

ZARZĄDZENIE NR ³⁴⁵...../22

PREZYDENTA MIASTA ŁOMŻA

z dnia 16.11.2022 r.

w sprawie ogłoszenia Konkursu „Mój pomysł na biznes – Zabiznesuj w Łomży”

Na podstawie art. 30 ust 1 w związku z art. 7 ust. 1 pkt 17 i 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2022r. poz.559,583,1005,1079,1561) zarządzam, co następuje:

§ 1. 1. Ogłasza się konkurs pod nazwą „Mój pomysł na biznes – Zabiznesuj w Łomży”, dalej zwany „Konkuresem”.

2. Konkurs realizowany jest przez Miasto Łomża we współpracy z Gminą Piątnica na potrzeby Zadania pn. „Konkurs dla młodych przedsiębiorców „Mój pomysł na biznes” w projekcie „Łomża – Miasto, w którym żyję i pracuję” w ramach Programu Rozwój Lokalny, finansowanego z Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021.
3. Celem Konkursu jest aktywizacja i pobudzanie rozwoju łomżyńskiej przedsiębiorczości, kształtowania umiejętności z zakresu zakładania własnej działalności gospodarczej.
4. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych mających siedzibę na terenie Miasta Łomża i Gminy Piątnica oraz studentów uczelni wyższych mających siedzibę w Mieście Łomża.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 2.1 Regulamin Konkursu wraz z załącznikami określony jest w załączniku do niniejszego zarządzenia.

2.Ogłoszenie o konkursie zamieszczone jest na stronie Miasta Łomża.

§ 3. Wykonanie Zarządzenia powierzam Kierownikowi Centrum Obsługi Przedsiębiorców Urzędu Miejskiego w Łomży.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

KIEROWNIK
Centrum Obsługi Przedsiębiorców


mgr Małgorzata Puchała

RADCA PRAWNY

Mieczysław Jagiełak

z up. PREZYDENTA MIASTA


mgr Andrzej Zdzisław Garlicki
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Regulamin konkursu Mój pomysł na biznes ZABIZNESUJ W ŁOMŻY

§ 1.

Postanowienia wstępne

1. Konkurs „Mój pomysł na biznes - Zabiznesuj w Łomży”, dalej zwany „Konkursem”, realizowany jest przez Miasto Łomża we współpracy z Gminą Piątnica na potrzeby Zadania pn. Konkurs dla młodych przedsiębiorców „Mój pomysł na biznes” w projekcie „Łomża – Miasto, w którym żyję i pracuję”, w ramach Programu Rozwój Lokalny, finansowanego z Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021." Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od 1 grudnia 2022 roku do 31 marca 2023 roku.
2. Celem Konkursu jest aktywizacja i pobudzenie rozwoju łomżyńskiej przedsiębiorczości, kształtowania umiejętności z zakresu zakładania własnej działalności gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem tworzenia biznesplanu, wirtualnej firmy, która ma szansę działania na rynku lokalnym, przedstawienie zalet prowadzenia własnego biznesu jako sposobu osiągnięcia sukcesu zawodowego.
3. Konkurs skierowany jest do uczniów/studentów szkół ponadpodstawowych/uczelni wyższych mających siedziby na terenie Miasta Łomża lub Gminy Piątnica, chcących uruchomić i rozwijać własne firmy w mieście Łomża oraz Piątnicy.
4. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 - 1) pomysł na biznes – oryginalny, indywidualny pomysł na założenie działalności gospodarczej, która ma szansę działania na rynku lokalnym będący efektem kreatywności oraz twórczych działań uczestnika konkursu, nie naruszający praw autorskich, praw własności przemysłowej zastrzeżonych znaków towarowych lub dóbr osobistych osób trzecich;
 - 2) organizatorze – należy przez to rozumieć Miasto Łomża oraz Gminę Piątnica;
 - 3) szkole – należy przez to rozumieć szkołę ponadpodstawową/uczelnię wyższą mającą siedzibę na terenie Miasta Łomża lub Gminy Piątnica;
 - 4) uczestniku – należy przez to rozumieć ucznia szkoły ponadpodstawowej lub studenta uczącego się w Mieście Łomża lub Piątnicy przy czym uczestnikiem może być jedna osoba lub zespół składający się maksymalnie z 3 osób;
 - 5) koordynatorze - należy przez to rozumieć osobę, która pomogła uczestnikowi w działaniach związanych z opracowaniem pomysłu biznesowego i została przez niego wskazana w formularzu zgłoszenia;
 - 6) regulaminie – należy przez to rozumieć niniejszy regulamin Konkursu;
 - 7) nagrodzie dla uczestnika – należy przez to rozumieć nagrodę w postaci vouchera dla zwycięzców pomysłu biznesowego:
 - a) o wartości 5.000 zł za zajęcie I miejsca
 - b) o wartości 3.000 zł za zajęcie II miejsca
 - c) o wartości 2.000 zł za zajęcie III miejsca

- 8) wyróżnieniu – należy przez to rozumieć dodatkowe nagrody (nie więcej niż 3) w postaci vouchera o wartości 1.000 zł dla wyróżnionych uczestników.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny.

