

# Łomża

- Miasto, w którym, żyję i pracuję
- The city where I live and work





# Norway grants

Publikacja podsumowująca realizację i wypracowane dobre praktyki projektu współfinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 w ramach Programu Rozwój Lokalny

Publication summarising the implementation and good practices developed in the project co-financed from the Norwegian Financial Mechanism 2014-2021 under the Local Development Programme

## Opracowanie:

Wydział Inwestycji, Rozwoju i Funduszy Zewnętrznych,  
Urząd Miejski w Łomży

Zdjęcia: Miasto Łomża, [www.lomza.pl](http://www.lomza.pl)

## Compilation:

Department of Investment, Development and External Funds,  
Lomza City Hall

Photos: City of Lomza, [www.lomza.pl](http://www.lomza.pl)

## Projekt graficzny, skład/Book layout:

Ewa Katarzyna Czetwertyńska

## Druk/Printing:

**BoDruk**

Drukarnia Kamil Borkowski  
Łomża

Łomża 2024



*Szanowni Państwo,*

„Łomża – Miasto, w którym żyję i pracuję” to projekt wielowymiarowy, odpowiadający na problemy miasta w wymiarze środowiskowym, społecznym, dostępności, kulturowym, gospodarczym i instytucjonalnym.

Dzięki pozyskaniu przez Miasto Łomża środków z Funduszy Norweskich i udziałowi w tym programie, zrealizowaliśmy wiele ciekawych inicjatyw, odpowiadając tym samym na zapotrzebowanie różnych grup społecznych.

Jesteśmy bogatsi o nowe doświadczenia, inspiracje, wiedzę i umiejętności, które z pewnością wykorzystamy w różnego rodzaju działaniach na rzecz naszego miasta i jego mieszkańców.



**Mariusz Chrzanowski**

Prezydent Miasta Łomża

*Ladies and Gentlemen,*

"Łomża – the City where I Live and Work" is a multidimensional project addressing the city's problems in the environmental, social, accessibility, cultural, economic and institutional dimensions.

Thanks to the funds obtained by the City of Łomża from the Norwegian Funds and its participation in this programme, we have implemented a number of interesting initiatives, thus responding to the needs of various social groups.

We are richer in new experience, inspiration, knowledge and skills, which we will certainly use in various activities for the benefit of our city and its residents.

**Mariusz Chrzanowski**

Mayor of Łomża







# Początki

Łomża, jak każde miasto, stawiało sobie wiele wyzwań i celów rozwojowych, obejmujących różne obszary życia społecznego, środowiskowego i instytucjonalnego.

**Poprawę jakości życia mieszkańców Miasta Łomża oraz lepsze dostosowanie administracji lokalnej do potrzeb obywateli zaplanowano poprzez:**

- poprawę stanu oraz ochronę środowiska Łomży,
- podniesienie komfortu życia mieszkańców oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii w życiu miasta,
- promocję gospodarczą miasta i terenów inwestycyjnych,
- dostosowanie administracji lokalnej do potrzeb obywateli oraz wzmocnienie zdolności miasta do efektywnego zarządzania i kreowania polityki rozwoju.

# The Beginnings

Lomza, just like any other city, set for itself numerous challenges and development goals, covering various areas of social, environmental and institutional life.

**The improvement in the quality of life of the residents of the City of Lomza and better adaptation of the local administration to the needs of the citizens was planned through:**

- improving the state and protection of Lomza's environment
- increasing the well-being of residents and the use of modern technologies in city life,
- economic promotion of the city and investment areas,
- adaptation of local administration to the needs of citizens and strengthening the city's ability to effectively manage and create development policy.



**W wyniku realizacji projektu osiągnięto cele w następujących wymiarach:**

- **środowiskowym:** podniesienie stopnia adaptacji do zmian klimatu – wykorzystanie rozwiązań zielono-niebieskiej infrastruktury, poprawa jakości powietrza, zwiększenie świadomości i podstaw ekologicznych wśród społeczeństwa;
- **gospodarczym:** pobudzenie przedsiębiorczości wśród młodzieży i dzieci, promocja gospodarcza miasta i terenów inwestycyjnych, powiązanie oferty kształcenia z rynkiem pracy;
- **społecznym:** zastosowanie standardów dostępności w różnych obszarach działania miasta, zwiększona aktywność osób starszych, osób ze specjalnymi potrzebami, rodzin z dziećmi, młodzieży, opracowany Gminny Program Rewitalizacji;
- **kulturowym:** poprawa jakości oferty czasu wolnego, zwiększenie rodzaju usług, w tym wykorzystujących technologie ICT, które wpłyną na wykorzystanie potencjału miasta, na dostępność obiektów kultury i wzrost zainteresowania mieszkańców i turystów;
- **instytucjonalnym:** szersze włączanie społeczeństwa w procesy współdecydowania (efektywne formy konsultacji społecznych), gotowość do współpracy z zagranicznymi Partnerami, doświadczenie pracy w rozbudowanym zespole, złożonym z różnych interesariuszy.

**As a result of the project, the objectives in the following dimensions have been met:**

- **environmental:** increased adaptation to climate change–use of green and blue infrastructure solutions, improved air quality, increased awareness and environmentally-friendly attitudes among the public;
- **economic:** stimulation of entrepreneurship among young people and children, economic promotion of the city and investment areas, connecting the educational offer with the labour market;
- **social:** application of accessibility standards in different areas of the city, increased participation of seniors, citizens with special needs, families with children, young people; development of the Municipal Revitalisation Programme;
- **cultural:** improvement in the quality of leisure activities, increase in the type of services, including those using ICT, which will contribute to harnessing the city's potential, the accessibility of cultural facilities and an increase in interest among residents and tourists;
- **institutional:** broader involvement of the public in co-decision-making processes (effective forms of public consultation), readiness to cooperate with foreign partners, experience of working in an extended team, composed of various stakeholders.



