

Wyniki ankiety „Pomysły dla Łomży”

W dniach 22 – 31.05.2020 została przeprowadzona ankieta wśród mieszkańców naszego miasta „Pomysły dla Łomży”. Ankieta jest elementem prac nad przygotowaniem tzw. Planu Rozwoju Lokalnego i pozyskaniem środków na realizację projektów, które będą finansowane z Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021.

Ankiety wypełniło 115 osób.

Pierwsze pytanie dotyczyło wskazania propozycji pomysłów dla Łomży. Można było zaproponować wszystko co istotnie wpłynie na życie mieszkańców: np. duże inwestycje, programy wsparcia dla wybranych grup społecznych, firm lub instytucji, organizację różnorodnych wydarzeń w mieście. Maksymalnie można było wpisać trzy pomysły - łącznie wskazano 297 pomysłów.

Wśród najczęściej wskazywanych odpowiedzi pojawiły się: zagospodarowanie terenów nad rzeką Narew (przedłużenie bulwarów, plaża miejska z niezbędną infrastrukturą, wypożyczalnia sprzętu, gastronomia) – 51 odp.; infrastruktura rekreacyjna i turystyczna w mieście (m.in. place zabaw, miejsca do spędzania wolnego czasu z rodziną; ścieżki spacerowe; szlaki turystyczne, siłownie plenerowe) – 32 odp.; zieleń w mieście (rewitalizacja istniejących parków, nowe tereny zielone; większa dbałość o zieleń; łąki kwietne) – 24 odp.; wydarzenia i imprezy kulturalne (warsztaty, plenery, koncerty, festiwale, imprezy lokalne, happeningi) – 19 odp.; wsparcie młodych ludzi w wejściu na rynek pracy i rozwój szkolnictwa zawodowego (znalezienie zatrudnienia lub dofinansowania do własnych działalności gospodarczych, pomoc w prowadzeniu biznesu, dogodne warunki dla innowacyjnych firm/start-upów, powiązanie szkolnictwa zawodowego z lokalnym rynkiem pracy) – 13 odp.; nowe miejsca pracy, duży zakład produkcyjny – 12 odp.; rewitalizacja zabytkowych kamienic w mieście – 12 odp.; renowacja budynku Miejskiej Biblioteki Publicznej (remont budynku, winda, działania promujące) – 11 odp.; rozwój turystyki (zalew pom. Łomżą a Piątnicą, szlaki turystyczne) – 11 odp.; przestrzeń społeczna (np. świetlice środowiskowe, Centrum Usług Społecznych, miejsca dla rodzin z dziećmi) – 10 odp.; amfiteatr przy ul. Zjazd – 9 odp.; infrastruktura komunikacyjno – drogowa (drogi, remonty ulic, inwestycje w komunikację publiczną) – 8 odp.; bezpieczeństwo pieszych i rowerzystów (ścieżki rowerowe, sygnalizacja świetlna, czujniki) – 8 odp.; ulgi dla przedsiębiorców – 7 odp.; mieszkania komunalne (np. mieszkania dla młodych ludzi) – 7 odp.

Pomysły dla Łomży



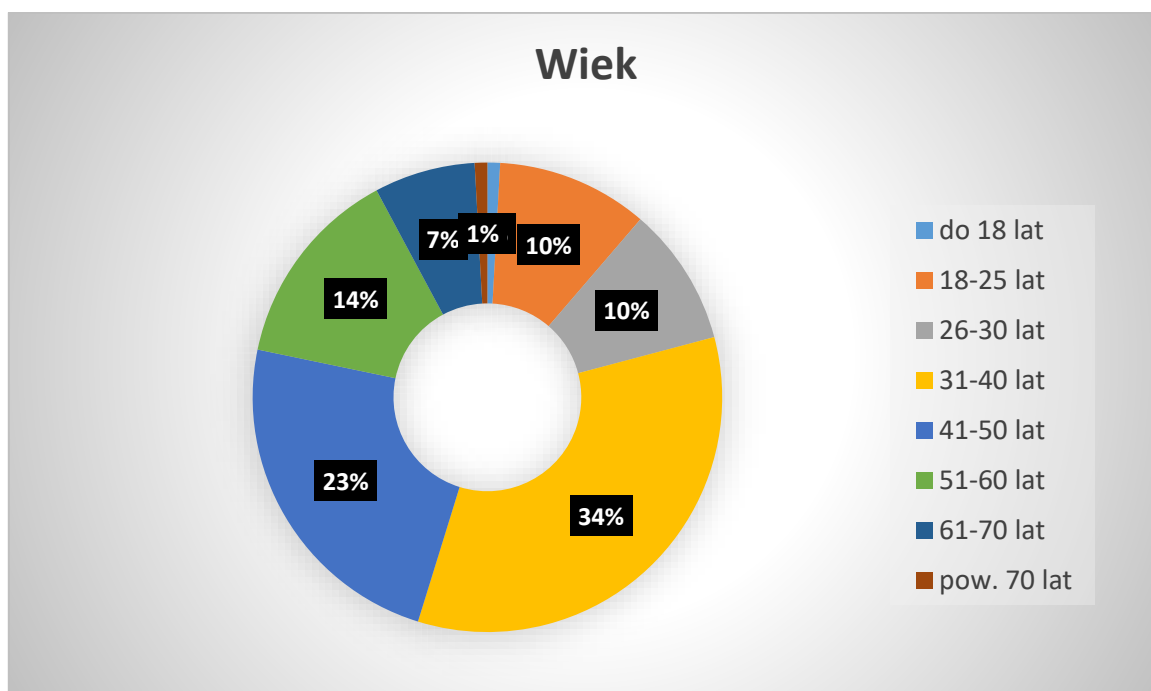
Drugie pytanie z kafeterią odpowiedzi, dotyczyło kierunków do realizacji w perspektywie najbliższych 10 lat (można było zaznaczyć nie więcej niż pięć odpowiedzi). Poniżej rozkład najczęściej udzielanych odpowiedzi:



