

ZESTAWIENIE WYNIKÓW

ANKIETY POTRZEB REWITALIZACYJNYCH PRZESTRZENI PUBLICZNEJ ŁOMŻYŃSKIEJ

STARÓWKI /zrealizowanej na zlecenie Federacji pn. „GOŚCINNA STARÓWKA”/

I. Jakie funkcje miejskie powinny dominować w obszarze staromiejskiej części Łomży ?

/PROSZONO O ZAZNACZENIE TRZECH NAJWAŻNIEJSZYCH FUNKCJI/

RANG	RODZAJ FUNKCJI	% głosów
I	Kulturalno - rozrywkowe (galerie, kluby muzyczne, happeningi, imprezy masowe)	77
II	Gastronomiczne (restauracje, kawiarnie, winiarnie, puby ...)	70,7
III	Turystyczne (obiekty obsługi turystów, atrakcje turystyczne, ścieżki historyczne, okolicznościowe jarmarki, ...)	60
IV	Handlowo - usługowe (sklepy, lokale usługowe, galerie handlowe, kiermasze ...)	49
V	Mieszkaniowe	18
VI	Administracyjne (obiekty administracji publicznej, urzędy...)	12
VII	Użyteczności publicznej (sądy, banki, kancelarie, biura ...)	9

II. Które z poniższych działań należy w pierwszej kolejności wdrożyć dla poprawy lub utrzymania atrakcyjności i wizerunku Starego Miasta w Łomży ?

/PROSZONO O ZAZNACZENIE SIEDMIU NAJWAŻNIEJSZYCH FUNKCJI/

RANG	RODZAJ DZIAŁANIA	% głosów
I	Budowa w najbliższej okolicy nowych miejsc parkingowych i parkingów wielopoziomowych	70
II	Zmiana wizerunku i funkcji Hali Targowej	68
III	Poprawa stanu technicznego i estetyki budynków	61
IV	Poprawa stanu bezpieczeństwa (monitoring, patrole, usuwanie z miejsc publicznych form żebractwa i pijaństwa osób z tzw. „kręgu marginesu”)	59
V	Uporządkowanie wyglądu i estetyki pierzei Starego Rynku (tzw. „Filarów)	52
VI	Wprowadzenie stylowych elementów małej architektury (murali, dedykowane dla Starówki znakowanie budynków i ulic, ławki, rzeźby, gazony) oraz form zieleni sezonowej i trwałej)	52
VII	Poprawa czystości ulic i otoczenia	50
VIII	Lokacja pomnika i fontanny na Starym Rynku	48
IX	Zaproponowanie nowych, atrakcyjnych funkcji dla lokali użytkowych	47

X	Poprawa dostępności komunikacyjnej Starówki (zapewnienie dla mieszkańców i turystów możliwości dojazdu bezpośrednio w okolice Starego Rynku ul. Dworną od strony Al.Legionów)	36
XI	Wydłużenie godzin pracy sklepów i lokali usługowych	36
XII	Poprawa oświetlenia ulic i placów	30
XIII	Organizowanie większej ilości markowych imprez kulturalno - rozrywkowych	27
XIV	Wprowadzenie większych preferencji dla ruchu pieszego	18

III. Oceń w skali od 1 do 10 atrakcyjność staro - miejskiej części Łomży dla mieszkańców Łomży

W ocenie respondentów uzyskano wynik – **4.4** pkt.

IV. Oceń w skali od 1 do 10 atrakcyjność staro - miejskiej części Łomży dla przyjezdnych i turystów

W ocenie respondentów uzyskano wynik – **3.74** pkt.

V. Jak często spędzasz swój wolny czas na Starym Mieście ? /wybierz właściwe pole/

RANG	FORMA WYBORU	% głosów
1	Kilka razy w roku	47.3
2	Kilka razy w miesiącu	35.4
3	Kilka razy w tygodniu	11.9
4	Codziennie lub prawie codziennie	5.4

VI. W jakim celu najczęściej odwiedzasz łomżyńską Starówkę ? /wybierz właściwe pole/

RANG	FORMA WYBORU	% głosów
1	Oferta zakupowa i usługowa	51.6
2	Oferta kulturalno - rozrywkowa	12.4
3	Oferta gastronomiczna	7
4	Załatwianie spraw urzędowych	21
5	Inne cele	8

VI. Jak oceniasz swój wpływ na kształt i funkcjonalność przestrzeni publicznej w obrębie łomżyńskiej Starówki? /wybierz właściwe pole/

TAK NIE

RANG	FORMA WYBORU	% głosów	% głosów
1	Czy czujesz, że masz wpływ na decyzje podejmowane przez władze miasta odnośnie funkcjonowania Starówki ?	8	92
2	Czy uważasz, że planowanie zmian funkcjonalnych i renowacji na Starówce powinno być konsultowane z mieszkańcami miasta ?	90	10

VII. Jak jest Twoje zdanie w zakresie potrzeby promocji łomżyńskiej Starówki ? /wybierz właściwe pole/

RANG	FORMA WYBORU	% głosów
1	Promocja nie jest potrzebna, bo nie ma czego promować	24
2	Promocja jest potrzebna, bo Starówka jest warta polecenia jako wizytówka naszego miasta	58
3	Nie mam wyrobionego zdania	18

UWAGA:

Ankieta była przeprowadzona na potrzeby prac na rzecz rewitalizacji gospodarczej i turystycznej łomżyńskiej Starówki, dla których realizacji powołana została Federacja pn. „GOŚCINNA STARÓWKA”.