*Poprzez skoordynowane działania w wymiarze środowiskowym, kulturowym, społecznym i instytucjonalnym, Łomża tworzy atrakcyjne i przyjazne środowisko do życia, pracy i rozwoju dla swoich mieszkańców. Równowaga między tymi wymiarami jest kluczowa dla osiągnięcia trwałego i zrównoważonego rozwoju miasta.*

*Through coordinated action in the environmental, cultural, social and institutional dimensions, Łomża is creating an attractive and friendly environment for its residents to live, work and develop. The balance between these dimensions is crucial for achieving a sustainable and balanced development of the city.*



## NAJWAŻNIEJSZE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROJEKTU Z ZAKRESU ROZWOJU LOKALNEGO:

- **Wdrażanie standardów dostępności: Dostępność Plus – Dostosowanie Szkoły Podstawowej nr 5 w Łomży do osób ze specjalnymi potrzebami (rozbudowa budynku szkoły o salę sportową wraz z przebudową istniejącej sali gimnastycznej i przystosowaniem obiektu do potrzeb osób z niepełnosprawnościami – budowa windy zewnętrznej)**
- **Rozwiązania przyjazne dla środowiska i ograniczające niską emisję w mieście:**
  - Rozwiązania transportowe – opracowanie dokumentacji technicznych na inwestycje drogowe
  - Zastosowanie rozwiązań OZE na budynkach użyteczności publicznej – 18 obiektów
  - Mobilny system monitoringu jakości powietrza – zakup smogobusa
  - Poprawa efektywności energetycznej oświetlenia ulicznego w mieście Łomża

## HIGHLIGHTS OF THE LOCAL DEVELOPMENT PROJECT:

- **Implementing accessibility standards: Accessibility Plus – Adaptation of Primary School No. 5 in Lomza for people with special needs (extension of the school building to include a sports hall together with the reconstruction of the existing training room and adaptation of the facility to the needs of people with disabilities – construction of an external lift)**
- **Environmentally friendly solutions to reduce low emissions in the city:**
  - Transport solutions – development of technical documentation for road investments
  - Use of RES solutions on public buildings – 18 facilities
  - Mobile air quality monitoring system – purchase of a smog bus
  - Improvement of the energy efficiency of street lighting in the city of Lomza

■ **Edukacja ekologiczna:**

- Edukacja dotycząca pszczelarstwa
- Edukacja gospodarki odpadami

■ **Opracowanie Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Łomża**

■ **Miejskie tereny zielone: dokumentacje projektowe rewitalizacji Parku Jakuba Wagi oraz Parku Ludowego**

■ **Kształcenie kompetencji i promocja postaw przedsiębiorczych wśród dzieci i młodzieży**

- Konkurs dla młodych przedsiębiorców „Mój pomysł na biznes” Zabiznesuj w Łomży
- Edukacja ekonomiczna najmłodszych

■ **Ecological education:**

- Education on beekeeping
- Education on waste management

■ **Development of the Municipal Revitalisation Programme of the City of Lomza**

■ **Urban green areas: design documentation for the revitalisation of Jakub Waga Park and the People's Park**

■ **Development of entrepreneurial skills and promotion of entrepreneurial attitudes among children and young people**

- Competition for young entrepreneurs "My business idea – do Business in Lomza"
- Economic education of the youngest







## NAJWAŻNIEJSZE PRZEDSIĘWZIĘCIA PROJEKTU Z ZAKRESU ROZWOJU INSTYTUCJONALNEGO:

- Nowy portal internetowy Miasta Łomża
- Łomżyńska Karta Mieszkańca
- Partnerstwo Miasta Łomża z Okręgiem Nordland (Norwegia)
- Partnerstwo Miasta Łomża z Miastem Bydgoszcz

## KEY UNDERTAKINGS OF THE INSTITUTIONAL DEVELOPMENT PROJECT:

- New Internet portal of the City of Lomza
- Lomza Resident's Card
- Partnership between the City of Lomza and the County of Nordland (Norway)
- Partnership between the City of Lomza and the City of Bydgoszcz

## DOBRE PRAKTYKI

*Wypracowano wieloaspektowe podejście do rozwoju miasta oraz nowe spojrzenie na rozwój, gdzie kluczowi są mieszkańcy, dostępność, współdecydowanie, ekologia, adaptacja do zmian klimatu, rewitalizacja, przedsiębiorczość.*

## GOOD PRACTICES

*A multi-faceted approach to urban development has been developed together with a new perspective on development where residents, accessibility, co-decision, ecology, climate change adaptation, revitalisation, entrepreneurship are of key importance.*



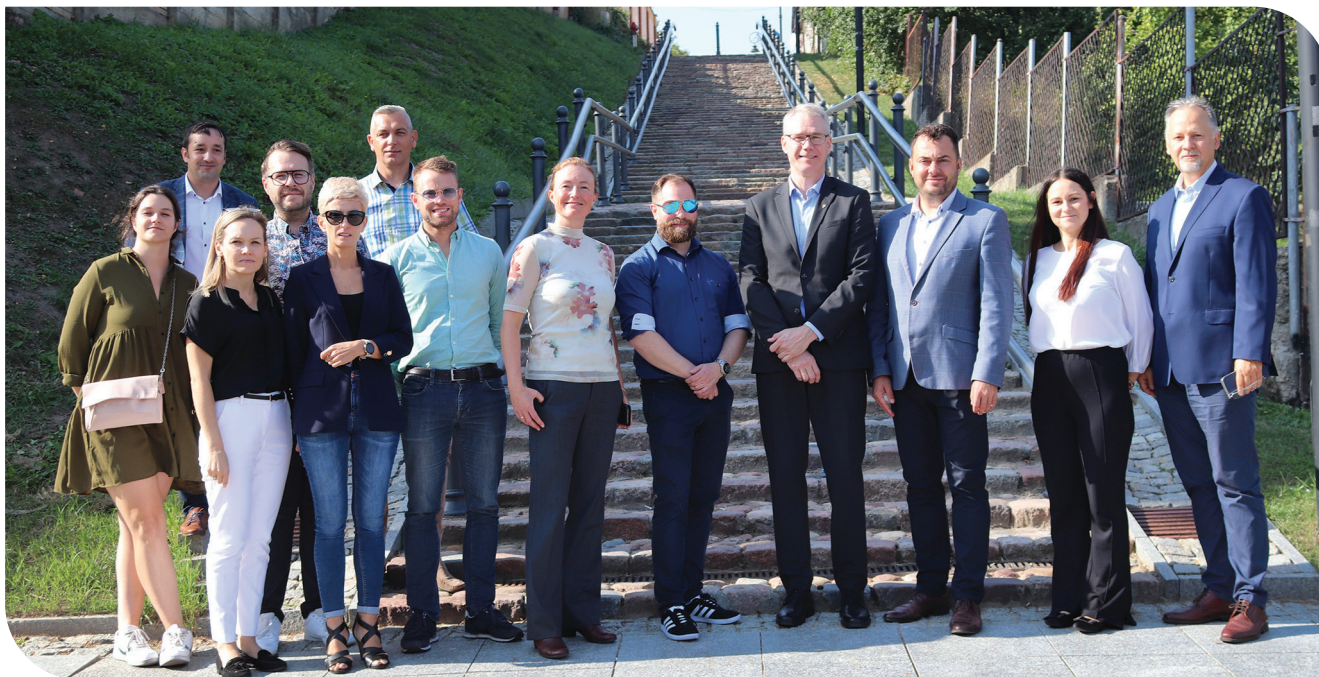
# I.

