

W poszukiwaniu szans w otoczeniu

Programy na szczeblu UE i regionu



Program Rozwoju Miasta Łomża

Strategia Europa 2020

5 celów dla UE w 2020 r.

- 1. **Zatrudnienie**
 - 75 proc. osób w wieku 20-64 lat powinno mieć pracę
- 2. **Badania i rozwój**
 - na inwestycje w badania i rozwój powinniśmy przeznaczać 3 proc. PKB Unii
- 3. **Zmiany klimatu i zrównoważone wykorzystanie energii**
 - należy ograniczyć emisje gazów cieplarnianych o 20 proc. w stosunku do poziomu z 1990 r. (lub nawet o 30 proc., jeśli warunki będą sprzyjające)
 - 20 proc. energii powinno pochodzić ze źródeł odnawialnych
 - efektywność energetyczna powinna wzrosnąć o 20 proc.
- 4. **Edukacja**
 - Ograniczenie liczby uczniów przedwcześnie kończących edukację do poziomu poniżej 10 proc.
 - co najmniej 40 proc. osób w wieku 30-34 powinno mieć wykształcenie wyższe
- 5. **Walka z ubóstwem i wykluczeniem społecznym**
 - zmniejszenie liczby osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym o co najmniej 20 mln.



Program Rozwoju Miasta Łomża

Strategia Rozwoju Województwa Podlaskiego do roku 2020



Program Rozwoju Miasta Łomża

Założenia Strategii

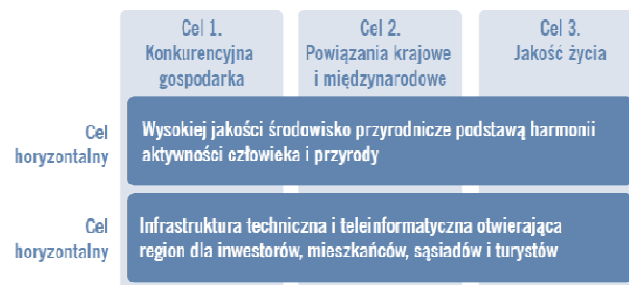
- **wykorzystanie ICT** – strategia promuje szerokie wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych we wszystkich dziedzinach gospodarki i sferach życia
- **inteligentna specjalizacja** – strategia jest otwarta na idee przyczyniające się do budowania specyficznych przewag regionu, w szczególności w oparciu o jego potencjał wewnętrzny
- **współpraca** – strategia przyczyni się do powstawania w regionie kultury współpracy opartej na zaufaniu różnorodnych podmiotów i instytucji przyczyniających się do realizacji celów rozwojowych Podlasia
- **spójność terytorialna** – strategia przyczyni się do pobudzania lokalnych zasobów dla rozwoju społeczno-gospodarczego we wszystkich częściach regionu.

4



Program Rozwoju Miasta Łomża

Układ celów Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego



5



Program Rozwoju Miasta Łomża

Relacje pomiędzy celami strategicznymi



6



Program Rozwoju Miasta Łomża

Układ celów strategicznych i operacyjnych SRWP 2020

Cele strategiczne	Cele operacyjne
1. Konkurencyjna gospodarka	1.1 Rozwój przedsiębiorczości
	1.2 Wzrost innowacyjności podlaskich przedsiębiorstw
	1.3 Rozwój kompetencji do pracy i wsparcie aktywności zawodowej mieszkańców regionu
	1.4 Kapitał społeczny jako katalizator procesów rozwojowych
	1.5 Efektywne korzystanie z zasobów naturalnych
	1.6 Nowoczesna infrastruktura sieciowa
2. Powiązania krajowe i międzynarodowe	2.1 Aktywność podlaskich przedsiębiorstw na rynku ponadregionalnym
	2.2 Poprawa atrakcyjności inwestycyjnej województwa
	2.3 Rozwój partnerskiej współpracy transgranicznej
	2.4 Rozwój partnerskiej współpracy międzyregionalnej
	2.5 Podniesienie zewnętrznej i wewnętrznej dostępności komunikacyjnej regionu
3. Jakość życia	3.1 Zmniejszenie negatywnych skutków problemów demograficznych
	3.2 Poprawa spójności społecznej
	3.3 Poprawa stanu zdrowia społeczeństwa oraz bezpieczeństwa publicznego
	3.4 Ochrona środowiska i racjonalne gospodarowanie jego zasobami