§ 2.

Zasady uczestnictwa w konkursie – Pomysł biznesowy

1. Osobami uprawnionymi do ubiegania się o nagrodę za pomysł biznesowy są uczniowie/studenci szkół ponadpodstawowych/uczelnii wyższych mających siedziby na terenie Miasta Łomża lub Gminy Piątnica, w wieku do lat 25, którzy nie prowadzą działalności gospodarczej podczas trwania Konkursu.
2. Zgłoszony przez uczestnika pomysł biznesowy, o którym mowa w ust. 1, może mieć koordynatora, który pomoże uczestnikowi w działaniach związanych z opracowaniem pomysłu biznesowego.
3. Koordynatorem może być nauczyciel (w szczególności nauczyciel przedmiotu „podstawy przedsiębiorczości”) lub wykładowca bądź inny pracownik szkoły/uczelnii.

§ 3.

Zgłaszanie pomysłów biznesowych

1. W celu przystąpienia do Konkursu uczestnik opracowuje i zgłasza pomysł biznesowy poprzez złożenie formularza zgłoszenia wraz z biznesplanem stanowiących odpowiednio Załącznik nr 1 i Załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
2. Pomysł biznesowy może być opracowywany przez uczestnika występującego indywidualnie lub jako zespół składający się maksymalnie z 3 osób.
3. Uczestnik może zgłosić tylko jeden pomysł biznesowy. W przypadku zgłoszenia większej ilości pomysłów biznesowych przez jednego uczestnika, organizator zastrzega sobie prawo do rozpatrzenia tylko pierwszego zgłoszenia (wg daty wpływu) bez uwzględniania pozostałych.
4. Uczestnicy zobowiązani są do dołączenia do formularza zgłoszenia szczegółowej dokumentacji zawierającej dokładny opis i założenia pomysłu biznesowego (biznesplan), a w szczególności:
 - 1) informację na temat planowanej formy prowadzenia działalności gospodarczej;
 - 2) opis planowanego przedsięwzięcia;
 - 3) analizę produktu/usługi (rodzaj, wymagane koncesje/pozwolenia, cechy oferowanego produktu/usługi);
 - 4) analizę rynku;
 - 5) analizę ceny produktu/usługi;
 - 6) plan organizacyjny/harmonogram wdrażania pomysłu biznesowego;
 - 7) planowane koszty pomysłu biznesowego wraz z uzasadnieniem wydatków;
 - 8) analizę SWOT (mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia);
 - 9) analizę finansową (rachunek zysków i strat na 2 lata).
5. W formularzu zgłoszenia uczestnik przygotowuje skrócony opis pomysłu biznesowego, który będzie mógł zostać wykorzystany przez organizatora dla celów publikacji w mediach oraz na stronie internetowej Miasta Łomża, jak również dla celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.
6. Wypełniony elektronicznie formularz zgłoszenia wraz z załącznikami oraz właściwymi podpisami składa się w formie papierowej w zamkniętej, opisanej kopercie do siedziby Urzędu Miejskiego w Łomży, ul. Stary Rynek 14, Centrum Obsługi Przedsiębiorców pokój nr 117, z dopiskiem **Konkurs „Mój pomysł na biznes - Zabiznesuj w Łomży”** lub w formie elektronicznej na adres e-mail: cop@um.lomza.pl w terminie określonym w § 6 ust. 1.

§ 4.