## ***Partnerstwo Miasta Łomża z Okręgiem Nordland***

Partnerstwo obejmowało wymianę wiedzy poprzez wizyty studyjne oraz wsparcie doradcze w wymiarach: środowiskowym, społecznym oraz edukacyjnym. W jego wyniku w każdym z wymiarów wypracowano dobre praktyki w różnych obszarach.

## ***Partnership between the City of Lomza and the County of Nordland***

The partnership included exchange of knowledge through study visits and consultancy support in the environmental, social and educational dimensions. As a result, good practices were developed in each dimension in different areas.





way  
ts

[www.norwaygrants.pl](http://www.norwaygrants.pl)



■ **Dobra praktyka w wymiarze środowiskowym:**

- ***Wizyty w terenie – prezentacja sprawdzonych i stosowanych rozwiązań w projektach infrastrukturalnych, dotyczących m.in. miasta położonego nad rzeką, zieleni miejskiej, czy obiektów drogowych***

Wizyty w terenie w miejscach zrealizowanych zadań infrastrukturalnych, pozwoliły urzędnikom na bezpośrednie poznanie stosowanych rozwiązań budowlanych, wyzwań infrastrukturalnych i klimatycznych przy realizacji i utrzymaniu inwestycji. Wizyty w terenie stanowiły ważne inspiracje dla pracowników miejskich.

■ **Good practice in the environmental dimension:**

- ***Site visits – presentation of tried-and-tested solutions in infrastructural projects, such as the city located on a river, urban greenery or road facilities***

Site visits to locations where infrastructure tasks have been completed, allowed the officials to learn first-hand about the construction solutions used, infrastructure and climate challenges in implementing and maintaining the projects. The site visits provided important inspiration for the city staff.









### ■ **Dobre praktyki w wymiarze społecznym:**

Zapoznanie z najbardziej sprawdzonymi i najczęściej wykorzystywanymi mechanizmami i narzędziami partycypacji społecznej, a także skutecznymi procedurami włączania społeczności lokalnej w procesy decyzyjne:

- **warsztaty z udziałem przedstawicieli Łomżyńskiej Rady Seniorów, Łomżyńskiej Rady ds. Osób z Niepełnosprawnością oraz Młodzieżowej Rady Miejskiej** – przeprowadzone wraz z ekspertami Partnera w trakcie wizyty w Łomży;

### ■ **Good practices in the social dimension:**

Exploring the most proven and frequently used mechanisms and tools of public participation, as well as effective procedures for involving the local community in decision-making processes:

- **workshops with the participation of representatives of the Lomza Senior Citizens' Council, the Lomza Council for Persons with Disabilities and the City Youth Council** – undertaken with our Partner City's experts during the visit to Lomza;







- **warsztaty i spacer badawczy po mieście:** **Formy partycypacji społecznej z wykorzystaniem infrastruktury miejskiej** – warsztaty dotyczące sposobu włączania społecznego mieszkańców we współdecydowanie z uwzględnieniem kwestii dotyczących dostępności infrastruktury miejskiej;
- **workshops and a study walk in the city:** **Forms of public participation using urban infrastructure** – workshops on how to involve residents in co-decision-making, including issues relating to the accessibility of urban infrastructure;



- **wykorzystanie samorządowych instytucji na rzecz lokalnej społeczności** – biblioteka Stormen, AspmyraStadion w Okręgu Nordland oraz Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Łomży – współpraca z mieszkańcami w zakresie aktywności fizycznej społeczeństwa, organizacja wydarzeń aktywizujących mieszkańców przy udziale powyższych jednostek.
- **use of local government institutions for the benefit of the local community** – Stormen Library, AspmyraStadion in Nordland County and the Municipal Sports and Recreation Centre in Lomza – cooperation with residents in the field of physical activity of the society, organisation of events to activate residents with the participation of the above mentioned institutions.





■ **Dobra praktyka w wymiarze edukacyjnym:**

- ***Obustronne wizyty w lokalnych szkołach zawodowych***

Wizyty w szkole w Mosjoen oraz w Zespole Szkół Weterynaryjnych i Ogólnokształcących nr 7 w Łomży umożliwiły bezpośrednie poznanie kierunków i metod kształcenia, zapoznanie się z najbardziej efektywnymi metodami promocji szkolnictwa zawodowego oraz pozwoliły na wymianę doświadczeń w tym zakresie.

**Efekty**

- Wymiana wiedzy, doświadczeń, dobrych praktyk pomiędzy profesjonalnymi urzędnikami samorządowymi;
- Uczenie się od siebie nawzajem, punkty wspólne i różnice;
- Otrzymana pomoc doradcza profesjonalnych konsultantów Państw Darczyńców dla Miasta Łomża;
- Budowanie zdolności instytucjonalnych;
- Organizacja zagranicznych i krajowych wizyt studyjnych.

■ **Good practices in the educational dimension:**

- ***Mutual visits to local vocational schools***

Visits to the school in Mosjoen as well as to the Veterinary and General Education School Complex No. 7 in Lomza made it possible to learn directly about the directions and methods of education, to become acquainted with the most effective methods of promoting vocational education and to exchange experiences in this area.

**Effects**

- Exchange of knowledge, experiences, good practices between professional local government officials;
- Learning from each other, discussing commonalities and differences;
- Received advisory assistance from professional consultants of Funding States for the City of Lomza;
- Institutional capacity building;
- Organisation of foreign and domestic study visits.



# II.

## ***Partnerstwo Miasta Łomża z Miastem Bydgoszcz***

Partnerstwo obejmowało wymianę wiedzy w zakresie realizacji projektów międzynarodowych pomiędzy samorządami, doradztwo w przygotowywaniu dokumentów strategicznych z zakresu ochrony środowiska, wdrażanie rozwiązań z zakresu zielono-niebieskiej infrastruktury w mieście, elementy modelu „miasta gąbki”, wymianę doświadczeń i dobrych praktyk.

## ***Partnership between the City of Lomza and the City of Bydgoszcz***

The partnership included the exchange of knowledge in the implementation of international projects between local governments, consultancy in the preparation of strategic documents on environmental protection, implementation of green-blue infrastructure solutions in the city, elements of the "sponge city" model, exchange of experience and good practices.



## DOBRA PRAKTYKA

Wizyta studyjna wraz z wizytą w terenie w mieście Bydgoszcz połączona z warsztatami środowiskowymi – prezentacja sprawdzonych i stosowanych rozwiązań dotyczących adaptacji miasta do zmian klimatu, zielono-niebieskiej infrastruktury, zbiorników retencyjnych, miejskich parków, infrastruktury nad rzeką – inwestycje kluczowe dla Miasta Łomża pod kątem opracowywanych dokumentacji i planowanych w dłuższej perspektywie projektów miejskich. Wymiana doświadczeń i obserwacje stanowiły istotne inspiracje dla pracowników miejskich. Krajowe wizyty studyjne pozwoliły na nawiązanie relacji z osobami mającymi bogate doświadczenie w koordynacji projektów infrastrukturalnych z uwzględnieniem aspektów środowiskowych, zdobywanie wiedzy oraz podnoszenie kwalifikacji i kompetencji.

