

# Regulamin konkursu „Mój pomysł na biznes” ZABIZNESUJ W ŁOMŻY

## § 1.

### Postanowienia wstępne

1. Konkurs „Mój pomysł na biznes - Zabiznesuj w Łomży” realizowany jest przez Miasto Łomża we współpracy z Gminą Piątnica na potrzeby Zadania pn. Konkurs dla młodych przedsiębiorców „Mój pomysł na biznes” w projekcie „Łomża – Miasto, w którym żyję i pracuję”, w ramach Programu Rozwój Lokalny, finansowanego z Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021." Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od 1 grudnia 2023 roku do 31 marca 2024 roku.
2. Celem Konkursu jest aktywizacja i pobudzanie rozwoju łomżyńskiej przedsiębiorczości, kształtowania umiejętności z zakresu zakładania własnej działalności gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem tworzenia biznesplanu, wirtualnej firmy, która ma szansę działania na rynku lokalnym, przedstawienie zalet prowadzenia własnego biznesu jako sposobu osiągnięcia sukcesu zawodowego.
3. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych mających siedziby na terenie Miasta Łomża i Gminy Piątnica, chcących uruchomić i rozwijać własne firmy w Łomży oraz Piątnicy.
4. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
  - 1) konkursie – należy przez to rozumieć konkurs: „Mój pomysł na biznes - Zabiznesuj w Łomży”
  - 2) pomysł na biznes – oryginalny, indywidualny pomysł na założenie działalności gospodarczej, która ma szansę działania na rynku lokalnym będący efektem kreatywności oraz twórczych działań uczestnika konkursu, nie naruszający praw autorskich, praw własności przemysłowej zastrzeżonych znaków towarowych lub dóbr osobistych osób trzecich;
  - 3) organizatorze – należy przez to rozumieć Miasto Łomża oraz Gminę Piątnica;
  - 4) szkole – należy przez to rozumieć szkołę ponadpodstawową mającą siedzibę na terenie Miasta Łomży oraz Gminy Piątnica;
  - 5) uczestniku – należy przez to rozumieć ucznia szkoły ponadpodstawowej uczącego się w Łomży lub Piątnicy przy czym uczestnikiem może być jedna osoba lub zespół składający się maksymalnie z 3 osób;
  - 6) koordynatorze - należy przez to rozumieć osobę, która pomogła uczestnikowi w działaniach związanych z opracowaniem pomysłu biznesowego i została przez niego wskazana w formularzu zgłoszenia;
  - 7) regulaminie – należy przez to rozumieć niniejszy regulamin konkursu;
  - 8) nagrodzie dla uczestnika – należy przez to rozumieć nagrodę w postaci vouchera dla zwycięzców pomysłu biznesowego:
    - a) o wartości 5.500 zł za zajęcie I miejsca;
    - b) o wartości 3.300 zł za zajęcie II miejsca;
    - c) o wartości 2.000 zł za zajęcie III miejsca;
  - 9) wyróżnieniu – należy przez to rozumieć dodatkowe nagrody (nie więcej niż 3) w postaci vouchera o wartości 1.000 zł dla wyróżnionych uczestników.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny.

## § 2.

### Zasady uczestnictwa w konkursie – Pomysł biznesowy

1. Osobami uprawnionymi do ubiegania się o nagrodę za pomysł biznesowy są uczniowie szkół ponadpodstawowych mających siedziby na terenie Miasta Łomża i Gminy Piątnica, którzy nie prowadzą działalności gospodarczej podczas trwania konkursu.
2. Uczestnicy poprzednich edycji konkursu mogą wziąć udział w konkursie pod warunkiem zgłoszenia zupełnie nowego pomysłu biznesowego.
3. Zgłoszony przez uczestnika pomysł biznesowy, o którym mowa w ust. 1 może mieć koordynatora, który pomoże uczestnikowi w działaniach związanych z opracowaniem pomysłu biznesowego.
4. Koordynatorem może być nauczyciel (w szczególności nauczyciel przedmiotu „podstawy przedsiębiorczości”) inny pracownik szkoły.