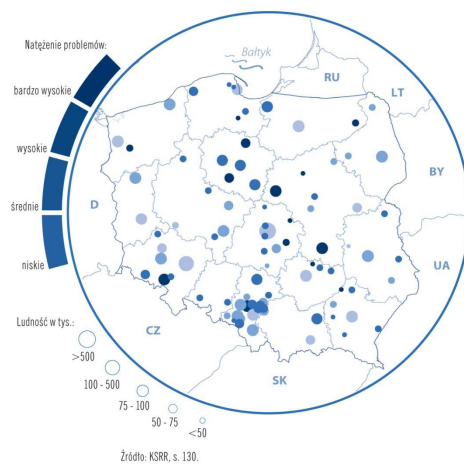
Obszary strategicznej interwencji



Łomża

Program Rozwoju Miasta Łomża

Obszary strategicznej interwencji na rzecz
restrukturyzacji i rewitalizacji miast tracących funkcje
społeczno-gospodarcze



Obszary strategicznej
interwencji (2)

Subregionalne
ośrodki wzrostu



Program Rozwoju Miasta Łomża

Zadania Subregionalnych ośrodków wzrostu

- koncentracja działań na rzecz pobudzania przedsiębiorczości;
- wzmacnianie atrakcyjności inwestycyjnej;
- rozwój usług publicznych, także na rzecz otoczenia;
- ośrodki subregionalne powinny dążyć do wykształcenia indywidualnych specjalizacji opartych o endogeniczne potencjały, a cele polityki rozwojowej powinny koncentrować się wokół tych specjalizacji



Program Rozwoju Miasta Łomża

Obszary strategicznej interwencji (3)

Miasta powiatowe – natężenie problemów rozwojowych

Natężenie problemów:

bardzo duże (58)

duże (104)

przeciętne (121)

umiarkowane (39)

Źródło: Dziemianowicz, Łukomska 2012.



Miasta powiatowe



Program Rozwoju Miasta Łódź

Miasta powiatowe

- szczególnie ważne są kwestie związane z gospodarczym i ponadlokalnym charakterem tych miejscowości
- muszą one pełnić role węzłów gospodarczych, edukacyjnych i usługowych także dla gmin sąsiadujących
- rozwój przedsiębiorczości
- problem wzrostu ubóstwa



Program Rozwoju Miasta Łódź

System realizacji Strategii



Program Rozwoju Miasta Łomża

Sfery aktywności ujęte
w Strategii w zależności
od kompetencji samorządu
województwa



Program Rozwoju Miasta Łomża

***Program rozwoju inteligentnych specjalizacji
i przedsiębiorczości w województwie podlaskim
na lata 2015–2020+***

*Program został opracowany, by efektywnie
wspomóc wdrażanie Strategii Rozwoju
Województwa Podlaskiego do 2020 roku w obszarze
innowacyjności, badań i rozwoju oraz
przedsiębiorczości...*



Program Rozwoju Miasta Łomża

**Regionalny Program Operacyjny
Województwa Podlaskiego**



Program Rozwoju Miasta Łomża

- Oś I Wzmocnienie potencjału i konkurencyjności gospodarki regionu - 247,4 mln euro
- Oś II Przedsiębiorczość i aktywność zawodowa - 84 mln euro
- Oś III Kompetencje i kwalifikacje- 129,8 mln euro
- Oś IV Poprawa dostępności transportowej - 208 mln euro
- Oś V Gospodarka niskoemisyjna - 180,5 mln euro
- Oś VI Ochrona środowiska i racjonalne gospodarowanie jego zasobami - 57 mln euro
- Oś VII Poprawa spójności społecznej - 59 mln euro
- Oś VIII Infrastruktura dla usług użyteczności publicznej - 179,3 mln euro
- Oś IX Rozwój lokalny - 29 mln euro