## GOOD PRACTICE

Study visit with site inspection in the city of Bydgoszcz combined with environmental workshops – presentation of tried-and-tested and applied solutions for the city's adaptation to climate change, green-blue infrastructure, retention reservoirs, city parks, riverside infrastructure – key investments for the City of Łomża in terms of the documentation being developed and city projects planned in the long term. The exchange of experiences and observations provided important inspiration for city staff. The domestic study visits made it possible to establish relationships with people who have a wealth of experience in coordinating infrastructure projects including environmental aspects, gaining knowledge and improving qualifications and competences.





# III.

***Formy aktywizacji mieszkańców miasta i różnych grup społecznych – osób starszych, osób ze specjalnymi potrzebami i młodzieży***

## DOBRA PRAKTYKA

**Realizacja tematycznych wydarzeń animacyjno-aktywizujących prowadzonych przez Urząd Miejski w Łomży oraz Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji**

Organizacja cyklicznych działań mających na celu aktywizację mieszkańców miasta w różnym wieku oraz integrację społeczną m.in.: miejskie jarmarki „Zasmakuj w Łomży”, Dzień Osób z Niepełnosprawnością, obchody Dnia Seniora tzw. Seniorada, dni otwarte łomżyńskich bulwarów, rozpoczęcie i zakończenie wakacji na łomżyńskich bulwarach oraz triathlon miejski.

Organizowane wydarzenia pobudziły aktywność w środowisku lokalnym i udynamiczniły relacje międzyludzkie, międzygrupowe i instytucjonalne w sferze publicznej.

***Forms of activation of the city's residents and various social groups – the elderly, people with special needs and young people***

## GOOD PRACTICE

**Holding thematic animation and activation events conducted by the Lomza City Hall and the Municipal Sports and Recreation Centre**

Organisation of recurring activities aimed at activating city residents of all ages and at social integration, including: the city fair "Taste in Lomza", Day of Persons with Disabilities, Senior Citizens' Day (Seniorada) celebrations, open days on the Lomza boulevards, the start and end of summer holidays on the Lomza boulevards and the city triathlon.

The events stimulated activity in the local community and boosted interpersonal, inter-group and institutional relations in the public sphere.











# IV.

## ***Formy aktywizacji dzieci i młodzieży w zakresie ekologii oraz dbałości o środowisko***

### **DOBRA PRAKTYKA**

#### **Realizacja warsztatów ekologicznych gospodarki odpadami**

Przeprowadzono warsztaty ekologiczne dotyczące gospodarki odpadami. Celem było podniesienie świadomości dzieci i młodzieży w zakresie ochrony środowiska, promocji proekologicznych zachowań, kształtowania postaw ekologicznych, zwłaszcza zasady 5R i „zero plastiku”. By przybliżyć dzieciom tematykę ekologii najlepiej sprawdziły się warsztaty na świeżym powietrzu w formie miasteczka ekologicznego, gra planszowa, eko memory, „kino bez prądu” zasilane przez system rowerów i prądnic.

## ***Forms of activating children and young people in the field of ecology and care for the environment***

### **GOOD PRACTICE**

#### **Holding environmental workshops on waste management**

An environmental workshop on waste management was held. The aim was to raise children and young people's awareness of environmental protection, promote eco-friendly behaviour, shape pro-environmental attitudes, especially the 5Rs principle and "zero plastic". What helped best to familiarise children with the topic of ecology, were outdoor workshops in the form of an eco-town, a board game, eco-memory game, and "unplugged cinema" powered by a system of bicycles and generators.



# GOSPODARKA ODPADAMI

SEGREGUJĘ, OGRANICZAM, NIE MARNUJĘ

ABY OGRANICZYĆ WYTWARZANIE ODPADÓW,  
WARTO KIEROWAĆ SIĘ ZASADĄ 5R



## Zasada 5R

zakłada ograniczenie wytwarzania odpadów, dzięki właściwemu postępowaniu w zakresie: zakupów, użytkowania dóbr czy gospodarowania odpadami. 5R bazuje na następujących założeniach:

### 1. Refuse (odmawiaj)

nie kupuj wszystkiego, na co cię stać. Nie nabywaj przedmiotów tylko dlatego, że są ładne albo w promocyjnej cenie. Zasada Refuse to zachęta do planowanych zakupów. Jeśli nauczysz się mówić „nie”, zmniejszysz liczbę przedmiotów i odpadów, które stają się częścią Twojego życia.



### 2. Reduce (ograniczaj)

ogranicz konsumpcję, a jeśli już musisz coś kupić, to wybieraj produkty, które nie są nadmiernie opakowane. Unikaj też ulotek, plastikowych jednorazowych opakowań i przedmiotów. Postaw na przedmioty wielokrotnego użytku, a wielokrotnie zmniejszysz ilość powstających odpadów.



### 3. Reuse (używaj ponownie)

przedmiotom można dać drugie życie. Wiele uszkodzonych rzeczy nadaje się do naprawy, a to lepsze dla środowiska rozwiązanie niż wyrzucanie i kupowanie nowych przedmiotów. Natomiast jeśli masz coś niepotrzebnego, ale sprawnego, oddaj to lub sprzedaj. Używane rzeczy w dobrym stanie eliminują potrzebę kupowania nowych.



### 4. Recycle (przetwarzaj)

segreguj odpady, by trafiły do recyklingu. Jeśli nie można czegoś naprawić, ani użyć ponownie, to odpad należy przekazać recyklerom w celu przetworzenia i odzysku surowców. Takie postępowanie jest zarówno ekologiczne, jak i ekonomiczne. Przekazując odpady do recyklingu, nie tylko chronisz środowisko, ale ograniczasz zapotrzebowanie na surowce pierwotne.



### 5. Rot (kompostuj)

kompostuj odpadki roślinne, aby wytworzyć z nich biogaz i energię lub naturalny nawóz, zwany kompostem. Kompostowanie to prosty i skuteczny sposób na redukcję ilości odpadów organicznych.



Projekt pn. „Edukacja ekologiczna: edukacja gospodarki odpadami” jest finansowany ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego.

## DOBRA PRAKTYKA

### Realizacja warsztatów „Pszczeli świat”

Warsztaty zostały zorganizowane we wszystkich 15 szkołach podstawowych Miasta Łomża i Partnera Gminy Piątnica. Udział wzięło ok. 450 dzieci, które mogły bezpośrednio zapoznać się z funkcjonowaniem i życiem pszczoł jako owadów społecznych oraz ich pozytywnym wpływem na środowisko.