Kryteria oceny pomysłów biznesowych

1. Konkurs składa się z dwóch etapów.
2. W I etapie Konkursu komisja konkursowa, dalej zwana „Komisją” dokonuje oceny formalnej formularzy zgłoszenia oraz merytorycznej zgłoszonych pomysłów biznesowych.
3. Ocenie merytorycznej nie będą poddawane pomysły biznesowe, które zostały zawarte w formularzach zgłoszenia niespełniających wymogów formalnych, a w szczególności:
 - 1) zostały zgłoszone po terminie,
 - 2) zostały wypełnione niezgodnie z opisem pól formularza zgłoszenia,
 - 3) zostały złożone w innej formie niż określona,
 - 4) nie zostały wypełnione elektronicznie.
4. W przypadku innych błędów formalnych niż określone w ust. 3, Komisja ma prawo wezwać uczestnika do uzupełnienia formularza zgłoszenia, bądź pozostawienia formularza zgłoszenia bez oceny merytorycznej.
5. W razie otrzymania wezwania, o którym mowa w ust. 4, uczestnik składa ponownie formularz zgłoszenia w terminie 3 dni roboczych od otrzymania wezwania.
6. Niezłożenie przez uczestnika uzupełnionego formularza w terminie, o którym mowa w ust. 5 powoduje pozostawienie formularza zgłoszenia bez oceny merytorycznej.
7. Każdy pomysł na biznes zawarty formularzu zgłoszenia otrzyma indywidualny kod uczestnika umożliwiający jego zanonimizowanie.
8. Komisja dokonuje oceny merytorycznej zanonimizowanych pomysłów biznesowych w oparciu o ich wartość ekonomiczną.
9. Wartość ekonomiczna, o której mowa w ust. 7, oceniana jest w szczególności w oparciu o:
 - 1) oryginalność przewidywanego produktu lub usługi, uzasadnienie zaistnienia na wskazanym rynku proponowanych w biznesplanie produktów (0-10 pkt);
 - 2) przejrzystość i spójność zaprezentowanej koncepcji (0-10 pkt);
 - 3) obiektywizm prognoz, możliwość realizacji pomysłu biznesowego, rzetelność i zasadność proponowanych kosztów, adekwatność budżetu pomysłu biznesowego do skali planowanych działań (0-10 pkt);
 - 4) zakładanie zastosowania innowacyjnych technologii w pomysle biznesowym lub stworzenia nowego produktu lub usługi na rynek, lub wprowadzenia nowego produktu/usługi na rynek (0-10 pkt);
 - 5) planowane pozyskanie ewentualnego finansowania pomysłu biznesowego ze środków własnych lub innych (0-5 pkt);
 - 6) zasięg pomysłu biznesowego i jego oddziaływanie na gospodarkę oraz rynek lokalny (0-5 pkt);
 - 7) maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tej części oceny – 50 pkt.
10. Ocena komisji podlega zaprotokołowaniu w protokole posiedzenia Komisji, podpisywanym przez Komisję.
11. Ocena, czy i który ze zgłoszonych pomysłów biznesowych zasługuje na przejście do II etapu Konkursu należy wyłącznie do Komisji i jest wiążąca dla wszystkich uczestników.
12. Komisja wyłoni do II etapu konkursu maksymalnie 10 pomysłów biznesowych, które otrzymają najwyższą ocenę.
13. W II etapie oceny uczestnik zaprezentuje swój pomysł (max. 15 min., forma prezentacji dowolna), a Komisja po przeprowadzeniu sesji pytań, dokona oceny projektu w szczególności w oparciu o następujące kryteria:
 - 1) spójność prezentowanej koncepcji (0-15 pkt);
 - 2) umiejętność wyeksponowania zalet pomysłu biznesowego (0-15 pkt);
 - 3) zaprezentowany potencjał gospodarczy pomysłu (0-15 pkt);
 - 4) sposób zaprezentowania pomysłu (0-5 pkt).

- 5) Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tej części oceny – 50 pkt.
14. Przyznawane pomysłom biznesowym punkty w obu etapach Konkursu podlegają sumowaniu, a zestawienie tabelaryczne przyznanych punktów stanowi element protokołów, o których mowa w ust. 10 i ust. 15.
 15. Ocena komisji, wraz z decyzją, podlega zaprotokołowaniu w protokole posiedzenia komisji, podpisywanym przez Komisję.
 16. Ocena, czy i który z zakwalifikowanych do II etapu Konkursu pomysłów biznesowych zasługuje na rekomendację, należy wyłącznie do komisji i jest wiążąca dla wszystkich uczestników.
 17. Ocena, o której mowa w ust. 10 i ust. 15 jest ostateczna i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.
 18. Organizator Konkursu oraz członkowie Komisji i inne osoby działające w ich imieniu zobowiązane zostaną do zachowania poufności informacji dotyczących zgłaszanych na konkurs pomysłów. Przestrzegane także będą zasady wynikające z ustawy o ochronie danych osobowych.

§ 6.

Harmonogram Konkursu

1. Formularze zgłoszenia oraz biznesplany składa się w terminie od 1 grudnia 2022 r. do 31 stycznia 2023 r. włącznie.
2. O zachowaniu terminu określonego w ust. 1 decyduje data wpływu do Urzędu Miejskiego w Łomży, Stary Rynek 14, lub dostarczenia e-maila na adres: cop@um.lomza.pl
3. Wręczenie nagród odbędzie się podczas uroczystej gali wręczenia nagród w pierwszym kwartale 2023 roku.
4. Kontakt w sprawie konkursu: Centrum Obsługi Przedsiębiorców, Urząd Miejski w Łomży, Pl. Stary Rynek 14, 18-400 Łomża Telefon: 86 2156852, mail: cop@um.lomza.pl

§ 7.

