Załącznik nr 2 do

Zarządzenia Nr …………….

Prezydenta Miasta Łomża

z dnia …………………. 2021 r.

**FORMULARZ WNIOSKU**

|  |  |
| --- | --- |
| **TYTUŁ PROJEKTU** |   |
| **PEŁNA NAZWA ORGANIZATORA**  |   |
| **Dane Organizatora** |
| Adres  |   |
| Telefon  |   |
| E-mail |   |
| Numer KRS bądź inny numer rejestrowy  |   |
| NIP  |   |
| Osoby uprawnione do reprezentowania Organizatora zgodnie z KRS lub innym upoważnieniem |   |
| **Szczegółowy opis projektu**  |
| Opis projektu wraz z harmonogramem działań(z uwzględnieniem kryteriów oceny wniosków) |   |
| Zakładane do realizacji cele (zgodnie z Regulaminem) |   |
| Grupy docelowe |   |
| Szczegółowy wykaz usług promocyjnych świadczonych na rzecz Miasta wraz z planowanymi narzędziami promocji |   |
| Wykaz pozyskanych bądź planowanych patronatów medialnych  |   |
| Znaczenie projektu dla promocji Miasta Łomża oraz promocji marki ,,Zasmakuj w Łomży”(opis w jaki sposób podjęte działania przyczynią się do promocji Miasta Łomża oraz marki Zasmakuj w Łomży) |  |
| **Szczegółowy budżet projektu**  |
| Całkowity budżet projektu  |  |
| Kosztorys projektu z uwzględnieniem kosztów realizacji świadczeń promocyjnych na rzecz Miasta | Wykaz elementów Koszty  |
|   | 1. |
|   | 2. |
|   | 3. |
|   | 4. |
|   | 5. |
|   | 6. |
|   | 7. |
| Przewidywane źródła finansowania, w tym wkład własny (należy podać podmioty, które włączą się w finansowanie projektu) |   |
| Wnioskowana kwota (brutto) |   |
| **Rezultaty projektu** |
| Efekty podjętych działań(określone w sposób wymierny, w ujęciu ilościowym bądź jakościowym; przewidywana liczba odbiorców bezpośrednich oraz pośrednich |   |
| **Data i podpis osoby/osób składającej wniosek uprawnionej do zaciągania zobowiązań w imieniu Organizatora:** |
|   |