

Zarządzenie nr .....100/18.....

Prezydenta Miasta Łomża

z dnia ...20..... marca 2018 r.

**w sprawie znaków promocyjnych Miasta Łomża oraz zasad ich stosowania i wykorzystania.**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 1875) zarządzam, co następuje:

§ 1

1.1. Ustanawia się znak promocyjny Miasta Łomża oraz znak promocyjny jubileuszu 600-lecia nadania Łomży praw miejskich w formie logo, będące podstawą Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta.

1.2. Wizualizacja obu logo stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Logo Miasta Łomża oraz logo jubileuszu 600-lecia nadania Łomży praw miejskich będące znakami promocyjnymi należy używać we wszystkich przedsięwzięciach służących promocji miasta, w szczególności:

1. uroczystościach krajowych i zagranicznych, których Miasto Łomża jest gospodarzem, współgospodarzem, uczestnikiem lub nad którymi patronat sprawuje Prezydent Miasta Łomża;
2. wydarzeniach o charakterze rozrywkowym, kulturalnym, turystycznym, rekreacyjnym, sportowym i edukacyjnym, których Miasto Łomża jest organizatorem, współorganizatorem lub partnerem;
3. wydarzeniach o charakterze rozrywkowym, kulturalnym, turystycznym, rekreacyjnym, sportowym i edukacyjnym finansowanych lub współfinansowanych z budżetu Miasta Łomża;
4. wydarzeniach o charakterze rozrywkowym, kulturalnym, turystycznym, rekreacyjnym, sportowym i edukacyjnym wspieranych rzeczowo przez Miasto Łomża;
5. wydarzeniach służących rozwojowi gospodarczemu Miasta Łomża;

6. na materiałach reklamowych i informacyjnych wydanych w związku z promocją wydarzeń opisanych w punktach 1-5;
7. jako element graficznych wydawnictw i publikacji (w tym zaproszeń, biletów, akredytacji dla mediów oraz innych dostępnych nośników reklamy) Urzędu Miejskiego w Łomży oraz jednostek organizacyjnych;
8. na drukach urzędowych Urzędu Miejskiego w Łomży;
9. jako element graficzny wszystkich gadżetów Urzędu Miejskiego w Łomży;
10. we wszelkich działaniach reklamowych i informacyjnych;
11. w innych przypadkach jeśli jest to związane z promocją Miasta Łomża;
12. na stronach internetowych wraz z podaniem odnośnika do strony [www.lomza.pl](http://www.lomza.pl) i [www.600.lomza.pl](http://www.600.lomza.pl);
13. w powyższych zakresach nie stosuje się herbu Miasta.

### § 3

- 3.1. Logo może być używane wyłącznie w kształcie, proporcjach i kolorach zgodnych z wizualizacją.
- 3.2. Logo nie może być częścią żadnego innego znaku graficznego.

### § 4

Zobowiązuje się do stosowania logo Miasta Łomża oraz logo jubileuszu 600-lecia nadania Łomży praw miejskich Wydziału i Biura Urzędu Miejskiego w Łomży, jednostki organizacyjne Miasta Łomża oraz jednostki, dla których Miasto Łomża jest organem założycielskim, w celu budowania wizerunku marki Łomża poprzez spójną identyfikację wizualną.

### § 5

- 5.1. Logo może być wykorzystywane przez inne niż wymienione § 4 organizacje, osoby prawne oraz fizyczne po uprzednim wyrażeniu pisemnej zgody na podstawie wniosku zawierającego opis i okoliczności wykorzystania logo oraz pisemnej akceptacji projektów wykorzystujących logo w sposób określony w § 7 zarządzenia.
- 5.2. Zgoda wydawana jest nieodpłatnie.
- 5.3. Zgodę wydaje się na czas określony, jednak nie dłużej niż 1 rok. Po upływie tego okresu należy wystąpić o ponowną zgodę na użycie logo.

5.4. Zgoda może zostać cofnięta jeżeli nie dochowano warunków na podstawie których została udzielona.

#### § 6

Obowiązek dbania o prawidłowe stosowanie logo spoczywa na poszczególnych komórkach Urzędu Miejskiego w Łomży, jednostkach organizacyjnych Miasta Łomża oraz podmiotach wspieranych finansowo bądź rzeczowo przez Miasto Łomża.

#### § 7

Sposób użycia logo wymaga każdorazowo akceptacji Naczelnika Wydziału Komunikacji Medialnej i Promocji lub wyznaczonego pracownika.

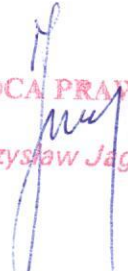
#### § 8

Wykonanie Zarządzenia powierzam Naczelnikowi Wydziału Komunikacji Medialnej i Promocji Urzędu Miejskiego w Łomży.

#### § 9

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

  
PREZYDENT MIASTA  
mgr Mariusz Chrzanowski

  
RADCA PRAWNY  
Mieczysław Jagielak

  
NACZELNIK WYDZIAŁU  
Komunikacji Medialnej i Promocji  
mgr Katarzyna Krzykowska

Załącznik nr 1 do Zarządzenia nr .....<sup>100/18</sup>..... Prezydenta Miasta Łomża  
z dnia .....<sup>20</sup>..... marca 2018 r.

1. Znak promocyjny Miasta Łomża

1.1. Wersja pionowa

1.2. Wersja pozioma



*Zasmakuj  
w łomży*

*Zasmakuj  
w łomży*

2. Znak promocyjny jubileuszu 600-lecia nadania Łomży praw miejskich

2.1. Wersja pionowa pełna

2.2. Wersja pozioma pełna



**1418 - 2018**  
**600 - LECIE**  
**MIASTA ŁOMŻA**

**1418 - 2018**  
**600 - LECIE**  
**MIASTA ŁOMŻA**

2.3. Wersja pionowa skrócona



2.4. Wersja pozioma skrócona