## GOOD PRACTICE

### Holding the "Bee World" workshop

The workshops were organised in all 15 primary schools of the City of Lomza and partner Municipality of Piatnica. Approximately 450 children took part, who were able to learn directly about the functioning and life of bees as social insects and their positive impact on the environment.









## ***Opracowanie Gminnego Programu Rewitalizacji***

### **DOBRA PRAKTYKA**

#### **Udział przedstawicieli władz miasta w wydarzeniach konsultacyjnych oraz spotkaniach roboczych**

W pracy nad GPR od samego początku był zaangażowany jeden z Zastępców Prezydenta Miasta Łomża. Zaangażowanie to obejmowało zarówno uczestnictwo w debatach i warsztatach z udziałem interesariuszy rewitalizacji, jak i w roboczych spotkaniach z jednostkami w Urzędzie Miejskim. Udział władz miasta w pracach nad GPR świadczy o randze, jaką przykładą się do procesu rewitalizacji. Mieszkańcy mają też szansę zauważyć, że prezydent i jego zastępcy dostrzegają wartość w otwartej dyskusji o kierunkach procesu rewitalizacji. Takie podejście usprawnia też proces decyzyjny na kolejnych etapach prac nad GPR.

## ***Development of the Municipal Revitalisation Programme***

### **GOOD PRACTICE**

#### **Participation of city representatives in consultation events and working meetings**

One of the Deputy Mayors of Łomża was involved in the work on the MRP from the very beginning. This involvement included both participation in debates and workshops with revitalisation stakeholders and in working meetings with individuals at the City Hall. The participation of the city authorities in the work on the MRP demonstrates the importance placed on the revitalisation process. Residents also have a chance to see that the Mayor and his deputies see the value in an open discussion about the directions of the revitalisation process. Such an approach also improves the decision-making process at subsequent stages of work on the MRP.



## DOBRA PRAKTYKA

### **Spotkania robocze z udziałem miejskich instytucji**

Poza formalnymi wydarzeniami konsultacyjnymi (tj. spacerami badawczymi, warsztaty, debaty itp.) w ramach prac nad GPR zorganizowano spotkania z przedstawicielami jednostek Urzędu Miejskiego i jednostek organizacyjnych, których zadania wpisują się w proces rewitalizacji. Były to spotkania w formie indywidualnych i grupowych wywiadów. Wzięli w nich udział m.in. Miejski Architekt, przedstawiciele Zarządu Dróg i Zieleni, Dyrektorzy Powiatowego Urzędu Pracy i Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej, naczelnicy Wydziałów Urzędu Miejskiego: Wydz. Spraw Społecznych i Zdrowia oraz Wydziału Edukacji. Służyły budowaniu poczucia własności procesu rewitalizacji w Mieście Łomża wewnątrz struktur Urzędu Miejskiego, wyjaśnianiu istoty tego procesu oraz lepszemu poznawaniu deficytów, problemów i potrzeb obszaru rewitalizacji.



## GOOD PRACTICE

### **Working meetings with municipal institutions**

In addition to formal consultation events (i.e. study walks, workshops, debates, etc.), as part of the work on the MRP, meetings were organised with representatives of City Hall units and organisational units whose tasks are involved in the revitalisation process. These were meetings in the form of individual and group interviews. They were attended by, among others, the City Architect, representatives of the Roads and Greenery Administration, directors of the District Employment Office and the City Social Welfare Centre, heads of City Hall departments: Department of Social Affairs and Health and Department of Education. They served the purpose of building a sense of ownership of the revitalisation process in the City of Łomża within the structures of the Municipal Office, explaining the essence of the process and better understanding of the deficits, problems and needs of the revitalisation area.

## DOBRA PRAKTYKA

### **Wizyty studyjne w miastach zaangażowanych w proces rewitalizacji**

Podczas prac nad Programem delegacja urzędników i przedstawicieli instytucji kultury z Łomży uczestniczyła w wizycie studyjnej w Wołominie i w Warszawie. Uczestnicy wyjazdu zwiedzili wołomiński obszar rewitalizacji, w tym Starą Elektrownię, gdzie zapoznano się z doświadczeniami miasta związanymi z przywracaniem życia na obszarze zdegradowanym. Z kolei w Warszawie łomżyńska delegacja odwiedziła m.in. Pałac Konopackiego, którego gruntowny remont został zakończony w 2021 r. Rozmowy, spotkania i obserwacje z wizyt studyjnych stanowiły ważne inspiracje podczas prac nad projektem programu rewitalizacji. Pozwoliły też na nawiązanie relacji z osobami mającymi bogate doświadczenie w koordynacji procesów rewitalizacji oraz we współpracy z szerokim gronem interesariuszy.

## GOOD PRACTICE

### **Study visits to cities involved in the revitalisation process**

During the work on the Programme, a delegation of officials and representatives of cultural institutions from Lomza participated in a study visit to Wolomin and Warsaw. The participants in the trip visited the Wolomin revitalisation area, including the Old Power Station, where they learned about the city's experience of bringing life back to a degraded area. In Warsaw, on the other hand, the Lomza delegation visited, among other things, the Konopacki Palace, the extensive renovation of which was completed in 2021. Conversations, meetings and observations from the study visits provided important inspiration during the work on the draft revitalisation programme. They also made it possible to establish relationships with people who have extensive experience in coordinating revitalisation processes and in cooperating with a wide range of stakeholders.



## DOBRA PRAKTYKA

### **Szkolenie na temat znaczenia zasobów dziedzictwa kulturowego w procesie rewitalizacji**

Materialne i niematerialne dziedzictwo kulturowe stanowi istotny zasób obszaru rewitalizacji w Łomży, a znaczna część tego obszaru to zabytkowy układ urbanistyczny objęty ochroną konserwatora zabytków. W związku z tym pracom nad GPR towarzyszyło dwudniowe szkolenie dotyczące ochrony zabytków i opieki nad zabytkami w kontekście zrealizowanych i planowanych do realizacji przedsięwzięć rewitalizacyjnych. W szkoleniu wzięli udział urzędnicy z wydziałów Urzędu Miejskiego w Łomży, którzy realizują zadania powiązane z procesem rewitalizacji. Podczas szkolenia dyskutowano m.in. o praktycznych wyzwaniach związanych z ochroną konkretnych przestrzeni i obiektów na obszarze rewitalizacji. Zastanawiano się też nad możliwymi kierunkami zmian przestrzennych w mieście. Wnioski ze szkolenia wykorzystano do opracowania pogłębionej diagnozy obszaru rewitalizacji w części dotyczącej zasobów dziedzictwa kulturowego. Zostały one również uwzględnione przy projektowaniu celów oraz kierunków GPR.

