

**Zarządzenie Nr 109/2020**  
**Prezydenta Miasta Łomży**  
**z dnia 24.04.2020**

**zmieniające zarządzenie Nr 46/2020 Prezydenta Miasta Łomży z dnia 13.02.2020 w sprawie ogłoszenia konsultacji społecznych dotyczących Łomżyńskiej Strategii Elektromobilności, zmienione zarządzeniem Nr 86/2020 Prezydenta Miasta Łomży z dnia 25.03.2020**

Na podstawie art. 5a ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 713) i uchwały nr 240/XXX/16 Rady Miejskiej Łomży z dnia 28 września 2016 roku w sprawie Zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami Miasta Łomży (Dz. Urz. Woj. Podlaskiego z 2016 r., poz. 3927) zarządzam, co następuje:

**§ 1.**

Zmianie ulega sposób przeprowadzenia konsultacji społecznych.

**§ 2.**

§ 4 Zarządzenia Nr 46/2020 Prezydenta Miasta Łomży z dnia 13.02.2020 w sprawie ogłoszenia konsultacji społecznych dotyczących Łomżyńskiej Strategii Elektromobilności, Otrzymuje brzmienie:

Konsultacje Programu zostaną przeprowadzone w formach:

- a) spotkania otwartego z mieszkańcami Łomży,
- b) warsztatów z mieszkańcami i liderami Łomży dotyczących planowania procesu współdecydowania z udziałem ekspertów,
- c) badania ankietowego – formularze ankiet zostaną wyłożone w Punkcie Informacyjnym Urzędu Miejskiego w Łomży, Pl. Stary Rynek 14 (parter), w Centrum Aktywności Turystycznej i Kulturalnej Domek Pastora, ul. Krzywe Koło 1 w Łomży, w jednostkach miejskich oraz zostaną udostępnione w Internecie, m.in. na oficjalnej stronie miasta [www.lomza.pl](http://www.lomza.pl) (ankieta elektroniczna).
- d) konsultacji pisemnych - nadsyłanie wniosków i uwag do projektu Łomżyńskiej Strategii Elektromobilności na adres: Wydział Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska, Urząd Miejski w Łomży, Pl. Stary Rynek 14, 18-400 Łomża.
- e) spisaniu wniosków i uwag mieszkańców biorących udział w wideokonferencji

**§ 3**

§ 5 Zarządzenia Nr 46/2020 Prezydenta Miasta Łomży z dnia 13.02.2020 w sprawie ogłoszenia konsultacji społecznych dotyczących Łomżyńskiej Strategii Elektromobilności, Otrzymuje brzmienie:

**Harmonogram procesu konsultacji:**

L.p.	Działanie	Termin
Etap I	Akcja informacyjna	wykonano
Etap II	Projektowanie: - Warsztaty planowania procesu współdecydowania, definiowanie działań z mieszkańcami i liderami z udziałem ekspertów. - Ankieta elektroniczna i pisemna	wykonano

Etap III	Opracowanie: Konsultacje projektu - Spotkanie z mieszkańcami (wideokonferencja) - internetowe zgłaszanie uwag do projektu podczas udziału mieszkańca w wideokonferencji	do 30 kwietnia 2020 r.
Etap IV	Edukacja dla wdrażania: Publikacja raportu, przedłożenie projektu Strategii	Do 18 maja 2020 r.

#### § 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**PREZYDENT MIASTA**  
dr Mariusz Chrzanowski