Komisja

1. Komisja powołana zostanie przez Prezydenta Miasta Łomży w uzgodnieniu z Wójtem Gminy Piątnica
2. W skład komisji wchodzi
 - 1) reprezentanci organizatora,
 - 2) reprezentant Młodzieżowej Rady Miejskiej Łomży,
 - 3) reprezentant Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta Łomża,
 - 4) przedstawiciel Parku Przemysłowego Łomża Sp. z o.o.
 - 5) promotorzy przedsiębiorczości, eksperci w zakresie biznesu.
3. Członkowie Komisji powiązani osobowo/rodzinnie z uczestnikiem konkursu są wyłączeni z oceny jego pomysłu/prac Komisji.
4. Członkiem komisji nie może być koordynator wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszenia.

§ 8.

Własność intelektualna

1. Zgłoszone pomysły biznesowe muszą spełniać przesłankę oryginalności i indywidualności działań twórczych uczestnika oraz nie mogą naruszać autorskich praw (w tym praw zależnych), praw



Norway
grants

- własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych), zastrzeżonych znaków towarowych lub dóbr osobistych osób trzecich.
2. Pomysły biznesowe winny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich.
 3. Uczestnicy muszą być autorami swoich pomysłów biznesowych.
 4. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich (w szczególności określonych w ust. 1-3), a powstałych w związku ze zgłoszeniem przez niego pomysłu biznesowego do Konkursu.

§ 9.

Procedura dotycząca przyznawania nagród

1. Zgłoszone pomysły biznesowe są jednorazowo nagradzane przez organizatora.
2. Uczestnicy zwycięskich pomysłów biznesowych otrzymają nagrodę w postaci vouchera:
 - 1) o wartości 5.000 zł za zajęcie I miejsca;
 - 2) o wartości 3.000 zł za zajęcie II miejsca;
 - 3) o wartości 2.000 zł za zajęcie III miejsca;

W przypadku gdy uczestnikiem jest zespół, nagroda zostanie podzielona między wszystkie osoby w zespole.
3. Organizator może nie przyznać przeznaczonych przez siebie wszystkich lub części nagród gdy żaden lub część ze zgłoszonych przez uczestników pomysłów biznesowych w ocenie Komisji nie zasługuje na nagrodę.
4. Organizator może przyznać poza nagrodami za zajęcie I, II, III miejsca, dodatkowe (nie więcej niż 3) wyróżnienia pomysłów biznesowych, które w ocenie organizatora zasługują na wyróżnienie w postaci vouchera o wartości 1.000 zł.
5. Koordynatorzy zwycięskich pomysłów biznesowych (zajęcie I, II, III miejsca), wskazani przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym zostaną jednorazowo nagrodzeni przez organizatora voucherem o wartości 2.000 zł.
6. Lista wszystkich pomysłów biznesowych i uczestników, którym przyznano nagrody oraz wyróżnienia, może zostać udostępniona po zakończeniu konkursu i ogłoszeniu wyników, na stronach internetowych organizatora Konkursu, a także może zostać opublikowana w mediach. Zgłoszenia oraz biznesplany nie zostaną opublikowane.
7. Uczestnicy mają prawo rezygnacji z przyznanej nagrody czy wyróżnienia.
8. Uczestnicy zakwalifikowani do II etapu konkursu zobowiązani są nieodpłatnie współpracować z organizatorem - w ramach organizacji i promocji kolejnych edycji konkursu.
9. Decyzję o przyznaniu nagród, o których mowa w § 1 ust. 4 pkt 8, w II etapie konkursu podejmuje Komisja, o której mowa w § 7.
10. Decyzja, o której mowa w pkt 9, jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
11. Nieprzyznanie nagrody pomysłowi biznesowemu nie wymaga dodatkowego, szczegółowego uzasadnienia.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie organizatora pod adresem: Urząd Miejski w Łomży, ul. Stary Rynek 14, pokój nr 117,109 oraz na stronie internetowej <http://biznes.um.lomza.pl/>
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez telekomunikację, pocztę oraz inne osoby i podmioty doręczające przesyłki. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia przesyłek oraz terminowości ich dostarczenia.