## GOOD PRACTICE

### **Training on the importance of cultural heritage resources in the revitalisation process**

Tangible and intangible cultural heritage is an important resource of the revitalisation area in Lomza, and what constitutes a significant part of this area, is the historic urban layout under the protection of the conservator of monuments. In view of this, the work on the MRP was accompanied by a two-day training course on the protection and care of historical monuments in the context of the revitalisation projects implemented and planned for implementation. The training was attended by officials from the departments of the Lomza City Council which carry out tasks related to the revitalisation process. During the training, the participants discussed, among other things, practical challenges related to the protection of specific spaces and objects in the revitalisation area. Possible directions for spatial changes in the city were also considered. Conclusions from the training were used to develop an in-depth diagnosis of the revitalisation area in the section on cultural heritage resources. They were also taken into account in designing the objectives and directions of the MRP.

## DOBRA PRAKTYKA

### **Streszczenia konsultowanych treści w języku niespecjalistycznym**

Na etapie konsultacji uchwały Rady Miejskiej w sprawie wyznaczenia granic obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji, a także po przygotowaniu projektu GPR, opracowano streszczenia dokumentów w języku niespecjalistycznym. Uczestnicy wydarzeń konsultacyjnych chętnie korzystali z kilkustronnicowych streszczeń raportu pt. „Diagnoza i wyznaczenie obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji Miasta Łomża” oraz projektu GPR. W przystępnej formie opisano w nich, odpowiednio, proces wyznaczania granic obszaru rewitalizacji oraz przebieg prac nad GPR, cele i kierunki przedsięwzięć rewitalizacyjnych.

## GOOD PRACTICE

### **Summaries of the consulted contents in non-specialist language**

At the consultation stage of the City Council's resolution on the determination of the borders of the degraded area and the revitalisation area, as well as after the preparation of the draft MRP, summaries of the documents were prepared in a non-specialist language. The participants of the consultation events willingly made use of the several-page-long summaries of the report entitled "Diagnosis and Determination of the Demoted Area and Revitalisation Area of the City of Lomza" and the draft MRP. In an accessible form they described, respectively, the process of determining the borders of the revitalisation area and the course of work on the MRP, the objectives and directions of revitalisation undertakings.



## DOBRA PRAKTYKA

### **Ciekawa forma zajęć z uczniami i angażowanie młodzieży szkolnej**

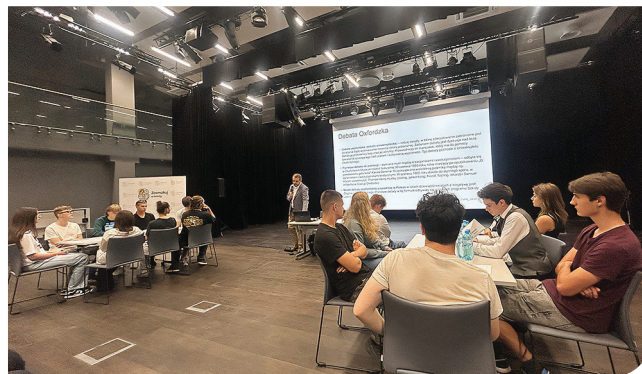
Częstym wyzwaniem w pracach nad dokumentami strategicznymi jest angażowanie w te prace i uwzględnianie postulatów młodzieży. W przygotowaniach GPR Miasta Łomża zorganizowano w tym celu debatę oksfordzką oraz warsztaty z udziałem młodzieży. Wydarzenia te pozwoliły autorom dokumentu na poznanie opinii młodzieży na temat przyszłości Łomży oraz na temat głównych wyzwań, które dotyczą planowanych przekształceń obszaru rewitalizacji. W debacie oraz warsztatach wzięło udział kilkudziesięciu uczniów i uczennic ze szkół ponadpodstawowych. Wielu z nich chętnie zabierało głos w dyskusji. Uczestnicy tych wydarzeń podkreślali, że tego typu dialog jest potrzebny i świadczy o poważnym traktowaniu przez władze miasta głosów grupy mieszkańców, która w przyszłości będzie decydowała o kierunkach rozwoju miasta.



## GOOD PRACTICE

### **Interesting form of activities with pupils and involvement of schoolchildren**

A frequent challenge in working on strategic documents is to involve young people in the work and to take account of their demands. In the preparation of the MRP of the City of Lomza, an Oxford debate and a workshop with young people were organised for this purpose. These events allowed the authors of the document to get to know the opinions of young people on the future of Lomza and on the main challenges concerning the planned transformations of the revitalisation area. The debate and workshops were attended by several dozen male and female students from secondary schools. Many of them were enthusiastic about taking part in the discussion. Participants in these events emphasised that this type of dialogue is necessary and testifies to the fact that the city authorities take seriously the voices of a group of inhabitants who will in future decide the directions of the city's development.



## DOBRA PRAKTYKA

### Spójna identyfikacja graficzna

Na etapie prac nad wyznaczeniem granic obszaru zdegradowanego i obszaru rewitalizacji opracowano identyfikację wizualną, którą wykorzystywano do końca prac nad GPR: projekcie GPR, na plakatach rozwieszanych w mieście, w ogłoszeniach w prasie oraz w informacjach publikowanych w mediach społecznościowych. Będzie ona stosowana w komunikacji z interesariuszami rewitalizacji aż do zakończenia wdrażania GPR, czyli do roku 2034. Używanie tej samej identyfikacji wizualnej będzie ważne w budowaniu spójnego przekazu oraz podkreślaniu trwałości i ciągłości procesu rewitalizacji w Mieście Łomża.

## GOOD PRACTICE

### Consistent graphic identification

At the stage of work on delimiting the borders of the degraded area and the revitalisation area, a visual identification was developed, which was used until the end of work on the MRP: on the draft MRP, on posters displayed in the city, in announcements in the press and in information published in social media. It will be used in communication with revitalisation stakeholders until the end of the MRP implementation, i.e. 2034. Using the same visual identification will be important in building a consistent message and emphasising the sustainability and continuity of the revitalisation process in the City of Łomża.





## DOBRA PRAKTYKA

### **Zaangażowanie w prace nad GPR wydziałów odpowiedzialnych za sprawy społeczne i inwestycyjne**

W pracy nad GPR równolegle byli zaangażowani urzędnicy z wydziałów odpowiedzialnych za sprawy społeczne oraz projekty infrastrukturalne. Dobra współpraca pomiędzy tymi wydziałami pozwoliła na sprawne rozstrzyganie bieżących wątpliwości na kolejnych etapach prac nad GPR. Łączenie wątków społecznych i infrastrukturalnych jest jednym z warunków podnoszenia jakości życia mieszkańców obszaru rewitalizacji. Konieczne jest w tym kontekście szerokie spojrzenie na sytuację w różnych częściach miasta i – niejednokrotnie – wychodzenie poza wąskie zakresy odpowiedzialności poszczególnych jednostek i wydziałów. Narzędziem gwarantującym osiągnięcie powyższego są np. regularne spotkania robocze i spacer po obszarze rewitalizacji.

