

Projekt pn. „**Domek Pastora – centrum aktywności turystycznej i kulturalnej**” realizowany jest przez Miasto Łomża w ramach Działania 3.1 Rozwój atrakcyjności turystycznej regionu Projekty infrastrukturalne w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007-2013.

Przedmiotem projektu jest przebudowa budynku dawnej plebanii kościoła ewangelicko-augsburskiego (Domek Pastora) zlokalizowanej przy ul. Krzywe Koło 1 w Łomży, w województwie podlaskim, oraz zakup informatów turystycznych. Przebudowa budynku będzie polegała na jego adaptacji na potrzeby pełnienia nowych funkcji – z zakresu turystyki, kultury, z dopuszczeniem funkcji gastronomicznej i hotelowej. Zakupione informaty będą spełniały funkcje łatwego dostępu do informacji turystycznych z terenu Łomży jak i regionu podlaskiego zgromadzonych w formie cyfrowej.

Głównym celem projektu jest wzrost potencjału rozwojowego województwa poprzez podniesienie konkurencyjności turystycznej Łomży.

Działania podjęte w ramach projektu prowadzić będą do poprawy konkurencyjności podlaskiej oferty turystycznej oraz wykorzystanie potencjału kultury i dziedzictwa przeszłości dla podniesienia atrakcyjności regionu na rynku lokalnym i krajowym.

Główny cel projektu zostanie osiągnięty poprzez realizację **celów szczegółowych**:

1. zwiększenie dostępności do informacji turystycznej
2. zwiększenie możliwości wykorzystania atutów turystycznych Łomży
3. zmniejszenie dysproporcji w rozmieszczeniu potencjału turystycznego w województwie
4. pielęgnowanie pamięci o tradycjach i wielokulturowych korzeniach miasta i regionu
5. wzrost aktywności turystyczno-rekreacyjnej w mieście i województwie
6. ochrona dziedzictwa architektury miasta
7. podniesienia poziomu życia mieszkańców Łomży poprzez rozwój infrastruktury i działalności turystycznej
8. poprawa wizerunku miasta jako ośrodka przyjaznego turystom,
9. stworzenie właściwych warunków dla podejmowania na terenie miasta inicjatyw turystyczno-kulturalnych,

Wielofunkcyjność inwestycji w ramach projektu

Inwestycja ma charakter wielofunkcyjny. Zawiera następujące formy turystyki:

- Turystyka biznesowa (inwestycja wystawienniczo-kongresowa) - przewidziana jest sala konferencyjna (organizacja warsztatów, spotkań). Atrakcyjność miejsca odpowiednie warunki (m.in. wyposażenie i urządzenie sali, zaplecze gastronomiczne) będą sprzyjały organizacji różnego rodzaju wydarzeń biznesowych na terenie Domu Pastora: Spotkania, mitingi, szkolenia biznesowe itp.
- Turystyka kulturoznawcza (warsztaty upowszechniające umiejętności reprezentowane przez np. przedstawicieli ginących zawodów regionu).

- Turystyka kwalifikowana (organizacja zielonych szkół i warsztatów dla studentów (np. malarstwo sztalugowe, warsztaty garncarskie) warsztaty fotograficzne, wycieczki szlakiem tematycznym).
- Turystyka krajoznawcza (warsztaty, w których dominuje motyw poznawczy, połączony z celami edukacyjnymi i rekreacyjnymi)

Nowe idee

Domek Pastora w Łomży będzie działał na rzecz całego regionu m.in. poprzez innowacyjną, łatwą i intuicyjną w obsłudze sieć infokiosków. Turysta odwiedzający miasto Łomża będzie mógł nie tylko zapoznać się z atrakcjami turystycznymi jakie oferuje Łomża, ale również z atrakcjami jakie czekają na niego w całym regionie. Na terenie miasta zainstalowanych będzie 5 paneli LCD w najatrakcyjniejszych punktach związanych z obsługą i ruchem turystycznym. Planuje się ustawienie urządzenia na terenie Starego Rynku, w pobliżu budynku Ratusza, na ul.Sienkiewicza obok Centrum Informacji Turystycznej, na Alei Legionów przy Mc Donalds, na ul.Zawadzkiej lub przy centrum handlowym WENEDA, na skrzyżowaniu Al.Legionów, Szosy do Mężenina i ul.Poznańskiej – przy stacji BP. Dostęp do informacji będzie odbywał się w dwojaki sposób poprzez on-line, czyli dostęp do informacji zgromadzonych w sieci Internet i off-line – dostęp do zasobów zgromadzonych na dysku twardym infomatu. W ramach projektu zostaną opracowane treści promocyjne i będą na bieżąco serwowane w momencie, kiedy dany kiosk nie będzie bezpośrednio używany przez turystę. Treści prezentacyjne w postaci filmów, animacji Flash itp. serwowane będą z centralnego systemu prezentacji. Zarządzanie tymi treściami, podobnie jak w przypadku części informacyjnej, rozdzielone będzie z Urzędu. Infomat zapewni turystę dostęp do informacji dotyczących zarówno miasta, jak i Ziemi Łomżyńskiej, a także całego regionu Województwa Podlaskiego we współpracy z poszczególnymi samorządami. W tym celu utworzone zostaną zakładki np. Białystok, Suwałki, Augustów, itd.

Remont zabytkowego obiektu pochłonie niemal 3,5 mln zł., w tym prawie 3 mln zł pochodzić będzie z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego. Prace potrwać do końca 2014 roku.



ELEWACJA POŁUDNIOWA SKALA 1:100



ELEWACJA WSCHODNIA SKALA 1:100