Norway

grants

3. Odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa organizatora zostaje ograniczona do odpowiedzialności za działania lub zaniechania z winy umyślnej. Powyższe ograniczenie dotyczy również odpowiedzialności organizatora za skutki działania lub zaniechania osób trzecich.
4. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie przez organizatora, na co uczestnicy wyrażają zgodę przy zgłoszeniu pomysłu biznesowego, o którym mowa w §4 ust. 1. Organizator nie będzie przekazywać danych osobom trzecim realizując obowiązek informacyjny wynikający z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Organizator jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celu przeprowadzenia konkursu. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przesyłania do uczestników wiadomości oraz zapytań dotyczących Konkursu czy pomysłu, biznesowego po zakończeniu bieżącej edycji, a uczestnik wyraża na to zgodę przy zgłoszeniu pomysłu biznesowego.
6. Osoby, którym zostały przyznane nagrody w wysokości przekraczającej kwotę 2.000 zł, zobowiązane są do opłacenia 10% zryczałowanego podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami przed odbiorem nagrody (art. 30 ust. 1 pkt 2 i art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1128 z późn.zm.).
7. Dokumentacja związana z Konkursem, a w szczególności z procedurą konkursową, przechowywana jest w Urzędzie Miejskim w Łomży, ul. Stary Rynek 14, 18-400 Łomża, pok. Nr 109.
8. Wszelkie zmiany dotyczące regulaminu Konkursu (m.in. terminy etc.) publikowane będą na stronie internetowej organizatora pod adresem: <http://biznes.um.lomza.pl/>

Załączniki do regulaminu Konkursu:

- 1) Formularz zgłoszenia;
- 2) Biznesplan;
- 3) Zgoda uczestnika na przetwarzanie danych osobowych.

KIEROWNIK
Centrum Obsługi Przedsiębiorców

mgr Małgorzata Puchała

z up. PREZYDENTA MIASTA


mgr Andrzej Zdzisław Garlicki
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

Formularz zgłoszenia

Formularz zgłoszenia należy wypełnić w formie elektronicznej i opatrzyć podpisem/sami w jego właściwej części.

1. Tytuł projektu biznesowego :		
2. Uczestnik konkursu (imię, nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail, wiek, szkoła/uczelnia): 1) 2) 3)		
3. Skrócony opis pomysłu biznesowego (zgodnie z § 3 pkt 5 regulaminu): (do 1000 znaków ze spacjami)		
4. Koordynator¹⁾:		
5. Wykaz załączników²⁾:		
6. Oświadczenie uczestnika konkursu Oświadczam, że zapoznałam/łem się z treścią Regulaminu konkursu „Mój pomysł na biznes - Zabiznesuj w Łomży” oraz akceptuję jego postanowienia.		
Imię i nazwisko	Miejscowość i data	Podpis ³⁾

1) Koordynatorem może być osoba, która pomogła uczestnikowi w działaniach związanych z opracowaniem pomysłu biznesowego, może to być nauczyciel lub wykładowca bądź inny pracownik szkoły.

2) W wykazie załączników należy uwzględnić obowiązkowo biznesplan i ewentualnie inne załączniki dotyczące pomysłu na biznes.

3) W przypadku gdy uczestnik jest niepełnoletni, w imieniu uczestnika podpisuje rodzic lub opiekun prawny.

KIEROWNICZKA
Centrum Obsługi Przedsiębiorców

mgr Kontakt: Centrum Obsługi Przedsiębiorców, Urząd Miejski w Łomży, Pl. Stary Rynek 14, 18-400 Łomża

Telefon: 86 2156852, mail: cop@um.lomza.pl

BIZNESPLAN

I. OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA.
1. PRZEDMIOT PRZEDSIĘWZIĘCIA –CHARAKTERYSTYKA, PRZEDMIOT I ZAKRES
2. POWÓD REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA – UZASADNIENIE/MOTYWACJA DO PODJĘCIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
3. CEL PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA
4. OCZEKIWANE EFEKTY / REZULTATY
5. LOKALIZACJA PRZEDSIĘWZIĘCIA
6. PLANOWANA FORMA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
7. PRZEDMIOT I ZAKRES PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI (WG PKD)

KIEROWNIK

Centrum Obsługi Przedsiębiorców


mgr Małgorzata Puchajda

BIZNESPLAN

II. PLAN SPRZEDAŻY I MARKETINGU				
1. OPIS PRODUKTU/USŁUGI				
1)	Opisz produkt/usługę, która będzie stanowiła przedmiot działalności			
2)	Czy dany produkt/usługa jest już na rynku? Podaj przykłady.			
3)	Wskaż unikalne cechy produktu/usługi oraz szczególne plusy czy zalety.			
4)	Jeżeli jest to zupełnie nowy/a produkt/usługa na rynku wskaż problemy jakie rozwiązuje, potrzeby które zaspokaja?			
5)	Jeżeli jest to zupełnie nowy/a produkt/usługa na rynku wskaż cechy różniące go/ją od innych istniejących podobnych produktów/usług.			
6)	Czy produkt / usługa jest innowacyjny/a? Jeżeli tak, opisz na czym polega innowacja.			
2. ANALIZA RYNKU				
1)	Zidentyfikuj klientów docelowych.			
2)	Czy dokonano analizy potrzeb i oczekiwań klientów? Jeśli tak, w jaki sposób?			
3)	Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport?			
4)	Czy popyt na produkt/usługę będzie podlegał sezonowym zmianom? W przypadku odpowiedzi twierdzącej wskaż jak będą one minimalizowane?			
5)	Oceń potencjalne ryzyko związane z wejściem na rynek.			
6)	W podsumowaniu wypełnij poniższe zestawienie.			
Grupy klientów	Opis charakterystyk, które je wyróżniają	Wyrażane przez nich potrzeby i oczekiwania	Liczebność grupy w odniesieniu do obszaru geograficznego	Liczba klientów danej grupy, którą zamierzasz zdobyć?