## § 3.

### Zgłaszanie pomysłów biznesowych

1. W celu przystąpienia do konkursu uczestnik opracowuje i zgłasza pomysł biznesowy poprzez złożenie formularza zgłoszenia wraz z biznesplanem stanowiących odpowiednio Załącznik nr 1 i Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
2. Pomysł biznesowy może być opracowywany przez uczestnika występującego indywidualnie lub jako zespół składający się maksymalnie z 3 osób. Pomysł biznesowy może być zgłoszony tylko jeden raz.
3. Uczestnik może zgłosić tylko jeden pomysł biznesowy. W przypadku zgłoszenia większej ilości pomysłów biznesowych przez jednego uczestnika, organizator zastrzega sobie prawo do rozpatrzenia tylko pierwszego zgłoszenia (wg. daty wpływu) bez uwzględniania pozostałych.
4. Uczestnicy zobowiązani są do dołączenia do formularza zgłoszenia (Załącznik nr 1) biznesplanu oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych stanowiących odpowiednio Załączniki nr 2 i nr 3 do niniejszego regulaminu..
5. W formularzu zgłoszenia uczestnik przygotowuje skrócony opis pomysłu biznesowego, który będzie mógł zostać wykorzystany przez organizatora dla celów publikacji w mediach oraz na stronach internetowych organizatora, jak również dla celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.
6. Wypełniony elektronicznie formularz zgłoszenia wraz z załącznikami oraz właściwymi podpisami składa się w formie papierowej w zamkniętej, opisanej kopercie do siedziby Urzędu Miejskiego w Łomży, ul. Stary Rynek 14, Centrum Obsługi Przedsiębiorców pokój nr 117, z dopiskiem **Konkurs „Mój pomysł na biznes - Zabiznesuj w Łomży”** lub w formie elektronicznej na adres e-mail: [cop@um.lomza.pl](mailto:cop@um.lomza.pl) w terminie określonym w § 6 ust. 1.

## § 4.

### Kryteria oceny pomysłów biznesowych

1. Konkurs składa się z dwóch etapów.
2. W I etapie konkursu komisja konkursowa (dalej zwana: Komisją) dokonuje oceny formalnej formularzy zgłoszenia oraz merytorycznej zgłoszonych pomysłów biznesowych tj. biznesplanów.
3. Ocenie merytorycznej nie będą poddawane pomysły biznesowe, które zostały zawarte w formularzach zgłoszenia niespełniających wymogów formalnych, a w szczególności:
  - 1) zostały zgłoszone po terminie,
  - 2) zostały wypełnione niezgodnie z opisem pól formularza zgłoszenia,
  - 3) zostały złożone w innej formie niż określona,



- 4) nie zostały wypełnione elektronicznie,
4. W przypadku innych błędów formalnych niż określone w ust. 3 komisja ma prawo wezwać uczestnika do uzupełnienia formularza zgłoszenia, bądź pozostawienia formularza zgłoszenia bez oceny merytorycznej.
5. W razie otrzymania wezwania, o którym mowa w ust. 4 uczestnik składa ponownie formularz zgłoszenia w terminie 3 dni roboczych od otrzymania wezwania.
6. Nie złożenie przez uczestnika uzupełnionego formularza w terminie, o którym mowa w ust. 5 powoduje pozostawienie formularza zgłoszenia bez oceny merytorycznej.
7. Każdy pomysł na biznes zawarty formularzu zgłoszenia otrzyma indywidualny kod uczestnika umożliwiającą jego zanonimizowanie.
8. Komisja dokonuje oceny merytorycznej zanonimizowanych pomysłów biznesowych w oparciu o ich wartość ekonomiczną.
9. Komisja odrzuci pomysły biznesowe noszące znamiona plagiatu lub duplikacji pomysłu/ów z poprzednich edycji konkursu.
10. Wartość ekonomiczna, o której mowa w ust. 7 oceniana jest w szczególności w oparciu o:
  - 1) oryginalność przewidywanego produktu lub usługi, uzasadnienie zaistnienia na wskazanym rynku proponowanych w biznesplanie produktów (0-10 pkt),
  - 2) przejrzystość i spójność zaprezentowanej koncepcji (0-10 pkt),
  - 3) obiektywizm prognoz, możliwość realizacji pomysłu biznesowego, rzetelność i zasadność proponowanych kosztów, adekwatność budżetu pomysłu biznesowego do skali planowanych działań (0-10 pkt).
  - 4) zakładanie zastosowania innowacyjnych technologii w pomysle biznesowym lub stworzenia nowego produktu lub usługi na rynek, lub wprowadzenia nowego produktu/usługi na rynek (0-10 pkt),
  - 5) planowane pozyskanie ewentualnego finansowania pomysłu biznesowego ze środków własnych lub innych (0-5 pkt)
  - 6) zasięg pomysłu biznesowego i jego oddziaływanie na gospodarkę oraz rynek lokalny (0-5 pkt).Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tej części oceny – 50 pkt.
11. Ocena komisji podlega zaprotokołowaniu w protokole posiedzenia komisji, podpisywanym przez komisję.
12. Ocena, czy i który ze głoszonych pomysłów biznesowych zasługuje na przejście do II etapu konkursu należy wyłącznie do komisji i jest wiążąca dla wszystkich uczestników.
13. Komisja wyłoni do II etapu konkursu maksymalnie 10 pomysłów biznesowych, które otrzymają najwyższą ocenę.
14. W II etapie oceny uczestnik zaprezentuje swój pomysł (max. 15 min., forma prezentacji dowolna), a komisja po przeprowadzeniu sesji pytań, dokona oceny projektu w szczególności w oparciu o następujące kryteria:
  - 1) spójność prezentowanej koncepcji (0-15 pkt)
  - 2) umiejętność wyeksponowania zalet pomysłu biznesowego (0-15 pkt)
  - 3) zaprezentowany potencjał gospodarczy pomysłu (0-15 pkt)
  - 4) sposób zaprezentowania pomysłu (0-5 pkt)Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tej części oceny – 50 pkt.
15. Przyznawane pomysłom biznesowym punkty w obu etapach konkursu podlegają sumowaniu, a zestawienie tabelaryczne przyznanych punktów stanowi element protokołów, o których mowa w ust. 10 i ust. 15.
16. Ocena komisji, wraz z rekomendacją, podlega zaprotokołowaniu w protokole posiedzenia komisji, podpisywanym przez komisję.
17. Ocena, czy i który z zakwalifikowanych do II etapu Konkursu pomysłów biznesowych zasługuje na rekomendację, należy wyłącznie do komisji i jest wiążąca dla wszystkich uczestników.