## GOOD PRACTICE

### **Involvement of departments responsible for social affairs and investment in the work on the MRP**

Officials from the departments responsible for social affairs and infrastructure projects were involved in parallel in the work on the MRP. Good cooperation between these departments made it possible to smoothly resolve day-to-day concerns at subsequent stages of work on the MRP. Combining social and infrastructural aspects is one of the conditions for improving the quality of life of the inhabitants of the revitalisation area. In this context, it is necessary to have a broad view of the situation in different parts of the city and – frequently – to go beyond the narrow scopes of responsibility of individual units and departments. A tool that guarantees the above is, for example, regular working meetings and walks around the revitalisation area.

## DOBRA PRAKTYKA

### **Różne formy informowania interesariuszy o przebiegu prac nad GPR**

Na każdym etapie prac nad programem wykorzystywano różnorodne narzędzia informowania interesariuszy o konsultacjach społecznych. Oprócz ogłoszeń w Biuletynie Informacji Publicznej i na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego, o konsultacjach informowano w mediach społecznościowych Urzędu (Facebook), a także przeprowadzono szeroką kampanię informacyjną w mediach lokalnych. Spoty informujące o konsultacjach były emitowane w lokalnej telewizji, na portalu internetowym, a także w prasie lokalnej. Z kolei na słupach ogłoszeniowych w mieście rozwieszono widoczne plakaty zachęcające do udziału w debatach, warsztatach, spacerach badawczych itd. Informacje na temat konsultacji społecznych dystrybuowano również za pośrednictwem portalu edukacyjnego, służącego na co dzień do komunikacji pomiędzy nauczycielami, uczniami i rodzicami. Co więcej, w zakładce na stronie internetowej Urzędu pn. „Rewitalizacja” na bieżąco informowano o przebiegu prac nad GPR.

## GOOD PRACTICE

### **Various forms of informing stakeholders about the work on the MRP**

At each stage of the work on the programme, a variety of tools were used to inform stakeholders about the public consultation. In addition to announcements in the Public Information Bulletin and on the City Hall notice board, the consultation was communicated on the City Hall's social media (Facebook), as well as an extensive information campaign in the local media. Spots informing about the consultation were broadcast on local TV, on the website, as well as in the local press. In turn, prominent posters encouraging participation in debates, workshops, research walks, etc. were hung on advertising poles in the city. Information on the public consultation was also distributed through the educational portal, used on a daily basis for communication between teachers, pupils and parents. Furthermore, a tab on the City Hall's website entitled 'Revitalisation' provided up-to-date information on the progress of work on the MPR.



# VI.

## *Promocja szkolnictwa zawodowego*

### DOBRA PRAKTYKA

#### **Realizacja warsztatów praktycznych w przedszkolach oraz w szkołach podstawowych**

W ramach projektu odbyły się warsztaty praktyczne w pracowniach szkół oraz specjalistyczne lekcje tematyczne, podczas których przedszkolaki i uczniowie szkół podstawowych uzyskali podstawowe umiejętności i wiedzę z zakresu poszczególnych zawodów. Przeprowadzono szereg konkursów tematycznych z zakresu szkolnictwa zawodowego. Dzieci i młodzież mieli okazję bezpośrednio zapoznać się z konkretnymi zawodami i praktycznymi aspektami kierunków zawodowych.



## *Promotion of vocational education*

### GOOD PRACTICE

#### **Holding practical workshops in kindergartens and primary schools**

The project included practical workshops in the schools' classrooms as well as specialised thematic lessons, during which pre-school and primary school pupils gained basic skills and knowledge in the various professions. A number of thematic competitions on vocational education were held. Children and young people had the opportunity to learn directly about specific professions and the practical aspects of vocational courses.

### **Efekty:**

- Rozbudzenie zainteresowania nowopoznanymi zawodami oraz uświadomienie sytuacji życiowych, w których są one wykonywane
- Tworzenie warunków do kreatywności dzieci i różnorodnej aktywności
- Rozwijanie samodzielności i innowacyjności dzieci
- Kształtowanie umiejętności manualnych i technicznych

### **Effects:**

- Fostering an interest in newly introduced professions and an understanding of the life situations in which they are performed
- Creating conditions for children's creativity and diverse activities
- Developing children's independence and innovation
- Developing manual and technical skills





## DOBRA PRAKTYKA

### **Organizacja spotkań młodzieży i ich rodziców z pracodawcami i doradcami zawodowymi**

Spotkania z przedstawicielami firm oraz potencjalnymi pracodawcami, pozwoliły młodzieży na zapoznanie się z łomżyńskim rynkiem pracy, realiami zatrudnienia i wynagradzania pracowników po ukończeniu szkoły średniej, a także z możliwościami zdobywania branżowej wiedzy podczas odbywanych praktyk zawodowych.

Zorganizowano także spotkania z doradcą zawodowym na temat wyboru szkoły. Uczniowie uczestniczyli w eksperymencie – grze, która miała na celu określenie stopnia elastyczności w myśleniu kreatywnym oraz pomoc w poszukiwaniu ścieżek w dalszej edukacji.

#### **Efekty:**

- Zapoznanie młodzieży u progu wyboru dalszej edukacji w szkole średniej z zawodami, w których kształcą łomżyńskie placówki
- Rozbudzenie i wzbogacenie wiedzy na temat różnych zawodów oraz uświadomienie sytuacji życiowych, w których są one wykonywane
- Rozwijanie samodzielności, kreatywności i innowacyjności młodzieży
- Motywowanie do nauki w celu realizacji marzeń, poprzez wybór odpowiedniego kierunku kształcenia

## GOOD PRACTICE

### **Organisation of meetings for young people and their parents with employers and careers advisors**

Meetings with representatives of companies and potential employers allowed young people to become acquainted with the Lomza labour market, the realities of employment and remuneration for workers after completing secondary school, as well as the opportunities for gaining industry-specific knowledge during work placements.

Meetings were also held with a vocational counselor about choosing a school. Pupils participated in an experiment – a game to determine the degree of flexibility in creative thinking and to help them find paths in further education.

#### **Effects:**

- To familiarise young people who are on the verge of choosing further secondary school education, with the professions in which education is provided by Lomza institutions
- To awaken and enhance knowledge about various professions and to make them aware of the life situations in which they are performed
- To develop the independence, creativity and innovation of young people
- To motivate learning in order to make dreams come true by choosing the right course of education

# VII.

## *Promocja postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży*

### DOBRA PRAKTYKA

#### **Organizacja konkursu dla młodych przedsiębiorców „Mój pomysł na biznes – Zabiznesuj w Łomży”**

W ramach projektu zrealizowano dwie edycje konkursu dla młodzieży „Mój pomysł na biznes”. Celem przedsięwzięcia było pobudzenie przedsiębiorczości wśród młodych ludzi, zachęcenie ich do zakładania firm w Łomży oraz inspirowanie w nich kreatywności.

