

*Przystawione niżej pomysły są, albo w fazie przekształcania ich w realny projekt, albo mają już swoje terminy realizacji, albo są, póki co, samym pomysłem. Wszystkie jednak są na tyle otwarte, że każdego kogo zainspirują ich wzbogaceniem zapraszamy do otwartej współpracy.*

**Wehikuł czasu.** Pomysł dotyczy udostępnienia na zewnątrz, każdemu z przechodniów atrakcyjnego wglądu w historię miasta i otoczenia. Oferta skierowana ma być głównie do tych mieszkańców i turystów, którzy do Muzeum trafiają raczej rzadko. Miałoby to mieć formę specyficznego, wręcz spektakularnego urządzenia, które swoim atrakcyjnym wyglądem, hybrydy różnych pojazdów (od motocykla począwszy, przez dylżans ... na łodzi podwodnej kończąc) przyciągałoby uwagę przechodniów i turystów do zabawy i pamiątkowej fotki. Korzystając już z samego urządzenia i spoglądając przez specjalny okular można przy przeglądaniu zdjęcia przedstawiające Łomżę sprzed lat, w zależności w którą stronę skieruje się lunetę wehikułu. Możliwa jest również wersja, że kończymy wizytę w „wehikule” z wydrukowanym własnym zdjęciem wkomponowanym w wybraną rzeczywistość ze starej fotografii.

**Brama Napoleńska.** Korzystać należy z każdej formy kreatywności mogącej ubogacić przyszłą wizję funkcjonowania naszego miasta. I tak np. jest już wstępna umowa z wydziałem Architektury Politechniki Białostockiej, iż w bieżącym roku w ramach pracy dyplomowej, jej przedmiotem mógłby się stać projekt koncepcyjny związany z konkretną nieruchomością na starówce. Jest propozycja, aby w miejscu koło tzw. „Bramy Napoleńskiej” umieścić obiekt będący atrakcyjnym punktem widokowym z przestrzenią do użytku kawiarniano-kulturalnego.

Niezwykłość Łomży jest również w jej wyjątkowym, górującym położeniu nad Narwią. Obecnie nie ma żadnego miejsca, z którego można by w komfortowy i turystycznie atrakcyjny sposób tą urzekającą pradolinę rzeki kontemplować. Stanowiłoby to również harmonijne i naturalne połączenie z przestrzenią nowo narodzonych Bulwarów i odrodzonego na nowo dialogu Łomży z rzeką. To wyjątkowe miejsce, mogłoby wykreować, być może niezwykle artystyczny projekt, a ten przyciągnąć inwestora z wizją wyjątkowej Łomży.

**Lokal p. Hanki.** Propozycją którą, aż się wierzyć nie chce, że do tej pory nie została zrealizowana jest wykorzystanie lokalu na ulicy Farnej, należącego do Magistratu, a spełniającego obecnie funkcję biura parkingowego. Najbardziej obecnie chyba atrakcyjne turystycznie miejsce Łomży; ławeczka P. Hanki, gdzie tłumy robią sobie pamiątkowe fotki. Wspomniany lokal, w dodatku z dużą witryną, aż prosi się aby w nim właśnie zlokalizować punkt promocji miasta. Począwszy od punktu informacji turystycznej, ...do sklepu z pamiątkami (z pomysłem choćby na ofertę wyjątkowych kapeluszy).

**Gry Miejskie.** Łomża ze swoim specyficznym i wyjątkowym położeniem, na przecięciu szlaków drogowych, wodnych i powietrznych, zarówno ptasich jak i lotniczych, ma w sobie niezwykle potencjał turystyczny. Miało to również wpływ na jej bogatą i niezwykłą historię. W zamyśle, w opracowaniu jest projekt, aby to bogactwo różnorodnych narracji wykorzystać w dość nowej, ale coraz bardziej popularnej dziedzinie aktywności turystycznej jaką są tzw. „Gry miejskie”. Jest to rodzaj interaktywnej zabawy terenowej, gdzie uczestnicy, turyści w oparciu o przygotowany wcześniej scenariusz wykonują różna zadania, zdobywając punkty, a przy okazji poznają całą gamę atrakcji historyczno- geograficzno-przyrodniczych. Bogactwo i atrakcyjność takiej imprezy (mogącej funkcjonować non stop) zależy tylko od wyobraźni i kreatywności jej organizatorów. Co ważne, impreza taka jest doskonałym obszarem do współdziałania najróżniejszych miejscowych podmiotów gospodarczych.