Program Rozwoju Miasta Łomża

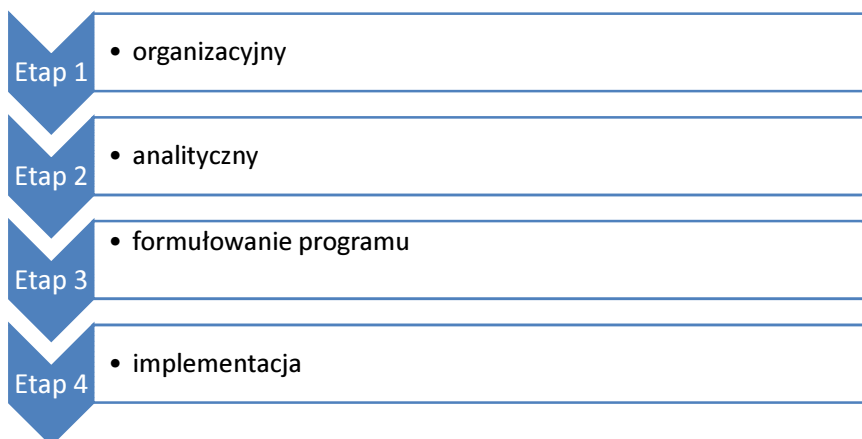
Struktura Programu Rozwoju Miasta Łomża

1. Założenia metodologiczne.
 2. Uwarunkowania zewnętrzne - wynikające z dokumentów planistycznych.
 3. Diagnoza kluczowych obszarów rozwojowych.
 4. Analiza TOWS/SWOT.
 5. Misja i wizja rozwoju.
 6. Cele strategiczne pierwszego i drugiego szczebla.
 8. Zadania.
 7. System wdrażania.
 8. Monitoring.
- Załącznik: Karty zadań.



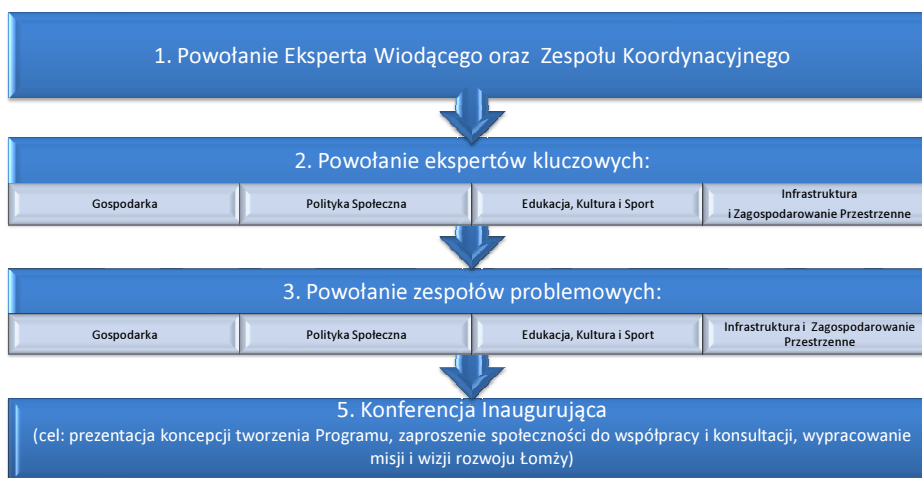
Program Rozwoju Miasta Łomża

Proces tworzenia Programu Rozwoju Miasta Łomża:

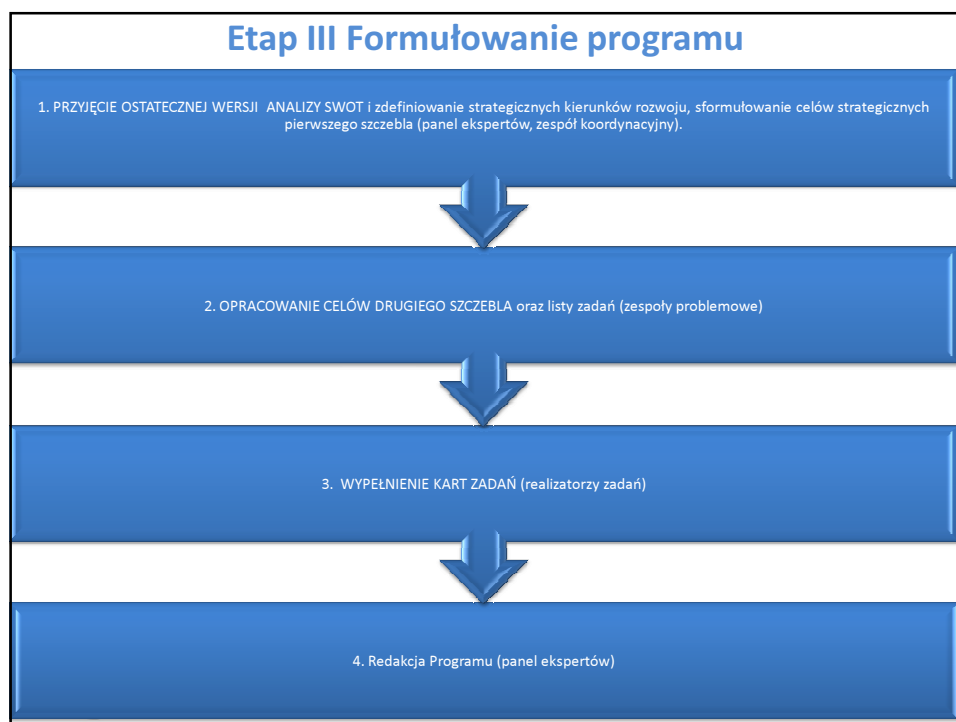
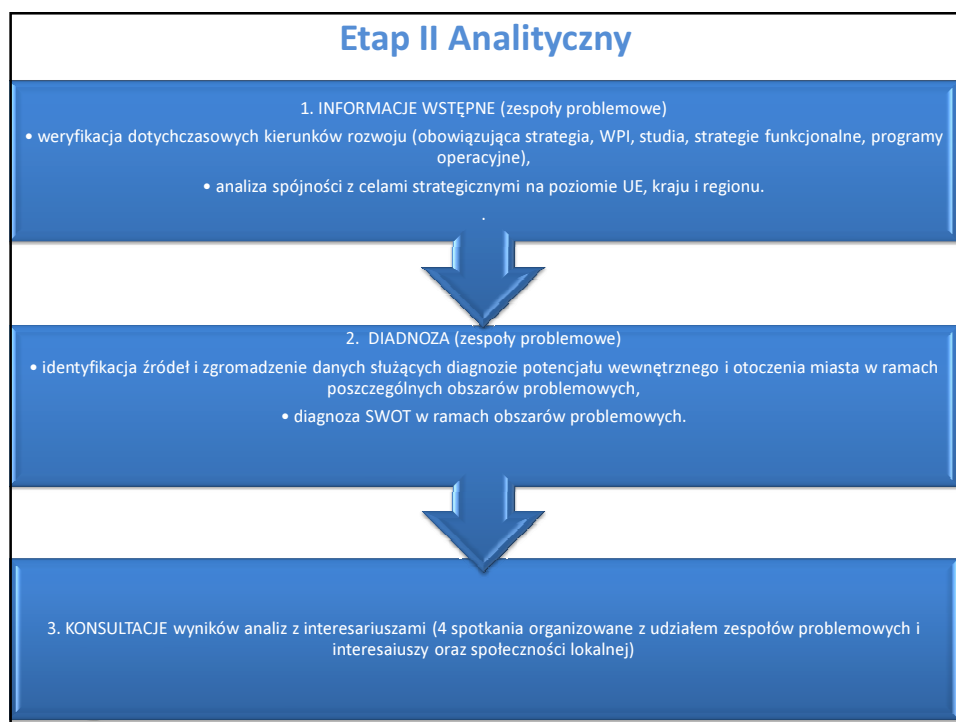


Program Rozwoju Miasta Łomża

Etap I. Organizacyjny



Program Rozwoju Miasta Łomża



Etap III Formułowanie programu cd.

5. KONSULTACJE SPOŁECZNE programu (Urząd Miejski, panel ekspertów).



6. ANALIZA ODDZIAŁYWANIA ŚRODOWISKOWEGO (zadanie zlecone)



7. UCHWALENIE PROGRAMU



Program Rozwoju Miasta Łomża

Harmonogram prac nad planem

Etap	Miesiąc	Miesiąc 1	Miesiąc 2	Miesiąc 3	Miesiąc 4	Miesiąc 5	Miesiąc 6
Diagnoza uwarunkowań zewnętrznych (zadanie zlecone)							
Diagnoza uwarunkowań wewnętrznych (zadanie zlecone)							
Analiza SWOT w ramach obszarów na podstawie ekspertyz oraz danych z UM i jednostek podległych (Zespoły Problemowe)							
Analiza SWOT kompleksowa, zdefiniowanie kluczowych problemów rozwoju oraz opracowanie misji i wizji oraz celów strategicznych pierwszego i drugiego szczebla (Panel Ekspertów)							
Opracowanie propozycji celów i zadań wraz ze wskaźnikami i procedurami monitorowania (Zespoły Problemowe)							
Opracowanie kart zadań (realizatorzy zadań)							
Opracowanie projekcji finansowej (Zespół ds. Finansowych)							
Redakcja dokumentu (Panel Ekspertów, Zespół Koordynacyjny)							
Konsultacje społeczne (Panel Ekspertów, Zespół Koordynacyjny, UM)							
Analiza oddziaływania środowiskowego (zadanie zlecone)							
Uchwalenie Programu							



Program Rozwoju Miasta Łomża