

Zarządzenie Nr 205 /16
Prezydenta Miasta Łomża
z dnia 16.06.2016r.

w sprawie

**ogłoszenia II konkursu ofert na realizację zadań publicznych
w sferze kultury w roku 2016**

Na podstawie art. 13 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2014r., poz. 1118 z późn. zm), art. 221 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2013r., poz. 885 z późn. zm.), Uchwały Nr 158/XX/15 Rady Miejskiej Łomży z dnia 29 grudnia 2015 roku w sprawie budżetu Miasta Łomża na rok 2016, Uchwały Nr 133/XVIII/15 Rady Miejskiej Łomży z dnia 25 listopada 2015 roku w sprawie Roczno Programu Współpracy Miasta Łomży z Organizacjami Pozarządowymi oraz podmiotami o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na 2016 rok, zarządzam, co następuje:

§ 1.

Ogłaszam II otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych w sferze kultury w 2016 roku, którego regulamin stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA

mgr Mariusz Chrzanowski

INSPEKTOR



Mariola Sawicka

NACZELNIK

Centrum Współdziałania Społecznego

Ewa Sznajder

RADCA PRAWNY


Mieczysław Jagielak

15.06.16r.

Regulamin II otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych w sferze kultury w roku 2016

1. RODZAJ ZADANIA

- a) Edukacja patriotyczna oraz obywatelska dzieci i młodzieży;
- b) Programy edukacji kulturalnej i historycznej dzieci i młodzieży, w tym programy służące przygotowaniom do obchodów 600-lecia nadania Łomży praw miejskich;
- c) Organizacja otwartych imprez kulturalnych;
- d) Działalność promująca Łomżę i Ziemię Łomżyńską;
- e) Działalność edukacyjna i popularno-naukowa;
- f) Wspieranie lokalnego środowiska artystycznego.

2. MAKSYMALNA WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW PUBLICZNYCH PRZEZNACZONYCH NA REALIZACJĘ ZADANIA:

2 000 zł (słownie: dwa tysiące złotych)

3. ZASADY PRYZNAWANIA DOTACJI

- a) Przyznanie dotacji na realizację zadania, następuje na zasadzie wspierania zadania publicznego, o którym mówi art. 4 ust. 1 pkt 17 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2014r., poz. 1118 z późn. zm). Podmiotami uprawnionymi do udziału w konkursie są organizacje pozarządowe w rozumieniu art. 3 ust. 2 i 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Jeden podmiot może w konkursie złożyć tylko jedną ofertę.
- b) Dwa podmioty lub więcej mogą złożyć ofertę wspólną. Oferta wspólna wskazuje, jakie działania w ramach realizacji zadania publicznego będą wykonywać poszczególne podmioty i sposób reprezentacji podmiotów wobec organu administracji publicznej;
- c) Dotacje na realizację zadań publicznych w dziedzinie kultury mogą być wykorzystane w szczególności na:
 - 1) pokrycie kosztów wynagrodzeń i honorariów (umowy o dzieło i umowy zlecenia) osób pracujących przy realizacji zadania;
 - 2) koszty wynajmu i utrzymania pomieszczeń niezbędnych do przeprowadzenia zadania;
 - 3) koszty obsługi technicznej;
 - 4) koszty wydawnicze;
 - 5) zakup nagród rzeczowych;
 - 6) zakup materiałów;
 - 7) zakup usług, takich jak koszty transportu czy zakwaterowania.
- d) W kosztorysie należy ujmować jedynie koszty mające potwierdzenie w dokumentach księgowych (umowy, faktury, rachunki).
- e) Koszty obsługi zadania, w tym koszty administracyjne (takie jak usługi księgowe, prawnicze, koordynację projektu, zakup materiałów biurowych) nie mogą przekroczyć 15 % kosztów całkowitych jego realizacji.
- f) Oferent zobowiązany jest do wykazania się własnym wkładem w wysokości 20 % całkowitych kosztów zadania. Na wkład własny mogą składać się środki finansowe własne, środki finansowe z innych źródeł (wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego; środki finansowe z innych źródeł publicznych i od sponsorów) oraz wkład osobowy. Minimum 10