18. Ocena, o której mowa w ust. 8 i ust. 15 jest ostateczna i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.
19. Organizator konkursu oraz członkowie komisji i inne osoby działające w ich imieniu zobowiązane zostaną do zachowania poufności informacji dotyczących zgłaszanych na konkurs pomysłów. Przestrzegane także będą zasady wynikające z ustawy o ochronie danych osobowych.

#### § 6.

##### Harmonogram konkursu

1. Formularze zgłoszenia oraz biznesplany składa się w terminie od 1 grudnia 2023 r. do 31 stycznia 2024 r. włącznie do godz. 24.00.
2. O zachowaniu terminu określonego w ust. 1 decyduje data wpływu do Urzędu Miejskiego w Łomży, Stary Rynek 14, lub dostarczenia e-maila na adres: [cop@um.lomza.pl](mailto:cop@um.lomza.pl)
3. Wręczenie nagród odbędzie się podczas uroczystej gali wręczenia nagród w pierwszym kwartale 2024 roku.
4. Kontakt w sprawie konkursu: Centrum Obsługi Przedsiębiorców, Urząd Miejski w Łomży, Pl. Stary Rynek 14, 18-400 Łomża Telefon: 86 2156852, mail: [cop@um.lomza.pl](mailto:cop@um.lomza.pl)

#### § 7.

##### Komisja

1. Komisja powołana zostanie przez Prezydenta Miasta Łomży w uzgodnieniu z Wójtem Gminy Piątnica
2. W skład komisji wchodzi m.in.:
  - a. reprezentanci Organizatora,
  - b. reprezentant Młodzieżowej Rady Miejskiej Łomży,
  - c. reprezentant Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta Łomża,
  - d. przedstawiciel Parku Przemysłowego Łomża Sp. z o.o.
  - e. promotorzy przedsiębiorczości, eksperci w zakresie biznesu.
3. Członkowie komisji powiązani osobowo/rodzinnie z uczestnikiem konkursu są wyłączeni z oceny jego pomysłu/prac komisji.
4. Członkiem komisji nie może być koordynator wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszenia.

#### § 8.

##### Własność intelektualna

1. Zgłoszone pomysły biznesowe muszą spełniać przesłankę oryginalności i indywidualności działań twórczych uczestnika oraz nie mogą naruszać autorskich praw (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych), zastrzeżonych znaków towarowych lub dóbr osobistych osób trzecich.
2. Pomysły biznesowe winny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich.
3. Uczestnicy muszą być autorami swoich pomysłów biznesowych.
4. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich (w szczególności określonych w ust. 1-3), a powstałych w związku ze zgłoszeniem przez niego pomysłu biznesowego do konkursu.