BIZNESPLAN

Podaj powód dla którego wybrałeś powyższe grupy klientów:			
3. KONKURENCJA			
1) Wymień głównych konkurentów			
2) Porównaj swoje produkty/usługi do produktów/usług oferowanych przez konkurentów (cechy, cenę, jakość, promocję, dystrybucję, zasięg)			
3) Charakterystyka konkurencji:			
4) Wskaż silne i słabe strony konkurencyjnej oferty.			
5) W podsumowaniu wypełnij poniższą tabelę:			
Konkurenci	Charakterystyka i silne strony konkurencyjnej oferty	Powód dla którego uznawani są za silną lub słabą konkurencję	
4. SPRZEDAŻ			
1) W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż? (określ i uzasadnij wybór planowanych kanałów sprzedaży)			
2) Formy sprzedaży (sprzedaż gotówkowa/z odroczonym terminem płatności/rabaty)			
3) Opisz politykę ściągania należności			
5. PROMOCJA			
1) Sposób pozyskania i dotarcia do klientów			
2) Uzasadnij i opisz formy stosowanej promocji (radio, broszury, pokazy, internet itp.)			
6. CENA			
1) Przedstaw w formie tabelarycznej kalkulację ceny sprzedaży dla każdego produktu lub usługi.			
2) Przedstaw metodologię i uzasadnienie dla określonych cen poszczególnych produktów/usług.			
3) Przedstaw jak twoja cena wypada na tle konkurencji wypełniając poniższą tabelę.			
Produkt/usługa	Jednostka miary	Cena jednostkowa sprzedaży netto	Średnia cena jednostkowa sprzedaży netto konkurencji

BIZNESPLAN

7. PROGNOZA SPRZEDAŻY				
Przedstaw w formie tabelarycznej szacowaną wielkość sprzedaży. Należy podać przewidywaną wielkość sprzedaży (w sztukach, jednostkach, itp.) produktów/usług w kolejnych okresach przy uwzględnieniu cen z pkt II.6.1).				
Produkt/usługa	Jednostka miary	Cena jednostkowa netto (a)	Cena jednostkowa netto	
			Sprzedana ilość (b)	Przychód (a x b)
Ogółem				
8. PROCES PRODUKCJI/DOSTARCZANIA				
Opisz proces produkcji/dostarczania oferowanych produktów/usług. Wskaż, które elementy procesu wpływają w największym stopniu na jakość produktów/usług.				

III. PLAN INWESTYCYJNY				
1. OPIS AKTUALNIE POSIADANYCH ZASOBÓW				
Rodzaj zasobu (pomieszczenia, maszyny, urządzenia)	Opis (w tym wskazanie parametrów technicznych lub jakościowych)	Koszt / wartość (PLN)		
2. OPIS PLANOWANEJ INWESTYCJI				
Przedmiot zakupu	Opis (w tym wskazanie parametrów technicznych lub jakościowych)	Źródło pokrycia zakupu (dotacja, wkład własny, inne, jakie?)	Koszt (PLN)	
3. ZAKRES INWESTYCJI				
Przedmiot zakupu	liczba (jedn. miary)	Termin zakupu	Cena jednostkowa	Wartość (liczba x cena jednostkowa)
Razem koszty rozpoczęcia działalności				

BIZNESPLAN

4. DOSTAWCY	
Wymień głównych dostawców	
5. ZASOBY LUDZKIE	
1) Określ planowaną do zatrudnienia liczbę pracowników, opisz stanowiska pracy oraz niezbędne kwalifikacje	
2) Opisz sposób rekrutacji	
6. WYMOGI FORMALNO-PRAWNE	
Czy planowane przedsięwzięcie wymaga spełnienia wymogów formalnych i prawnych, np. ze względu na ochronę środowiska czy konieczność uzyskania zezwoleń lub koncesji? Jeśli tak wymień je, opisz oraz określ czy są spełnione lub kiedy będą spełnione:	