- % całkowitych kosztów zadania musi stanowić wkład własny finansowy.
- g) Wysokość dotacji nie może przekroczyć 80 proc. całkowitych kosztów zadania.
 - h) Dotacje na realizację zadań publicznych w dziedzinie kultury nie mogą być wykorzystane na:
 - 1) koszty stałe podmiotów, w tym: wynagrodzenia osobowe, ubezpieczenia, utrzymanie i wyposażenie biura, czynsz za wynajem lokalu, podatki, cła, opłaty skarbowe;
 - 2) zobowiązania powstałe przed datą zawarcia umowy o udzielenie dotacji;
 - 3) opłaty leasingowe oraz zobowiązania z tytułu otrzymanych kredytów;
 - 4) prace budowlane;
 - 5) działalność gospodarczą i polityczną.
 - i) Wysokość przyznanej dotacji może być niższa niż wnioskowana w ofercie. W takim przypadku oferent może zmniejszyć zakres rzeczowy zadania oraz zmniejszyć deklarowany wkład własny, z zachowaniem proporcji między wkładem własnym a dotacją zapisanych w Regulaminie konkursu. Oferent może też zrezygnować z dotacji, powiadamiając o tym Centrum Współdziałania Społecznego Urzędu Miejskiego w Łomży w formie pisemnej w ciągu 30 dni od rozstrzygnięcia konkursu.
 - j) Oferent, który otrzymał dotację niższą od wnioskowanej zobowiązany jest do przedłożenia korekty kosztorysu oraz harmonogramu realizacji zadania.

4. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZADANIA

- a) Realizacja zadania powinna nastąpić w okresie:
od dnia podpisania umowy do 20 grudnia 2016r.
- b) Zadanie powinno być zrealizowane z najwyższą starannością, zgodnie z warunkami określonymi w ofercie oraz w umowie.
- c) W przypadku wykorzystania dotacji niezgodnie z umową środki finansowe podlegają niezwłócnemu zwrotowi na rzecz Prezydenta Miasta Łomży.
- d) Zleceniobiorca zobowiązany jest do:
 - 1) dostarczenia na wezwanie Centrum Współdziałania Społecznego Urzędu Miejskiego w Łomży oryginałów dokumentów (faktur, rachunków), celem kontroli prawidłowości wydatkowania dofinansowania oraz kontroli prowadzenia właściwej dokumentacji z nią związanej.
 - 2) sporządzania i składania sprawozdań z wykonania zadania publicznego w terminie określonym w umowie wg wzoru Ministra Pracy i Polityki Społecznej.

5. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferty wg wzoru określonego w załączniku do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 roku, w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczącej realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz. U. 2011 Nr 6 poz. 25 z późn. zm.), należy składać w nieprzekraczalnym terminie **do 11 lipca 2016 r.**

w Punkcie Obsługi Mieszkańców Urzędu Miejskiego w Łomży
w kopercie z opisem: II KONKURS – KULTURA
Urząd Miejski
Stary Rynek 14
18-400 Łomża

W przypadku przesyłki listowej decyduje data stempla pocztowego.

- a) Do oferty należy dołączyć:
 - 1) Aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego (z Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki

zdrowotnej, odpis z Rejestru przedsiębiorców w przypadku spółdzielni socjalnych) lub inny właściwy dokument stanowiący o podstawie działalności oferenta. Aktualny wyciąg z KRS lub inny dokument oznacza, że wszystkie zawarte w nim dane są zgodne ze stanem faktycznym (dla podmiotów kościelnych dokumentem takim jest zaświadczenie o osobowości prawnej oraz upoważnienie do reprezentowania podmiotu i zaciągania zobowiązań finansowych).

- 2) W przypadku składania oferty wspólnej oferenci składają umowę określającą zakres ich świadczeń składający się na realizację zadania publicznego.
- 3) Oferenci, którzy są w trakcie zmian statutowych powinni złożyć kopię uchwały o zmianie Statutu wraz z kopią pierwszej strony wniosku o zmianę danych w KRS.

