie Informacji Publicznej,
- 2) na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Łomży,
- 3) na oficjalnej stronie internetowej miasta: www.lomza.pl

Załącznik: wzór oferty

NACZELNIK
Wydziału Kultury, Promocji i Sportu
Ewa Gryg
mgr Ewa Gryg