IV. ANALIZA SWOT
<p><u>Mocne strony</u> to przykładowo: znacząca pozycja wyjściowa na rynku; wystarczające zasoby; duża zdolność konkurowania; zdolność do korzystania z efektu doświadczeń; dysponowanie unikalną technologią; nowoczesnym i wydajnym parkiem maszynowym; nowoczesnym zapleczem budowlanym; dysponowanie przewagą kosztową; zdolnością do innowacji produktowych; doświadczoną kadrą kierowniczą itp.</p> <p>Aby przeanalizować mocne strony swojego pomysłu, zacznij od zadania sobie następujących pytań: W czym jesteśmy dobrzy? Czym wyróżnia się nasza firma / nasz produkt/usługa? Jakie aspekty naszej działalności docenią docelowi odbiorcy?</p> <p><u>Słabe strony</u> to przykładowo: brak jasno wytyczonej strategii; słaba pozycja konkurencyjna; brak środków na rozwój; niska rentowność działalności; brak liderów wśród kadry kierowniczej; brak kluczowych umiejętności; koszt jednostkowy wyższy od głównych konkurentów; niewykorzystane moce produkcyjne. Podczas badania słabych stron możesz zadać sobie następujące pytania: Co może wpłynąć na słabe wyniki przedsięwzięcia i dlaczego? Co możemy poprawić? Jakie zasoby mogą zwiększyć naszą wydajność?</p> <p><u>Szanse</u> to przykładowo: pojawienie się nowych grup klientów; wejście na nowe rynki; możliwość poszerzenia asortymentu; możliwość dywersyfikacji wyrobów; możliwość podjęcia produkcji wyrobów komplementarnych; ograniczona rywalizacja w sektorze; szybszy wzrost rynku; korzystne zmiany podatkowe bądź prawne itp. Istnieje kilka sposobów zidentyfikowania szans, dlatego warto zadać sobie następujące pytania: Jakie zasoby możemy wykorzystać, aby pracować nad słabymi stronami? Czy nasze produkty / usługi mogą wypełnić luki rynkowe? Jakie są nasze cele na ten rok?</p> <p><u>Zagrożenia</u> to przykładowo: możliwość pojawienia się lub pojawienie się nowych konkurentów; wzrost sprzedaży substytutów naszych produktów; wolniejszy wzrost rynku; niekorzystne rozwiązania systemowe(prawne i polityczne); wzrost obciążeń podatkowych; podatność firmy na regresję i wahania koniunktury; wzrost siły przetargowej nabywców lub dostawców; zmiana potrzeb i gustów nabywców; niekorzystne zmiany demograficzne, niska dostępność wykwalifikowanej siły roboczej itp. Oto kilka pytań, które należy sobie zadać, aby zidentyfikować zagrożenia zewnętrzne: Jakie zmiany w branży budzą niepokój? Jakie trendy rynkowe widać na horyzoncie? W jakich obszarach konkurencja osiąga lepsze wyniki?</p>

BIZNESPLAN

Czynniki wewnętrzne			
Mocne strony		Słabe strony	
Czynniki zewnętrzne			
Szanse		Zagrożenia	
V. PLAN EKONOMICZNO – FINANSOWY			
1. KALKULACJA KOSZTÓW PODJĘCIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ			
Wyszczególnienie	Ilość	Cena	Wartość
Opłaty urzędowe związane z rozpoczęciem działalności			
Nakłady związane z lokalem			
Nakłady związane z zakupem maszyn i urządzeń			
Nakłady związane z zakupem surowców, towarów i materiałów			
Inne koszty			
Ogółem koszty rozpoczęcia działalności gospodarczej			
Uzasadnij poszczególne koszty:			
2. ŹRÓDŁA POKRYCIA WYDATKÓW			
Źródło pozyskania środków	Wartość pozyskanych środków		
Dotacja			
Pożyczka / kredyt jeśli występuje			

BIZNESPLAN

Finansowanie ze strony osób trzecich np. (anioły biznesu, crowdfunding, rodzina)			
Inne			
Opisz każde źródło pozyskania środków:			
3. UPROSZCZONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT			
Pozycja	Rok w którym została założona działalność gospodarcza (n)	Rok n + 1	Rok n + 2
1. PRZYCHODY			
1) Przychody ze sprzedaży			
2) Inne przychody			
1. RAZEM PRZYCHODY (suma 1-2)			
2. KOSZTY			
1) Zakupy towarów do sprzedaży (handlu)			
2) Zakupy surowców/materiałów, części zamiennych			
3) Wynagrodzenia pracowników			
4) Narzuty na wynagrodzenia pracowników			
5) Koszt najmu lokalu lub podatek od nieruchomości			
6) Koszty transportu			
7) Media: energia, co, gaz, woda, poczta, internet, telefon			
8) Usługi zewnętrzne (np: obsługa prawna, księgowość, ochrona)			
9) Koszty reklamy			
10) Ubezpieczenie			
11) Opłaty skarbowe, administracyjne, licencje, koncesje			
12) ZUS (ubezpieczenie zdrowotne + społeczne + ewentualnie FP)			
13) Pozostałe koszty (wymienić w uzasadnieniu jakie)			