6. TRYB I TERMIN DOKONYWANIA WYBORU OFERT

- a) Postępowanie konkursowe prowadzić będzie komisja powołana przez Prezydenta Miasta Łomży.
- b) Przy ocenie ofert pod uwagę brane będą pod uwagę postanowienia art. 15 ust. 1 ustawy o działalności pożytku publicznego, zgodnie z załączoną kartą oceny merytorycznej.
- c) Zadanie, w zależności od jego charakteru, powinno w szczególności spełniać następujące warunki:
 - 1) być przygotowane dla szerokiego grona odbiorców,
 - 2) gwarantować wysokie wartości kulturotwórcze i estetyczne,
 - 3) rozwijać predyspozycje i umiejętności artystyczne w różnych dziedzinach kultury,
 - 4) popularyzować wiedzę o Łomży i Ziemi Łomżyńskiej.
 - 5) podejmować ważną problematykę historyczną lub odnoszącą się do teraźniejszości Łomży i regionu.
- d) Oferty złożone po terminie lub na innych drukach nie będą rozpatrywane.
- e) W skład komisji konkursowej wchodzi trzech przedstawicieli Prezydenta Miasta i minimum trzech przedstawicieli organizacji pozarządowych, spośród niebiorących udziału w konkursie. Zgłoszeń przedstawicieli organizacji pozarządowych do komisji konkursowej należy dokonywać pisemnie w terminie do **5 lipca 2016r.** do Centrum Współdziałania Społecznego Urzędu Miejskiego, ul. Farna 1, 18-400 Łomża lub pocztą elektroniczną: e.sznejder@um.lomza.pl.
- f) Efekty prac komisji, wraz z propozycją wysokości przyznania dotacji, przedstawiane są w ciągu 30 dni od ostatecznego terminu składania ofert Prezydentowi Miasta Łomży, który podejmuje decyzję o udzieleniu dotacji i zawiera umowę na realizację zadania.
- g) Lista podmiotów, które otrzymają dotacje na realizację zadania zostanie opublikowana w trybie ogłoszenia konkursu.

7. ZADANIA PUBLICZNE TEGO SAMEGO RODZAJU DOTOWANE Z BUDŻETU MIASTA ŁOMŻY W 2015 ROKU (39599 ZŁ) ORAZ W 2016 ROKU

L.p	Nazwa organizacji	Zadanie	Wysokość dotacji w 2015r w zł.
1.	Społeczne Stowarzyszenie Prasoznawcze „Stopka”	XXIV edycja Ogólnopolskiego Konkursu o Nagrodę i Medal Zygmunta Glogera	2 000
2.	„Ja i Ty” Stowarzyszenie Ludzi Aktywnie Naznaczonych	„Europejski Festiwal Filmowy i Sztuk Wszelakich	4 000
3.	Fundacja Sztuk i Dialogu	„Piosenka jest dobra na wszystko”	2 500

4.	Towarzystwo Przyjaciół Ziemi Łomżyńskiej	Wydanie kwartalnika „Wiadomości Łomżyńskie”	7 000
5.	Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe im. Wagów	Działalność biblioteki naukowej	2 000
6.	Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe im. Wagów	„Wydanie drukiem publikacji STUDIA ŁOMŻYŃSKIE, tom XXV”	3 000
7.	Stowarzyszenie Przyjaciół Bursy Szkolnej nr 3	„Matka to najpiękniejsze słowo świata” – konkurs na tradycyjną kartę okolicznościową	599
8.	Towarzystwo Kultury Języka. Zarząd Główny w Warszawie. Oddział w Łomży	„Publikacja rocznika „Polszczyzna Mazowska i Podlasia”	2 000
9.	Stowarzyszenie Pomocy Rodzinom „Nadzieja”	„Jestem Polakiem, młodym Łomżyniakiem”. Program edukacji patriotycznej i obywatelskiej dla dzieci i młodzieży.	2 500
10.	Diecezja Łomżyńska	Koncerty edukacyjne „Nadnarwiańska kraina muzyki i wiersza – II edycja	2 750
11.	Stowarzyszenie Twórczego Działania `BKSTEP`	Warsztaty szkoleniowe dzieci i młodzieży w zakresie tańca nowoczesnego przygotowujące do startu w Mistrzostwach Polski	4 000
12.	Spółeczno-Oświatowe Stowarzyszenie „Horyzonty”	„Muzyka Pana Chętnika”	4 250
13.	Spółeczno-Oświatowe Stowarzyszenie „Horyzonty”	„Szlakiem Powstania Warszawskiego”	1 500
14.	Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Białostocka. Hufiec Nadnarwiański im. A. Chętnika	„Śpiewać każdy może – warsztaty muzyczne”	2 000
L.p	Nazwa organizacji	Zadanie	Wysokość dotacji w 2016r w zł.
1.	„JA i TY” Stowarzyszenie Ludzi Aktywnie Naznaczonych	„Europejski Festiwal Filmowy i Sztuk Wszelakich – Łomża JA i TY”	6 500
2.	Stowarzyszenie Twórczego Działania BKSTEP	„Taniec Moja Pasja – edukacja kulturalna dzieci i młodzieży poprzez sztukę tańca przygotowującego do udziału w Mistrzostwach Europy i Świata 2016 roku”	5 500
3.	Łomżyńskie Towarzystwo Naukowe im. Wagów	„Wydanie drukiem publikacji Studia Łomżyńskie – tom XXVI”	5 500
4.	Stowarzyszenie Pomocy Rodzinom „Nadzieja”	„Tajemnica historii wokół nas”. Program edukacji patriotycznej i obywatelskiej dla dzieci i młodzieży – mieszkańców Łomży	4 250
5.	Zarząd Główny Towarzystwa Przyjaciół Ziemi Łomżyńskiej	Wydanie kwartalnika „Wiadomości Łomżyńskie”	4 000