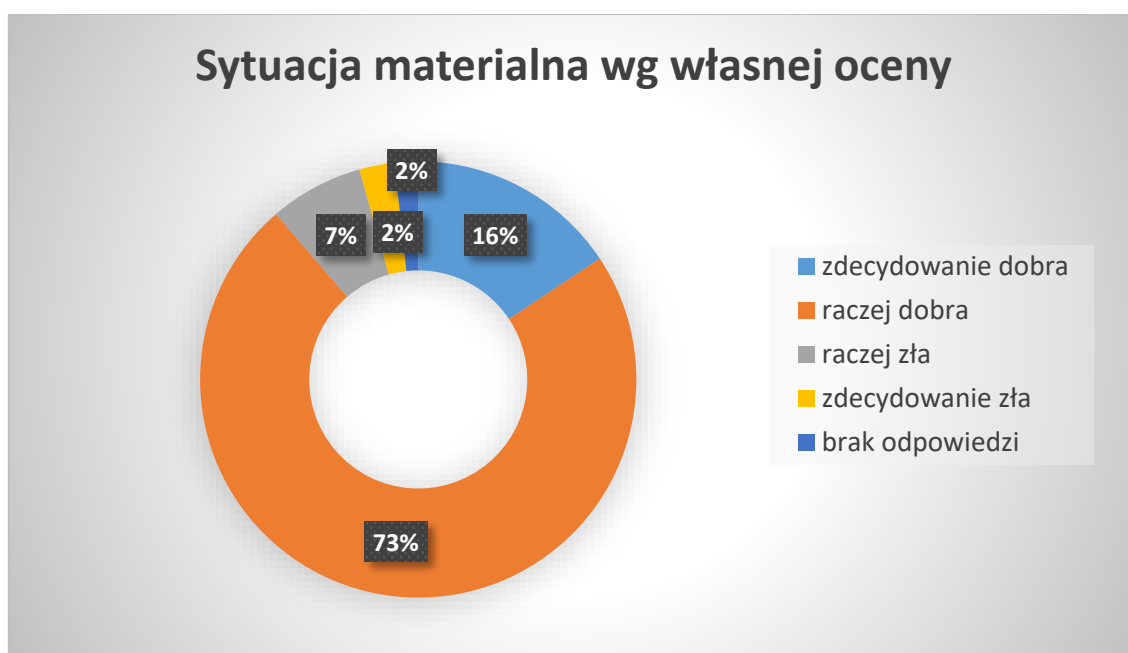
Ponownie największa ilość odpowiedzi uzyskanych w ankiecie dotyczyła terenów nad rzeką Narew – 73 odp. Nie mniej jednak porównywalna ilość odpowiedzi – 72, dotyczyła wymiaru gospodarczego: rozwijania biznesu w mieście, który będzie dawał dochód i zatrudnienie mieszkańcom. Po 48 odpowiedzi dotyczyło inwestycji w kulturę i organizacji imprez kulturalnych oraz powiązania systemu edukacji z potrzebami lokalnego rynku pracy. Niewiele mniej, bo po 45 odpowiedzi zebrali nowe miejsca rekreacji i wypoczynku oraz warunki do zakładania przez młodych ludzi działalności gospodarczej. Ponad 30 osób wskazało także na działania na rzecz poprawy środowiska naturalnego i na rozwój szkolnictwa zawodowego.

Podsumowując, mieszkańcy naszego miasta w obu pytaniach wskazują na potrzebę zagospodarowania terenów nad rzeką Narew (bulwary z niezbędną infrastrukturą), ale także na inne miejsca rekreacji, wypoczynku, spotkań i tereny zielone w mieście. Nie bez znaczenia pozostaje wymiar gospodarczy – wsparcie młodych ludzi, nowe miejsca pracy i rozwój szkolnictwa zawodowego. Mieszkańcy oczekują także większej ilości wydarzeń czy imprez kulturalnych, a część wskazuje na konieczność odnowienia amfiteatru na ul. Zjazd oraz na renowację zabytkowych kamienic w mieście.

W ankiecie wzięło udział 67 kobiet i 47 mężczyzn (1 osoba nie udzieliła odpowiedzi na pytanie o płeć). Rozkład grup wiekowych udzielających odpowiedzi na pytania przedstawiony został na wykresie poniżej:



Zdecydowana większość ankietowanych wskazała, że ma raczej dobrą sytuację materialną (84 odpowiedzi, co dało 74%). Ponadto 16% to odpowiedzi, że sytuacja materialna jest zdecydowania dobra (łącznie to wynik na poziomie 90%). Swoją sytuację jako „raczej złą” określiło 7% udzielających odpowiedzi, a 3% jako „zdecydowanie złą”. 2 osoby nie udzieliły odpowiedzi na to pytanie.



65% udzielających odpowiedzi zadeklarowało wykształcenie wyższe, 30 % wykształcenie średnie (matura). 3% wskazało na wykształcenie zawodowe, a 2% podstawowe lub gimnazjalne.