Obie edycje cieszyły się dużym zainteresowaniem wśród młodzieży – wpłynęło wiele wartościowych aplikacji, młodzież wykazała się dużą kreatywnością oraz pomysłowością. Duża część pomysłów związana była z ekologią i usługami dla zwierząt, co wskazuje na świadomość młodzieży w tym obszarze.

## *Promotion of entrepreneurial attitudes among young people*

### GOOD PRACTICE

#### **Organisation of the competition for young entrepreneurs "My Business Idea – Do Business in Lomza"**

As part of the project, two editions of 'My Business Idea' competition for young people were held. The aim of the undertaking was to stimulate entrepreneurship among young people, encourage them to set up businesses in Lomza and inspire creativity in them.

Both editions were highly popular with young people – many valuable applications were received, and young people demonstrated great creativity and resourcefulness. A considerable number of ideas were connected with ecology and animal services, which indicates young people's awareness in this area.





# ZABIZNESUJ W ŁOMŻY

## i wygraj

### NAGRODY

I miejsce - 5.500 zł  
II miejsce - 3.300 zł  
III miejsce - 2.000 zł

**KONKURS dla uczniów szkół  
ponadpodstawowych**

**NABÓR ZGŁOSZEŃ  
I BIZNESPLANÓW:**  
od 1 grudnia 2023  
do 31 stycznia 2024

**MÓJ  
POMYSŁ  
NA BIZNES**

Kontakt: Centrum Obsługi Przedsiębiorców UM w Łomży  
tel. 86 2156852, mail: [cop@um.lomza.pl](mailto:cop@um.lomza.pl)

 Wydarzenie organizowane w ramach projektu pn. „Łomża – Miasto, w którym żyje i pracuję”,  
finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014 - 2021

  
Zasmakuj  
w Łomży

## DOBRA PRAKTYKA

**Organizacja warsztatów dla młodzieży w formie debat oksfordzkich**, pod hasłem „Lepszy własny biznes niż praca na etacie”. Spotkania łącznie zgromadziły około 400 młodych ludzi. W trakcie debat oksfordzkich młodzież była podzielona na dwie grupy, z których jedna opowiadała się za własną działalnością, a druga za pracą na etacie. O swoich doświadczeniach opowiadali także obecni lokalni przedsiębiorcy. Debaty w takiej formie okazały się nie tylko inspirujące, ale pozwoliły także na aktywne włączenie młodzieży.



## GOOD PRACTICE

**Organisation of workshops for young people in the form of Oxford debates**, under the motto 'Better your own Business than a Job'. The meetings brought together around 400 young people in total. During the Oxford debates, the young people were divided into two groups, one advocating for their own business and the other for a salaried job. The local entrepreneurs present also talked about their experiences. The debate in this format proved not only inspiring, but also allowed for the active involvement of young people.





# VIII.

## ***Budowanie zdolności instytucjonalnych i rozwój kompetencji pracowników Miasta i jednostek organizacyjnych***

### DOBRA PRAKTYKA

#### **Współpraca przy realizacji projektu z innymi organami administracji samorządowej, organizacjami i stowarzyszeniami**

Realizacja zadań odbywała się we współpracy z Gminą Piątница, Miastem Bydgoszcz, Okręgiem Nordland, a realizatorem było 7 jednostek organizacyjnych Miasta Łomża. Dodatkowo projekt wdrażano przy wsparciu m.in. Komendy Miejskiej Policji w Łomży, Grupy Ratowniczej Nadzieja, Wodnego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego w Łomży, Miejskiego Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej, Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacji.

Pozyskano umiejętność efektywnej współpracy i komunikacji pomiędzy urzędem, jednostkami, organizacjami pozarządowymi oraz mieszkańcami i pracy w rozbudowanym zespole, złożonym z różnych interesariuszy.

## ***Capacity building and competence development of the City's staff and organisational units***

### GOOD PRACTICE

#### **Cooperation in project implementation with other local authorities, organisations and associations**

The tasks were implemented in cooperation with the Municipality of Piątница, the City of Bydgoszcz, the Nordland County, and executed by 7 organisational units of the City of Łomża. In addition, the project was implemented with the support of, among others, the Łomża City Police Station, the Nadzieja Rescue Group, the Łomża Water Volunteer Rescue Service, the Municipal Utilities and Housing Company as well as the Municipal Transport Company.

The effect is the ability to cooperate and communicate effectively between the office, units, non-governmental organisations and residents and to work in an extended team consisting of various stakeholders.

Rezultatem jest podniesienie kwalifikacji i kompetencji urzędników Miasta Łomża i jego jednostek organizacyjnych, celem lepszego dostosowania świadczonych usług do potrzeb obywateli.

Użyte mechanizmy będą służyć jako podstawa do podnoszenia umiejętności i jakości usług świadczonych przez urzędników na poziomie lokalnym, a także do kształcenia i zapewnienia liderów rozwoju lokalnego jako modeli dla innych samorządów.

The above has resulted in an improvement in the qualifications and competences of the officials of the City of Łomża and its organisational units in order to better adapt the services provided to the needs of citizens.

The mechanisms used will serve as a basis for improving the skills and quality of services provided by officials at the local level, as well as for training and ensuring local development leaders as models for other local governments.





Publikacja wydana w ramach projektu pn.  
„Łomża – Miasto, w którym żyję i pracuję” –  
realizowanego w ramach Programu Rozwój  
Lokalny, finansowanego ze środków  
Norweskiego Mechanizmu Finansowego  
2014-2021

Wartość całkowita: 3 519 655,35 EUR  
(16 002 816,97 PLN)

Dofinansowanie 85% ze środków  
Norweskiego Mechanizmu Finansowego  
2014-2021  
oraz 15% z Budżetu Państwa.

Okres realizacji:  
09/07/2021 do 30/04/2024

**Główny cel:** wzmocnienie spójności gospodarczej  
i społecznej miasta

Publication issued as part of the project entitled  
"Łomża – the City where I Live and Work" –  
implemented under the Local Development  
Programme, financed by  
the Norwegian Financial Mechanism  
2014-2021

Total value: EUR 3 519 655.35  
(PLN 16 002 816.97)

Funding 85% from  
the Norwegian Financial Mechanism  
2014-2021  
and 15% from the State Budget.

Implementation period:  
09/07/2021 to 30/04/2024

**Main objective:** strengthening the economic  
and social cohesion of the city



**Zasmakuj**  
w Łomży