6.	Związek Harcerstwa Polskiego, Choraławki Białostocka	„Spotkajmy się w piosence – zajęcia muzyczne”	3 950
7.	Spółeczno – Oświatowe Stowarzyszenie „Horyzonty”	„Wspieranie lokalnego środowiska artystycznego Pieśni i tańca szlachty ziemi łomżyńskiej”	3 000
8.	Federacja dla Łomży	„Łomża Blues– Rock Festiwal”	3 000
9.	Centrum Edukacji Medialnej SpesMediaGroup	„Letnie Kino Nadziei”	3 000
10.	Fundacja „Czas Lokalny”	„7 warsztaty perkusyjne Drums Workshop Łomża 2016”	2 000 (oferent zrezygnował z dotacji)
11.	Spółeczne Stowarzyszenie Prasoznawcze „Stopka”	„XXVII edycja Konkursu o Nagrodę i Medal Zygmunta Glogera”	2 000
12.	Fundacja Muzyczna OSTINATO	„Koncert patriotyczny dla młodzieży szkolnej”	1 500
13.	Podlaski Regionalny Fundusz Filmowy	„Lekcja Historii z X Muzą”	1 500
14.	Stowarzyszenie Dłatego Warto	Przedstawienie pt. „Poszukaj swojej jabłoni”	1 500
15.	Polskie Towarzystwo Historyczne Oddział w Łomży	„Łomżyńskie Archiwum Fonograficzne jako depozytariusz relacji „Świadców codzienności i historii łomżyńskiej”	1 000
16.	Stowarzyszenie Przyjaciół Harcerstwa Łomżyńskiego	„Z lirą korbową w tle warsztaty muzyczno - śpiewacze”	1 000
17.	Stowarzyszenie Przyjaciół Bursy Szkolnej Nr 3 w Łomży	„Konkurs na tradycyjną kartkę okolicznościową”	800
18.	Caritas Diecezji Łomżyńskiej	„X Ogólnopolski konkurs wiedzy dla dzieci i młodzieży szkolnej pt. „Św. RITA – Róża w Ogrodzie Jezusa” z promocją miasta Łomża	1 000
19.	KLUB FORT	Publikacja wydawnictwa albumowego „Obiekty obronne Ziemi Łomżyńskiej – wydanie II”	3 000
20.	Fundacja „Sztuk i Dialogu”	„Piosenka jest dobra na wszystko – III cykl festiwalu tematycznych”	1 000

8. OGŁOSZENIE KONKURSU

Ogłoszenie o otwartym konkursie ofert zamieszcza się:

- 1) w Biuletynie Informacji Publicznej,
- 2) na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Łomży,
- 3) na oficjalnej stronie internetowej miasta: www.lomza.pl

Załączniki:

- a. Wzór oferty
- b. Karta oceny formalnej
- c. Karta oceny merytorycznej