## § 9.

### Procedura dotycząca przyznawania nagród

1. Zgłoszone pomysły biznesowe są jednorazowo nagradzane przez Organizatora.
2. Uczestnicy zwycięskich pomysłów biznesowych otrzymają nagrodę w postaci vouchera:
  - a) o wartości 5.500 zł za zajęcie I miejsca;
  - b) o wartości 3.300 zł za zajęcie II miejsca;
  - c) o wartości 2.000 zł za zajęcie III miejsca;W przypadku gdy uczestnikiem jest zespół nagroda zostanie równo podzielona między wszystkie osoby w zespole.
3. Organizator może nie przyznać przeznaczonych przez siebie wszystkich lub części nagród gdy żaden lub część ze zgłoszonych przez uczestników pomysłów biznesowych w ocenie komisji i organizatora nie zasługuje na nagrodę.
4. Organizator może przyznać poza nagrodami za zajęcie I, II, III miejsca, dodatkowe (nie więcej niż 3) wyróżnienia pomysłów biznesowych, które w ocenie organizatora zasługują na wyróżnienie w postaci vouchera o wartości 1.000 zł.
5. Koordynatorzy zwycięskich pomysłów biznesowych (zajęcie I, II, III miejsca), wskazani przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym zostaną jednorazowo nagrodzeni przez Organizatora voucherem o wartości 2.000 zł.
6. Lista wszystkich pomysłów biznesowych i uczestników, którym przyznano nagrody oraz wyróżnienia, może zostać udostępniona po zakończeniu konkursu i ogłoszeniu wyników, na stronach internetowych organizatora konkursu, a także może zostać opublikowana w mediach. Zgłoszenia oraz biznesplany nie zostaną opublikowane.
7. Uczestnicy mają prawo rezygnacji z przyznanej nagrody czy wyróżnienia.
8. Uczestnicy zakwalifikowani do II etapu konkursu zobowiązani są nieodpłatnie współpracować z organizatorem - w ramach organizacji i promocji kolejnych edycji konkursu.
9. Decyzję o przyznaniu nagród, o których mowa w § 1 ust. 4 pkt. 8 w II etapie konkursu podejmuje Komisja, o której mowa w § 7.
10. Decyzja, o której mowa w pkt 10 jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
11. Nieprzyznanie nagrody pomysłowi biznesowemu nie wymaga dodatkowego, szczegółowego uzasadnienia.

## § 10.

### Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie organizatora pod adresem: Urząd Miejski w Łomży, ul. Stary Rynek 14, pokój nr 117,109 oraz na stronie internetowej <http://biznes.um.lomza.pl/>
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez telekomunikację, pocztę oraz inne osoby i podmioty doręczające przesyłki. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia przesyłek oraz terminowości ich dostarczenia.
3. Odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa organizatora zostaje ograniczona do odpowiedzialności za działania lub zaniechania z winy umyślnej. Powyższe ograniczenie dotyczy również odpowiedzialności organizatora za skutki działania lub zaniechania osób trzecich.
4. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie przez organizatora, na co uczestnicy wyrażają zgodę przy zgłoszeniu pomysłu biznesowego, o którym mowa w §4 ust. 1. Organizator nie będzie przekazywać danych osobom trzecim realizując obowiązek informacyjny wynikający z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Organizator jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celu przeprowadzenia



Norway

grants

konkursu. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe przetwarzane przez administratora oraz do ich poprawiania.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przesyłania do uczestników wiadomości oraz zapytań dotyczących konkursu czy pomysłu, biznesowego po zakończeniu bieżącej edycji, a uczestnik wyraża na to zgodę przy zgłoszeniu pomysłu biznesowego.
6. Osoby, którym zostały przyznane nagrody w wysokości przekraczającej kwotę 2.000 zł, zobowiązane są do opłacenia 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami przed odbiorem nagrody (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2022.2647 t.j. 2022.12.16 z późn. zm.).
7. Dokumentacja związana z konkursem, a w szczególności z procedurą konkursową, przechowywana jest w Urzędzie Miejskim w Łomży, ul. Stary Rynek 14, 18-400 Łomża, pok. Nr 109
8. Wszelkie zmiany dotyczące regulaminu konkursu (m.in. terminy etc.) publikowane będą na stronie internetowej organizatora pod adresem: <http://biznes.um.lomza.pl/>

Załączniki do konkursu:

1. Formularz zgłoszenia.
2. Biznesplan.
3. Zgoda uczestnika na przetwarzanie danych osobowych.