BIZNESPLAN

2. RAZEM KOSZTY (suma 1-14)			
3. ZYSK BRUTTO			
Podatek dochodowy			
4. ZYSK NETTO			
Wskaż wybraną formę opodatkowania i uzasadnij wybór:			

**Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w konkursie
„Mój pomysł na biznes - Zabiznesuj w Łomży” oraz klauzula informacyjna (dla zgłaszającego)**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu „Mój pomysł na biznes - Zabiznesuj w Łomży” oraz udostępnienia informacji o rozstrzygnięciu konkursu, zgodnie z art. 6 ust.1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1. z dnia 4 maja 2016 r.), zwanym dalej RODO.

Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane.

Wyrażam zgodę na opublikowanie mojego imienia i nazwiska, w następujących publikatorach: na stronie internetowej organizatora, na portalach społecznościowych organizatora,

Wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie. Dla potrzeb konkursu mój wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem. Zgoda dotyczy w szczególności upublicznienia wizerunku zarejestrowanego podczas uczestnictwa w konkursie: w mediach, serwisach społecznościowych, na stronach internetowych, a także upublicznienia danych osobowych (tj. imię i nazwisko) uczestników i laureatów konkursu. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (tj. na stronie internetowej organizatora, na portalach społecznościowych organizatora oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Mój wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla mnie obraźliwej lub naruszać w inny sposób moich dóbr osobistych.

Oświadczam, że zostałem poinformowana/y, zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) o tym, że:

1. Administratorem moich danych osobowych przekazanych przeze mnie w związku ze zgłoszeniem udziału w konkursie „Mój pomysł na biznes - Zabiznesuj w Łomży” jest Prezydent Miasta Łomża z siedzibą Pl. Stary Rynek 14, 18-400 Łomża, email: prezydent@um.lomza.pl). Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem poczty e-mail, na adres: akondraciuk@um.lomza.pl lub telefonicznie tel. 86 215 67 33, a także za pośrednictwem poczty tradycyjnej, pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora.
2. Administrator przetwarza moje dane osobowe w celu przeprowadzenia konkursu „Mój pomysł na biznes - Zabiznesuj w Łomży” oraz w celu wykonania innych ciężących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w tym archiwizacyjnych, a także w celu związanym z prawnie uzasadnionym interesem Administratora, na podstawie art. 6 ust.1 pkt. a) RODO.
3. Administrator przewiduje przekazanie moich danych osobowych swoim pracownikom, którzy zostali wyznaczeni do realizacji konkursu, podmiotom które świadczą usługi na rzecz Administratora niezbędne do realizacji zadań związanych z konkursem lub innym podmiotom zaangażowanym w realizację konkursu, członkom komisji konkursowej. Przekazywanie

powyższym podmiotom danych osobowych dokonywane jest wyłącznie w celach określonych w pkt 2 niniejszej klauzuli. Administrator przekazuje dane tylko w sytuacji, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. W pozostałym zakresie Administrator nie zamierza nikomu przekazywać danych osobowych poza przypadkami, gdy obowiązek ich udostępnienia wynika z obowiązujących przepisów prawa.

4. Moje dane osobowe będą przetwarzane jedynie dla spełnienia celu, o którym mowa w pkt. 2 przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu, w tym przez okres realizacji wyżej określonych celów i zostaną usunięte po zakończeniu okresu archiwizacji dokumentów, w których zostały zawarte.
5. Podanie przeze mnie danych zawartych w formularzu zgłoszeniowym jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem niezbędnym do zgłoszenia kandydata. Przysługuje mi prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uprzednio wyrażonej zgody na przetwarzanie. W przypadku braku zgody lub wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych spowoduje to niemożność zgłoszenia kandydata do udziału w konkursie lub oceniania zgłoszonego uczestnika konkursu i wynagrodzenia przez organizatora konkursu. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
6. W zakresie przetwarzania danych osobowych posiadam następujące prawa:
 - dostępu do treści swoich danych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych
 - żądania ich sprostowania w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - usunięcia (tzw. prawo do bycia zapomnianym)
 - ograniczenia przetwarzania danych;
 - prawo przenoszenia, na podstawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznaję, iż przetwarzanie moich danych osobowych w Urzędzie Miejskim w Łomży narusza przepisy RODO
7. Moje dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

.....
(Miejscowość, data, czytelny podpis)

KIEROWNIK
Centrum Obsługi Przedsiębiorców



mgr Małgorzata Puchala